

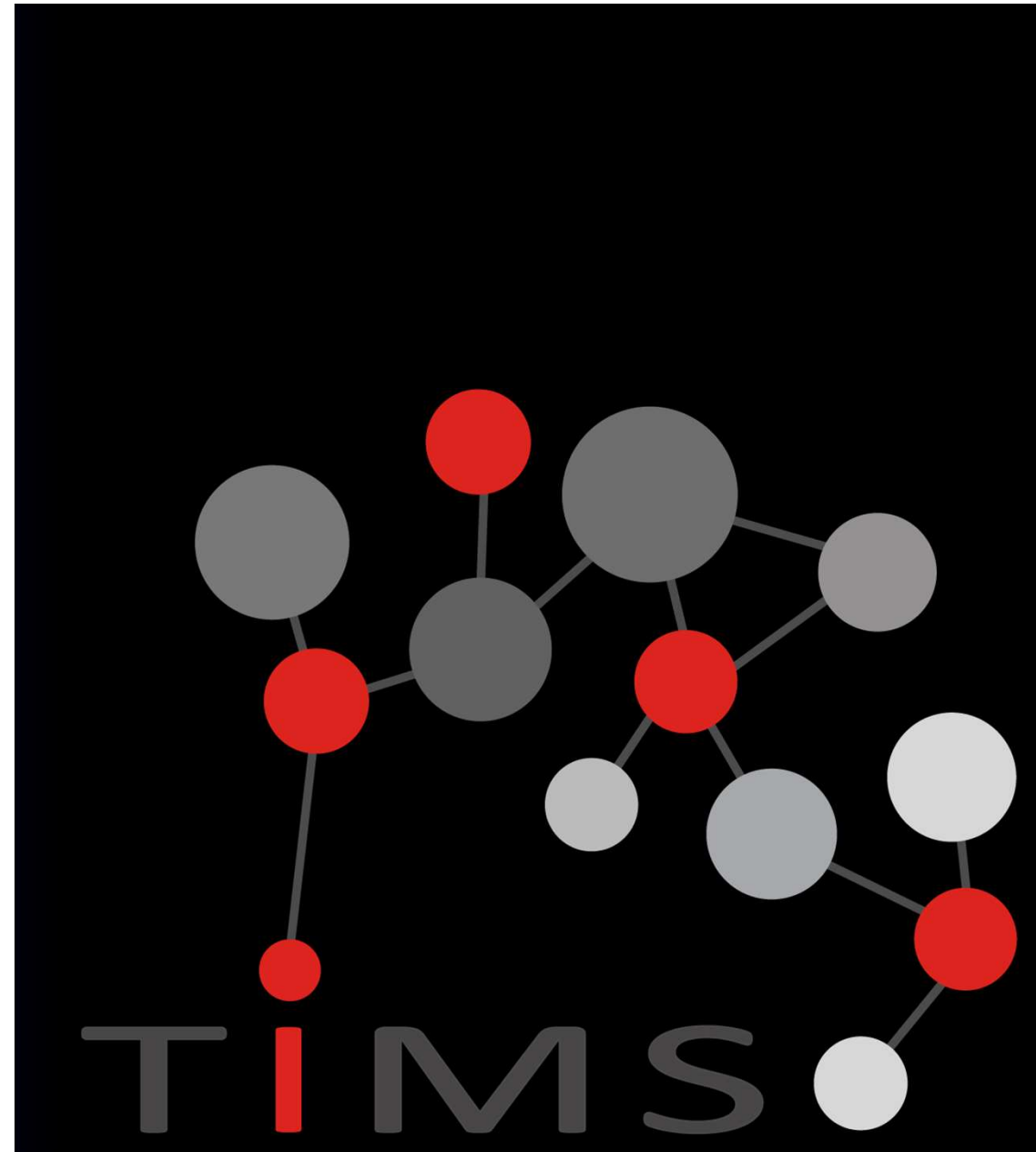


Gestión de la innovación: herramientas y métodos para la medición de la operación de innovación

ISO 56008



Co-funded by
the European Union



ISO 56008

Total de horas de formación:
32 = 1
ECVET

16 horas de entrenamiento físico

16 horas de aprendizaje individual

Actividades:

