

**Managementul inovației –  
Instrumente și metode  
pentru gestionarea  
oportunităților și ideilor  
ISO 56007**



Co-funded by  
the European Union

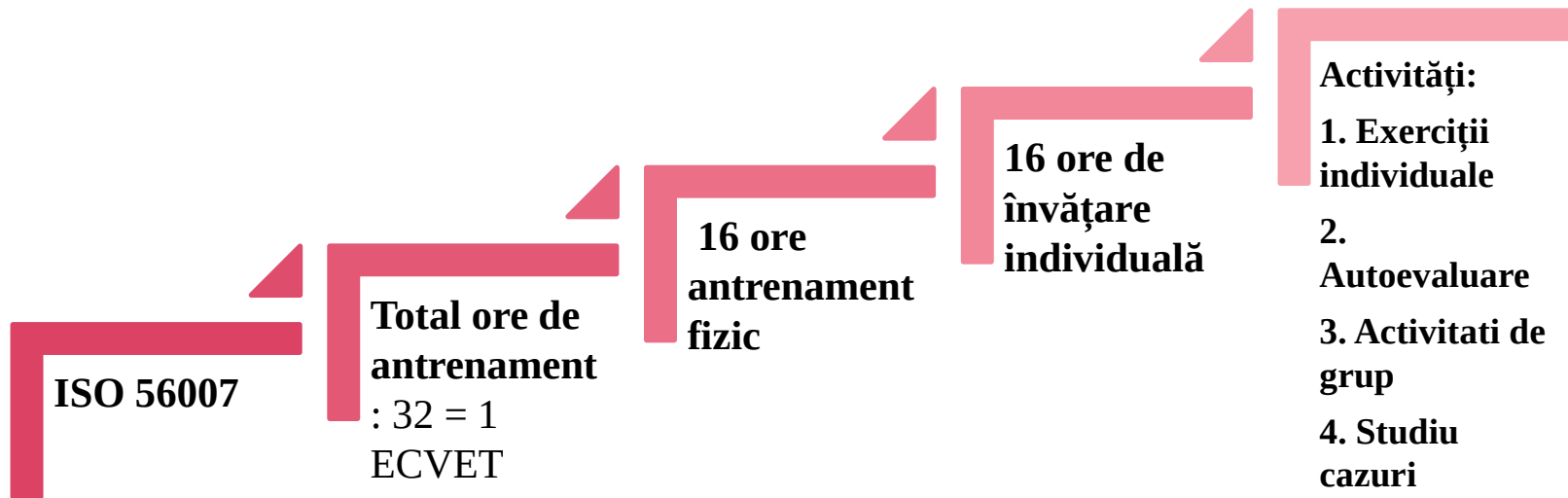
# Buna ziua!

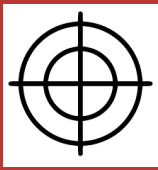
## Încântat de cunoștință

Contactați-ne la:

- [www.timsproject.eu](http://www.timsproject.eu)
- <https://www.facebook.com/timsproject>







**AIMS**

**Pentru a identifica sarcinile necesare pentru dezvoltarea unui concept de inovare validat**

**Pentru a învăța cum să abordezi incertitudinile în timpul procesului de management al ideilor**

**Pentru a identifica rolurile oamenilor și organizației în managementul ideilor și oportunităților**

**Pentru a identifica metodele de generare a ideilor necesare pentru a simplifica planificarea și decizia managementului ideilor.**

