

Gestión de la innovación — Sistema de gestión de la innovación



Co-funded by
the European Union

¡Hola!
Encantado de conocerte

Contact us at: Póngase en contacto con
nosotros en:

www.timsproject.eu

<https://www.facebook.com/timsproject>

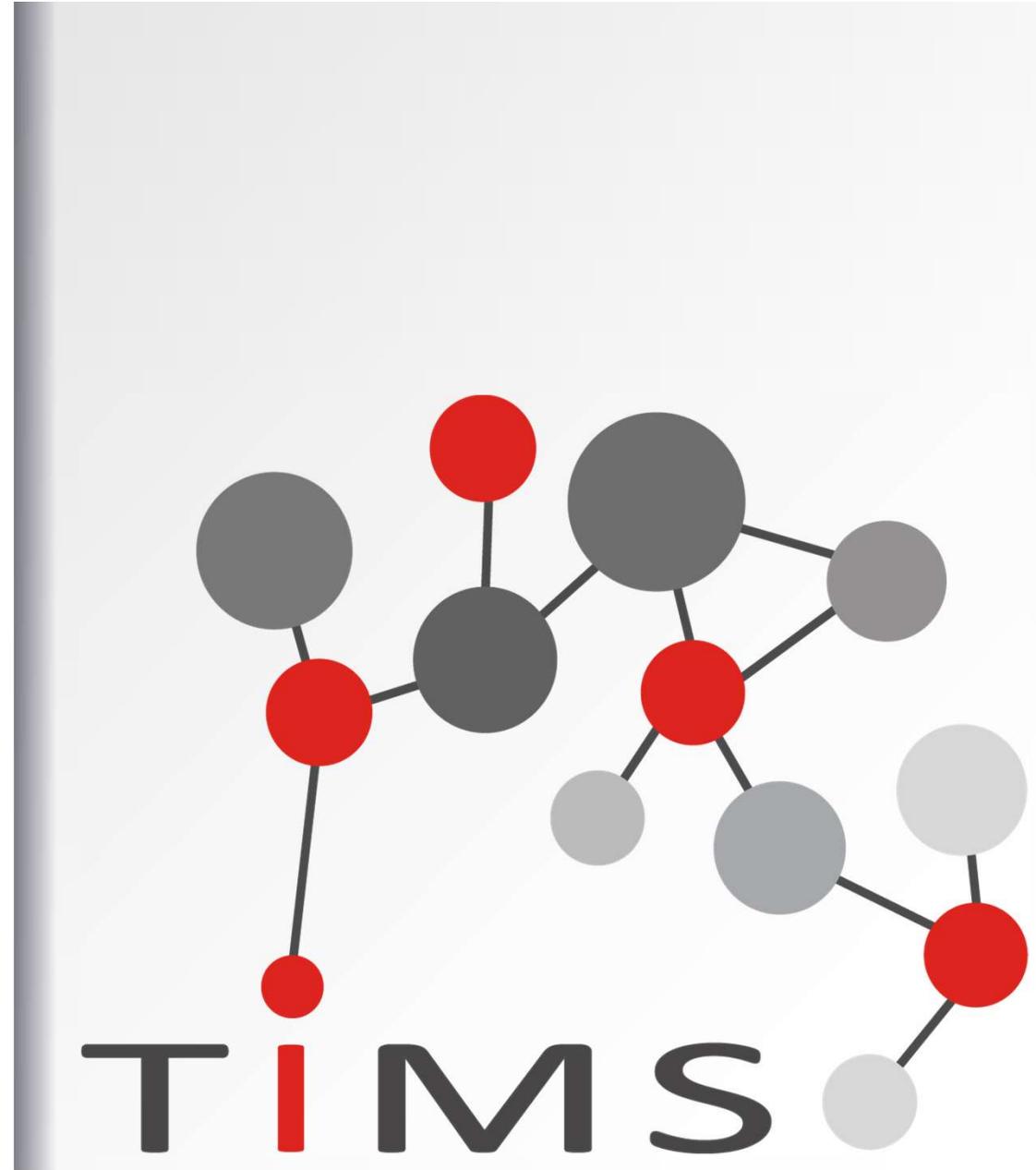
www.timsproject.eu

<https://www.facebook.com/timsproject>





Apoyo — Saber hacer



Competencia

La organización debe establecer un enfoque para el desarrollo y la gestión de competencias.