1. Ejercicios individuales
2. Autoevaluación
3. Actividades grupales
4. Casos de estudio



Co-funded by
the European Union



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTO	HABILIDADES	ACTITUDES
<p>K1.1: Conocimiento de cuáles son las definiciones relacionadas con la gestión de la innovación MEASURE, incluyendo conceptos y principios.</p> <p>K1.2: Conocimiento de las posibles consecuencias a largo plazo de la implementación de medidas en la gestión de la propia innovación dentro de las organizaciones.</p> <p>K1.3: Conocimiento de la importancia de establecer e incentivos, y evaluar los resultados, desenlace e impactos de sus operaciones de innovación.</p> <p>Principios del sistema de gestión de la innovación en el lugar de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none">• S1.1: Comunicarse de manera efectiva con colegas y gerentes sobre conceptos y principios relacionados con la gestión de la innovación en la medida.• S2.2: Practicar medidas efectivas de implementación de actividades de gestión de la innovación.• S2.3: Identificar en el lugar de trabajo la evaluación de los resultados respecto a los principios del sistema de gestión de la innovación.	<p>A1.1: Un sentido de responsabilidad por la propia medida de la gestión de la innovación, incluyendo conceptos y principios y tomar acción cuando sea necesario dentro de la organización.</p> <p>A1.2: Un sentido de colaboración y apoyo a los colegas, incluida la voluntad de tomar medidas proactivas para abordar las actividades de innovación de evaluación dentro de las organizaciones.</p> <p>A1.3: Un sentido de responsabilidad personal y conciencia, incluyendo el impacto como un componente clave de la cultura de gestión de la innovación en el lugar de trabajo.</p>



Tabla de contenidos

1. Medidas para el establecimiento y la puesta en marcha de actividades de innovación
2. Mediciones para procesos de innovación.
3. Mediciones para iniciativas de innovación
4. Mediciones de portafolios de innovación.



4.

Mediciones para el portafolio de innovación



Co-funded by
the European Union

PORTAFOLIO DE INNOVACIÓN

- Las organizaciones pueden emprender más de una iniciativa de innovación al mismo tiempo.
- Algunos son a corto plazo, mientras que otros son a mediano plazo o incluso a largo plazo durante varios años.
- Ninguna organización puede permitirse un presupuesto ilimitado para innovaciones

¿Por qué necesitamos un PORTAFOLIO DE INNOVACIÓN??

La otra cara de la moneda es que las actividades no rastreadas se olvidan fácilmente, lo que puede llevar a un par de problemas diferentes: hay organizaciones que intentan medir demasiadas cosas a la vez, así como aquellas que no miden nada en absoluto.



Co-funded by
the European Union

Source: <https://www.linkedin.com/pulse/what-difference-between-invention-innovation-arne-jensen>



¿Por qué necesitamos un PORTAFOLIO DE INNOVACIÓN??

La gestión de la cartera de innovación permite no solo a los actores comerciales, sino también a las organizaciones del sector público, gestionar y **priorizar sistemáticamente las actividades de innovación de acuerdo con propósitos y prioridades concurrentes y diversos**



