

## Lista de verificare a strategiei IP - <https://www.wipo.int/portal/en/index.html>

<b>Etapa I. Procesul de idei - Generarea și dezvoltarea ideilor</b>	
<b>1. Aplicație comercială</b> - <i>Ideea/conceptul are aplicație comercială?</i>	
<b>2. Identificarea activelor de proprietate intelectuală</b> - <i>Are afacerea procese și/sau proceduri pentru <u>identificarea activelor de proprietate intelectuală</u> în cadrul afacerii? (Audituri de PI, diligențe și utilizarea listelor de verificare a PI)</i>	
<b>3. Capturarea activelor de proprietate intelectuală</b> - <i>Are afacerea procese și/sau proceduri pentru <u>capturarea activelor de proprietate intelectuală</u> ?</i>	
<b>4. Informații confidențiale</b> - <i>Are afacerea procese și/sau <u>proceduri pentru prevenirea dezvăluirii ideii/conceptului</u> ? (CND, secrete comerciale, acces restricționat, alte acorduri)</i>	
<b>5. Probabilitatea de protecție a proprietății intelectuale</b> - <i>Are afacerea procese și/sau proceduri pentru a <u>identifica probabilitatea obținerii protecției proprietății intelectuale</u> (brevet preliminar, design, marcă, drept de autor)?</i>	
<b>6. Parteneriate</b> - <i>Are afacerea parteneri potențiali cu care să colaboreze în dezvoltarea și comercializarea ideii/conceptului? Când colaborăm cu terți, afacerea are/va asigura dreptul de proprietate sau accesul la IP?</i>	
<b>7. Identificarea concurenților</b> - <i>Are afacerea procese și/sau proceduri de <u>identificare a concurenților sau probabilitatea de a încălca drepturile terților prin aplicarea ideii/conceptului</u>?</i>	
<b>Etapa II. Dezvoltare produs/serviciu - Analiza comerciala si de piata</b>	
<b>1. Căutare cu libertatea de a opera</b> - <i>Desfășoară <u>afacerea peisajul IP, căutări privind libertatea de operare (FTO) sau analize ale concurenței pentru a identifica orice drepturi sau tehnologii IP concurente potențiale</u>?</i>	
<b>2. Căutări de proprietate intelectuală</b> - <i>Întreprinderea efectuează <u>căutări regulate de IP și tehnologie pentru a determina probabilitatea de a obține protecție IP pentru inovațiile sau îmbunătățirile incrementale</u>?</i>	
<b>3. Drepturi ale terților</b> - <i>Are afacerea procese și/sau proceduri pentru a <u>aborda considerațiile privind proprietatea IP atunci când colaborează cu terți pentru a-și dezvolta produsele și serviciile</u>? ( marketing , angajator, cercetare și dezvoltare, acorduri de licență)</i>	
<b>4. Implementarea strategiei de proprietate intelectuală</b> - <i>Are afacerea un <u>comitet tehnic sau de revizuire a PI care să decidă asupra dezvoltării produselor sau serviciilor, ținând cont de strategia generală de afaceri și de PI</u>?</i>	
<b>Etapa III. Protecție IP - Generarea și dezvoltarea ideilor</b>	

<b>1. Strategia de protecție a PI</b> - A fost identificată strategia de protecție corectă? (adică brevet, secret comercial, design, marcă comercială, drepturi de autor IP).	
<b>2. Prioritizarea protecției IP</b> - Are afacerea procese și/sau proceduri pentru prioritizarea protecției IP?	
<b>3. Amenajare tehnologică</b> - Întreprinderea efectuează căutări IP și/sau studii peisaj tehnologic pentru brevet, design, mărci înregistrate, înainte de a solicita protecție?	
<b>4. Dezvoltarea strategiei de PI</b> - Are afacerea procese și/sau proceduri pentru dezvoltarea unei strategii de PI, inclusiv considerente de piață, cost sau timp?	
<b>5. Monitorizarea proprietății</b> - Are afacerea procese și/sau proceduri pentru monitorizarea considerentelor privind inventarul, autoritatea și proprietatea?	
<b>6. Protecție IP neînregistrabilă</b> - Are afacerea procese și/sau proceduri pentru protejarea formelor neînregistrabile de know-how IP, secrete comerciale, bunăvoință etc.	
<b>7. Sfaturi privind proprietatea intelectuală</b> - Se solicită sfaturi de la profesioniștii în domeniul PI înainte de a solicita protecția PI?	
<b>8. Alinierea strategiei IP</b> - Strategia IP este aliniată cu strategia de comercializare?	
<b>Etapă 4: Comercializarea IP - Intrarea pe piața</b>	
<b>1. Vehicul de comercializare</b> - Are afacerea procese și/sau proceduri pentru a identifica vehiculul de comercializare adecvat? ( producție , vânzare, licență etc.)	
<b>2. Evaluarea activelor IP</b> - Are afacerea procese și/sau proceduri de evaluare a activelor de PI, în special pentru cele care urmează să fie licențiate ca parte a modelului de afaceri/strategiei de prețuri pentru produse? (de exemplu, graficul revendicărilor față de produsele/serviciile concurenților)	
<b>3. Libertatea de a opera</b> - A fost efectuată o căutare privind libertatea de a opera pentru a determina potențialul de a încălca drepturile terților?	
<b>4. Monitorizarea concurenței</b> - Are afacerea procese și/sau proceduri pentru monitorizarea activităților concurenților, potențialii parteneri de comercializare sau aplicarea drepturilor de proprietate intelectuală?	
<b>5. Branding</b> - Produsul și/sau serviciul este marcat corespunzător (marcă comercială, ambalaj, site-uri web, nume de domenii)? Este luat în considerare brandingul descriptiv sau distinctiv?	
<b>6. Revizuirea IP</b> - Are afacerea un comitet de evaluare a IP și a inovațiilor în cadrul companiei pentru a revizui periodic activele IP, structura portofoliului, noile inovații și dezvoltări, peisajul competitiv, bugetul IP etc.?	
<b>7. Audit IP</b> - Are afacerea procese și/sau proceduri pentru audituri periodice ale tuturor activelor IP și optimizare a portofoliului, tăierea portofoliului, posibile cesionări?	

**8. Politica și educația în domeniul PI - Are afacerea procese și/sau proceduri pentru politici periodice în domeniul PI și PI și instruire educațională pentru angajați?**