Competencia



- (a) determinar la competencia necesaria de las personas que realizan trabajos bajo su autoridad que afectan el funcionamiento, la eficiencia y la eficacia del SIG;
- b) garantizar la competencia de dichas personas sobre la base de una educación, formación o experiencia adecuadas;
- c) crear un inventario de las competencias existentes de la organización y determinar las deficiencias;
- d) en su caso, lleve a cabo actividades para obtener y evaluar, mejorar y renovar continuamente la competencia necesaria y evaluar la eficacia de las actividades

Competencia



- e) considerar la necesidad de externalizar los conocimientos especializados, por ejemplo, colaborando con academias, consultores, socios externos, servicios de apoyo a la innovación o recursos en línea para ayudar en las actividades de innovación;
- f) crear las conexiones y la cooperación necesarias entre personas con diferentes competencias para utilizar la competencia colectiva de la organización;
- g) considerar la necesidad de alinear las competencias internas con las partes interesadas externas pertinentes para lograr un entendimiento común y la convergencia de vocabulario, actitudes y enfoques;
- h) mantiene la información documentada apropiada como prueba de competencia.



Las competencias pueden incluir la capacidad de:

1. gestionar las actividades de innovación, por ejemplo, en términos de liderazgo, gestión del cambio, asignación de recursos, implicación y empoderamiento de las personas, creación de equipos, participación, colaboración, fomento de una cultura que apoye las actividades de innovación, gestión de la incertidumbre, realización de investigaciones y gestión de la propiedad intelectual;
2. identificar ideas y oportunidades utilizando, por ejemplo, el análisis de mercado y tecnología, el análisis de barreras y brechas, la etnografía, los experimentos basados en datos y la prueba de hipótesis, el pensamiento de diseño, la planificación de escenarios, la analítica y los macrodatos;





Las competencias pueden incluir la capacidad de:

- c) generar ideas y conceptos como técnicas de creatividad y provocación, pensamiento crítico, habilidades de descubrimiento (asociación, cuestionamiento, observación, experimentación y networking), conocimiento técnico, análisis de mercado, redacción de casos de negocio y modelación de la realización de valor que incluya ecuaciones de creación de valores de usuario;
- d) desarrollar y validar conceptos tales como métodos de aprendizaje iterativo, diseño, pruebas y validación, planificación de la realización de valor y gestión de proyectos;
- e) Diseñar e implementar soluciones para capturar valor.



**La organización debe
mantener información
documentada sobre la
competencia.**



Concienciación y compromiso; todas las personas pertinentes

Haciendo el trabajo son conscientes de:

Las necesidades de los usuarios, clientes y otras partes interesadas relevantes;

Propósito, política, estrategia y objetivos de la innovación;

La importancia de la innovación y la importancia de las actividades de innovación para la organización;

Su contribución a la eficacia del IMS, incluidos los beneficios de la mejora de los resultados de la innovación;

Consecuencias del incumplimiento de los requisitos del IMS;

Disponibilidad de apoyo a las actividades de innovación.





Comunicación:



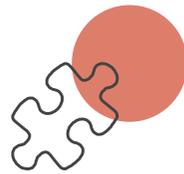
¿por qué?



topics?



¿Con quién?



¿Cómo?



¿Quién lo hace? ¿Cuándo contactar?



Supervise el compromiso y la comprensión.



Co-funded by
the European Union



Informatio documentada n

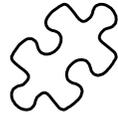
Al crear y actualizar información documentada, la organización debe asegurarse de que es adecuada:

- (a) identificación y descripción (título, fecha, versión, autor o número de referencia);
- b) formato (por ejemplo, idioma, versión de software, gráficos) y soporte (por ejemplo, papel, electrónico);
- c) examen y aprobación de la idoneidad e idoneidad.



***La información documentada en el
IMS debe ser controlada para
garantizar que:***





(a) está disponible y es adecuado para su uso donde y cuando sea necesario;

b) esté adecuadamente protegida (por ejemplo, contra la pérdida de confidencialidad, el uso indebido o la pérdida de integridad)).

Para controlar la información documentada, la organización debe realizar las siguientes acciones:

1. distribución, acceso, nivel de confidencialidad, recuperación y uso;
2. almacenamiento y conservación, incluida la preservación de la legibilidad;
3. control de cambios (por ejemplo, control de versiones);
4. Almacenamiento e implementación.



