

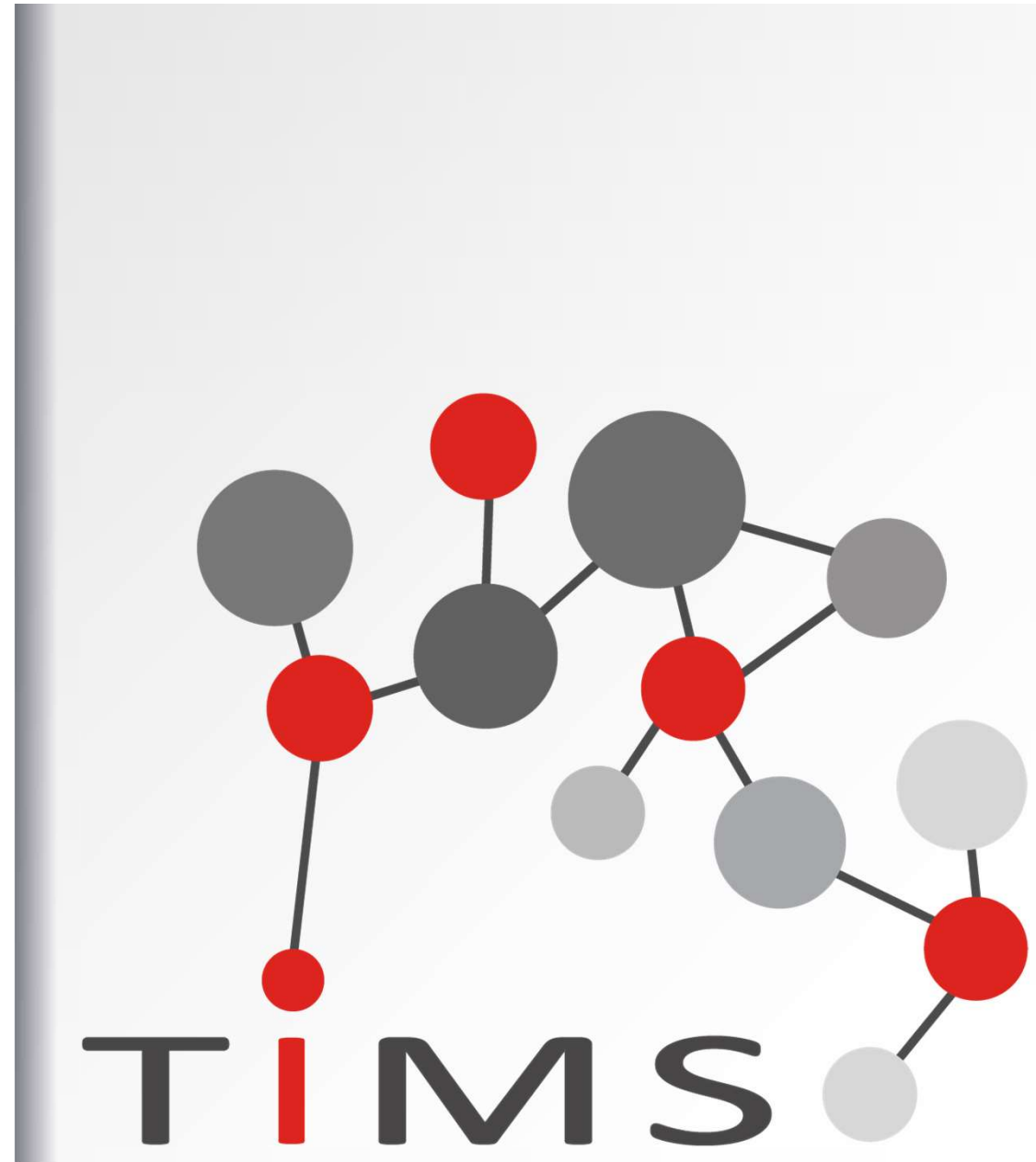
# Gestión de la innovación — Sistema de gestión de la innovación



