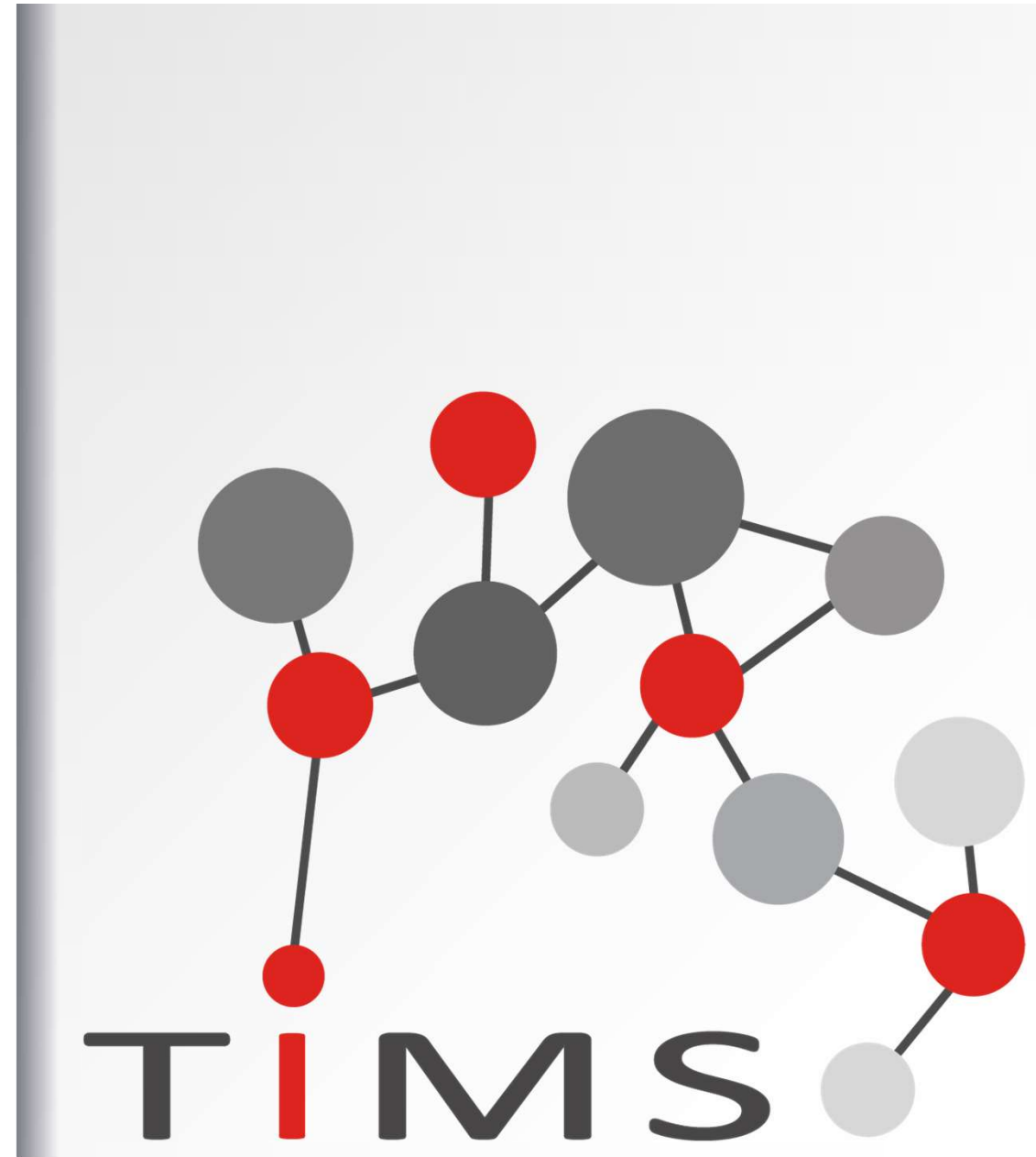




Gestión de la innovación: herramientas y métodos para la gestión de la propiedad intelectual

ISO 56005



ISO 56005

Total de horas de formación:3
2 = 1 ECVET

16 horas de entrenamiento físico

16 horas de aprendizaje individual

Actividades:

1. Ejercicios individuales
2. Autoevaluación
3. Actividades grupales
4. Casos de estudio



Co-funded by
the European Union



3. IP Gestión en el Proceso de Innovación



IPM Proceso de Innovación

El propósito de este proceso es implementar el proceso de administración de IP.

