



Gestão da inovação - Ferramentas e métodos para a gestão da propriedade intelectual



Co-funded by
the European Union

ISO 56005

Total de horas de formação:
32 = 1
ECVET

16 horas de formação física

16 horas de aprendizagem individual

Atividades:

1. Exercícios individuais
2. Autoavaliação
3. Atividades de grupo
4. Casos de estudo



Co-funded by
the European Union



3. Gestão da PI no processo de inovação

TIMS



Gestão da PI no processo de inovação

O objetivo deste processo é implementar o processo de gestão de PI.

Lista de resultados

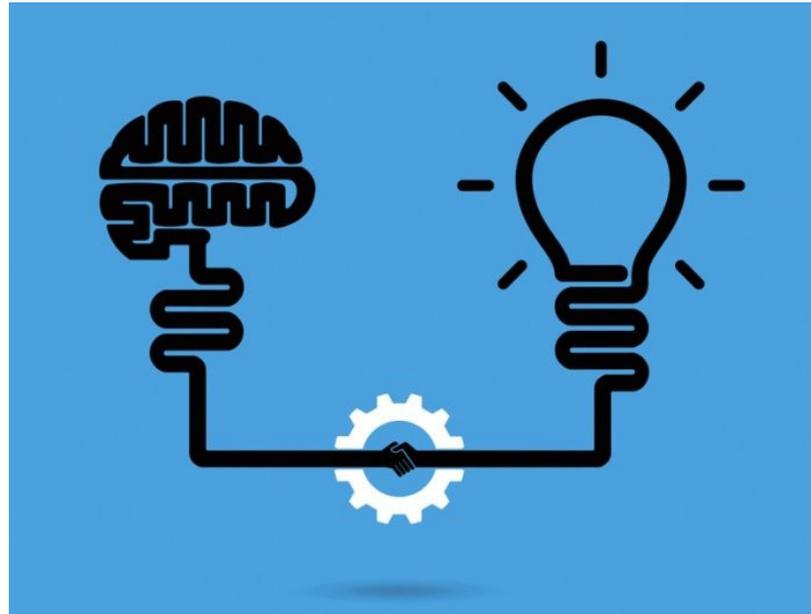
1. Estrutura organizacional para avaliar os riscos de PI e apoiar as oportunidades para a organização
2. Estrutura organizacional para atualizar a informação relevante sobre os ativos de PI ou o portefólio de PI da organização, e para o aplicar conforme adequado
3. Estrutura organizacional para criar uma estratégia de gestão do risco, a fim de atenuar eventuais riscos de PI e assegurar um fluxo constante de iniciativas de inovação através do reforço dos ativos de PI





Vamos refletir sobre...

Invenção vs. Inovação



Fonte: <https://www.linkedin.com/pulse/what-difference-between-invention-innovation-arne-jensen>



Co-funded by
the European Union



Vamos refletir sobre...

BASES PARA COMPARAÇÃO	INVENÇÃO	INOVAÇÃO
Significado	Uma invenção refere-se à ocorrência de uma ideia para um produto ou processo que nunca existiu antes	Inovação implica que a implementação de uma ideia para um produto ou processo pela primeira vez.
O que é?	Criar um novo produto	Adicionar valor a algo já existente
Conceito	Uma ideia original e o seu funcionamento em teoria	Implementação prática de uma nova ideia
Competências necessárias	Competências científicas	Um conjunto de marketing e competências técnicas e estratégicas
Ocorre quando	Nova ideia ocorre	Uma necessidade é sentido em relação a um produto ou uma melhoria num existente.
Refere-se a	Produto ou processo único	Combinação de vários produtos e processos
Atividades	Limitadas ao departamento de I&D	Espalhadas pela organização

Invenção = criação de um produto ou dispositivo totalmente novo.

Inovação = alterações ao produto/processo existente com novas formas ou ideias.

