



# Gestão da inovação - Ferramentas e métodos para a gestão da propriedade intelectual



Co-funded by  
the European Union

ISO 56005

Total de horas de formação:  
32 = 1  
ECVET

16 horas de formação física

16 horas de aprendizagem individual

#### Atividades:

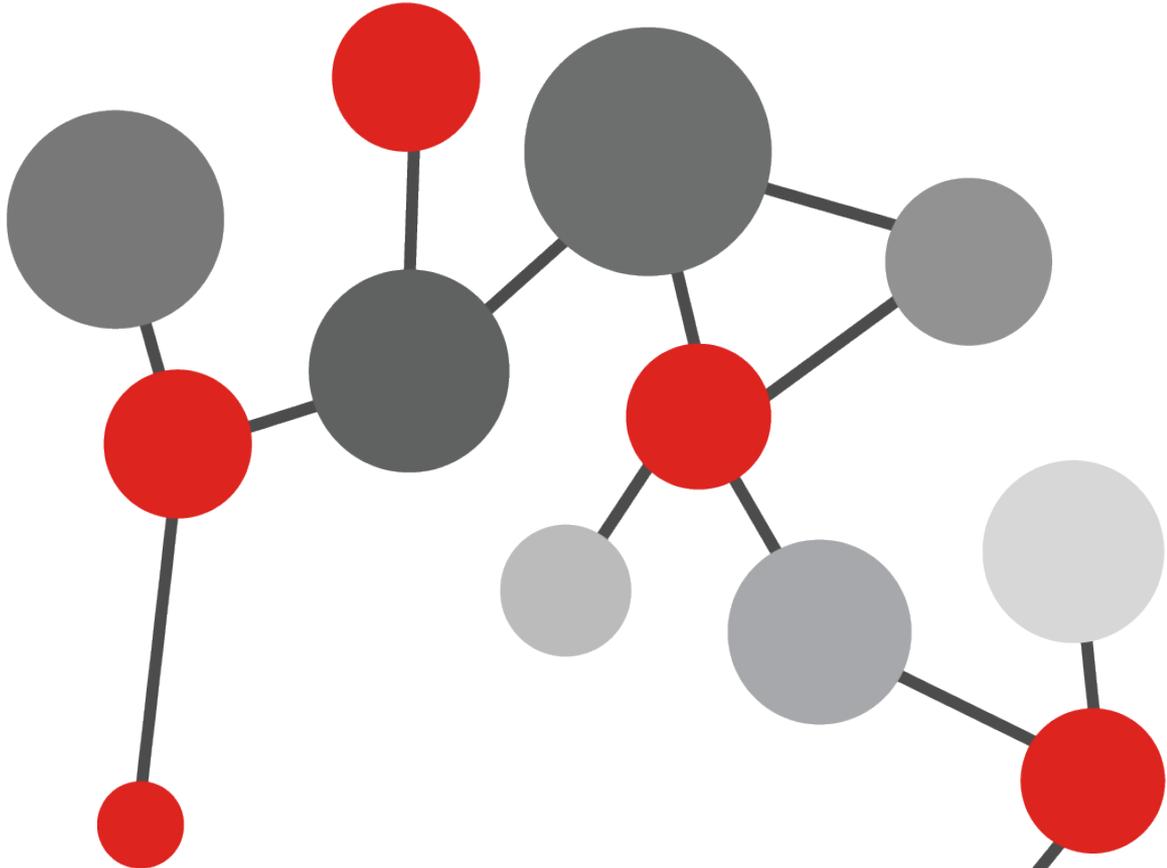
1. Exercícios individuais
2. Autoavaliação
3. Atividades de grupo
4. Casos de estudo



Co-funded by  
the European Union



## 2. Estratégia de Propriedade Intelectual



**T** **I** **M** **S**

# IP STRATEGY

Checkmate your Competitors

A black king chess piece stands upright in the center, while a white king piece lies on its side to the left. Other chess pieces are blurred in the background, suggesting a competitive environment.