Co-funded by  
the European Union

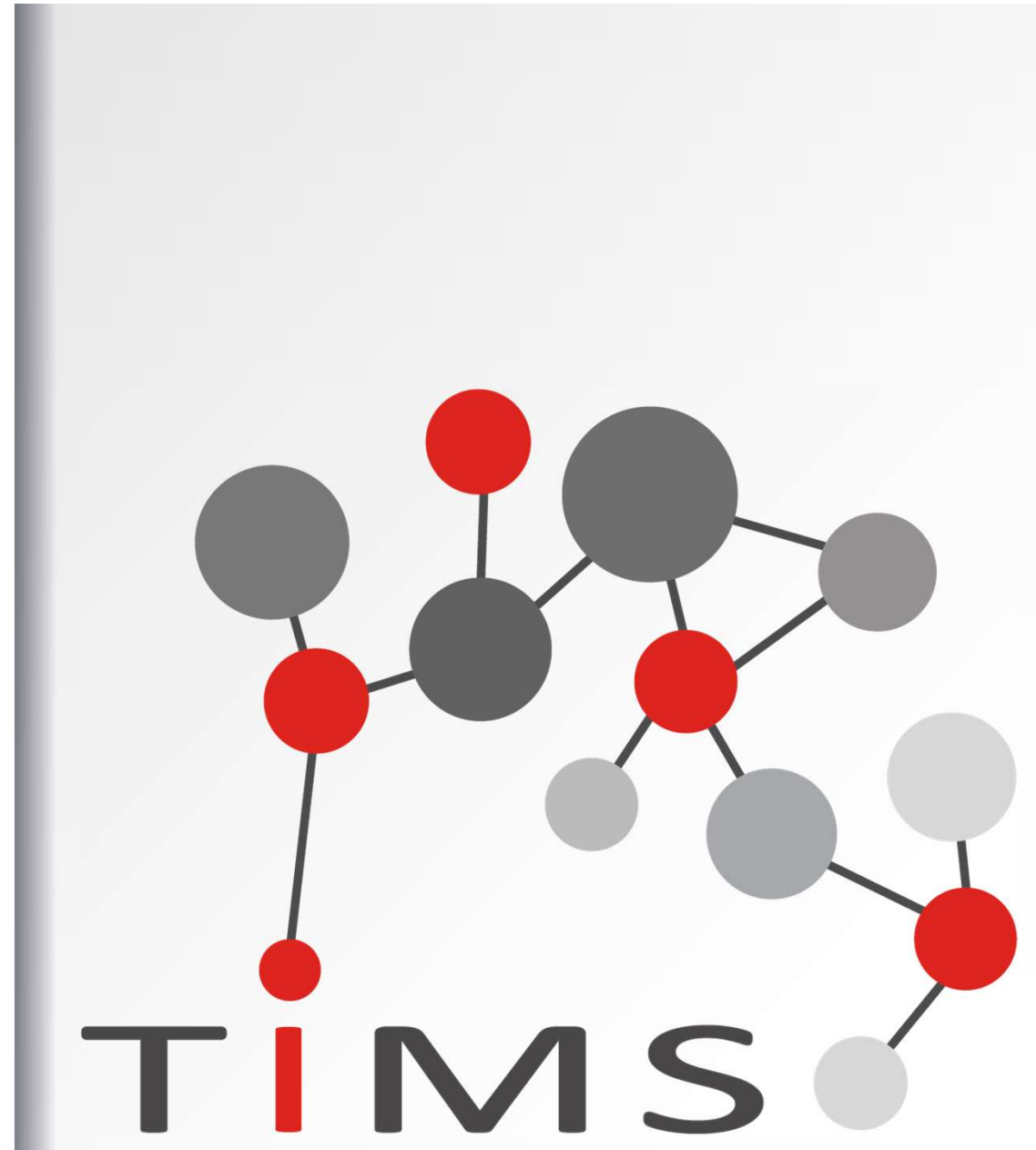
¡Hola!  
Encantado de conocerte

Póngase en contacto con nosotros en:  
[www.timsproject.eu](http://www.timsproject.eu)  
<https://www.facebook.com/timsproject>