Co-funded by
the European Union

La información documentada de origen externo que la organización considere necesaria para el desarrollo, la planificación y el funcionamiento del SIG debe identificarse y controlarse en consecuencia



Gestión de Inteligencia Estratégica

La organización debe
considerar:



Gestión de Inteligencia Estratégica

- a) la necesidad de obtener información de fuentes internas y externas;
- b) la necesidad de cooperar con las partes interesadas pertinentes;
- c) uso de herramientas y técnicas como la minería de datos, el análisis, la previsión de mercados, el escaneo ambiental y el seguimiento tecnológico;



Gestión de Inteligencia Estratégica



(d) diferentes perspectivas como presente y futuro, interna y externa, demanda y oferta, proveedores y usuarios, competidores y relacionados con productos, servicios, procesos, modelos y métodos nuevos o modificados;

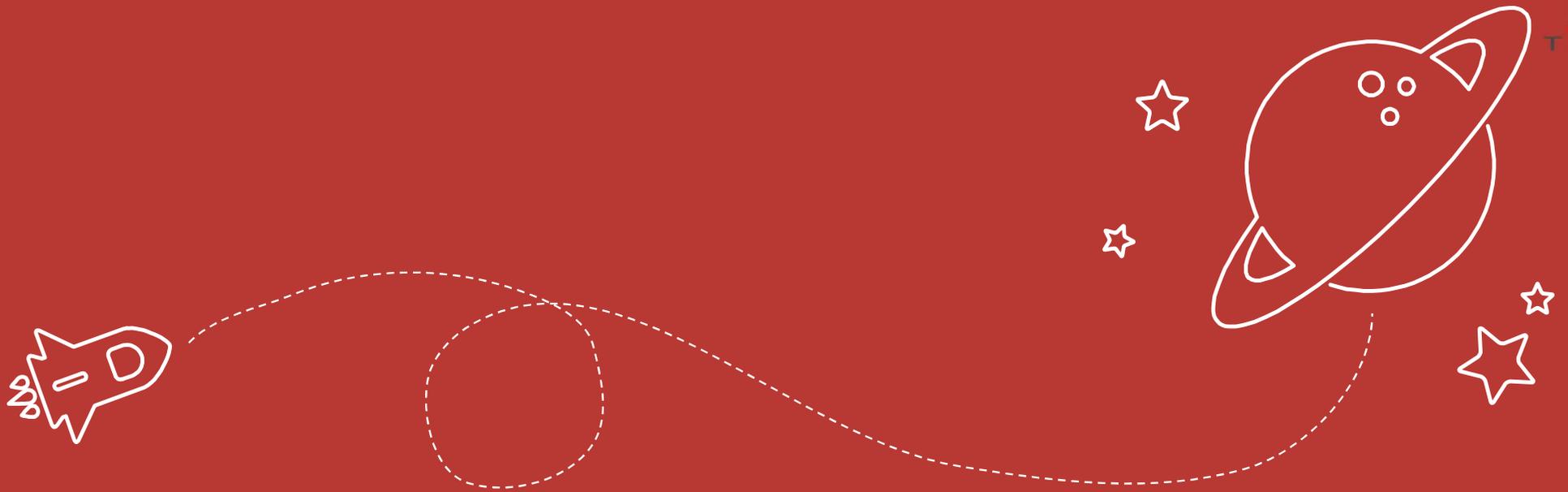
e) la necesidad de desarrollar actividades influyentes para aumentar la adopción de innovaciones, como el desarrollo de requisitos reglamentarios, normas y ecosistemas de innovación.

Gestión de Inteligencia Estratégica



La inteligencia estratégica puede incluir actividades para adquirir, recopilar, interpretar, analizar, evaluar, aplicar y entregar o compartir entre los responsables de la toma de decisiones y otras partes interesadas pertinentes, los datos, la información y los conocimientos necesarios.





Gestión de Inteligencia Estratégica

Para obtener más información sobre este tema, consulte los materiales de capacitación en Gestión de Inteligencia Estratégica.

Gestión de la
propiedad intelectual
La organización debe
tener en cuentaer:



1. determinar qué activos de propiedad intelectual deben y no deben protegerse y cuándo, cómo y dónde se protegerán, como patentes, derechos de autor, marcas, secretos comerciales, licencias Creative Commons y licencias de código abierto;
2. la justificación de la creación, protección y utilización de la propiedad intelectual, por ejemplo, para obtener valor, obtener libertad de acción y protección contra las infracciones;
3. las razones por las que no se protege la propiedad intelectual, como la confidencialidad, los costos, la rapidez y los riesgos;