**Tire 3 minutos para refletir sobre a estratégia de PI...  
Porque é que considera que é importante para as PME?**

# objetivos da estratégia de gestão da Propriedade Intelectual

O objetivo deste processo é desenvolver uma estratégia de PI, os seus objetivos e a sua implementação

## Lista de resultados

1. Estrutura organizacional para apoiar o desenvolvimento de uma estratégia de PI adequada
2. Recursos para equipas de gestão de PI
3. Comunicação clara dos objetivos da estratégia de PI

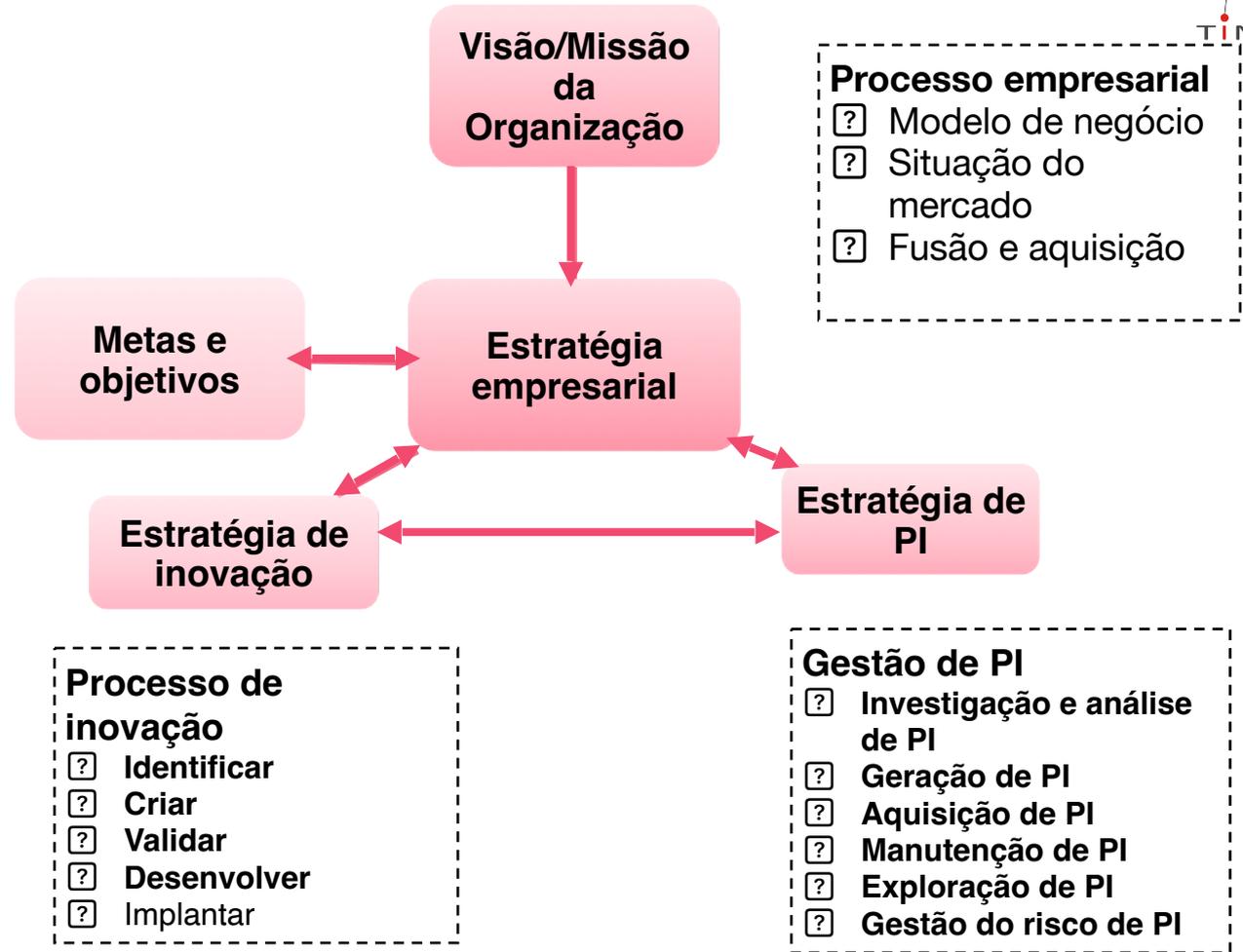


Os **objetivos da estratégia de PI** serão construídos com base:

- na **afetação adequada dos recursos**,
- nos **objetivos da estratégia de PI** definidos e **as políticas associadas**;
- Na **minimização do risco de PI** associado às atividades e iniciativas de inovação e no assegurar que a organização mantém a propriedade ou o acesso aos produtos e/ou resultados da inovação;
- Na **otimização dos ativos de PI** e maximizar a eficácia, as realizações e/ou os resultados da inovação;
- e no reforço da **competitividade organizacional** através do otimização da PI.

