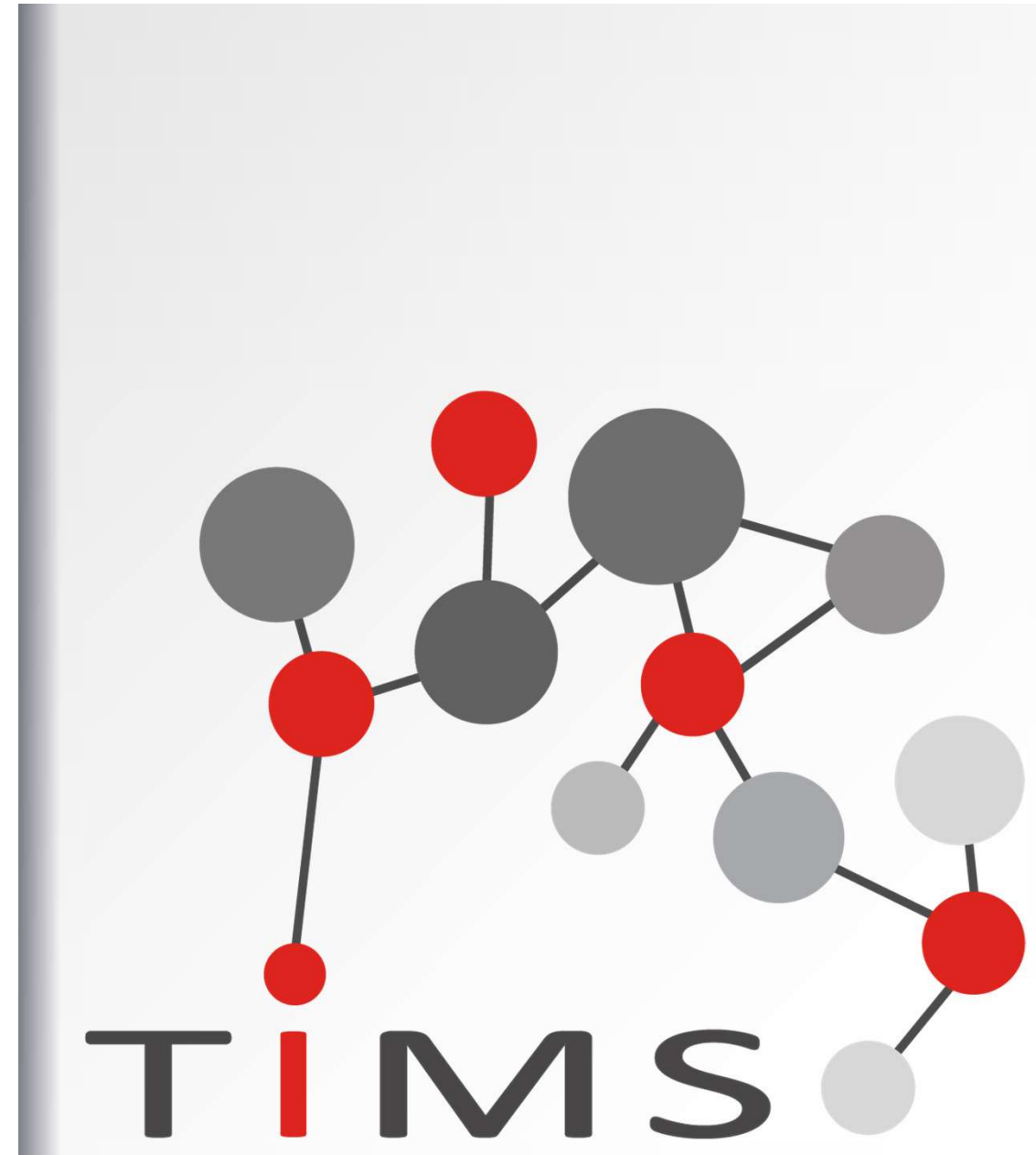




Gestión de la innovación: herramientas y métodos para la gestión de la propiedad intelectual

ISO 56005



ISO 56005

Total de horas de formación:
32 = 1
ECVET

16 horas de entrenamiento físico

16 horas de aprendizaje individual

Actividades:

1. Ejercicios individuales
2. Autoevaluación
3. Actividades grupales
4. Casos de estudio



Co-funded by
the European Union



2. Estrategia de Propiedad Intelectual



Co-funded by
the European Union

IP STRATEGY

Checkmate your Competitors

Tómese 3 minutos para pensar en la estrategia de DPI.
¿Por qué considera que es importante para las pymes?

