

## Fișa de lucru pentru dezvoltarea strategiei IP

<b>I. Înțelegerea rolului PI și managementului PI atât în inovare, cât și în strategia de afaceri</b> – <i>Ce este strategia IP?</i>	
1. <b>Obiectivele organizației</b> în ceea ce privește managementul IP	
2. Alinierea viziunii strategiei IP a organizației <b>cu direcția actuală și viitoare a organizației în domeniul IP</b>	
3. <b>Bariere legate de PI</b> pentru ca organizația să își îndeplinească misiunea	
<b>II. Înțelegeți și documentați poziția actuală de IP a organizației</b> <i>Care este starea actuală a managementului IP și IP?</i> Evaluați <b>starea actuală a managementului IP al organizației</b> cu următoarele condiții, inclusiv: <ul style="list-style-type: none"> <li>• maturitatea managementului PI în comparație cu: a) cultură/capacitate/experiență, b) performanță în inovare;</li> <li>• comparație cu colegii din industrie, inclusiv concurenții.</li> </ul>	
<b>III. Stabiliți obiective IP care să se alinieze cu politica de inovare și foaia de parcurs organizației</b> <i>Care sunt obiectivele cheie ale strategiei IP?</i>	
1. Obiective de PI ( <i>de exemplu, dezvoltarea sau achiziționarea PI</i> ).	
2. Când, ce și unde să exploatezi/ să folosești IP	
3. Identificați ce IP să captați și să gestionați	
<b>IV. Implementarea/operationalizarea strategiei IP</b> <i>Ce modele IP putem implementa? Care este planul nostru? ( cine , unde, când)</i>	
1. Identificați <b>diferite tipuri de IP</b> și DPI asociate care pot fi relevante pentru activitățile de inovare ale organizației.	
2. Identificați orice <b>proces de management al PI</b> necesare și procesele adecvate legate de activitățile și inițiativele de inovare.	
3. Identificați <b>resursele, capacitățile și intervalele de timp.</b>	
4. Luați în considerare orice posibilă <b>comercializare de IP</b> ( de exemplu, spin-off, licențiere, franciză sau afirmare).	
<b>V. Comunicați strategia de proprietate intelectuală tuturor părților relevante</b>	
Pașii descriși mai sus pot fi aplicați unei organizații în ansamblu, sau unui subgrup din cadrul unei organizații, sau chiar la nivel de proiect.	
<b>Evaluați și revizuiți regulat strategia IP în raport cu mediul extern sau intern în schimbare</b>	