4. create and maintain the intellectual property register of the organization;
6. periodically monitors and analyzes the disclosed intellectual property, which is essential for the organization, as an investment in innovation activities, in order to guarantee the freedom of operation, as well as to avoid possible violations;
8. the need to manage intellectual property, including establishing appropriate processes, clarifying ownership rights in relation to external partners, for example in collaborative innovation initiatives, including clarifying the exchange of intellectual property during idea generation phases;



9. how to derive value from the intellectual property, for example through licensing, cross-licensing, sales and collaborative partnerships;
10. raise awareness and provide training within the organization regarding access to, including ownership and confidentiality of, intellectual property and the potential consequences of third-party infringement of intellectual property, such as licensing and litigation costs;
11. provide individuals with access to or restriction of intellectual property, both internally and externally, as necessary for their work, such as through confidentiality agreements, procedures and policies;



crear y mantener el registro de propiedad intelectual de la organización;

monitorea y analiza periódicamente la propiedad intelectual divulgada, que es esencial para la organización, como una inversión en actividades de innovación, con el fin de garantizar la libertad de

12. how to manage potential and actual violations by other parties;

operación, así como para evitar posibles violaciones; la necesidad de gestionar la propiedad intelectual,

incluido el establecimiento de procesos adecuados, la

13. monitor developments and differences in relevant national legislation and

adaptación de los derechos de propiedad en relación

other internationally applicable legal requirements and compliance

obligations.

de innovación colaborativa, incluida la aclaración del intercambio de propiedad intelectual durante las fases de generación de ideas;



Monitorear y analizar la propiedad intelectual divulgada relacionada con la organización para garantizar la libertad de operación y prevenir posibles infracciones;

¿Qué activos intelectuales deben protegerse?;

mantener registros de propiedad intelectual y revisar periódicamente su valor;

Anúncialo en la organización.

Propiedad intelectual:



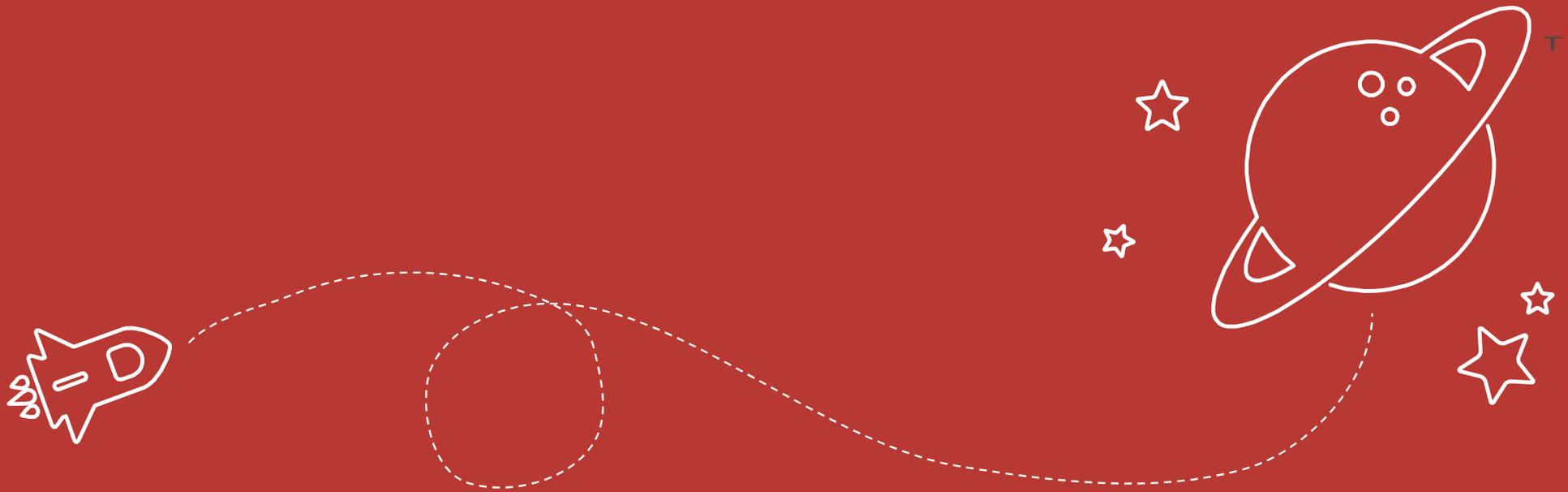
Indicar cómo obtener valor de la propiedad intelectual, sensibilizar, impartir formación, garantizar el acceso y gestionar las infracciones



La propiedad intelectual puede incluir las invenciones, la tecnología, las obras literarias, científicas o artísticas, los símbolos, los diseños, las metodologías, los nombres o las imágenes, los programas informáticos, los datos y los conocimientos técnicos.

