

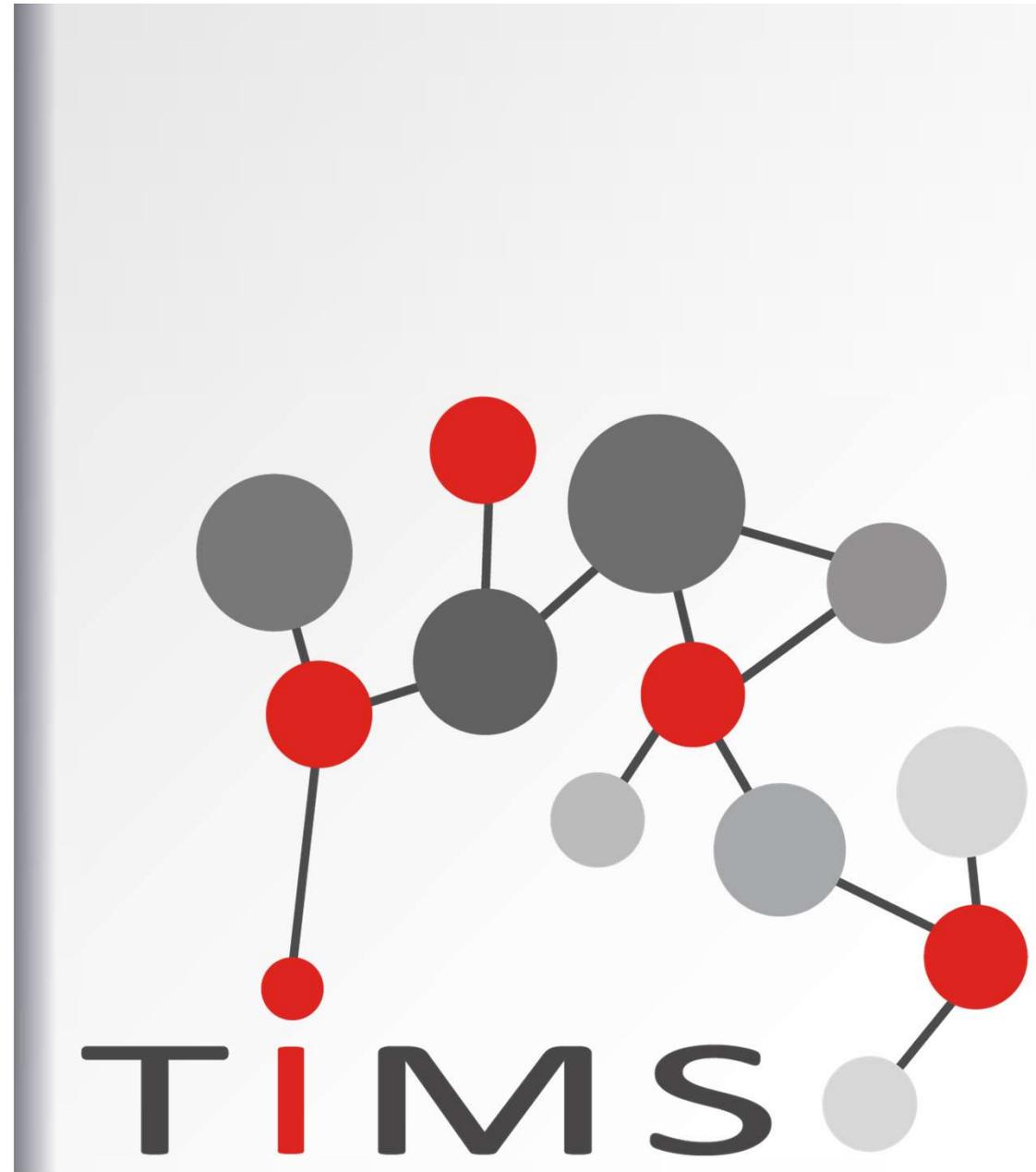
Gestión de la innovación — Sistema de gestión de la innovación



Co-funded by
the European Union

¡Hola!
Encantado de conocerte

Póngase en contacto con nosotros en:
www.timsproject.eu
<https://www.facebook.com/timsproject>





Procesos de Innovación



Procesos de innovación

La organización debe configurar procesos de innovación flexibles y adaptables que:



Adaptarse a la iniciativa de innovación individual

Consideremos los cinco procesos generales de innovación no lineal

tratar de reducir las incertidumbres y aumentar la viabilidad de la iniciativa de innovación;

incluir, cuando sea necesario, puntos de toma de decisiones para repetir procesos anteriores, continuar procesos futuros o poner fin a la iniciativa de innovación;

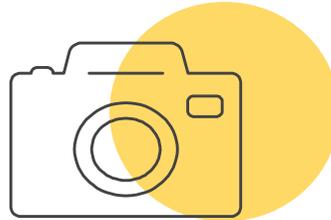
utilizar y unirse a otros procesos apropiados en la organización;

se revisan y reconfiguran continuamente según sea necesario;

Considerar la integración de iniciativas de innovación en la cartera.