IPM

Objetivos de la estrategia

La finalidad de este proceso es elaborar una estrategia de P.I., sus objetivos y su aplicación

Lista de resultados

1. Estructura organizativa para respaldar el desarrollo de una estrategia adecuada de P.I.
2. Recursos para los equipos de gestión de la PI
3. Comunicación clara de los objetivos de la estrategia de P.I. por parte de la alta dirección



Co-funded by
the European Union



Los objetivos de la estrategia de P.I. se basarán en:

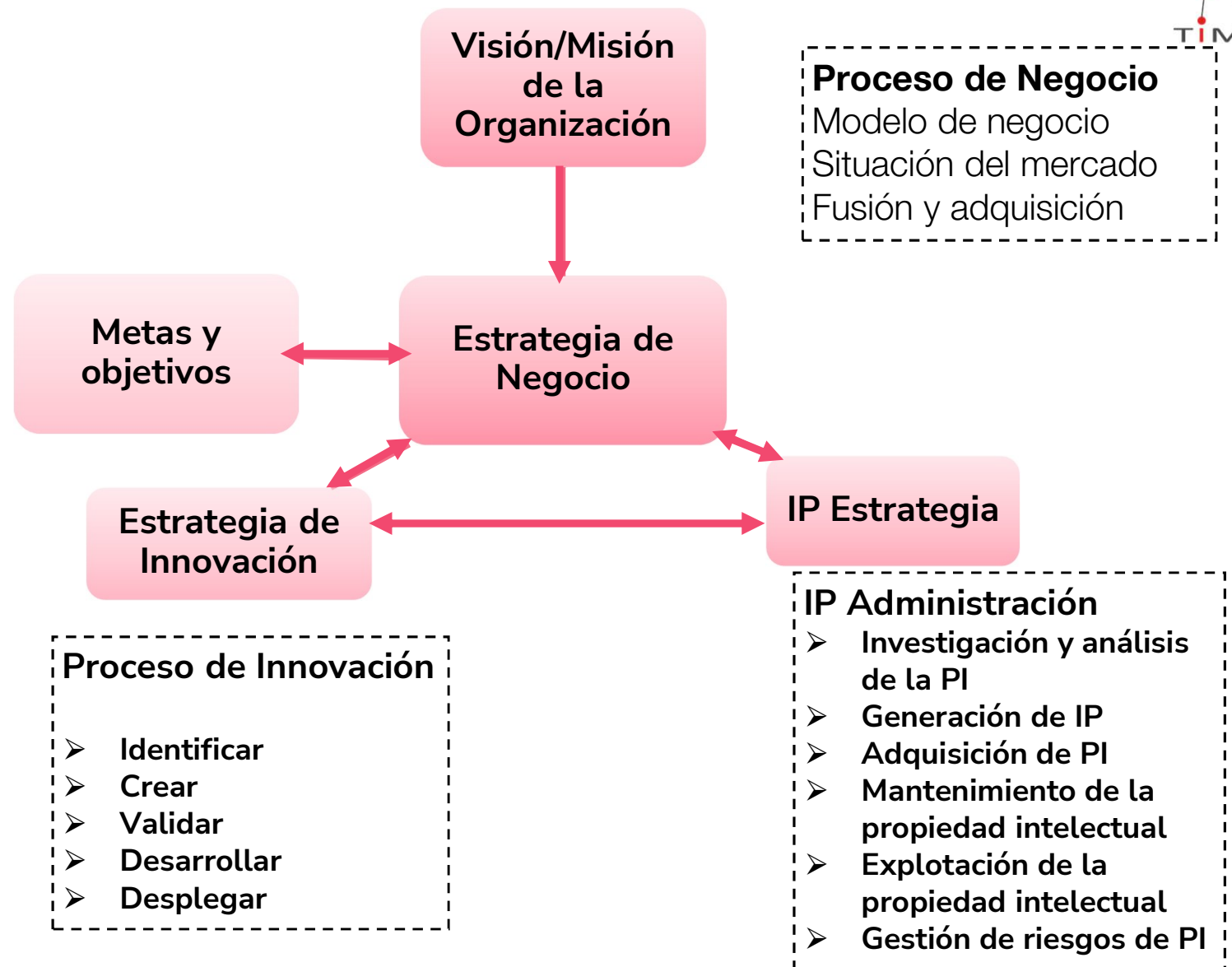
- *la asignación adecuada de los recursos,*
- *los objetivos definidos de la estrategia de P.I. y las políticas conexas;*
- *reducir al mínimo el riesgo de propiedad intelectual asociado a las actividades e iniciativas de innovación, y garantizar que la organización mantenga la propiedad o el acceso a los productos y/o resultados de la innovación;*
- *optimizar los activos de PI y maximizar la eficacia, los productos y/o los resultados de la innovación;*
- *y el fortalecimiento de la competitividad de la Organización mediante el aprovechamiento de la P.I.*



