

# Gestión de la innovación: herramientas y métodos para gestionar oportunidades e ideas

ISO 56007

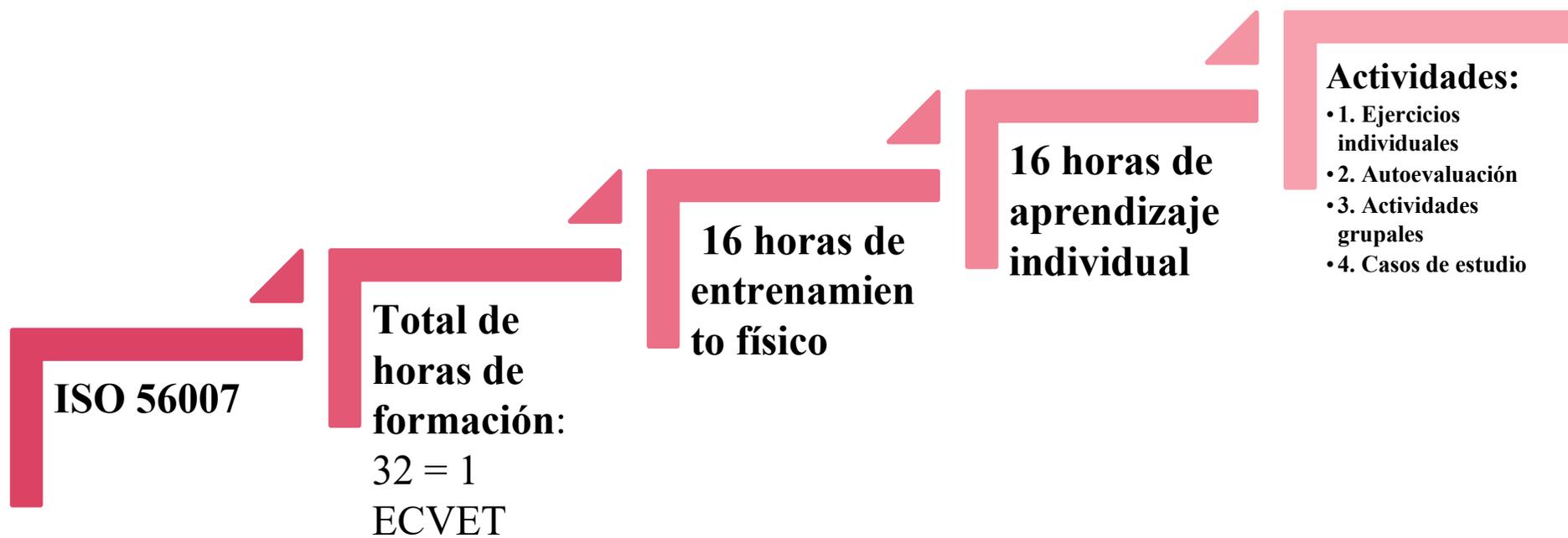


¡Hola!  
Encantado de conocerte

Contact us at:

- [www.timsproject.eu](http://www.timsproject.eu)
- <https://www.facebook.com/timsproject>





**ISO 56007**

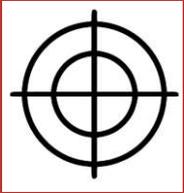
**Total de horas de formación:**  
32 = 1  
ECVET

**16 horas de entrenamiento físico**

**16 horas de aprendizaje individual**

**Actividades:**

- 1. Ejercicios individuales
- 2. Autoevaluación
- 3. Actividades grupales
- 4. Casos de estudio



# OBJETIVOS

**Identificar las tareas necesarias para el desarrollo de un concepto de innovación validado**

**Aprender a abordar las incertidumbres durante el proceso de gestión de ideas**

**Identificar los roles de las personas y la organización en la gestión de ideas y oportunidades**

**Identificar los métodos de generación de ideas necesarios para simplificar la gestión, la planificación y la toma de decisiones.**