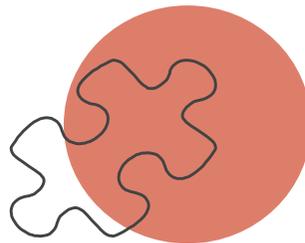
Para identificar y definir oportunidades, la organización debe considerar los siguientes insumos:



Comprensión de la organización y su contexto;



El ámbito de aplicación de la iniciativa de innovación;



El propósito de la innovación;



Lecciones y experiencias de iniciativas de innovación anteriores.

La organización debe:

Obtener ideas y conocimientos sobre las necesidades y expectativas expresadas y tácitas;

Adquirir ideas y conocimientos sobre las tendencias y los desafíos actuales, por ejemplo, en relación con los competidores, la tecnología, la propiedad intelectual y los mercados.;

Identificar y definir oportunidades o áreas de oportunidad, tales como impactos alcanzables, valores alcanzables o planteamientos de problemas;

Prioriza las oportunidades.





La adquisición de conocimiento puede implicar pérdidas y ganancias para los usuarios, clientes, ciudadanos y otras partes interesadas actuales y potenciales de la organización, el mercado o la sociedad.

Las herramientas y métodos pueden incluir investigación básica, escaneo, análisis prospectivo, evaluación comparativa, búsquedas internas y externas, entrevistas, etnografía, crowdsourcing, grupos focales, actividades de previsión, escenarios de usuario, análisis de riesgos, modelos de sistemas dinámicos, etc.





Estas actividades pueden producir los siguientes resultados:



Comprensión del valor potencial que se puede obtener y otros posibles impactos;

Identificación, definición y priorización de oportunidades, áreas de oportunidad o planteamientos de problemas;

Comprensión de los últimos avances, incluidos los derechos de propiedad intelectual.



Co-funded by
the European Union

Create concepts

In order to create concepts, the organization needs to consider the identified and defined capabilities as input.



Generate new ideas, potential solutions or combinations of existing ones from internal and external sources through creative problem solving, ideation or other methods;

Research, document and evaluate ideas and potential solutions, for example in terms of degree of novelty, risk, feasibility, desirability, sustainability and intellectual property rights;

Select desired ideas and possible solutions based on certain criteria;

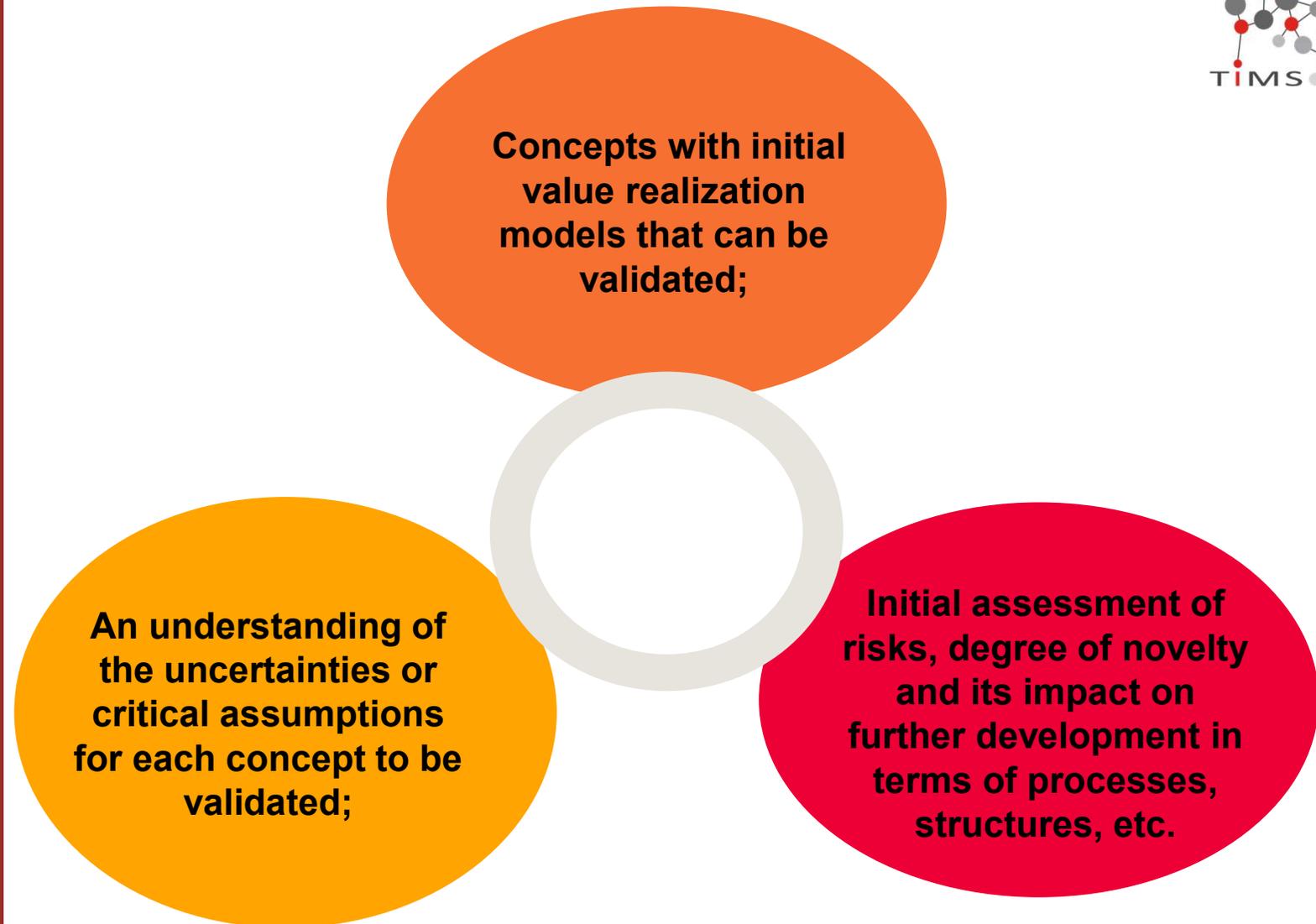
Develop concepts from ideas and possible solutions, including value propositions;