Co-funded by
the European Union

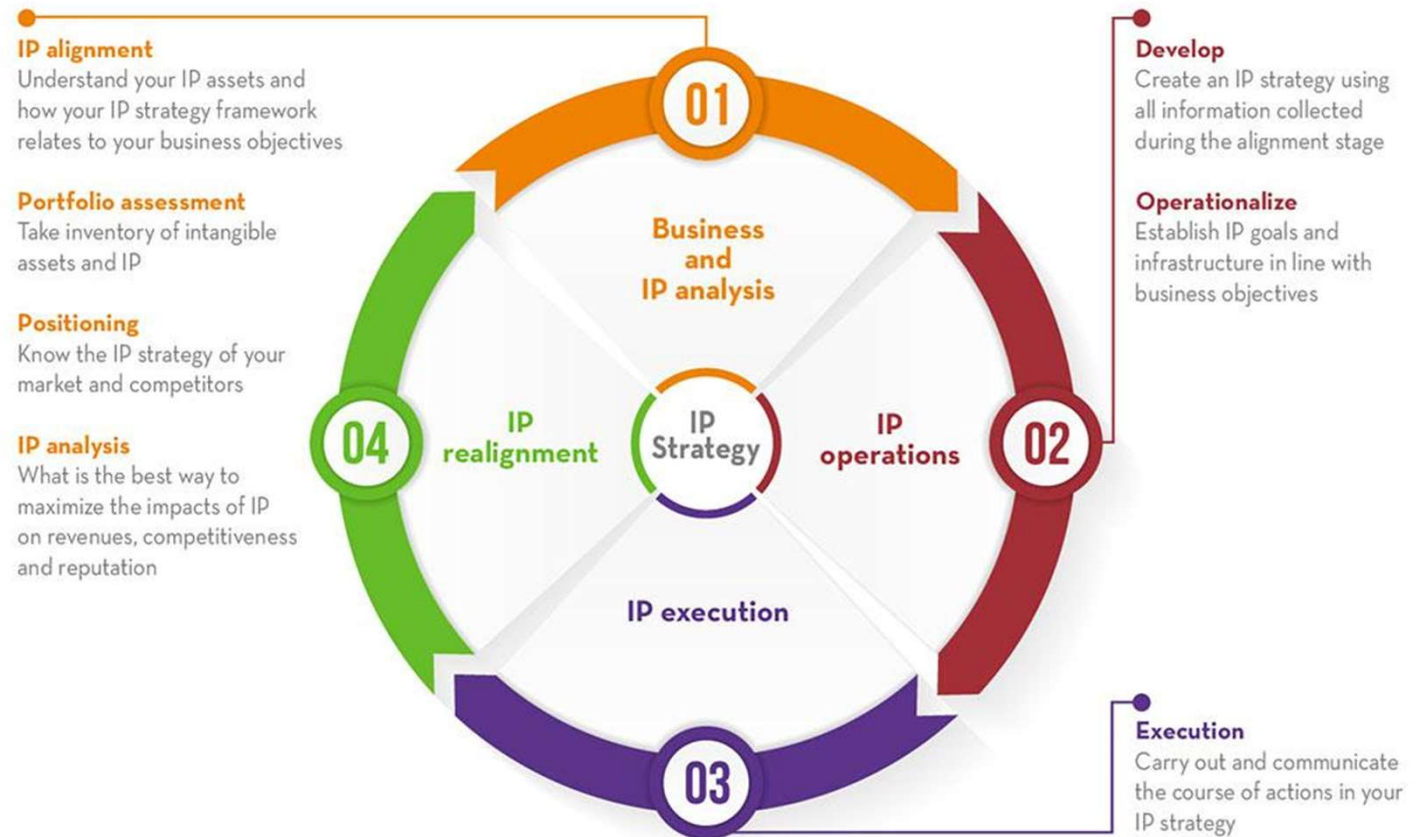


La relación entre la estrategia institucional, la estrategia de innovación y la estrategia de P.I. de la Organización



IP Estrategi a

Business Strategy



Source: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/ip-academy/plan-your-ip-strategy-html-version>

Desarrollo IP estrategia

La organización elabora la estrategia de P.I. como instrumento para promover los objetivos de la organización y que apoya el logro de las estrategias empresariales y de innovación más amplias de la organización.



Co-funded by
the European Union



Desarrollo IP estrategia

El desarrollo de la estrategia de P.I. se llevará a cabo mediante:

- *considerar el papel de la P.I. y de la gestión de la P.I. tanto en la innovación como en la estrategia empresarial;*
- *comprender y documentar la posición actual de la organización en materia de P.I.;*
- *y estableciendo objetivos de PI que se ajusten a la política de innovación y a la hoja de ruta de la organización.*



Co-funded by
the European Union



Desarrollo IP estrategia

- Es hora de hacer ejercicio. Grupo de 3-4 personas*
- Construyamos nuestra propia estrategia de PI*
- ¿Cómo podemos empezar?*
- ¿Qué debemos tener en cuenta a la hora de desarrollar la estrategia?*



Hoja de ruta para el desarrollo de la estrategia

¿Qué podemos/debemos proteger?
Activos de PI (patentes, diseños, marcas de fábrica o de comercio, derechos de autor)

1

¿Son importantes los factores externos?
¿Mercado objetivo y competidores?

3

Explotar/aprovechar la propiedad intelectual
Comercialización

5

2

¿Qué debemos tener en cuenta a la hora de desarrollar productos de P.I.?
Confidencialidad

