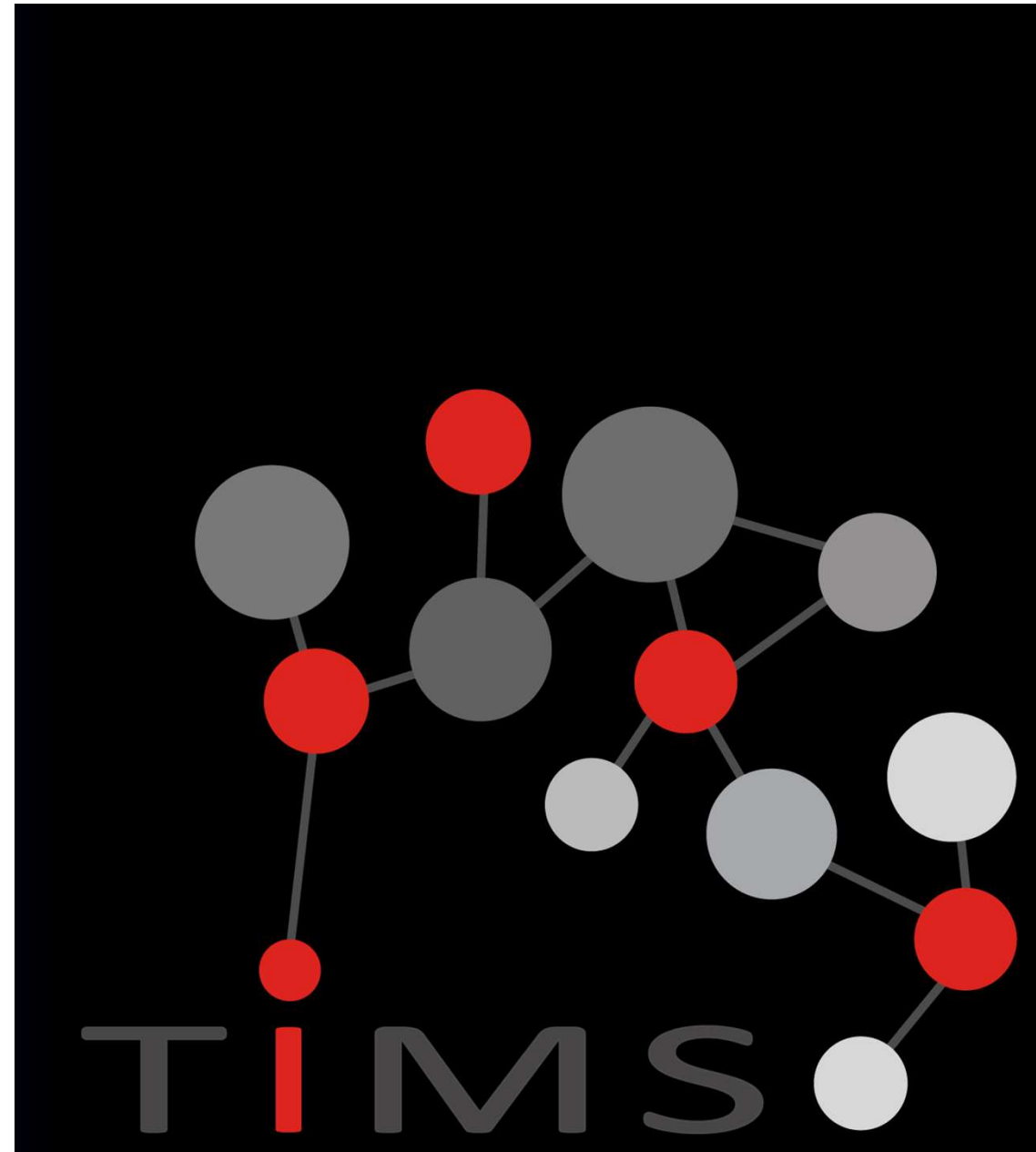


# Gestión de la innovación: herramientas y métodos para gestionar oportunidades e ideas

ISO 56007



Co-funded by  
the European Union

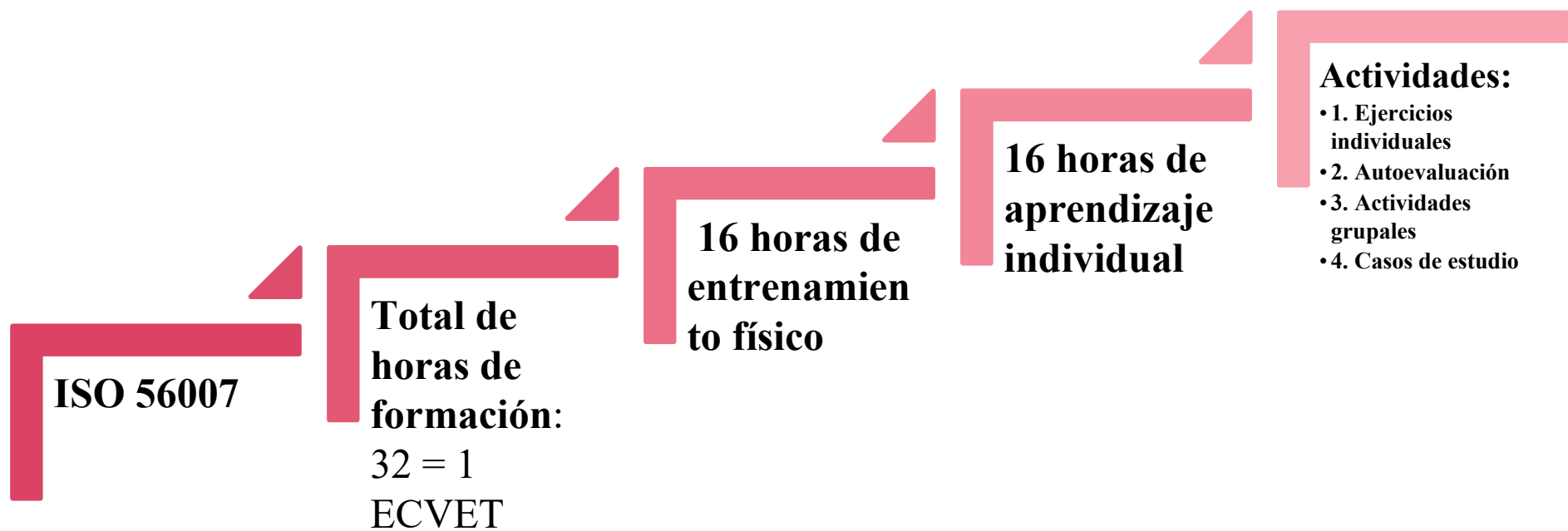


¡Hola!  
Encantado de conocerte

Contact us at:

- [www.timsproject.eu](http://www.timsproject.eu)
- <https://www.facebook.com/timsproject>





**ISO 56007**

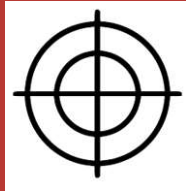
**Total de horas de formación:**  
32 = 1  
ECVET

**16 horas de entrenamiento físico**

**16 horas de aprendizaje individual**

**Actividades:**

- 1. Ejercicios individuales
- 2. Autoevaluación
- 3. Actividades grupales
- 4. Casos de estudio



# OBJETIVOS

**Identificar las tareas necesarias para el desarrollo de un concepto de innovación validado**

**Aprender a abordar las incertidumbres durante el proceso de gestión de ideas**

**Identificar los roles de las personas y la organización en la gestión de ideas y oportunidades**

**Identificar los métodos de generación de ideas necesarios para simplificar la gestión, la planificación y la toma de decisiones.**



## ESTA FORMACIÓN ES APLICABLE A::

 Cualquier persona involucrada en la innovación, ya sea organizacional o individual

 Cualquier tipo de organización o escala

Procesos y actividades



# ¿QUÉ INSPIRA LAS IDEAS???



Source: <https://martech.org/ideation-inspiration-5-ways-brainstorm-great-ideas-blog-content/>