Lista de resultados

1. Estructura organizativa para evaluar los riesgos de P.I. y respaldar las oportunidades para la organización
2. Estructura organizativa para actualizar la información pertinente sobre los activos de P.I. o la cartera de P.I. de la organización, y aplicarla según proceda
3. Estructura organizativa para crear una estrategia de gestión de riesgos a fin de atenuar los posibles riesgos de P.I. y garantizar un flujo constante de iniciativas de innovación mediante el fortalecimiento de los activos de P.I.



Co-funded by
the European Union

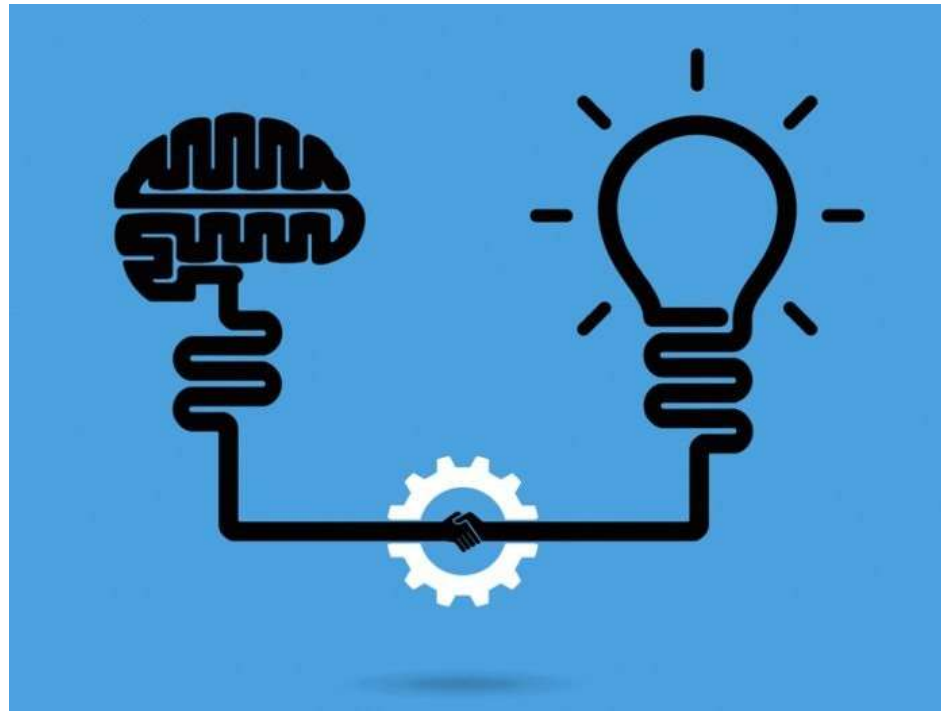




Source: <https://www.inc.com/jim-schleckser/why-product-innovation-may-be-least-important-thing-you-can-do.html>

Reflexionemos sobre...

Invención vs. Innovación



Source: <https://www.linkedin.com/pulse/what-difference-between-invention-innovation-arne-jensen>



Co-funded by
the European Union



Reflexionemos sobre...

BASIS FOR COMPARISON	INVENTION	INNOVATION
Meaning	Invention refers to the occurrence of an idea for a product or process that has never been made before.	Innovation implies the implementation of idea for product or process for the very first time.
What is it?	Creation of a new product.	Adding value to something already existing.
Concept	An original idea and its working in theory.	Practical implementation of new idea.
Skills required	Scientific skills	Set of marketing, technical and strategic skills.
Occurs when	New idea strikes a scientist.	A need is felt for a product or improvement in existing product.
Concerned with	Single product or process.	Combination of various products and process.
Activities	Limited to R & D department.	Spread across the organization.

Invención = creación de un nuevo producto o dispositivo.

Innovación = cambios en el producto/proceso existente con nuevas formas o ideas.

Source: <https://keydifferences.com/difference-between-invention-and-innovation.html>



Co-funded by
the European Union

IPM Proceso de Innovación

Identificar oportunidades

Garantizar que las ideas se capturen por diversos medios y se almacenen junto con los datos pertinentes, establecer una buena comunicación entre los departamentos a fin de garantizar un entendimiento compartido y realizar análisis internos de la cartera de PI mediante la revisión y el mantenimiento de una base de datos actualizada.

Crear conceptos

La organización revisa los registros/bases de datos internos de PI para acceder a la PI existente relevante para la creación de conceptos y también a la PI de terceros para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el fin de crear conceptos a partir de ideas prometedoras o soluciones potenciales;

Validación de conceptos

La organización elabora un análisis con el fin de evaluar sus riesgos y oportunidades y asegurarse de que existe una alineación entre los conceptos validados y la estrategia de P.I.

