



Co-funded by  
the European Union

## Studiu de caz ISO 56005

### Contextul IMM-urilor

Naționalitate: Irlanda

Industrie: Producator de coloranti alimentari

### Caz

Un IMM din Irlanda își produce colorantul alimentar în Serbia sub numele ColorYum. Directorul lor general din Serbia are responsabilitatea de a se asigura că marca este protejată în conformitate cu legislația sârbă. În timpul contractului în baza căruia fabrica din Serbia produce colorantul alimentar, directorul general al acestei fabrici părăsește compania. După ceva timp, IMM-ul ColorYum din Irlanda descoperă produse similare pe piața armeană numite ColorYummy. Astfel, cele două mărci există cu același cuvânt urmat de interjecția Yum într-o altă versiune.

IMM-ul irlandez face câteva cercetări și află că, după ce a renunțat la serviciu, directorul general sârb și-a deschis propria companie, producând produse similare. Discuând cu consultanții Helpdesk din Serbia, IMM-ul irlandez află că fostul manager a înregistrat mărcile comerciale ale companiei în Serbia în nume propriu și nu sub firma irlandeză din Serbia.

În concluzie, fostul manager sârb a înregistrat marca ColorYum sub nume propriu în Serbia și a lansat produse similare în Armenia, sub denumirea ColorYummy, înregistrată tot sub numele său.

Pentru compania irlandeză situația este foarte dificilă, deoarece nu își mai poate vinde produsele în propriile condiții, dar trebuie să respecte condițiile proprietarului sârb al mărcii - fostul director general. De asemenea, concurența pe piață este strânsă, deoarece proprietarul sârb a lansat aceleași produse sub un nume ușor diferit în Armenia și deține și marca comercială.

### Exercițiu practic

**Ce măsuri ar trebui întreprinse de IMM-ul irlandez producător de coloranți alimentari pentru ca marca comercială să fie aplicată în numele propriei companii?**

**Ce lecții ar trebui învățate din acest context?**

-----

### Soluție:

Înregistrarea mărcii efectuată de fostul director general a fost făcută cu rea-credință din cauza relației sale existente cu IMM-ul irlandez. Astfel, IMM-ul irlandez a solicitat anularea mărcii, deoarece marca a fost înregistrată cu rea-credință, apoi a solicitat ulterior marca în sine.

După ce a depus pentru prima dată anularea mărcii comerciale, care a oprit temporar încălcarea mărcii ColorYum, IMM-ul irlandez a continuat să producă produsul, dar sub un alt nume de produs. Înainte ca noul nume de produs să fie folosit, compania a verificat că nu există mărci comerciale conflictuale care au fost deja înregistrate în Serbia, unde au producția din fabrică. IMM-ul irlandez a înregistrat apoi marca verbală și logo-ul și numele caracterului sârbesc al noului produs. Odată ce anularea a fost încheiată și s-a solicitat marca comercială în numele IMM-ului irlandez, IMM-ul irlandez a putut să-și reintroducă pe piață produsele sub numele inițial.

### **Lecții învățate**

- Fiți la curent cu înregistrările mărcilor comerciale și asigurați-vă că înregistrarea mărcii comerciale se efectuează în numele propriei companii.
- Redactați-vă contractele cu grijă și cu asistența specialiștilor juridici și a traducătorilor pentru a vă asigura că toți termenii, condițiile și obligațiile sunt clare pentru ambele părți.

*Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.*