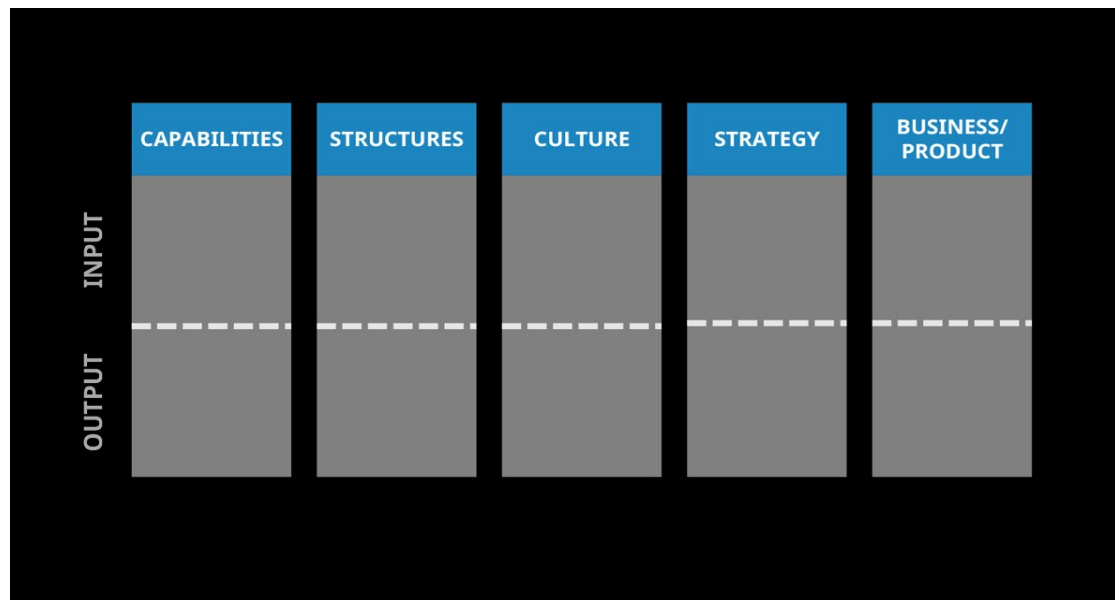
Co-funded by
the European Union

Source: <https://www.linkedin.com/pulse/what-difference-between-invention-innovation-arne-jensen>



UN PORTAFOLIO DE INNOVACIÓN: 5 categorías

Las primeras cuatro de las cinco categorías representan cada uno de los diferentes aspectos de la gestión de la innovación, mientras que la restante se centra en las métricas relacionadas con el negocio y el producto.



Ten en cuenta que, si bien es valioso reconocer cómo cada uno de los cinco aspectos afecta a tu proceso de gestión de la innovación, no es necesario **tener métricas concretas para medir todos los siguientes aspectos.**

UN PORTAFOLIO DE INNOVACIÓN: 5 categorías



Co-funded by
the European Union

EJEMPLOS

1- Puntuaciones de compromiso de los empleados:

Ejemplo: Una empresa de tecnología realiza encuestas anuales sobre el compromiso de los empleados. En la última encuesta, el 85% de los empleados informaron sentirse comprometidos y motivados en el trabajo. Este compromiso positivo es el resultado de una comunicación transparente, oportunidades de desarrollo profesional y un entorno de trabajo de apoyo.

2- Tasas de fracaso:

Ejemplo: Una empresa de alimentos y bebidas lanzó una nueva línea de productos, pero después de un año, el análisis reveló una alta tasa de fracaso, con un 30% de productos discontinuados debido a las bajas ventas. La empresa aprendió de esta experiencia, identificando la necesidad de una mejor investigación de mercado y pruebas de productos antes del lanzamiento.

3- Porcentajes de penetración en el mercado:

Ejemplo: Una empresa de software introdujo una nueva solución dirigida a pequeñas empresas. A los seis meses de su lanzamiento, el producto alcanzó una penetración de mercado del 15% entre el público objetivo identificado. Este éxito fue impulsado por campañas de marketing estratégicas, precios competitivos y funciones fáciles de usar.

Source: <https://www.linkedin.com/pulse/what-difference-between-invention-innovation-arne-jensen>



Co-funded by
the European Union



Caso de Estudio

EN LA EVALUACIÓN Y MEJORA DE LAS MEDICIONES DE LA OPERACIÓN DE INNOVACIÓN

Caso de Estudio: Mobileye

Mobileye fue fundada en 1999 con el objetivo de desarrollar tecnología avanzada e innovadora para reducir los accidentes automovilísticos y evitar colisiones. Dos indicadores (los gastos en investigación y desarrollo y el crecimiento de las ventas) pueden utilizarse como ejemplos para determinar la capacidad de innovación de la empresa.