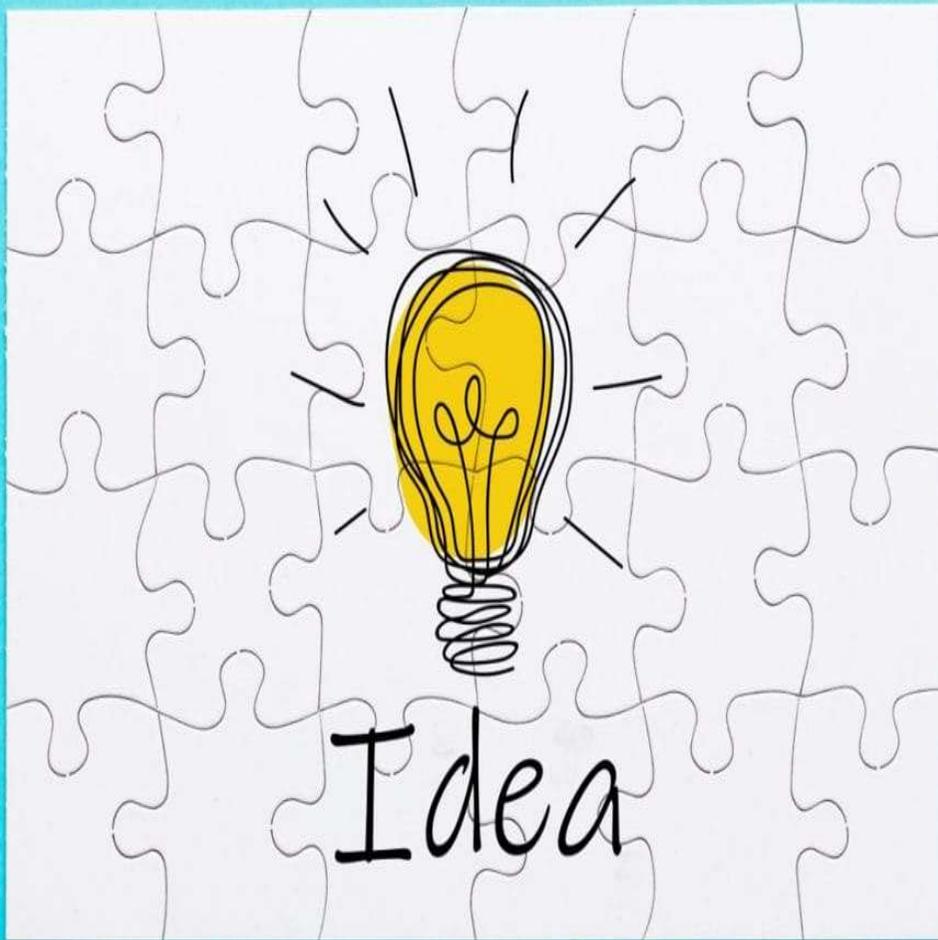


## ESTA FORMACIÓN ES APLICABLE A::

 Cualquier persona involucrada en la innovación, ya sea organizacional o individual

 Cualquier tipo de organización o escala





*En su forma más simple, una idea es una noción o pensamiento que cruza la mente. Puede ser inspirado aleatoriamente por el subconsciente o por una oportunidad percibida conscientemente.*

[https://craft.io/crf\\_knowledge\\_base/what-is-idea-management/](https://craft.io/crf_knowledge_base/what-is-idea-management/)



Co-funded by  
the European Union

**I D E A.....**what 2 words can you generate from these letters?



1. Ayuda

2. Muerte

**"idea" ¡Ayuda a tu organización a sobrevivir, para que tu negocio no muera!**



*..... una IDEA es el  
combustible para la locomoción  
sostenible de su organización y  
su(s) negocio(s).*