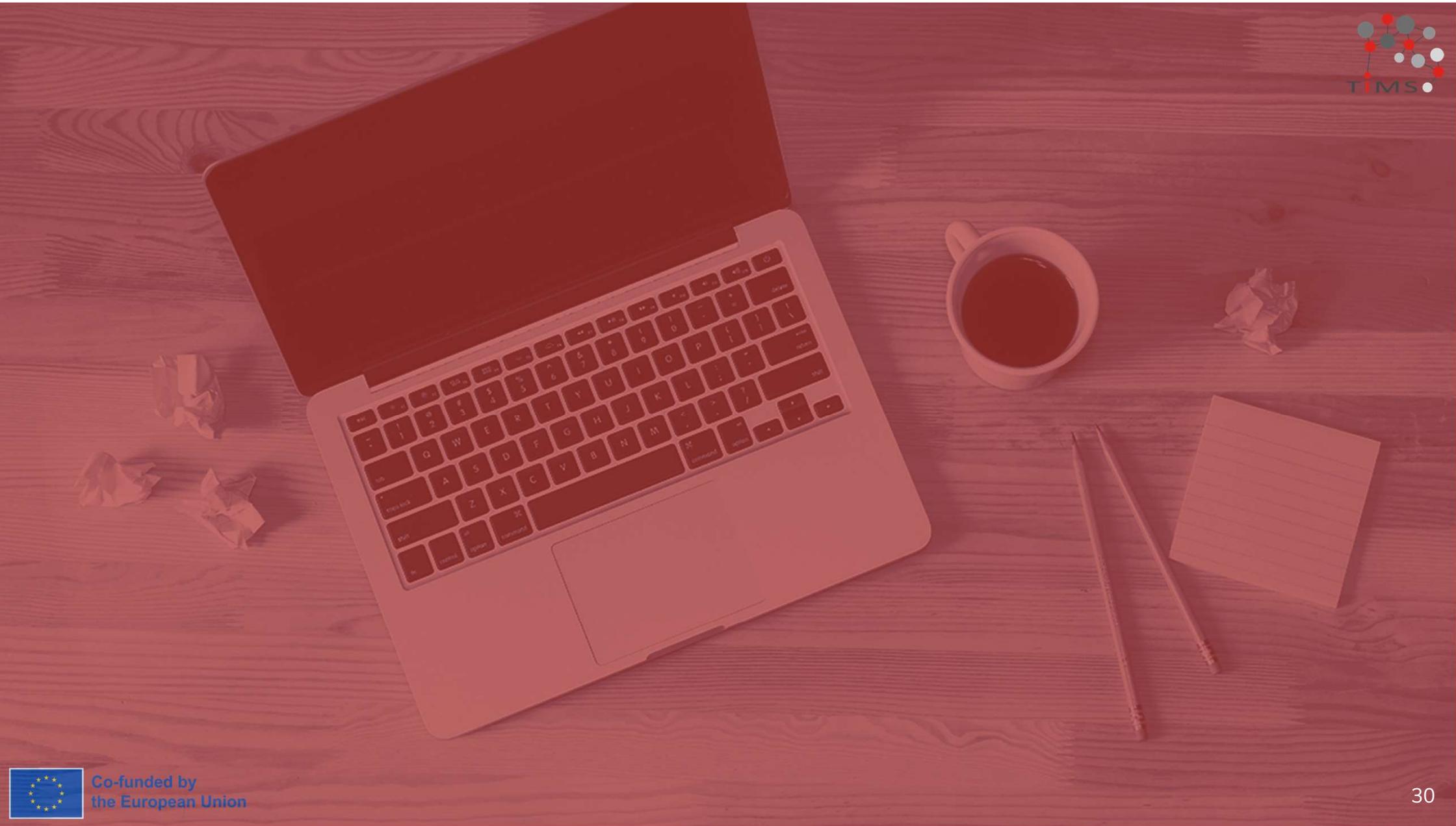
La propiedad intelectual se puede utilizar para lograr objetivos como la creación de marca, la diferenciación y el posicionamiento de la oferta, la fidelización de clientes, la investigación y el desarrollo, la generación de ingresos, etc.





Gestión de la Propiedad Intelectual

Para obtener más información sobre este tema, consulte los materiales de formación sobre gestión de la propiedad intelectual.





Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