# Procesos de Innovación



# Procesos de innovación

La organización debe configurar procesos de  
innovación flexibles y adaptables que:



## **Adaptarse a la iniciativa de innovación individual**

### **Consideremos los cinco procesos generales de innovación no lineal**

**tratar de reducir las incertidumbres y aumentar la viabilidad de la iniciativa de innovación;**

**incluir, cuando sea necesario, puntos de toma de decisiones para repetir procesos anteriores, continuar procesos futuros o poner fin a la iniciativa de innovación;**

**utilizar y unirse a otros procesos apropiados en la organización;**

**se revisan y reconfiguran continuamente según sea necesario;**

**Considerar la integración de iniciativas de innovación en la cartera.**



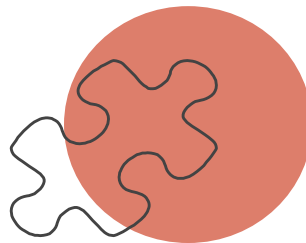
**Para identificar y definir oportunidades, la organización debe considerar los siguientes insumos:**



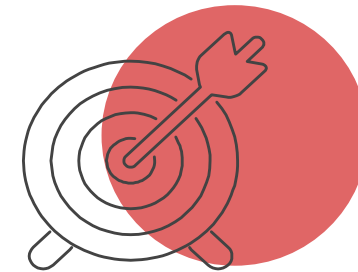
**Comprensión de la organización y su contexto;**



**El ámbito de aplicación de la iniciativa de innovación;**



**El propósito de la innovación;**



**Lecciones y experiencias de iniciativas de innovación anteriores.**

## La organización debe:

**Obtener ideas y conocimientos sobre las necesidades y expectativas expresadas y tácitas;**

**Adquirir ideas y conocimientos sobre las tendencias y los desafíos actuales, por ejemplo, en relación con los competidores, la tecnología, la propiedad intelectual y los mercados.;**

**Identificar y definir oportunidades o áreas de oportunidad, tales como impactos alcanzables, valores alcanzables o planteamientos de problemas;**

**Prioriza las oportunidades.**





**La adquisición de conocimiento puede implicar pérdidas y ganancias para los usuarios, clientes, ciudadanos y otras partes interesadas actuales y potenciales de la organización, el mercado o la sociedad.**

**Las herramientas y métodos pueden incluir investigación básica, escaneo, análisis prospectivo, evaluación comparativa, búsquedas internas y externas, entrevistas, etnografía, crowdsourcing, grupos focales, actividades de previsión, escenarios de usuario, análisis de riesgos, modelos de sistemas dinámicos, etc.**







**Estas actividades pueden producir los siguientes resultados:**



**Comprensión del valor potencial que se puede obtener y otros posibles impactos;**

**Identificación, definición y priorización de oportunidades, áreas de oportunidad o planteamientos de problemas;**

**Comprensión de los últimos avances, incluidos los derechos de propiedad intelectual.**



Co-funded by  
the European Union

# Create concepts

*In order to create concepts, the organization needs to consider the identified and defined capabilities as input.*



**Generate new ideas, potential solutions or combinations of existing ones from internal and external sources through creative problem solving, ideation or other methods;**

**Research, document and evaluate ideas and potential solutions, for example in terms of degree of novelty, risk, feasibility, desirability, sustainability and intellectual property rights;**