Processo de inovação gestão da propriedade intelectual

Identificar oportunidades

Assegurar que as ideias são captadas por vários meios e armazenadas juntamente com os dados relevantes, estabelecer uma boa comunicação entre os departamentos, a fim de assegurar uma compreensão partilhada e realizar uma análise interna da portefólio de PI, revendo e mantendo uma base de dados atualizada.

Criar conceitos

A organização analisa os registos/base de dados de PI internos para aceder à PI existente relevante para a criação de conceitos e também à PI de terceiros para avaliar os riscos e oportunidades relacionados, a fim de criar conceitos a partir de ideias promissoras ou soluções potenciais;

Validar conceitos

A organização elabora uma análise para avaliar os seus riscos e oportunidades e garantir que existe um alinhamento entre os conceitos validados e a estratégia de PI.

Desenvolver soluções

Soluções crescentes através da realização de análises de PI que possam diminuir o potencial dos vários riscos identificados e atualizar os registos de soluções viáveis.

Implementar soluções

A organização desenvolve uma estratégia de gestão de riscos para atenuar possíveis riscos de PI e para assegurar um fluxo constante de iniciativas de inovação, reforçando os activos de PI (colaboração/cooperação, do ponto de vista financeiro e de desenvolvimento).



Identificar oportunidades

A identificação, a proteção e a maximização da PI podem trazer benefícios financeiros e relacionados com o estatuto/reputação.

COMO?

recolher e guardar as ideias com dados relevantes (por exemplo, data de conceção, data de divulgação externa). Isto pode servir de prova em caso de contestação ou posterior litígio;

estabelecer uma boa comunicação entre os departamentos envolvidos, a fim de garantir um entendimento comum das mais valias tecnológicas da organização e alinhar os planos de I&D, as invenções existentes e a abordagem de marketing;

identificar continuamente as potenciais oportunidades de inovação, especialmente se ainda não estiverem cobertas ou protegidas por DPI de terceiros, acompanhando sempre as tendências do mercado e acedendo a parcerias de inovação.



