

# IP stratēģijas pārbaudes saraksts - <https://www.wipo.int/portal/en/index.html>

<b>I posms. Ideju radīšanas process - ideju ģenerēšana un attīstīšana</b>	
<b>1. Komerčiāls pielietojums</b> - vai ideja/koncepcija ir komerciāli pielietojama?	
<b>2. Intelektuālā īpašuma aktīvu identificēšana</b> - vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras <u>intelektuālā īpašuma aktīvu identificēšanai</u> uzņēmumā? (intelektuālā īpašuma audits, padziļināta izpēte un intelektuālā īpašuma kontROLSarakstu izmantošana)	
<b>3. Intelektuālā īpašuma aktīvu fiksēšana</b> - Vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras <u>intelektuālā īpašuma aktīvu fiksēšanai</u> ?	
<b>4. Konfidenciāla informācija</b> - Vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras, lai novērstu <u>idejas/koncepcijas izpaušanu</u> ? (NDA, komercnoslēpumi, ierobežota piekļuve, citi līgumi)	
<b>5. Intelektuālā īpašuma aizsardzības iespējamība</b> - Vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras, lai noteiktu intelektuālā īpašuma aizsardzības (sākotnējā patenta, dizainparauga, preču zīmes, autortiesību) iegūšanas iespējamību?	
<b>6. Partnerattiecības</b> - Vai uzņēmumam ir potenciāli partneri, ar kuriem sadarboties idejas/koncepcijas attīstībā un komercializācijā? Vai, sadarbojoties ar trešām personām, uzņēmums ir/būs nodrošinājis īpašumtiesības vai piekļuvi intelektuālajam īpašumam?	
<b>7. Konkurentu identificēšana</b> - Vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras, lai identificētu konkurentus vai iespēju, ka, piemērojot ideju/koncepciju, tiks pārkāptas trešo personu tiesības?	
<b>II posms. Produkta/pakalpojuma izstrāde - Komerčiālā un tirgus analīze</b>	
<b>1.</b> Vai uzņēmums veic intelektuālā īpašuma ainavas, darbības brīvības (FTO) vai konkurentu analīzi, lai identificētu jebkuras iespējamās konkurējošās intelektuālā īpašuma tiesības vai tehnoloģijas?	
<b>2. Intelektuālā īpašuma meklēšana</b> - Vai uzņēmums regulāri veic intelektuālā īpašuma un tehnoloģiju meklēšanu, lai noteiktu, cik liela ir iespēja iegūt intelektuālā īpašuma aizsardzību pakāpeniskām inovācijām vai uzlabojumiem?	
<b>3. Trešo personu tiesības</b> - Vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras, lai risinātu intelektuālā īpašuma tiesību jautājumus, sadarbojoties ar trešām personām, lai izstrādātu savus produktus un pakalpojumus? (mārketings, darba devējs, pētniecība un izstrāde, licencēšanas līgumi)	
<b>4. Intelektuālā īpašuma stratēģijas īstenošana</b> - Vai uzņēmumā ir tehniskā vai intelektuālā īpašuma pārskatīšanas komiteja, kas lemj par produktu vai pakalpojumu attīstību, ņemot vērā vispārējo	

uzņēmējdarbības un intelektuālā īpašuma stratēģiju?	
<b>III posms. Intelektuālā īpašuma aizsardzība - Ideju generēšana un attīstīšana</b>	
<b>1. Intelektuālā īpašuma aizsardzības stratēģija</b> - Vai ir noteikta pareizā aizsardzības stratēģija? (t.i., patents, komercnoslēpums, dizainparaugs, preču zīme, autortiesības).	
<b>2. IP aizsardzības prioritāšu noteikšana</b> - Vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras IP aizsardzības prioritāšu noteikšanai?	
<b>3. Tehnoloģiju ainavas izpēte</b> - vai uzņēmums veic intelektuālā īpašuma meklējumus un/vai pirms aizsardzības meklēšanas veic patentēšanas, dizainparaugu, preču zīmju izpēti?	
<b>4. IP stratēģijas izstrāde</b> - Vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras IP stratēģijas izstrādei, tostarp tirgus, izmaksu vai laika apsvērumi?	
<b>5. Īpašumtiesību uzraudzība</b> - Vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras izgudrojumu, autortiesību un īpašumtiesību apsvērumu uzraudzībai?	
<b>6. Neregistrējama intelektuālā īpašuma aizsardzība</b> - vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras neregistrējamu intelektuālā īpašuma veidu - zinātnības, komercnoslēpumu, nemateriālās vērtības u. c. - aizsardzībai.	
<b>7. Intelektuālā īpašuma konsultācijas</b> - Vai pirms intelektuālā īpašuma aizsardzības pieprasīšanas tiek lūgts padoms no intelektuālā īpašuma speciālistiem?	
<b>8. IP stratēģijas saskaņošana</b> - Vai IP stratēģija ir saskaņota ar komercializācijas stratēģiju?	
<b>4. posms: IP komercializācija - ienākšana tirgū</b>	
<b>1. Komercializācijas līdzeklis</b> - Vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras, lai noteiktu piemērotu komercializācijas līdzekli (ražošana, pārdošana, licence utt.)?	
<b>2.</b> Vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras intelektuālā īpašuma aktīvu novērtēšanai, jo īpaši attiecībā uz tiem aktīviem, kas jālicencē kā daļa no uzņēmējdarbības modeļa / produktu cenu noteikšanas stratēģijas? (piemēram, pretenziju diagrammas attiecībā pret konkurentu produktiem/pakalpojumiem).	
<b>3. Darbības brīvība</b> - Vai ir veikta darbības brīvības pārbaude, lai noteiktu, vai ir iespējams pārkāpt trešo personu tiesības?	
<b>4. Konkurences uzraudzība</b> - Vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras konkurentu darbību, potenciālo komercializācijas partneru vai intelektuālā īpašuma tiesību īstenošanas uzraudzībai?	
<b>5. Zīmolvedība</b> - vai produkts un/vai pakalpojums ir atbilstoši zīmolots (preču zīme, iepakojums, tīmekļa vietnes, domēna vārdi)? Vai ir apsvērts aprakstošs vai atšķirīgs zīmols?	
<b>6. IP pārskatīšana</b> - Vai uzņēmumā ir izveidota IP un inovāciju pārskatīšanas padome, kas periodiski pārskata IP aktīvus, portfeļa struktūru, jaunas inovācijas un	

<i>informācijas atklāšanu, konkurences vidi, IP budžetu utt.?</i>	
<b>7.</b> <i>Vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras visu intelektuālā īpašuma aktīvu periodiskai revīzijai un portfeļa optimizācijai, portfeļa samazināšanai, iespējamai atsavināšanai?</i>	
<b>8. Intelektuālā īpašuma politika un izglītība</b> - <i>Vai uzņēmumā ir procesi un/vai procedūras periodiskām intelektuālā īpašuma tiesību un intelektuālā īpašuma politikas un izglītības apmācībām darbiniekiem?</i>	