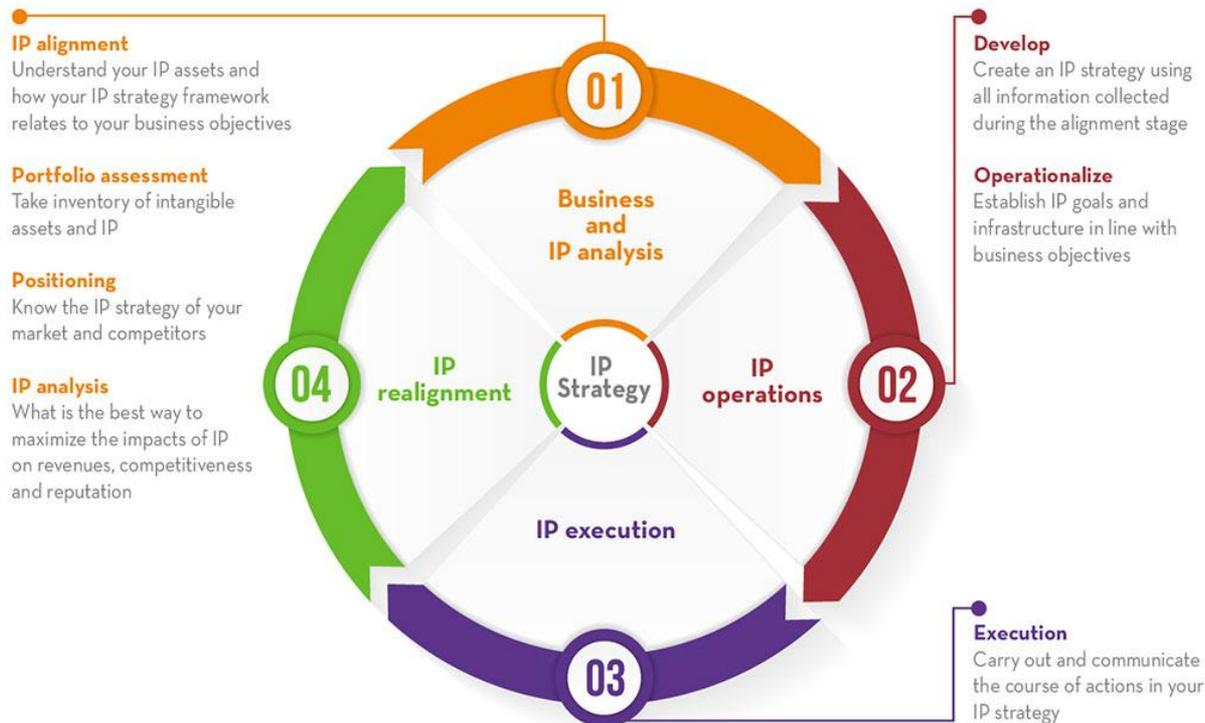


# A relação entre a estratégia empresarial da organização, a estratégia de inovação e a estratégia de PI



# Estratégia de PI

## Business Strategy



## Desenvolvimento da estratégia de PI

*As organizações desenvolvem a estratégia de PI como uma ferramenta para fazer avançar os objetivos da organização e de apoio à realização das estratégias de inovação e de negócio mais amplas da organização.*



Co-funded by  
the European Union



## Desenvolvimento da estratégia de PI

*O desenvolvimento da estratégia de PI será realizado:*

- *considerando o papel da PI e da gestão da PI tanto na inovação COMO na estratégia empresarial;*
- *Com compreensão e documentação da atual posição de PI da organização;*
- *e definindo objetivos de PI que se alinhem com a política de inovação e o plano da organização.*



# Desenvolvimento da estratégia de PI

- Está na altura de fazer um exercício... Grupo de 3-4 pessoas*
- Vamos construir a nossa própria estratégia de PI*
- Por onde podemos começar?*
- O que devemos ter em consideração ao desenvolver a estratégia?*



# Roteiro para o desenvolvimento da estratégia

O que podemos/devemos proteger?  
Ativos de PI (patentes, desenhos e modelos, marcas comerciais, direitos de autor)

1

Os fatores externos são importantes?  
Mercado-alvo e concorrentes?