**Select desired ideas and possible solutions based on certain criteria;**

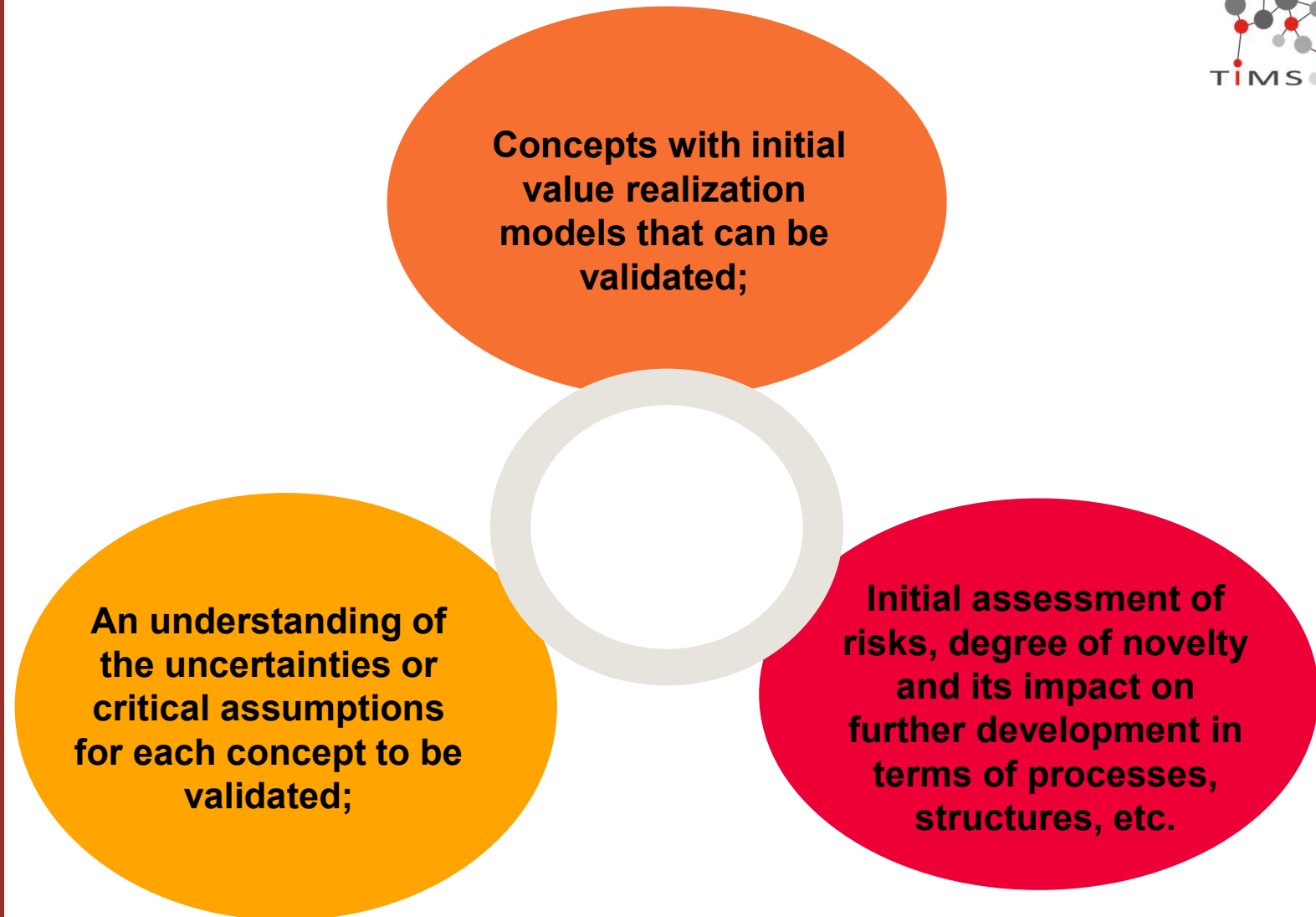
**Develop concepts from ideas and possible solutions, including value propositions;**

**Develop alternatives for capturing value, such as hypothetical business, operating or marketing models.**





**These steps can produce the following results:**



# Validación del concepto

Para validar los conceptos, la organización debe considerar los conceptos creados como entrada.



