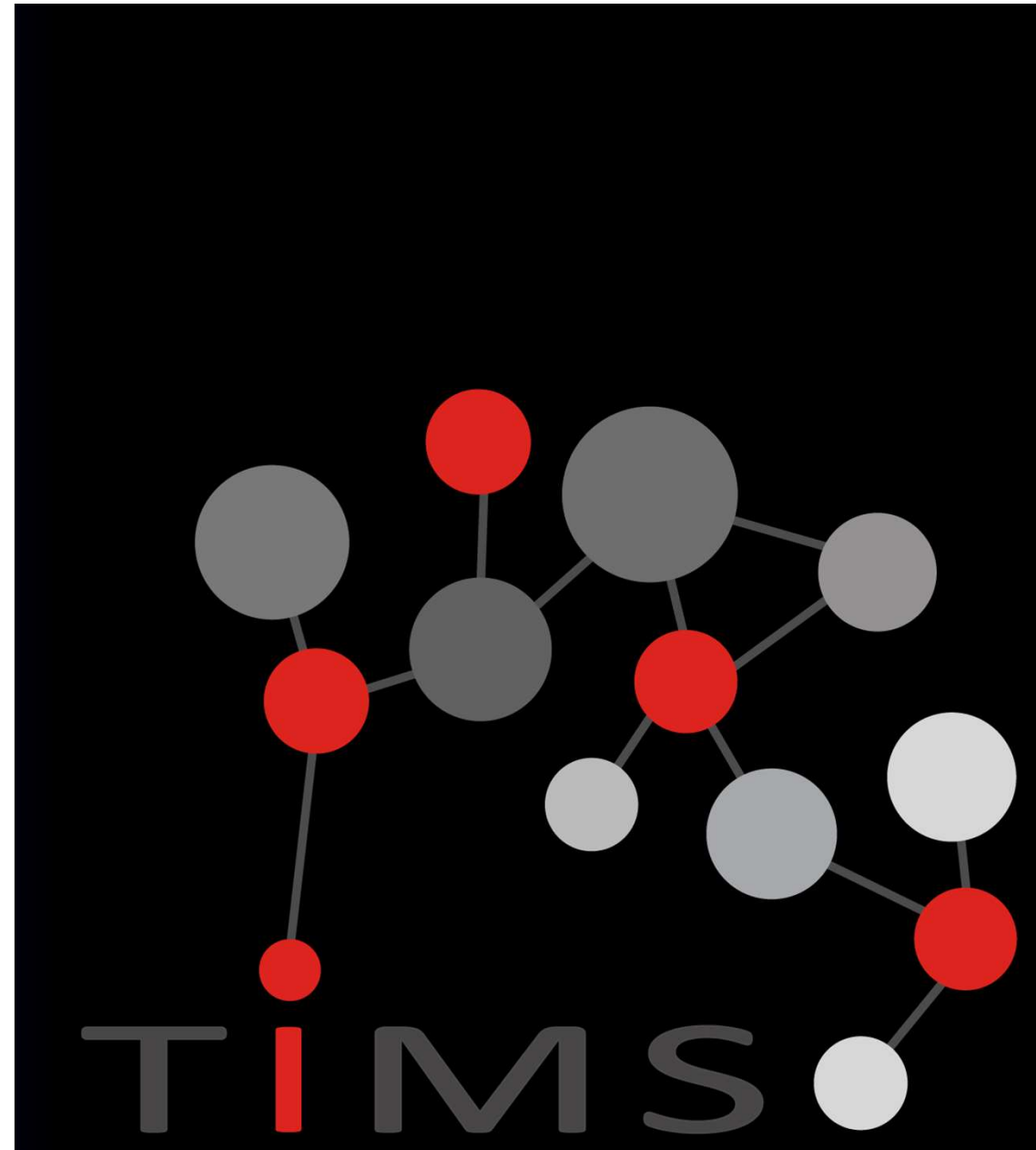


Gestión de la innovación: herramientas y métodos para gestionar oportunidades e ideas