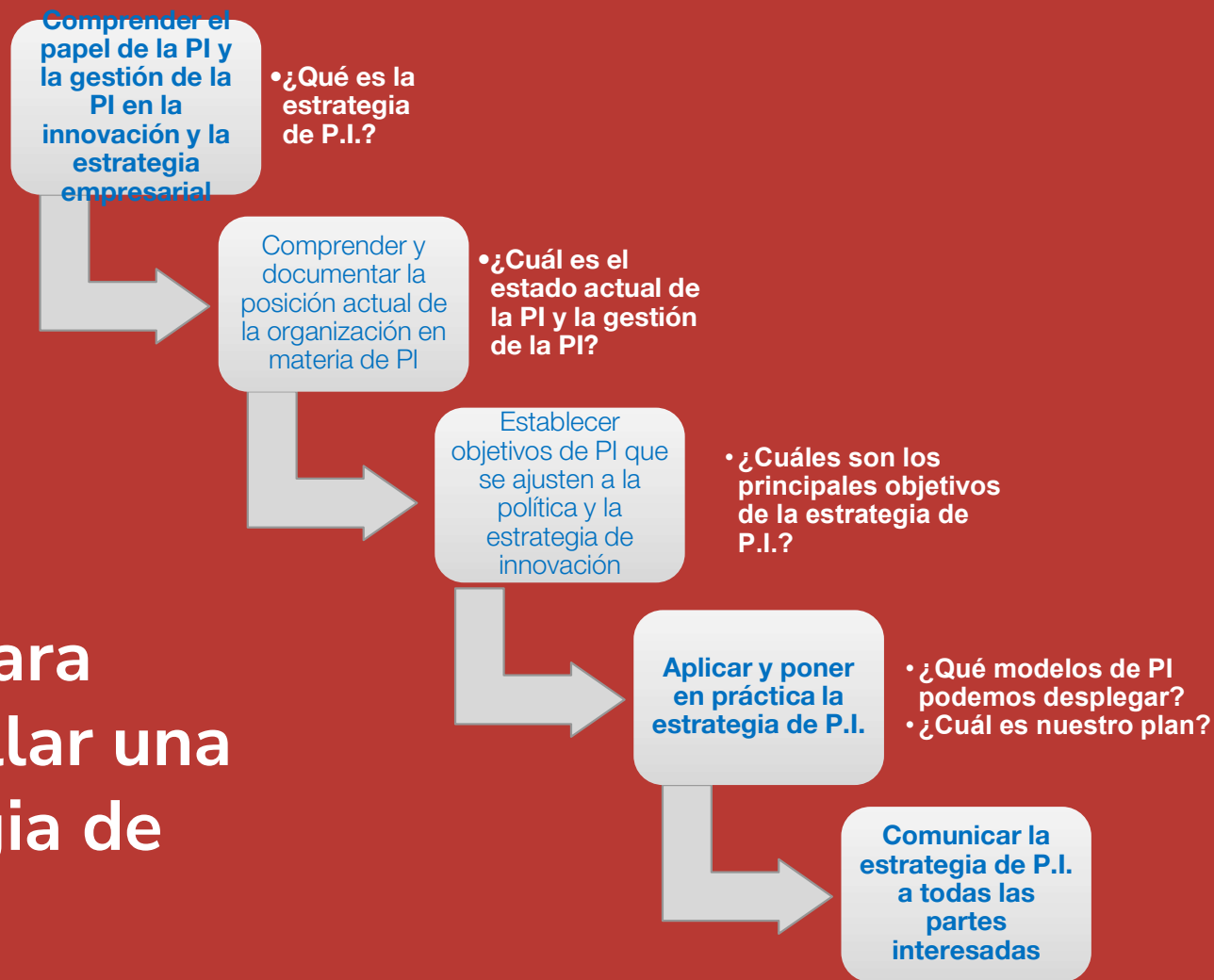
4

¿Cómo podemos proteger los activos de nuestra empresa?
Protección de la propiedad intelectual

6

¿Cómo puede nuestra empresa hacer frente al riesgo de infracción de la propiedad intelectual?
Aplicación

Pasos para desarrollar una estrategia de P.I.



Evaluar y revisar periódicamente la estrategia de P.I. en función de la evolución del entorno externo o de los cambios internos



IP Desarrollo de la estrategia

Ejercicio:

*Utilice la lista de verificación de la estrategia de PI
para definir la estrategia de PI*



Co-funded by
the European Union

Análisis DAFO de la estrategia de P.I. elaborada

FORTALEZAS

DEBILIDADES

S

W

O

T

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

Aplicación de la estrategia de P.I. I

La organización está aplicando la estrategia de P.I. y la evalúa y examina periódicamente en función de los cambios en el entorno externo o de los cambios internos debidos a la evolución de la estrategia de la organización.



Co-funded by
the European Union



Aplicación de la estrategia de P.I. II

La evaluación de la estrategia de P.I. se lleva a cabo mediante:

- *realizar análisis DAFO de la P.I. de la organización;*
- *examinar los principales objetivos estratégicos de P.I. y comprender cómo se vincula la estrategia de P.I. con la dirección estratégica de la organización;*
- *definiendo a los responsables de la implementación de la estrategia de PI y la medición del impacto en el negocio.*



Co-funded by
the European Union



Academia de la OMPI

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) es el foro mundial para la política, los servicios, la información y la cooperación en materia de propiedad intelectual.

La Academia de la OMPI es el centro de excelencia en materia de educación y formación en materia de propiedad intelectual (P.I.) para los Estados miembros de la OMPI, en particular los países en desarrollo, los países menos adelantados (PMA) y los países en transición. La Academia trabaja para ayudar a fortalecer las capacidades humanas en materia de PI, que son esenciales para la innovación.

Aquí puede encontrar cursos de formación en línea gratuitos que le ayudarán a adquirir conocimientos sobre la protección de los derechos de propiedad intelectual.

[Consulte el enlace para ver el calendario de las capacitaciones:](https://welc.wipo.int/acc/index.jsf)

<https://welc.wipo.int/acc/index.jsf>



Co-funded by
the European Union



Referencias



T **I** **M** **S**

Referencias

1. <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/ip-academy/plan-your-ip-strategy-html-version>
2. <https://www.wipo.int/portal/en/>





Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

