

# Gestión de la innovación: herramientas y métodos para la gestión de la inteligencia estratégica

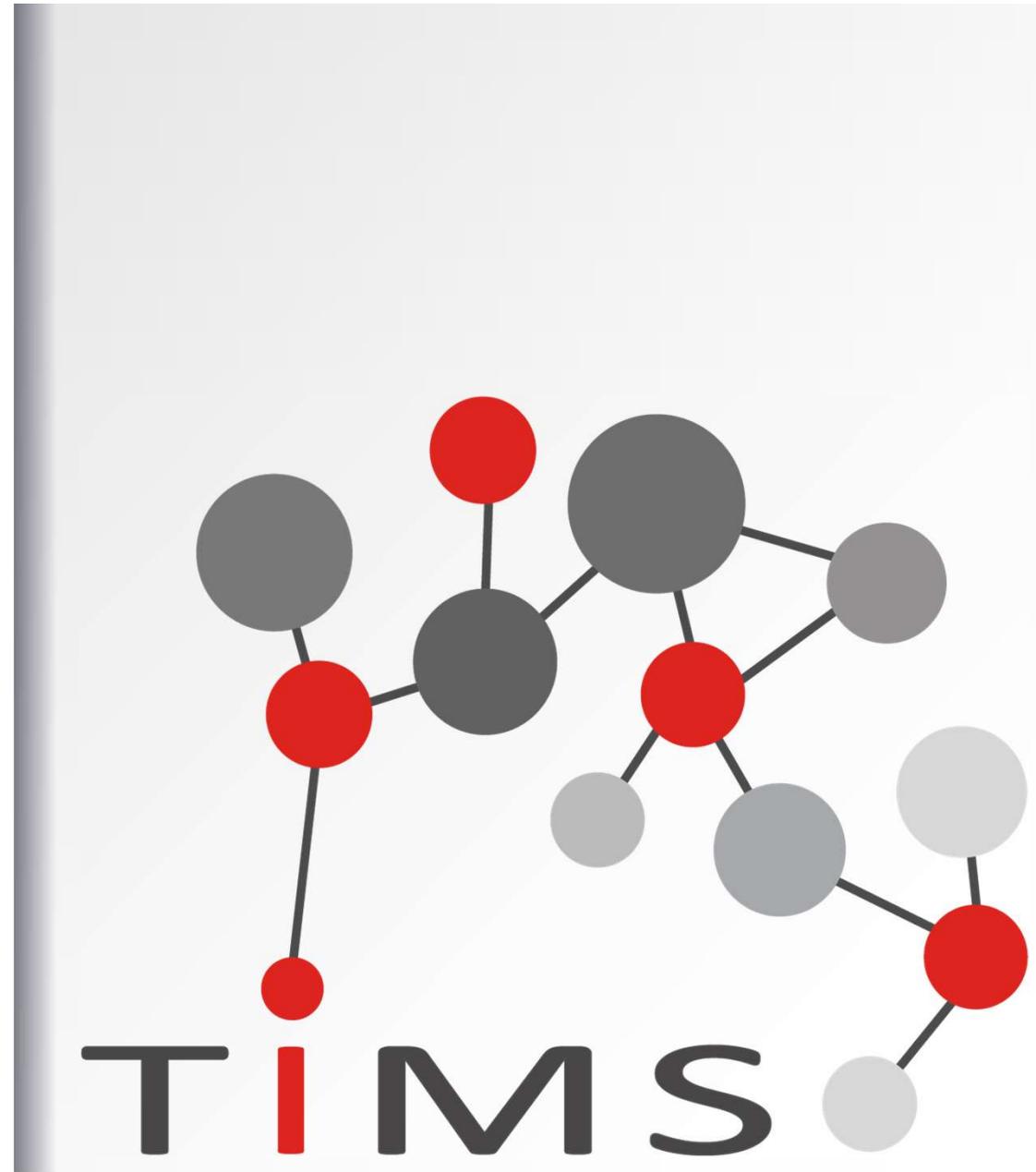
ISO 56006



¡Hola!  
Encantado de conocerte

Contact us at:

- [www.timsproject.eu](http://www.timsproject.eu)
- <https://www.facebook.com/timsproject>



# Programa de ISO 56006 Curso de formación de 2



1 <sup>ST</sup> Día	Las normas de ISO
	Términos y definiciones
	Introducción de ISO 56006
2 <sup>nd</sup> Día	Introducción de la inteligencia estratégica
	Ciclo de inteligencia estratégica
	Estudio de caso
	Ejemplo



# Términos y definiciones



## Términos y definiciones

A glowing lightbulb is shown against a dark background. A red thought bubble is drawn around the bulb, containing the text 'TIEMPO PARA LA DISCUSIÓN'.