## ACEASTA INSTRUIRE ESTE APLICABILA LA:

Oricine este implicat în inovare, fie că este organizație sau persoană



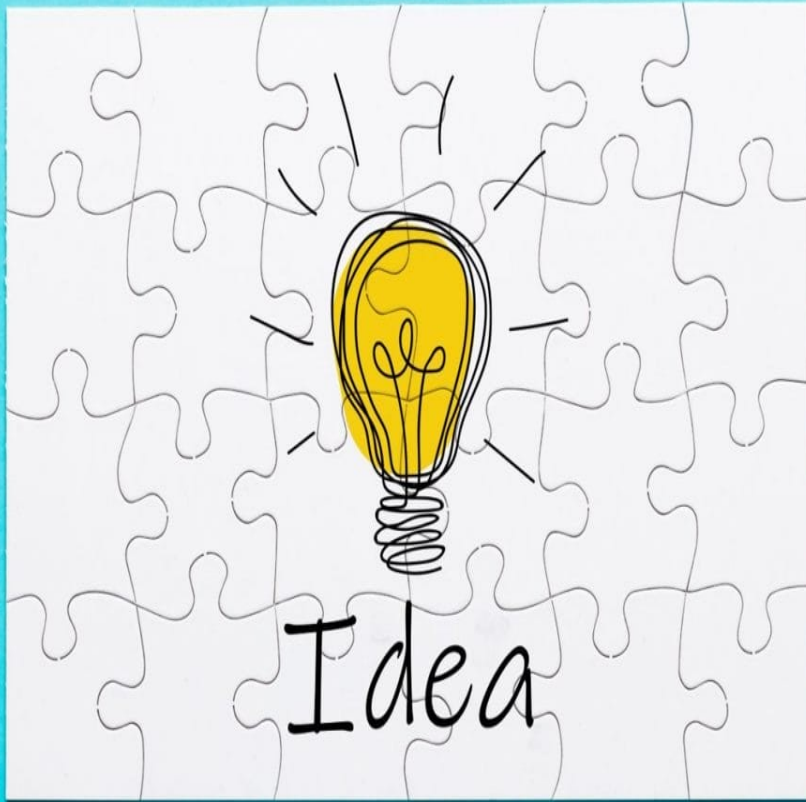
Orice tip de organizație sau scară



Management  
ul ideilor

TIMMS





*În forma sa cea mai simplă, o idee este o noțiune sau un gând care trece prin minte. Poate fi inspirat aleatoriu de subconștient sau de o oportunitate percepută în mod conștient.*

[https://craft.io/crf\\_knowledge\\_base/what-is-idea-management/](https://craft.io/crf_knowledge_base/what-is-idea-management/)

**I D E A.....ce 2 cuvinte poti genera din  
aceste litere?**



1. Ajutor

2. Mori

„ideea” AJUTĂ-ți organizația să  
supraviețuiască, pentru ca afacerea ta să  
nu MOARA!

*..... o IDEE este combustibilul  
pentru locomoția durabilă a  
organizației dumneavoastră și a  
afacerilor sale.*