3

Explorar/alavancar a PI  
Comercialização

5

O que devemos ter em consideração quando desenvolvemos produtos de PI?  
Confidencialidade

2

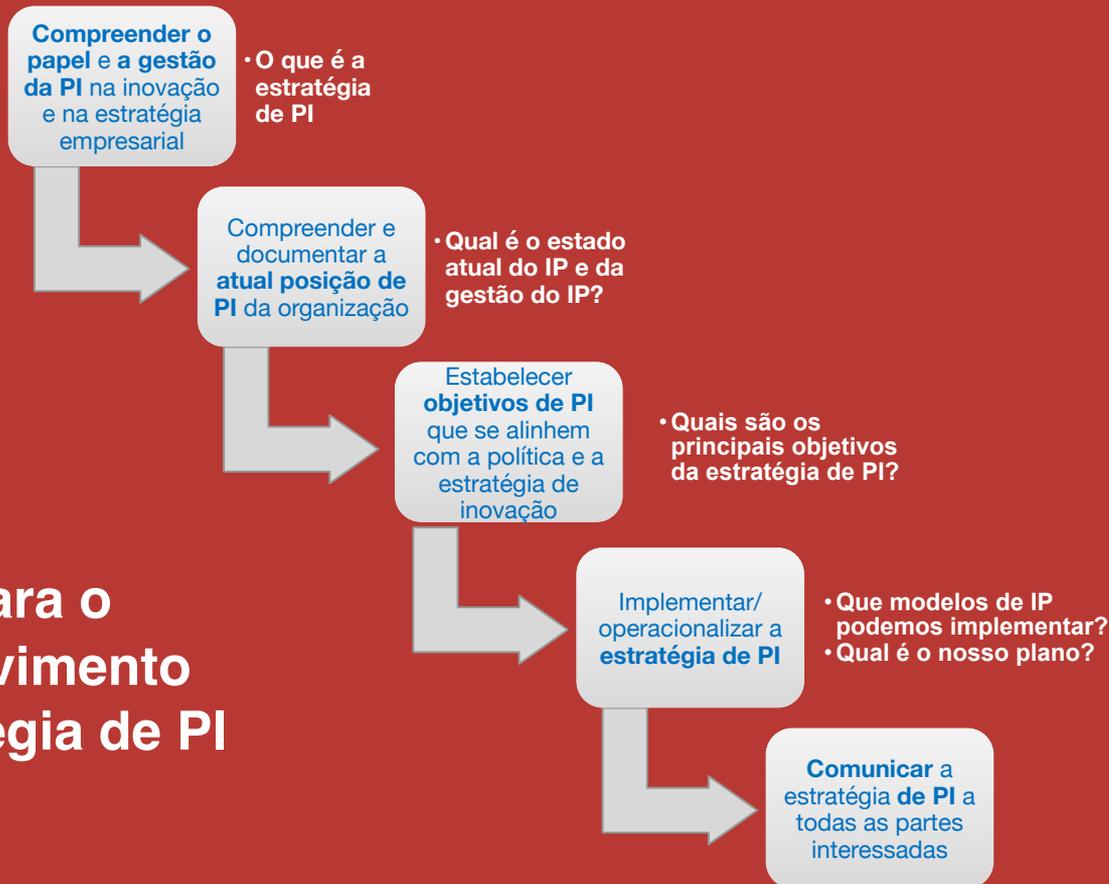
Como podemos proteger os ativos da nossa empresa?  
Proteção IP

4

Como é que a nossa empresa pode lidar com o risco de infração de PI?  
Aplicação da lei

6

## Etapas para o desenvolvimento da estratégia de PI



*Avaliar e rever regularmente a estratégia de PI em função da evolução do ambiente externo ou das mudanças internas*

# Desenvolvimento da estratégia de PI

## ***Exercício:***

*Utilizar a **lista de controlo da estratégia de PI** para definir a estratégia de PI*



# Análise SWOT da estratégia de PI desenvolvida

**PONTOS FORTES**

**PONTOS FRACOS**

**S**

**W**

**O**

**T**

**OPORTUNIDADES**

**AMEAÇAS**

## Implementação da estratégia de PI I

*A organização que está a implementar a estratégia de PI, avalia-a e revê-a periodicamente em função da evolução do ambiente externo ou das mudanças internas devidas à evolução da estratégia organizacional.*

# Implementação da estratégia de PI II

**A avaliação da estratégia de PI envolve:**

- **Realizar uma análise SWOT do PI da organização;**
- *analisar os principais objetivos estratégicos da PI e compreender a forma como a estratégia de PI está ligada à orientação estratégica da organização;*
- *definir o responsável pela implementação da estratégia de PI e a medição do impacto comercial.*