Develop alternatives for capturing value, such as hypothetical business, operating or marketing models.





These steps can produce the following results:



Validación del concepto

Para validar los conceptos, la organización debe considerar los conceptos creados como entrada.



Validación del concepto

- 1.iniciar la validación desde el principio con la versión inicial del concepto;
- 2.considerar uno o más enfoques de validación, como pruebas, experimentos, ensayos e investigaciones;
- 3.Aborda el concepto, partiendo de las incertidumbres, hipótesis o supuestos más importantes, para aprender, retroalimentarte y generar nuevos conocimientos para reducir la incertidumbre en relación con:



Reducir la incertidumbre en relación con la



- interacción con usuarios, clientes, socios y otras partes interesadas;
- apoyo, incluidos los recursos;
- aspectos técnicos, legales, de marketing, de tiempo de comercialización, financieros y organizativos;



Validación del concepto

4. adaptar y mejorar el concepto sobre la base de las lecciones aprendidas, la retroalimentación y los nuevos conocimientos;
5. evaluar la viabilidad del concepto y si es necesario abordar las incertidumbres, hipótesis o supuestos restantes;
6. Considere la posibilidad de realizar una validación adicional si es necesario.



Estas actividades pueden dar lugar a los siguientes resultados:

- una prueba de concepto validada o conceptos con un nivel aceptable de incertidumbre para su posterior desarrollo;**
- las relaciones con los usuarios, clientes, socios y otras partes interesadas;**
- nuevos conocimientos.**



Desarrollo de soluciones

Para desarrollar soluciones, la organización debe considerar los conceptos validados como insumo.



Desarrollo de soluciones

1. desarrollar el concepto en una solución funcional, incluyendo el modelo de realización de valor;
2. considerar si se debe desarrollar la solución internamente o a través de la adquisición, la concesión de licencias, la asociación, la subcontratación, etc.;
3. identificar y abordar los riesgos de implementación, como la aceptación por parte de los usuarios, los requisitos legales, la escalabilidad, el ciclo presupuestario y el cronograma;



Desarrollo de soluciones

4. comprueba el estado de la técnica para evitar infracciones de los derechos de propiedad intelectual existentes;
5. determina si la solución puede y debe protegerse;
6. Desarrollar y desarrollar las capacidades de implementación necesarias, como la promoción, la fabricación, la entrega, las asociaciones y los ecosistemas..





**Estos pasos
pueden producir
los siguientes
resultados:**

**Soluciones desarrolladas con modelos de
realización de valor, incluyendo
propuestas de valor;**

**Planes con actividades, recursos,
relaciones y plazos específicos para la
implementación total o gradual de
soluciones;**

**Cumplimiento de las necesidades y
requisitos de aplicación, incluidas las
consideraciones relativas a los
derechos de propiedad intelectual.**



Implementación de soluciones

Para implementar soluciones, la organización debe considerar las soluciones desarrolladas como insumos.