TIEMPO PARA LA  
DISCUSIÓN

*Empecemos por el significado de  
Innovación...*

*¿Qué significa Innovación?*

*¿Y qué significa Gestión de la Innovación?*



Co-funded by  
the European Union



## Innovación [sustantivo]

### 1. La introducción de nuevas cosas, ideas o formas de hacer algo

- Una era de innovación tecnológica.
- La empresa está muy interesada en el diseño y la innovación de productos.
- Un sistema regulatorio demasiado estricto sofocará la innovación.
- Innovación en algo, innovación en ingeniería.

**Oxford learner's dictionaries**

## Términos y definiciones



2. Una nueva idea, forma de hacer algo, etc. que ha sido introducida o descubierta
- Innovaciones tecnológicas diseñadas para ahorrar energía
  - Innovación en algo: innovaciones recientes en la tecnología de fabricación de acero

Origen : del latín innovatio(n-), del verbo innovare, de in- 'en' + novare 'hacer nuevo' (de s 'nuevo') **Oxford learner's dictionaries**



*⇒ ¿Cómo podemos combinar la palabra Innovación con la Gestión??*



Co-funded by  
the European Union

## Términos y definiciones

### Innovación



Entidad nueva o modificada, que realiza o redistribuye valor

*Nota 1 : La novedad y el valor son relativos a la percepción de la organización y de las partes pertinentes y están determinados por ella.*

*Nota 2 : Una innovación puede ser un producto, un servicio, un proceso (3.1.5), un modelo, un método,*

**ISO 56000 family**



Co-funded by  
the European Union

## Términos y definiciones

### **Innovation**

Entidad nueva o modificada, que realiza o redistribuye valor



*Nota 3 : La innovación es un resultado. La palabra "innovación" a veces se refiere a actividades o procesos que dan lugar a la innovación o que tienen como objetivo ella. Cuando se utiliza "innovación" en este sentido, debe utilizarse con algún tipo de calificativo, por ejemplo, "actividades de innovación".*

*Nota 4 : A efectos de medición estadística, véase el Manual de Oslo 2018, 4ª edición, de la OSTAT. Véase el Anexo B.2 para una comparación entre las definiciones de innovación de la ISO y de la OSTAT.*

**ISO 56000 family**



Co-funded by  
the European Union

# Términos y definiciones



## Innovación

Una innovación es un producto o proceso nuevo o mejorado (o una combinación de los mismos) que difiere sustancialmente de los productos o procesos anteriores de la unidad y que se ha puesto a disposición de los clientes (producto) o que la unidad (proceso) ha puesto en uso.

**Oslo Manual 2018, Organization for Economic Cooperation and Development**



Co-funded by  
the European Union

# Términos y definiciones



## Innovación

Implementación de un producto (bien o servicio) o proceso nuevo o significativamente nuevo método de marketing o un nuevo método organizativo en las prácticas comerciales, la del lugar de trabajo o las relaciones externas.

**CEN/TS 16555-1:2013 Innovation Management - Part 1: Innovation Management System**



Co-funded by  
the European Union

## Términos y definiciones

### **Inteligencia (\*)**



Resultado de la recopilación, análisis e interpretación de datos, información y conocimiento

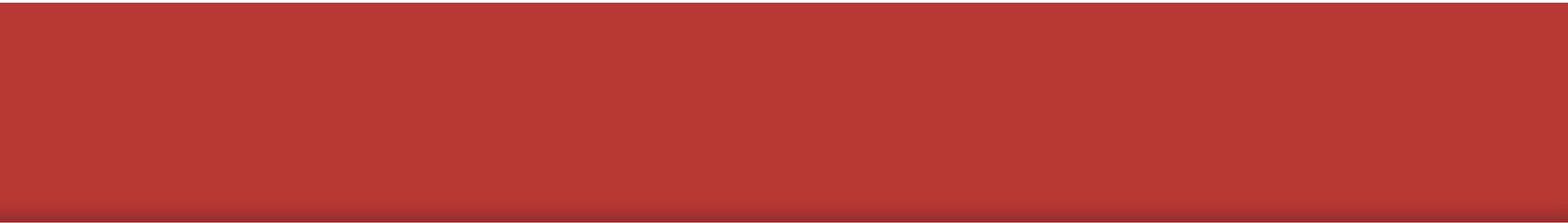
Nota: La inteligencia puede ser de diferentes tipos, por ejemplo, (pero no limitado a) mercado, competencia, propiedad intelectual o negocios.