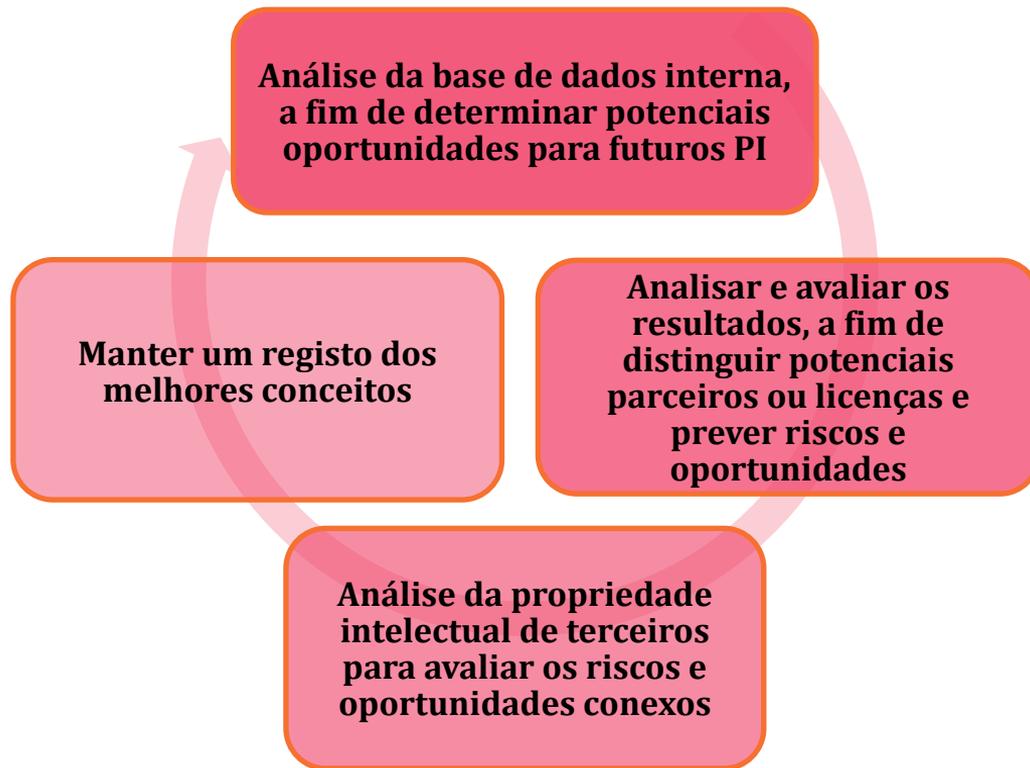
Co-funded by
the European Union



Criar conceitos



Definição e definição de prioridades para a criação e proteção de PI.



Co-funded by
the European Union



Validar conceitos

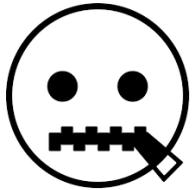


As potenciais colaborações podem eliminar a incerteza dos conceitos validados, enquanto um **procedimento claro*** assegura uma proteção contínua da PI, **corroborando a estratégia de PI com os conceitos validados.**

*Medidas de proteção da confidencialidade e dos segredos comerciais, como os acordos de não divulgação (**NDA**)



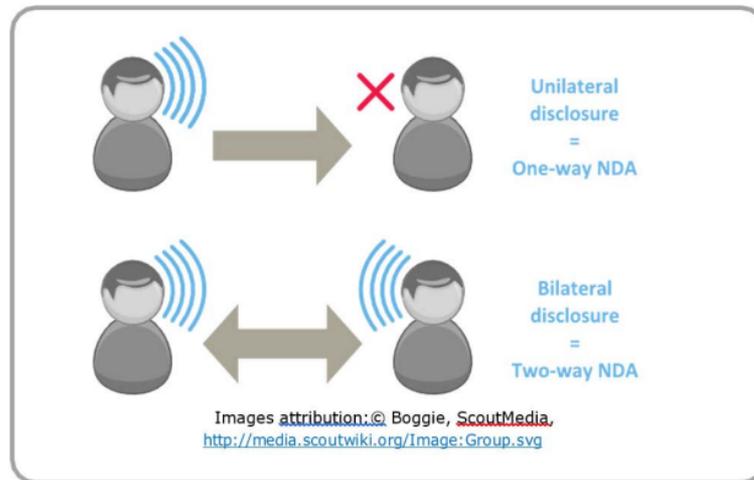
Acordo de não divulgação NDA



Também designados por acordos de confidencialidade, são contratos privados através dos quais informações valiosas são mantidas em segurança.

Contratos juridicamente vinculativos que estabelecem **as condições** em que uma parte (a parte que divulga) divulga informações confidenciais a outra parte (a parte que recebe).

É considerado inovação se não tiver sido previamente disponibilizado a ninguém em nenhum lugar, exceto no âmbito de obrigações confidenciais.



A melhor forma de proteger as informações confidenciais é não as divulgar de todo



Segredos comerciais

Os segredos comerciais são direitos de propriedade intelectual (PI) sobre informações confidenciais que podem ser vendidas ou licenciadas.



<https://www.wipo.int/tradesecrets/en/#wipoModal1>



Co-funded by
the European Union



Patentes

Lemos que certas empresas são "líderes em inovação" apenas porque possuem **uma grande quantidade de patentes** como prova.

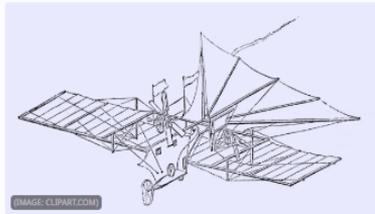
As patentes são a prova de invenções, de se ter pensado em algo primeiro e uma forma de o documentar num processo legal.

*A utilidade dessas invenções não está provada, pelo que "invenções" nem sempre equivalem a "inovações". **As patentes sem "utilização" não são inovação.***

Inovação = progresso real e contributivo para a rentabilidade financeira da empresa.