Implementación de soluciones

1. poner la solución a disposición de los usuarios, clientes, socios y otras partes interesadas, por ejemplo, mediante la implementación, el despliegue o la entrega de la solución;
2. promover y apoyar la solución, como las ventas, el marketing, la comunicación, la sensibilización y el enlace con los usuarios, clientes, socios y otras partes interesadas;
3. monitorear las tasas de aceptación y los comentarios de los usuarios, clientes, socios y otras partes interesadas;



Implementación de soluciones



4. monitorear el impacto en la realización o redistribución del valor;
5. identificar nuevos impactos en la propiedad intelectual;
6. Obtenga nuevos conocimientos de la implementación para mejorar las soluciones, desarrollar relaciones y crear nuevas oportunidades.



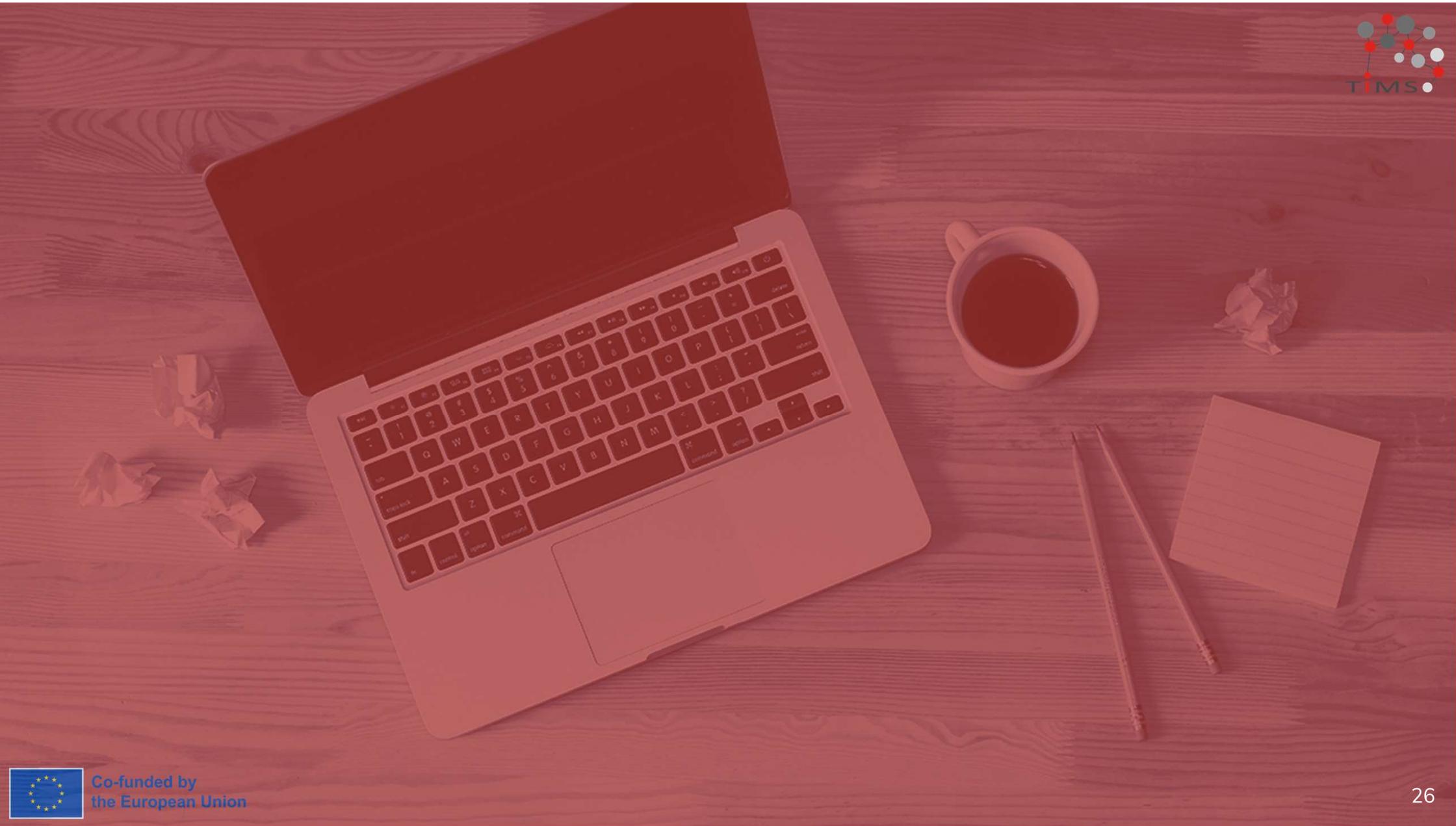
**Estos pasos
pueden producir
los siguientes
resultados:**



**Valor realizado, financiero o no
financiero;**

**Impacto en forma de adopción y nuevos
comportamientos por parte de usuarios,
clientes, socios y otras partes
interesadas;**

**Ideas y nuevos conocimientos para
mejorar las soluciones.**





Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.



Co-funded by
the European Union