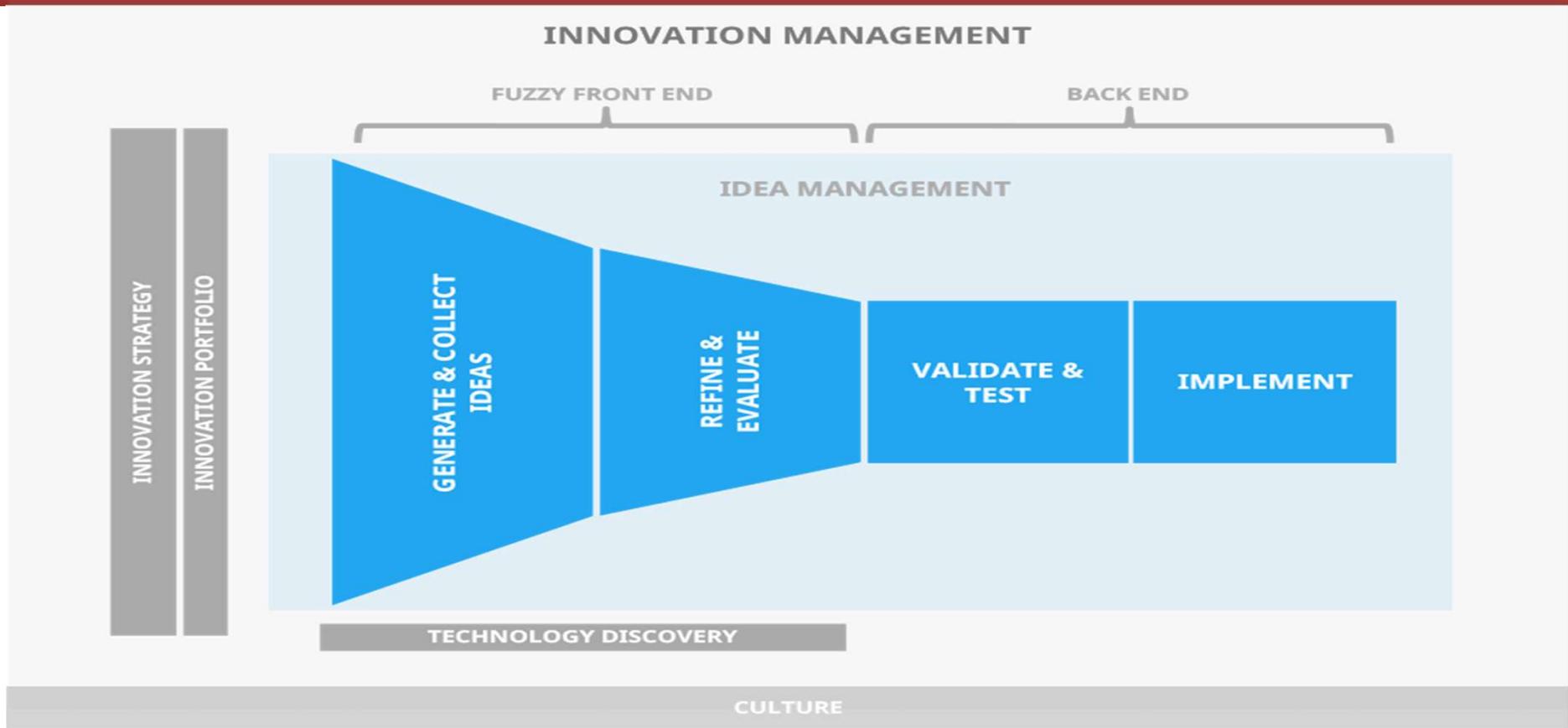


# **IDEA MANAGEMENT:**

What It Is and Why It Is Important for Your Business



Co-funded by  
the European Union



A white line-art illustration on a dark red background. On the left, a rocket ship is shown in profile, moving towards the right. A dashed white line traces a curved path from the rocket, looping around and ending near a planet with rings on the right. Several five-pointed stars of varying sizes are scattered in the space around the planet and the path.

# PREPARACIÓN PARA LA GESTIÓN DE IDEAS



<https://youtu.be/xA7p7V2eypk?si=3JvXZxx9kMw4Pegy>



Co-funded by  
the European Union



# PARA PREPARARSE CON ÉXITO PARA LA GESTIÓN DE IDEAS, LAS ORGANIZACIONES DEBEN:

- *Haga las preguntas correctas en el momento adecuado para permitir el aprendizaje.*
- *Abordar las consideraciones organizacionales que son específicas de la innovación.*
- *Obtenga una visión clara de la progresión de ideas y oportunidades.*
- *Comprender cómo se pueden aplicar los diferentes métodos.*



## ¿HACER PREGUNTAS FUNDAMENTALES?

- ¿Por qué buscar una nueva idea?
- ¿Cuáles son los objetivos?
- ¿Cuándo sucederá o podría suceder esto?
- ¿A quién inscribir o contratar?
- ¿Qué métodos de ideas son los mejores?
- ¿Cuáles son las preguntas correctas que hay que hacer?





# CONSIDERACIÓN DE LA GESTIÓN DE IDEAS

Las consideraciones influyen en cómo se deben gestionar las ideas y en las herramientas y métodos que se deben utilizar y en cómo utilizarlos.