Desarrollar soluciones

Desarrollar soluciones mediante la realización de análisis de propiedad intelectual que puedan disminuir el potencial de diversos riesgos identificados y actualizar los registros de soluciones viables.

Implementación de soluciones


La organización elabora una estrategia de gestión de riesgos con el fin de atenuar los posibles riesgos de P.I. y garantizar un flujo constante de iniciativas de innovación mediante el fortalecimiento de los activos de P.I. (colaboración/cooperación, desde el punto de vista financiero y de desarrollo).



Identificar oportunidades

Los beneficios financieros y relacionados con la condición y la reputación podrían derivarse de la identificación, protección y maximización de la propiedad intelectual.

¿CÓMO?

 Captura y almacenamiento de ideas con datos relevantes (por ejemplo, fecha de concepción, fecha de divulgación externa. Esto puede proporcionar prueba en caso de un desafío o disputa posterior;

establecer una buena comunicación entre los departamentos involucrados con el fin de asegurar una comprensión compartida de cuál es la tecnología más valiosa de la organización, y para alinear su plan de investigación y desarrollo, las invenciones existentes y el enfoque de marketing;



Las oportunidades potenciales de innovación deben identificarse continuamente, especialmente si aún no están cubiertas o protegidas por los derechos de propiedad intelectual de otros, siempre haciendo un seguimiento de las tendencias del mercado y accediendo a asociaciones de innovación.