# Validación del concepto

- 1.iniciar la validación desde el principio con la versión inicial del concepto;
- 2.considerar uno o más enfoques de validación, como pruebas, experimentos, ensayos e investigaciones;
- 3.Aborda el concepto, partiendo de las incertidumbres, hipótesis o supuestos más importantes, para aprender, retroalimentarte y generar nuevos conocimientos para reducir la incertidumbre en relación con:



# Reducir la incertidumbre en relación con la



- interacción con usuarios, clientes, socios y otras partes interesadas;
- apoyo, incluidos los recursos;
- aspectos técnicos, legales, de marketing, de tiempo de comercialización, financieros y organizativos;



# Validación del concepto

4. adaptar y mejorar el concepto sobre la base de las lecciones aprendidas, la retroalimentación y los nuevos conocimientos;
5. evaluar la viabilidad del concepto y si es necesario abordar las incertidumbres, hipótesis o supuestos restantes;
6. Considere la posibilidad de realizar una validación adicional si es necesario.





## **Estas actividades pueden dar lugar a los siguientes resultados:**

- una prueba de concepto validada o conceptos con un nivel aceptable de incertidumbre para su posterior desarrollo;**
- las relaciones con los usuarios, clientes, socios y otras partes interesadas;**
- nuevos conocimientos.**



# Desarrollo de soluciones

Para desarrollar soluciones, la organización debe considerar los conceptos validados como insumo.



# Desarrollo de soluciones

1. desarrollar el concepto en una solución funcional, incluyendo el modelo de realización de valor;
2. considerar si se debe desarrollar la solución internamente o a través de la adquisición, la concesión de licencias, la asociación, la subcontratación, etc.;
3. identificar y abordar los riesgos de implementación, como la aceptación por parte de los usuarios, los requisitos legales, la escalabilidad, el ciclo presupuestario y el cronograma;



# Desarrollo de soluciones

4. comprueba el estado de la técnica para evitar infracciones de los derechos de propiedad intelectual existentes;
5. determina si la solución puede y debe protegerse;
6. Desarrollar y desarrollar las capacidades de implementación necesarias, como la promoción, la fabricación, la entrega, las asociaciones y los ecosistemas..





**Estos pasos  
pueden producir  
los siguientes  
resultados:**

**Soluciones desarrolladas con modelos de  
realización de valor, incluyendo  
propuestas de valor;**

**Planes con actividades, recursos,  
relaciones y plazos específicos para la  
implementación total o gradual de  
soluciones;**

**Cumplimiento de las necesidades y  
requisitos de aplicación, incluidas las  
consideraciones relativas a los  
derechos de propiedad intelectual.**



# Implementación de soluciones

Para implementar soluciones, la organización debe considerar las soluciones desarrolladas como insumos.

# Implementación de soluciones

1. poner la solución a disposición de los usuarios, clientes, socios y otras partes interesadas, por ejemplo, mediante la implementación, el despliegue o la entrega de la solución;
2. promover y apoyar la solución, como las ventas, el marketing, la comunicación, la sensibilización y el enlace con los usuarios, clientes, socios y otras partes interesadas;
3. monitorear las tasas de aceptación y los comentarios de los usuarios, clientes, socios y otras partes interesadas;



# Implementación de soluciones



4. monitorear el impacto en la realización o redistribución del valor;
5. identificar nuevos impactos en la propiedad intelectual;
6. Obtenga nuevos conocimientos de la implementación para mejorar las soluciones, desarrollar relaciones y crear nuevas oportunidades.