### **Inteligencia Estratégica (\*)**

**Inteligencia dirigida a la alta dirección con recomendaciones para tomar decisiones que impacten en la visión, estrategia, política y objetivos, así como en las actividades de la organización(\*) ISO 56006:2021**



Co-funded by  
the European Union



TIME FOR  
A BREAK!



Co-funded by  
the European Union

# Introducción



TIEMPO PARA LA  
DISCUSIÓN



*⇒ ¿Qué es la inteligencia estratégica?  
⇒ ¿Cómo podemos implementar este  
paso de la Gestión de la Innovación?*



Co-funded by  
the European Union

## En general



Las organizaciones operan en un entorno volátil, incierto, complejo y ambiguo que se caracteriza por

- **ampliar los flujos de conocimiento,**
- **aumentar la competencia global, y**
- **Tasas de cambio rápidas.**

Esto crea la necesidad de anticiparse al cambio, influir en el entorno y tomar decisiones oportunas e informadas con respecto a la innovación.

**La inteligencia estratégica es el resultado de un proceso estructurado de recopilación, procesamiento y comunicación de datos, información y conocimientos a los responsables de la toma de decisiones, que pueden aplicarse de forma continua o a proyectos específicos que se van a poner en marcha.**

## In General

Una organización puede aprovechar la inteligencia estratégica como un factor facilitador para lograr sus objetivos de negocio e implementar iniciativas de innovación, para una variedad de propósitos, tales como:

- identificación de nuevas oportunidades de negocio y alianzas;
- aumentar la ventaja competitiva;
- anticipar el riesgo y la incertidumbre;
- la creación de oportunidades de transferencia de tecnología;
- la previsión de los impulsores sociales, políticos, tecnológicos y empresariales;
- buscar señales débiles para anticipar el cambio;
- superar las barreras que limitan la creación de valor;
- Implementar un enfoque estructurado para la resolución de problemas.



In General

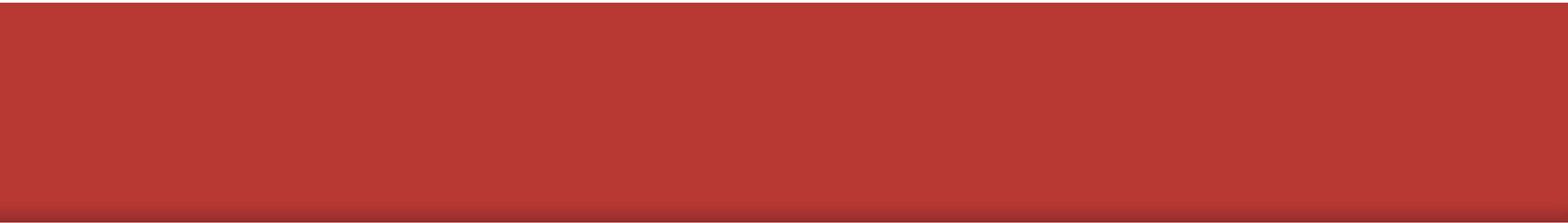


Liderazgo:  
[Introducing Strategic Intelligence | S-RM](#)  
[- YouTube](#)



Co-funded by  
the European Union





TIME FOR  
A BREAK!



Co-funded by  
the European Union

# Principios



## a) Realización de valor

La inteligencia estratégica impacta en la visión, misión y actividades de innovación de una organización. Como tal, debe apoyar la creación de valor para todas las partes interesadas pertinentes.

Esto incluye

- valor a largo y corto plazo;
- valor explícito e implícito;
- Valor financiero y no financiero

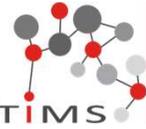
(por ejemplo, crecimiento de competencias, ventaja tecnológica y/o competitiva, beneficio social, mejora de la sostenibilidad).

## **b) Líderes enfocados en el futuro que identifican nuevas oportunidades de negocio y alianzas;**

Al gestionar iniciativas de innovación, los líderes de toda la organización deben fomentar la inteligencia estratégica como un factor facilitador para la creación de valor a largo plazo.



# Principios



## c) Dirección estratégica

La organización debe alinear la dirección estratégica general para la gestión de la inteligencia estratégica con sus estrategias de negocio e innovación.



Co-funded by  
the European Union

# Principios



## d) Cultura

La gestión de la inteligencia estratégica debe estar alineada y fomentada dentro de los valores, creencias y comportamientos compartidos en toda la organización y comunidad relevante (el concepto de "cultura") y debe ser parte de su identidad (el concepto de "identidad de una organización")

## e) Explotación de la información

La búsqueda de oportunidades de innovación con el fin de impulsar la innovación y crear valor, se basa claramente en la capacidad de generar insight, es decir, un conocimiento profundo y único sobre una entidad.