En 2004, el primer producto entró en producción en serie, el EyeQ®1, un sistema de advertencia de colisiones y cambio de carril. El mercado de repuestos se aprovechó ya en 2006, con ventas a flotas y concesionarios, respectivamente. En 2007, Goldman Sachs invirtió 130 millones de dólares, y la producción en volumen con fabricantes de equipos originales y OEM (General Motors, BMW y Volvo) siguieron. En 2011, más del 80 por ciento de las ventas se invirtieron en investigación y desarrollo. En 2012 se vendió el chip número un millón y en 2013, las ventas se cuadruplicaron desde 2011. En 2014, la compañía salió a bolsa en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), y en 2015, vendió su chip número diez millones y tuvo colaboraciones con más de 25 fabricantes de automóviles. En 2016, las ventas fueron 18 veces más que en 2011.

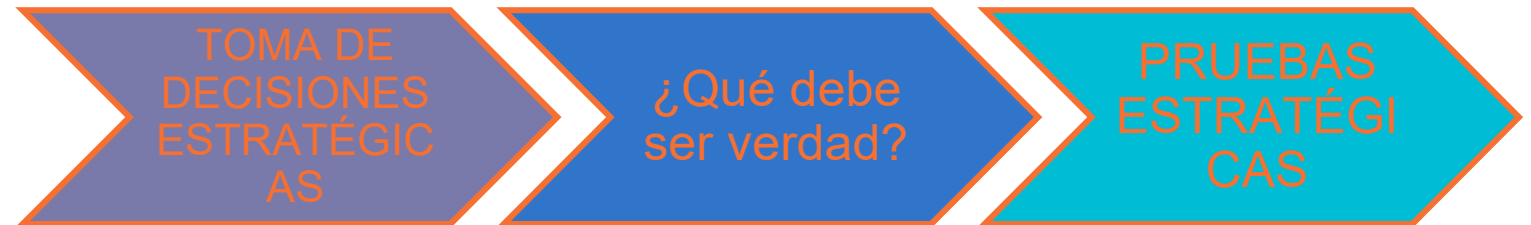
Este trabajo ha demostrado que la innovación, y especialmente la innovación en el modelo de negocio, sigue desempeñando un papel importante en el éxito de las empresas. En este contexto, la capacidad de innovación de las empresas también es de especial relevancia, ya que puede proporcionar una declaración sobre el éxito futuro. **La capacidad innovadora puede medirse sobre la base de diversos indicadores que pueden determinarse a partir del modelo de negocio y de los estados financieros anuales.** En particular, la correlación de diferentes indicadores en comparación con los competidores permite hacer una afirmación sobre la capacidad innovadora de las empresas.



Co-funded by
the European Union

Si quieres aprender a medir tus aspectos estratégicos, te recomendamos que eches un vistazo a **La estrategia de jugar para ganar Canvas**, lo que puede ayudarlo a probar sus suposiciones y encontrar métricas para medir si estas suposiciones respaldan su estrategia.

El punto es vincular tus elecciones estratégicas a acciones concretas evaluando lo que debe ser cierto para que las elecciones sean buenas para que puedas probarlas.



CONCLUSION



Ten en cuenta que *medir la innovación es un proceso de aprendizaje continuo*, y definitivamente necesitas reevaluar y cambiar tus métricas a medida que evolucionan tus procesos de gestión empresarial y de innovación.

Mientras tanto, comience de manera simple y concéntrese en encontrar algunas métricas que realmente beneficien a su negocio ahora y a largo plazo.



Co-funded by
the European Union

CONCLUSION



How to get the most out of your innovation KPIs?



Focus on a few metrics at a time and prioritize

Find opportunities for learning and improvement



Assess the lifecycle of the innovation

Don't force the same metrics for everyone



Co-funded by
the European Union

Referencias



Referencias

1.- *ISO 56008 Innovation management — Tools and methods for innovation operation measurements — Guidance*

2.- <https://www.viima.com/blog/how-to-measure-innovation-kpis#infographic>

3.- <https://www.youtube.com/watch?v=k2iymNBSabc> *Strategy management measurement.*

4.- **Measuring Creativity for Innovation Management** article **David H. Cropley¹, James C. Kaufman², Arthur J.**

Cropley Associate Professor, Defense and Systems Institute, University of South Australia, Mawson Lakes Campus, Mawson Lakes, SA 5095 AUSTRALIA.



Co-funded by
the European Union



Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