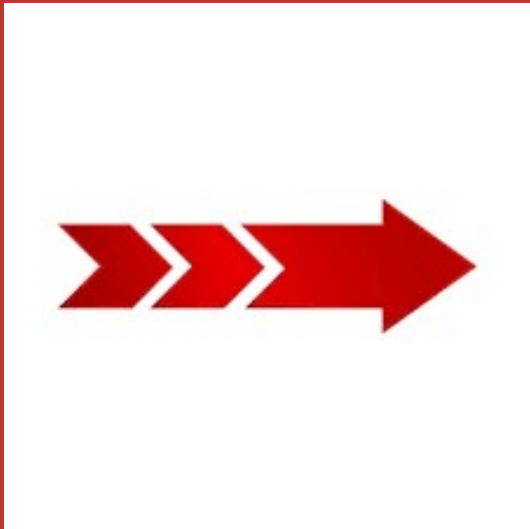
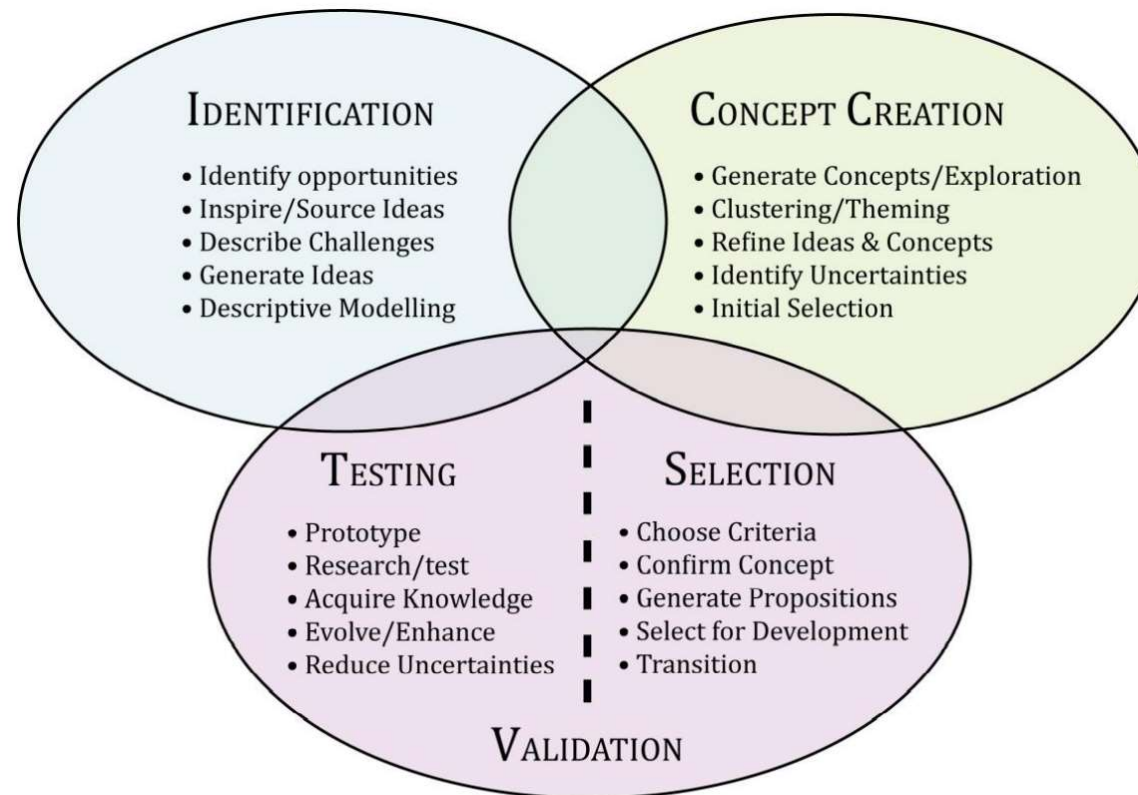


Figure 5 — Idea and opportunity inspiration focus areas



# PROCESO Y ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE IDEAS



**Identificación se trata de generar las semillas de ideas y oportunidades que podrían convertirse en los insumos (fuentes, métodos y herramientas para inspirar y generar estas ideas).**

***Las organizaciones deben considerar al menos dos caminos basados en la incertidumbre:***

- 1) camino de bajo a medio, más típico de la innovación incremental y adyacente, y*
- 2) Camino alto más propio de la innovación radical/revolucionaria.*

**Validation**



**Validacion es el resultado del uso de herramientas y métodos para probar suposiciones, responder preguntas y reducir la incertidumbre generada por una idea, una oportunidad o un concepto de innovación emergente.**



**Un concepto de innovación es el resultado de la evolución y refinamiento de una idea inicial.**

**La generación de conceptos implica visualizar la solución ideal y generar una hipótesis (cómo puede ser) que capture las cualidades de la solución potencial.**

**Agrupación / tematización: Muchas innovaciones rara vez se pueden rastrear a una sola idea, sino más bien a una colección de ideas.**



# TESTING

**Testing es un proceso de obtención de información faltante para proporcionar una oportunidad a las organizaciones de aprender e integrar los resultados en sus sistemas de gestión del conocimiento.**



A graphic illustration featuring a yellow diamond shape on a white background. A red crayon is positioned at the top left, with a red wavy line extending from its tip. A blue wavy line extends from the bottom right, ending at a blue crayon tip. The word "SELECTION" is written in large, bold, black capital letters across the center of the diamond.

# SELECTION

**Selección es el proceso en el que se decide si las ideas / oportunidades / conceptos de innovación continúan desarrollándose, reelaborando o archivándose.**

# Referencias



## *REFERENCIAS*

- Idea management: <https://ideanote.io/blog/idea-management>
- Preparing for Idea Management: <https://youtu.be/xA7p7V2eypk?si=3JvXZxx9kMw4Pegy>
- International Journal of Innovation: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2096248717300048>







*Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.*



Co-funded by  
the European Union