Co-funded by  
the European Union

# CONSIDERACIÓN DE LA GESTIÓN DE IDEAS

*‘Las consideraciones influyen en cómo se deben gestionar las ideas y en las herramientas y métodos que se deben utilizar y en cómo utilizarlos.*



# CONSIDERACIONES SOBRE LA GESTIÓN DE IDEASARE:

**Escala y alcance**

**Incertidumbre**

**Valor**

**Tipo de innovación**

**Tipo de usuario u organización**

**Ajuste de la estrategia o de la cartera**





# ¿¿INCERTIDUMBR E??

*‘La incertidumbre surge de un estado de deficiencia de información, comprensión o conocimiento que aumenta la imprevisibilidad de un resultado deseado o potencial.*



# CÓMO REDUCIR EL NIVEL DE INCERTIDUMBRE:

- Investigación y adquisición de datos
- Prototipado
- Ensayo
- Estudios de mercado
- Proyecto de investigación
- Pilotaje
- Guión gráfico
- Ponerse en contacto con expertos internos / externos



**TRABAJO EN GRUPO:  
RESOLUCIÓN DE  
PROBLEMAS/GENERACIÓ  
N Y PRESENTACIÓN DE  
IDEAS**



## INSTRUCCIONES

**PASO 1: FORMAR UN GRUPO DE 4-5 PERSONAS**

**PASO 2: LEA EL DOCUMENTO DE INCERTIDUMBRE PARA COMPRENDER LA TAREA**

**PASO 3: ASIGNE UN NOMBRE A SU GRUPO, LUEGO DISCUTA SOBRE UNA IDEA QUE SE CREARÁ (EXPONGA EL PROBLEMA Y LA SOLUCIÓN) Y EXAMINE LA IDEA EN FUNCIÓN DE LOS CRITERIOS DADOS EN EL DOCUMENTO DE INCERTIDUMBRE**

**PASO 4: CALIFIQUE LA IDEA CREADA EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE INCERTIDUMBRE (BAJO, MEDIO, ALTO), HAGA UNA PRESENTACIÓN Y LUEGO CONCLUYA SI LA IDEA ESTÁ LISTA PARA AVANZAR HACIA LA IMPLEMENTACIÓN.**



Co-funded by  
the European Union

# IDEA MANAGEMENT METHODS



## LINEAR

Las actividades se dividen en distintas fases, con transiciones de una fase a otra gobernadas por puntos de decisión por fases.

p. ej., cascada, phasegate



## NON LINEAR

Las ideas evolucionan con el tiempo a través de ciclos repetidos de prototipos/aprendizaje.

p. ej., ágil, lean start up, iterativo.



## ABIERTO O CERRADO

Las ideas y el conocimiento se retienen internamente (cerrados) o las ideas y el conocimiento se aceptan de entidades externas (abiertos).  
por ejemplo, innovación abierta/cerrada



## FUNEL

Se obtiene un gran número de ideas desde el principio, y luego se reducen sistemáticamente, lo que da como resultado que solo se implementen las mejores.

por ejemplo, lineal, iterativo, abierto/cerrado



## ONLINE/COLABORATIVO

Contratar los servicios de muchas personas, a menudo voluntarios no remunerados, que utilizan Internet como medio de comunicación. Por lo general, un objetivo se anuncia como un desafío al que los innovadores pueden responder.

p.ej. Crowdsourcing, Desafío de ideas



## ESCALA Y ALCANCE

Métodos con bajo grado de cambio, Las innovaciones incrementales sostenidas implican estudiar el sistema actual en detalle y analizar dónde se necesitan mejoras.  
por ejemplo, el modelo de descubrimiento-incubación-aceleración, la evolución dirigida, TRIZ



# LAVABO Y IPHONE



Co-funded by  
the European Union

## CASO DE ESTUDIO: LA HISTORIA DEL IPHONE:

<https://www.linkedin.com/pulse/story-how-apple-got-idea-slide-unlock-parth-gohil>



Co-funded by  
the European Union



- 📌 ¿Qué es la gestión de ideas?
- 📌 ¿Cuáles son los beneficios de prepararse para la gestión de ideas?
- 📌 ¿Qué es la incertidumbre y cuáles son los beneficios de reducir la incertidumbre de una idea?
- 📌 ¿Cuáles son las herramientas y métodos de gestión de ideas?

# References



## *REFERENCIAS*

- Idea management: <https://ideanote.io/blog/idea-management>
- Preparing for Idea Management: <https://youtu.be/xA7p7V2eypk?si=3JvXZxx9kMw4Pegy>
- International Journal of Innovation: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2096248717300048>
- Case study of Iphone: <https://www.linkedin.com/pulse/story-how-apple-got-idea-slide-unlock-parth-gohil>





*Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.*