Tipos de propriedade intelectual

Do you know what the difference is between a patent and an industrial design, how to protect your photo with a copyright, or why you would want to obtain a protected designation of origin? Discover everything you ever wanted to know about IP rights.



Patents

A patent is an exclusive right granted for an invention. Generally speaking, a patent provides the patent owner with the right to decide how - or whether - the invention can be used by others. In exchange for this right, the patent owner makes technical information about the invention publicly available in the published patent document.



Copyright

Copyright is a legal term used to describe the rights that creators have over their literary and artistic works. Works covered by copyright range from books, music, paintings, sculpture and films, to computer programs, databases, advertisements, maps and technical drawings.



Trademarks

A trademark is a sign capable of distinguishing the goods or services of one enterprise from those of other enterprises. Trademarks date back to ancient times when artisans used to put their signature or "mark" on their products.



Industrial designs

An industrial design constitutes the ornamental or aesthetic aspect of an article. A design may consist of three-dimensional features, such as the shape or surface of an article, or of two-dimensional features, such as patterns, lines or color.



Geographical indications

Geographical indications and appellations of origin are signs used on goods that have a specific geographical origin and possess qualities, a reputation or characteristics that are essentially attributable to that place of origin. Most commonly, a geographical indication includes the name of the place of origin of the goods.



Trade secrets

Trade secrets are IP rights on confidential information which may be sold or licensed. The unauthorized acquisition, use or disclosure of such secret information in a manner contrary to honest commercial practices by others is regarded as an unfair practice and a violation of the trade secret protection.



A chave para promover a inovação

Implementação de **um procedimento** destinado a assegurar a proteção da propriedade intelectual

- portefólio de PI atualizado
- Análise de PI para riscos e oportunidades
- imagem clara das atividades de inovação e dos conceitos validados

Implementar soluções



Implementação das soluções viáveis através de atividades de gestão de PI

Para garantir uma implantação eficiente, a organização deve trabalhar em

Maximizar o valor



Minimizar os riscos

de todas as atividades de gestão de PI



Co-funded by
the European Union



Inovação e direitos de propriedade intelectual

Os direitos de propriedade intelectual (DPI) permitem que uma empresa proteja os seus ativos e lucre com os direitos exclusivos obtidos com as suas atividades criativas e inovadoras.

Estudos demonstraram que o valor dos ativos intangíveis representa mais de metade do valor das empresas. Atualmente, as empresas competem mais com a inovação, criatividade e qualidade do que com o preço, - a propriedade intelectual tornou-se uma ferramenta poderosa

Fonte (http://ec.europa.eu/growth/industry/intellectual-property_en)



Co-funded by
the European Union



Serviço de assistência IP

O Helpdesk de PI apoia as PME da UE/COSME e os investigadores que participam em projetos financiados pela UE na proteção e aplicação dos seus direitos de propriedade intelectual (PI).

As questões de propriedade intelectual podem ser complexas e repletas de jargão jurídico. O IP Helpdesk destina-se a ajudá-lo a navegar neste panorama e a fornecer-lhe as ferramentas necessárias para compreender melhor a forma como a PI se aplica à sua empresa, produto, atividades e resultados de I&D. Isto permitir-lhe-á tomar decisões informadas e estratégicas relativamente aos seus ativos.

- Patentes
- Modelos de utilidade
- Marcas registadas
- Designs industriais
- Direitos de autor
- Segredos comerciais

Fonte (https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/ip-management-and-resources_en/)



Co-funded by
the European Union



Referências

TIMS



Referências

1. https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/ip-management-and-resources_en
2. <https://www.inc.com/jim-schleckser/why-product-innovation-may-be-least-important-thing-you-can-do.html>
3. <https://www.linkedin.com/pulse/what-difference-between-invention-innovation-arne-jensen>
4. <https://keydifferences.com/difference-between-invention-and-innovation.html>
5. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e412838c-f015-11eb-a71c-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-227373103>
6. <https://www.wipo.int/tradesecrets/en/#wipoModal1>



Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução relativa à Educação, ao Audiovisual e à Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas pelas mesmas.