# Academia da OMPI

*A Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI) é o fórum mundial para a política, os serviços, a informação e a cooperação em matéria de propriedade intelectual.*

*A Academia da OMPI é o centro de excelência para a educação e formação em propriedade intelectual (PI) para os Estados membros da OMPI, em particular os países em desenvolvimento, os países menos desenvolvidos (PMD) e os países em transição. A Academia trabalha para ajudar a desenvolver a capacidade humana em PI, que é essencial para a inovação.*

*Aqui pode encontrar cursos de formação online gratuitos que o ajudarão a adquirir conhecimentos sobre a proteção dos DPI.*

[Consulte o link para ver o calendário das ações de formação:](https://welc.wipo.int/acc/index.jsf)

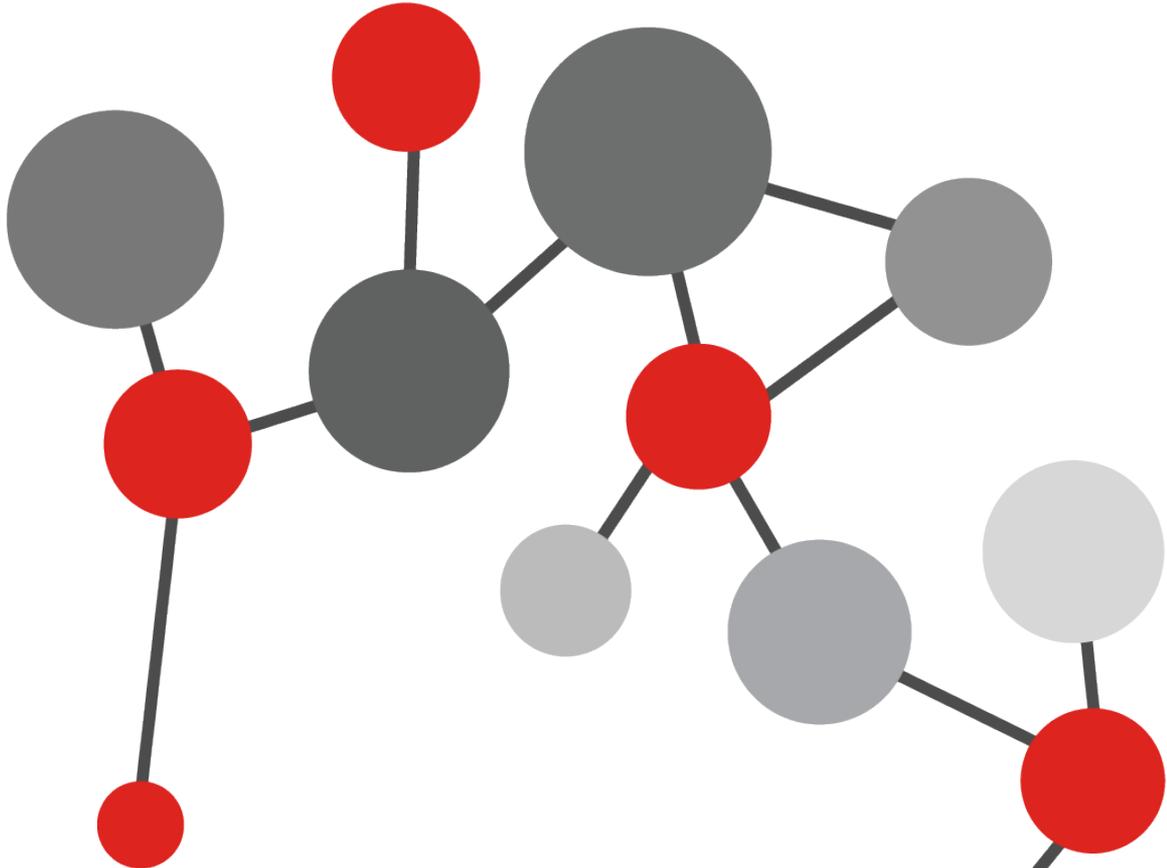
<https://welc.wipo.int/acc/index.jsf>



Co-funded by  
the European Union



# Referências



**T** **I** **M** **S**

# Referências

1. <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/ip-academy/plan-your-ip-strategy-html-version>
2. <https://www.wipo.int/portal/en/>



*Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução relativa à Educação, ao Audiovisual e à Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas pelas mesmas.*