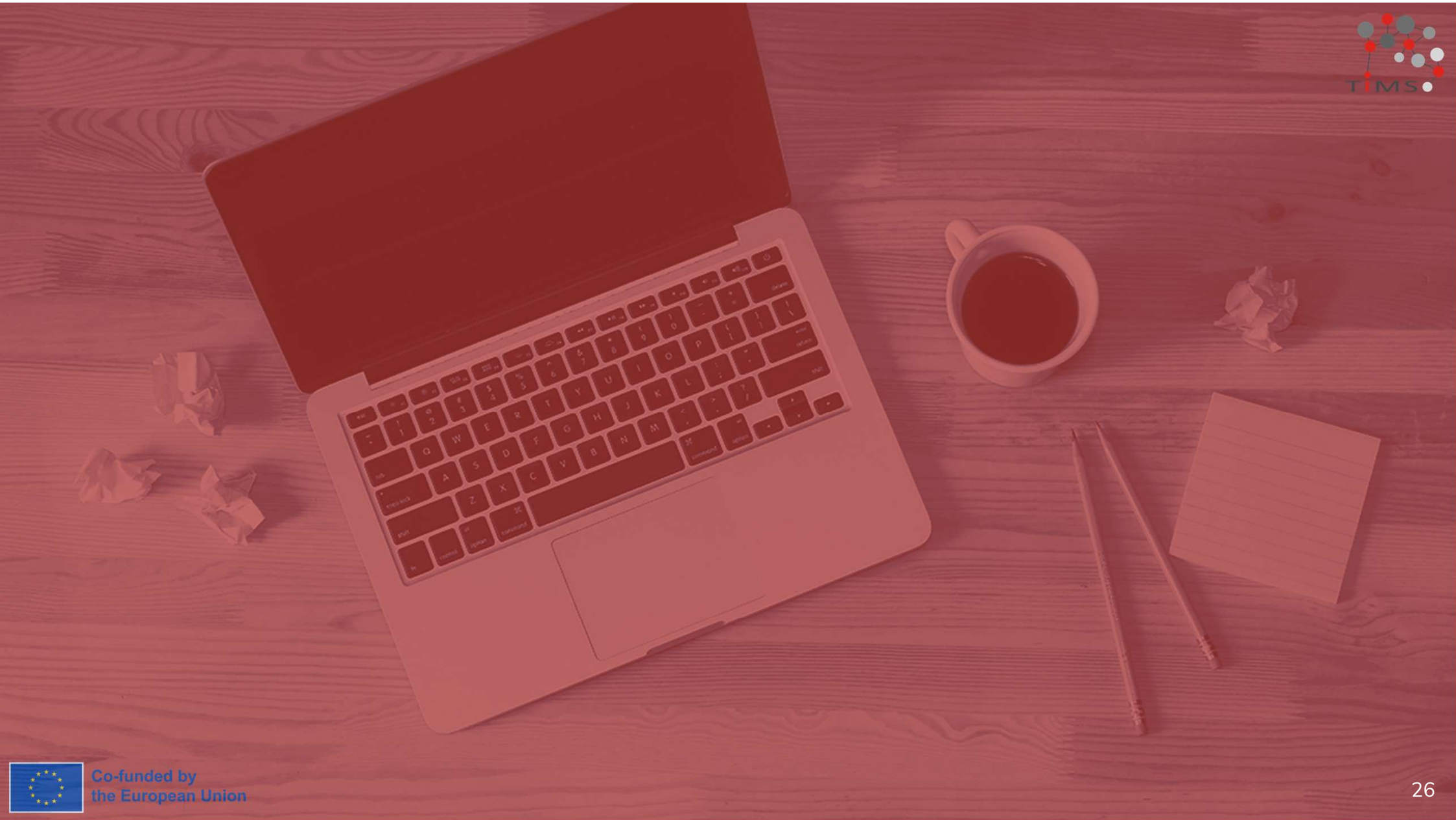
**Estos pasos  
pueden producir  
los siguientes  
resultados:**



**Valor realizado, financiero o no  
financiero;**

**Impacto en forma de adopción y nuevos  
comportamientos por parte de usuarios,  
clientes, socios y otras partes  
interesadas;**

**Ideas y nuevos conocimientos para  
mejorar las soluciones.**





*Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.*