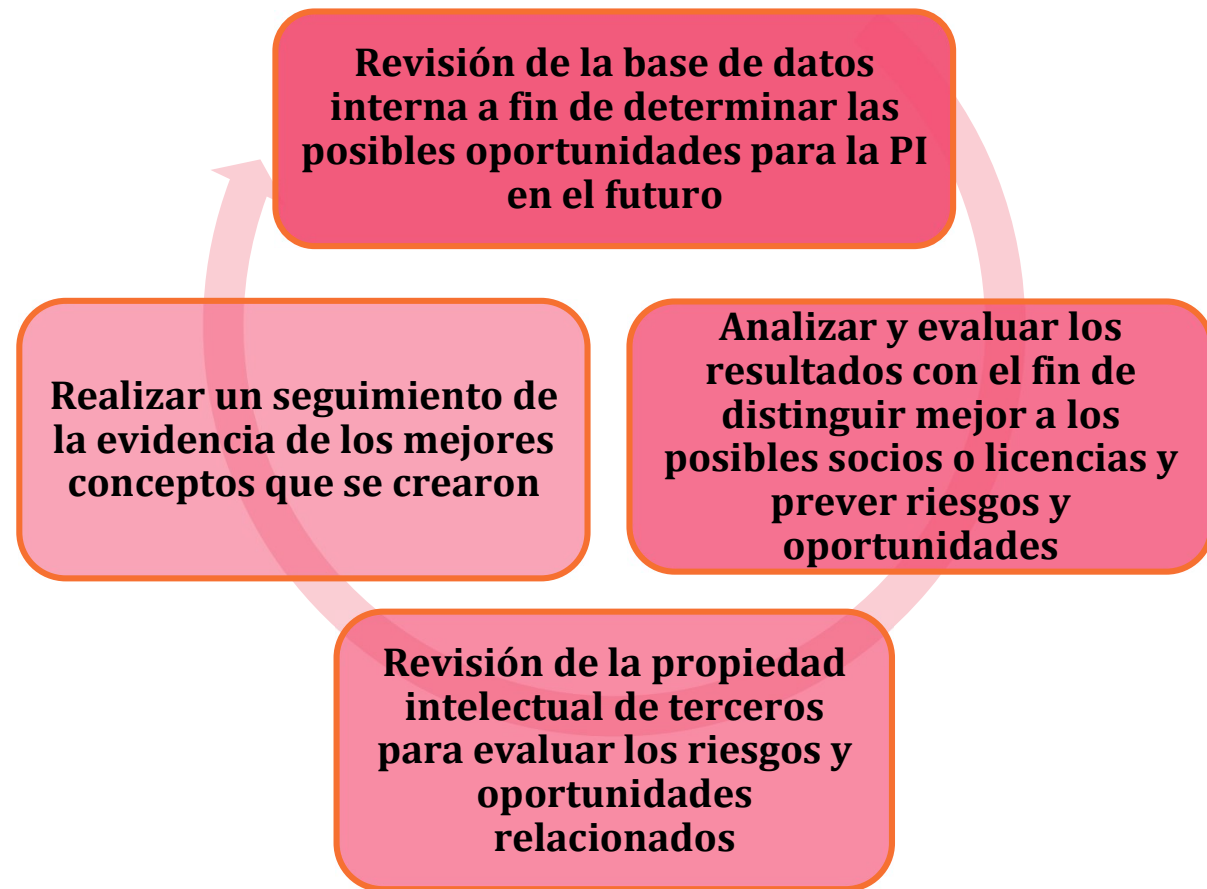


Co-funded by
the European Union



Crear conceptos

Alcance definido y priorizado para la creación y protección de IP.



Validación de conceptos



Las posibles colaboraciones podrían eliminar la incertidumbre de los conceptos validados, mientras que un procedimiento claro* garantiza una protección continua de la P.I. al corroborar la estrategia de P.I. con los conceptos validados.

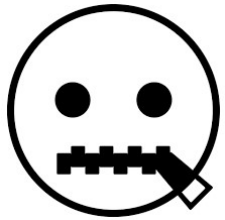
*medidas de confidencialidad y protección de secretos comerciales como acuerdos de confidencialidad (NDA)



Co-funded by
the European Union



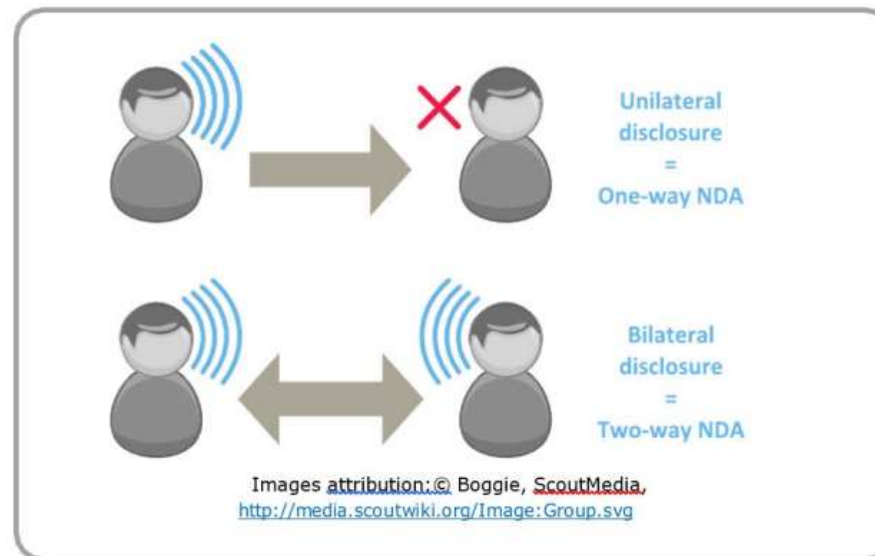
Acuerdo de confidencialidad NDA



También llamados acuerdos de confidencialidad, son contratos privados a través de los cuales se mantiene a salvo información valiosa.

Contratos legalmente vinculantes que establecen las condiciones bajo las cuales una parte (la parte divulgadora) divulga información confidencial a otra parte (la parte receptora).

Se considera innovación si no se ha puesto previamente a disposición de nadie en cualquier lugar, a menos que se trate de obligaciones confidenciales.



La mejor manera de proteger la información confidencial es no divulgarla en absoluto



Co-funded by the European Union

Source: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e412838c-f015-11eb-a71c-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-227373103>



Secretos comerciales

Los secretos comerciales son derechos de propiedad intelectual (PI) sobre información confidencial que pueden venderse o concederse bajo licencia.



<https://www.wipo.int/tradesecrets/en/#wipoModal1>

Patentes

Leemos que ciertas empresas son "líderes en innovación" solo porque poseen una gran cantidad de patentes como evidencia.

Las patentes son evidencia de invenciones, de haber pensado en algo primero y documentar la nueva invención a través de un proceso legal.

La utilidad de esas invenciones no está probada, por lo que las "invenciones" no siempre equivalen a "innovaciones". Las patentes sin "uso" no son innovación.

Innovación = progreso real y el camino hacia la rentabilidad financiera de la empresa.

