

IP stratēģijas izstrādes darba lapa

I. Izpratne par intelektuālā īpašuma un intelektuālā īpašuma pārvaldības nozīmi gan inovācijā, gan uzņēmējdarbības stratēģijā <i>Kāda ir IP stratēģija?</i>	
1. Organizācijas mērķi attiecībā uz IP pārvaldību	
2. Organizācijas IP stratēģijas vīzijas saskaņošana ar organizācijas pašreizējo un turpmāko IP virzienu.	
3. Ar IP saistītie šķēršļi, kas traucē organizācijai sasniegt tās misiju	
II. Izprast un dokumentēt organizācijas pašreizējo IP stāvokli <i>Kāds ir pašreizējais IP un IP pārvaldības stāvoklis?</i> Novērtējiet organizācijas IP pārvaldības pašreizējo stāvokli , ņemot vērā šādus nosacījumus, tostarp: - IP pārvaldības briedums salīdzinājumā ar: a) kultūru/spēju/pieredzi, b) inovācijas rezultātiem; - salīdzinājums ar līdzīgiem nozares uzņēmumiem, tostarp konkurentiem.	
III. Izvirzīt IP mērķus, kas atbilst inovācijas politikai un organizācijas ceļvedim <i>Kādi ir galvenie IP stratēģijas mērķi?</i>	
1. IP mērķi (<i>piemēram, attīstīt vai iegūt IP</i>).	
2. Kad, ko un kur izmantot/izmantot IP	
3. Identificēt, kādu IP ir jāfiksē un jāpārvalda	
IV. IP stratēģijas īstenošana/operatīva īstenošana <i>Kādus IP modeļus mēs varam izmantot? Kāds ir mūsu plāns? (kas, kur, kad)</i>	
1. Identificēt dažādus intelektuālā īpašuma veidus un ar tiem saistītās intelektuālā īpašuma tiesības, kas var būt nozīmīgas organizācijas inovācijas darbībām.	
2. Identificēt visus nepieciešamos intelektuālā īpašuma pārvaldības procesus un attiecīgos procesus saistībā ar inovācijas darbībām un iniciatīvām.	
3. Identificēt resursus, iespējas un termiņus.	
4. Apsveriet iespējamo intelektuālā īpašuma komercializāciju (piemēram, atdalīšana, licencēšana, franšīze vai tiesību nostiprināšana).	
V. Paziņot IP stratēģiju visām attiecīgajām pusēm	
Iepriekš aprakstītos soļus var piemērot organizācijai kopumā vai organizācijas apakšgrupai, vai pat projekta līmenī.	

Regulāri novērtēt un pārskatīt IP stratēģiju, ņemot vērā mainīgo ārējo vai iekšējo vidi.