ISO 56007



Co-funded by
the European Union

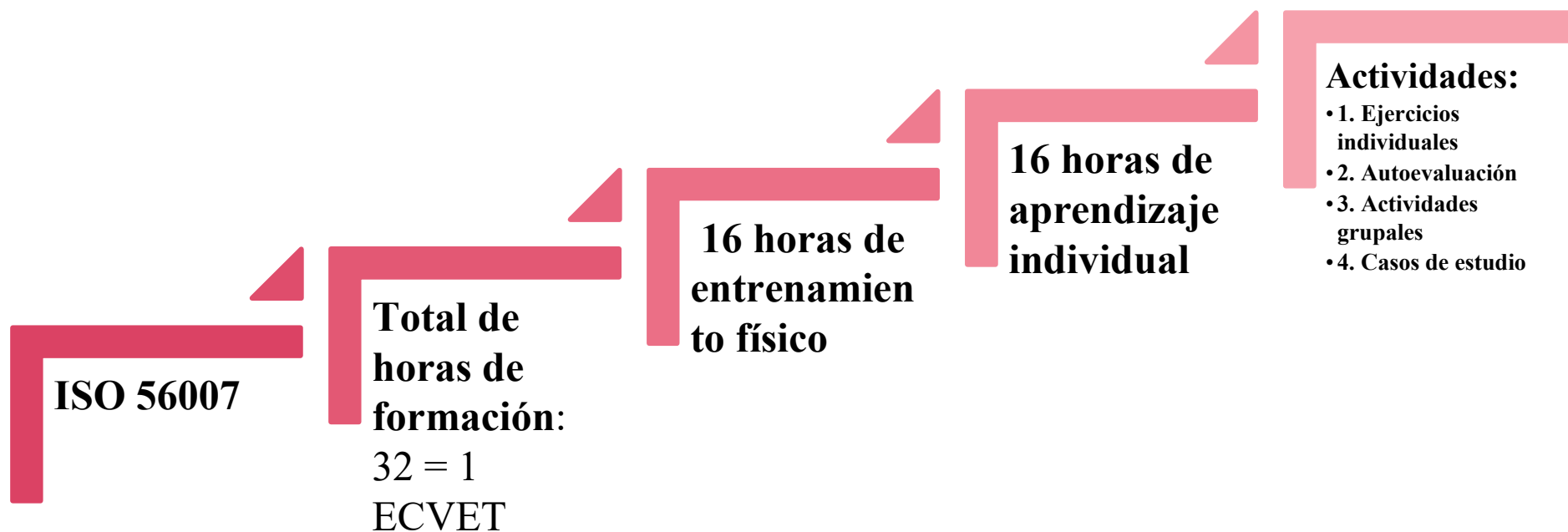


¡Hola!
Encantado de conocerte

Contact us at:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>







OBJETIVOS

Identificar las tareas necesarias para el desarrollo de un concepto de innovación validado



Aprender a abordar las incertidumbres durante el proceso de gestión de ideas

Identificar los roles de las personas y la organización en la gestión de ideas y oportunidades

Identificar los métodos de generación de ideas necesarios para simplificar la gestión, la planificación y la toma de decisiones.



ESTA FORMACIÓN ES APLICABLE A::

-  Cualquier persona involucrada en la innovación, ya sea organizacional o individual
-  Cualquier tipo de organización o escala

Evaluacion





EVALUACION

La organización debe revisar y evaluar sus esfuerzos de gestión de ideas para garantizar su idoneidad, adecuación y éxito continuos.



Co-funded by
the European Union

ENTRADAS (1)

La revisión y evaluación de la gestión de ideas debe incluir las siguientes consideraciones::

- 1. La inteligencia estratégica de la organización y los elementos relevantes de la estrategia y el portafolio de la organización.*
- 2. Consideraciones externas, como las mejores prácticas y otras fuentes de conocimiento, rendimiento y otros puntos de referencia.*



ENTRADAS (2)

La revisión y evaluación de la gestión de ideas debe incluir las siguientes consideraciones:

- 3. Experiencia y perspectivas de las partes interesadas, así como experiencias y resultados de esfuerzos anteriores de gestión de ideas exitosos y fallidos.*
- 4. Experiencia y aprendizajes de aquellos involucrados e impactados por los esfuerzos de gestión de ideas.*
- 5. El desempeño de la organización frente a los indicadores de desempeño establecidos; logros frente a los objetivos de gestión de ideas de la organización.*



ACTIVIDADES

Planning: qué actividades se vinculan mejor o demuestran un impacto relevante con la intención y el alcance.

Evaluación: Implica el análisis documentado de los usuarios y su experiencia, resultados, entidades y procesos.

Revisión: Implica asegurar que la gestión de ideas está cumpliendo con los objetivos.



RESULTADOS

La organización debe documentar y compartir los resultados de la evaluación de la gestión de ideas, identificar oportunidades de mejora y priorizar las necesidades de cambio y desarrollo, por ejemplo, en términos de herramientas, métodos, capacidades e intención estratégica.



En conclusión, la gestión de ideas es un esfuerzo iterativo y cíclico para la organización.



<https://ideascale.com/blog/idea-management/>

GESTIÓN DE IDEAS: HOJA DE RUTA

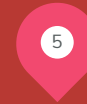
HERRAMIENTAS Y
MÉTODOS



IDEAS DE PROCESO



IMPLEMENTAR IDEAS
VALIDADAS



CREAR IDEAS



SELECCIONAR IDEAS
VALIDADAS



EVALUAR



¿Qué son los procesos y actividades de gestión de ideas?

¿Qué ~~for~~ fomenta la generación y creación de ideas por parte de los miembros del equipo?

¿Cómo ~~p~~uede la organización fomentar la generación de ideas entre sus empleados?



Referencias



REFERENCIAS

- Ciclo de gestión de ideas: <https://ideascale.com/blog/idea-management/>
- Lo que inspira las ideas: *Source:* <https://martech.org/ideation-inspiration-5-ways-brainstorm-great-ideas-blog-content/>





Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