La gestión de la inteligencia estratégica debe garantizar el acceso a una amplia gama de fuentes de datos, información y conocimientos internos y externos para crear sistemáticamente conocimientos especializados en apoyo de la adopción de decisiones estratégicas.



## **f) Gestión de la incertidumbre**

La organización debe adoptar la gestión de la inteligencia estratégica en apoyo de la identificación, evaluación y gestión de las incertidumbres de la innovación y las oportunidades y riesgos relacionados.





## **g) Adaptabilidad**

La organización debe alinear la necesidad de inteligencia estratégica con su visión y misión, abordando e incluso anticipando cambios a diferentes escalas de tiempo en el contexto externo e interno.



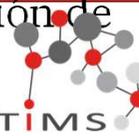
## **h) Enfoque sistémico**

La organización debe gestionar la inteligencia estratégica basada en un enfoque sistémico (en lugar de una base ad-hoc) con el fin de reducir los riesgos organizacionales y aumentar el potencial de creación de valor para la organización.



## Alcance

La norma ISO 56006:2021 proporciona directrices para apoyar la inteligencia estratégica dentro de la gestión de la innovación.

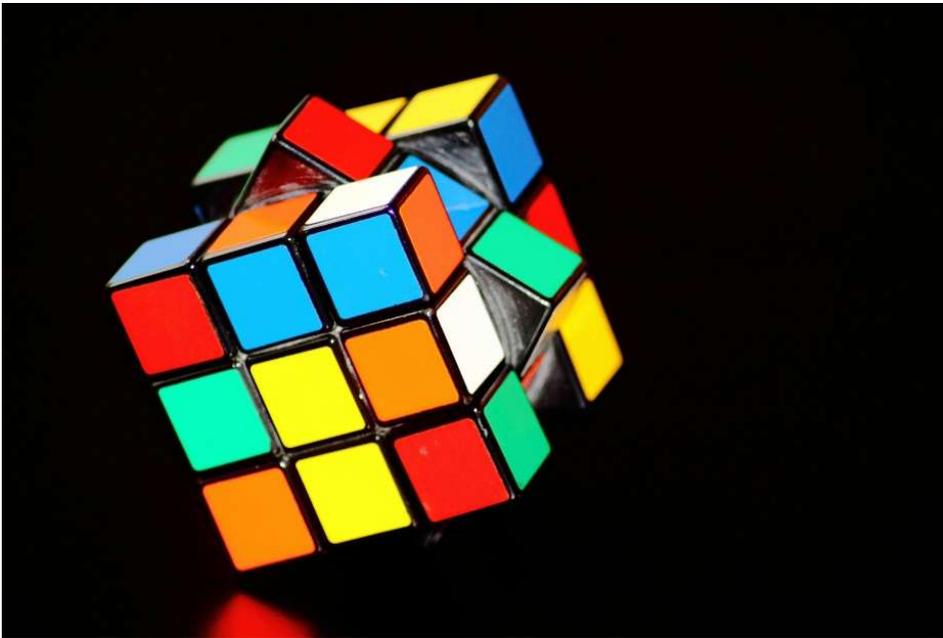


Aborda las siguientes áreas relacionadas con la inteligencia estratégica a nivel estratégico y operativo:

- **crear una estrategia de gestión de inteligencia estratégica para apoyar la innovación en una organización;**
- **establecer una gestión estratégica de la inteligencia en apoyo de las actividades e iniciativas de innovación dentro del sistema de gestión de la innovación y los procesos de innovación relacionados;**
- **Aplicar herramientas y métodos de inteligencia estratégica en apoyo de las actividades e iniciativas de innovación dentro del sistema de gestión de la innovación y los procesos de innovación relacionados.**

**La inteligencia estratégica es transversal e intersectorial por naturaleza.**

No se limita a las actividades de innovación y puede aplicarse a todas las áreas en las que se requiere conocimiento para la toma de decisiones estratégicas y las acciones consecuentes.



*La medida de la inteligencia  
es la capacidad de cambiar...  
Albert Einstein*



# Referencias



## Referencias



[1] ISO 9004:2018, Gestión de la calidad — Calidad de una organización — Orientación para lograr el éxito sostenido

[2] ISO 56002:2019, Gestión de la innovación — Sistema de gestión de la innovación — Orientación

[3] CEN/TS 16555-2, Gestión de la innovación — Parte 2: Gestión de la inteligencia estratégica

[4] UNE 166006:2018 Seguimiento de la investigación: Sistema de seguimiento e inteligencia



Co-funded by  
the European Union



*Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.*