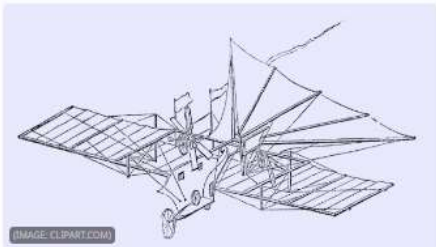
Source: <https://www.linkedin.com/pulse/what-difference-between-invention-innovation-arne-jensen>



Co-funded by
the European Union

Types of intellectual property

Do you know what the difference is between a patent and an industrial design, how to protect your photo with a copyright, or why you would want to obtain a protected designation of origin? Discover everything you ever wanted to know about IP rights.



Patents

A patent is an exclusive right granted for an invention. Generally speaking, a patent provides the patent owner with the right to decide how - or whether - the invention can be used by others. In exchange for this right, the patent owner makes technical information about the invention publicly available in the published patent document.

Copyright

Copyright is a legal term used to describe the rights that creators have over their literary and artistic works. Works covered by copyright range from books, music, paintings, sculpture and films, to computer programs, databases, advertisements, maps and technical drawings.

Trademarks

A trademark is a sign capable of distinguishing the goods or services of one enterprise from those of other enterprises. Trademarks date back to ancient times when artisans used to put their signature or "mark" on their products.



Industrial designs

An industrial design constitutes the ornamental or aesthetic aspect of an article. A design may consist of three-dimensional features, such as the shape or surface of an article, or of two-dimensional features, such as patterns, lines or color.

Geographical indications

Geographical indications and appellations of origin are signs used on goods that have a specific geographical origin and possess qualities, a reputation or characteristics that are essentially attributable to that place of origin. Most commonly, a geographical indication includes the name of the place of origin of the goods.

Trade secrets

Trade secrets are IP rights on confidential information which may be sold or licensed. The unauthorized acquisition, use or disclosure of such secret information in a manner contrary to honest commercial practices by others is regarded as an unfair practice and a violation of the trade secret protection.

Desarrollar soluciones



La clave para promover la innovación

Aplicación de un procedimiento para garantizar la protección de la P.I.

- Cartera de PI actualizada
- Análisis de la P.I. en relación con los riesgos y las oportunidades
- Imagen clara de las actividades de innovación y de los conceptos validados



Co-funded by
the European Union



Implementación de soluciones

Implantación de soluciones viables mediante actividades de gestión de la P.I.

. Con el fin de garantizar una implementación eficiente, la organización debe trabajar en

Maximización del valor

Minimización de riesgos

de todas las actividades de gestión de la P.I.



Co-funded by
the European Union

Innovación y derechos de propiedad intelectual

Los derechos de propiedad intelectual (DPI) permiten a algunas empresas proteger sus activos intangibles y obtener beneficios sobre la base de los derechos exclusivos obtenidos por este derecho de sus actividades creativas y ampliamente innovadoras.

Los estudios han demostrado que el valor de los activos intangibles representa más de la mitad del valor de las empresas. Hoy en día, cuando las empresas compiten más en innovación, creatividad y calidad que en precio, la propiedad intelectual se ha convertido en una poderosa herramienta

Fuente (http://ec.europa.eu/growth/industry/intellectual-property_en)



Co-funded by
the European Union



IP Servicio de asistencia

El servicio de asistencia en materia de PI apoya a las pymes e investigadores de la UE/COSME que participan en proyectos financiados por la UE tanto para proteger como para hacer valer sus derechos de propiedad intelectual (PI).

Los asuntos de propiedad intelectual pueden ser complejos y estar llenos de jerga legal. El objetivo de IP Helpdesk es ayudarle a navegar por este panorama y proporcionarle las herramientas necesarias para comprender mejor cómo se aplica la PI a sus actividades y resultados comerciales, de productos o de investigación y desarrollo. Esto le permitirá tomar decisiones informadas y estratégicas con respecto a sus activos.

- Patentes
- Modelos de Utilidad
- Marcas
- Diseños Industriales
- Autor
- Secretos comerciales

[Source \(https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/ip-management-and-resources_en\)](https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/ip-management-and-resources_en)



Co-funded by
the European Union



Referencias



Referencias

1. https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/ip-management-and-resources_en
2. <https://www.inc.com/jim-schleckser/why-product-innovation-may-be-least-important-thing-you-can-do.html>
3. <https://www.linkedin.com/pulse/what-difference-between-invention-innovation-arne-jensen>
4. <https://keydifferences.com/difference-between-invention-and-innovation.html>
5. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e412838c-f015-11eb-a71c-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-227373103>
6. <https://www.wipo.int/tradesecrets/en/#wipoModal1>





Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