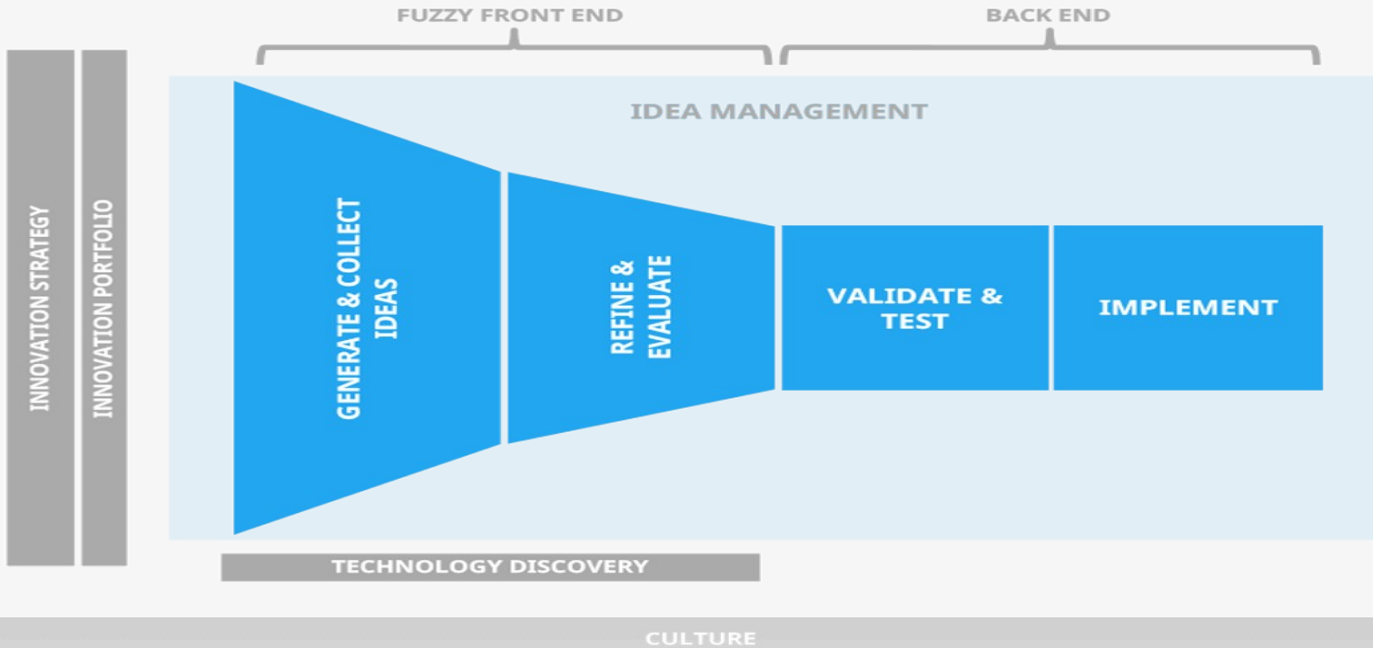
# **IDEA MANAGEMENT:**

What It Is and Why It Is  
Important for Your Business



Co-funded by  
the European Union

# INNOVATION MANAGEMENT

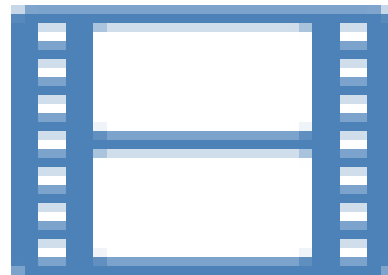




# PREGĂTIREA PENTRU MANAGEMENTUL IDEI



<https://youtu.be/xA7p7V2eypk?si=3JvXZxx9kMw4Pegy>



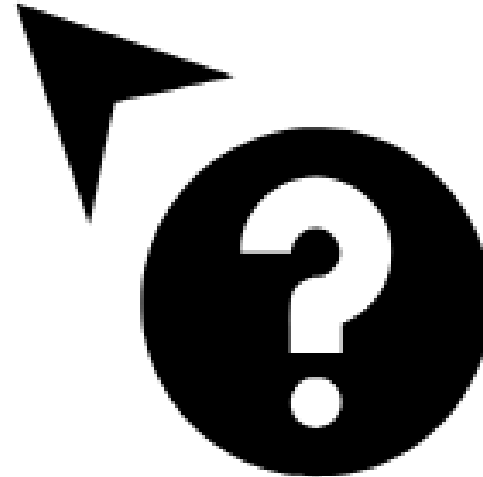
# PENTRU A SE PREGĂTI CU SUCCES PENTRU MANAGEMENTUL IDEILOR, ORGANIZAȚIILE TREBUIE:

- *Puneți întrebările potrivite la momentul potrivit pentru a permite învățarea.*
- *Abordați considerentele organizaționale care sunt specifice inovației.*
- *Obțineți o imagine clară asupra progresului ideii și oportunităților.*
- *Înțelegeți cum pot fi aplicate diferite metode.*



# PUNE INTREBARI FUNDAMENTALE??

- De ce să cauți o idee nouă?
- Care sunt obiectivele?
- Când se va/s-ar putea întâmpla asta?
- Pe cine să se înscrie sau să angajeze?
- Care metode de idee sunt cele mai bune?
- Care sunt întrebările potrivite de pus?



# ATENȚIE MANAGEMENTUL IDEILOR

Considerațiile influențează modul în care ideile ar trebui gestionate și instrumentele & metodele care trebuie utilizate și modul de utilizare a acestora.

# CONSIDERAȚIE DE MANAGEMENTUL IDEI

*‘Considerațiile influențează  
modul în care ideile ar trebui  
gestionate și instrumentele și  
metodele care trebuie utilizate și  
modul de utilizare a acestora’*

# CONSIDERAȚII DE MANAGEMENT AL IDEILOR SUNT:

**Scara si domeniul de aplicare**

**Incertitudine**

**Valoare**

**Tip de inovație**

**Tip de utilizator sau organizație**

**Potrivire strategii sau portofoliu**



# INCERTITUDINE??

*‘Incertitudinea apare dintr-o stare de deficiență a informațiilor, înțelegerii sau cunoștințelor care măresc imprevizibilitatea unui rezultat dorit sau potențial’*

# CUM SE REDUCE NIVELUL DE INCERTITUDINE:

- Cercetare și achiziție de date
- Prototiparea
- Testare
- Studii de piata
- Proiect de cercetare
- Pilotare
- Storyboarding
- Contactarea experților interni/externi

**LUCRARE DE GRUP:  
REZOLVAREA  
PROBLEMELOR/GENERAR  
EA SI PREZENTAREA IDEEI**



Co-funded by  
the European Union

## INSTRUCȚIUNI PASUL

**1: FORMAȚI UN GRUP DE 4-5 PERSOANE PASUL**

**2: CITIȚI DOCUMENTUL DE INCERTITUDINE PENTRU A ÎNȚELEGE SARCINA PASUL**

**3: DAȚI UN NUME GRUPULUI DVS., APOI DISCUȚIE DESPRE O IDEIE DE CREAT (Scrieți problema și soluția) ȘI EXAMINAȚI IDEA PE BAZĂ CRITERII DATE ÎN DOCUMENTUL DE INCERTITUDINE PASUL**

**4: EVALUAȚI IDEEA CREAȚĂ PE BAZĂ NIVELULUI DE INCERTITUDINE (SCI, MEDIU, RIDICAT), FACEȚI O PREZENTARE, APOI CONCLUZĂ DACĂ IDEEA ESTE PREGATA PENTRU PROGRESUL PENTRU IMPLEMENTARE.**





# METODE DE MANAGEMENT AL IDEI



## LINIAR

Activitățile sunt împărțite în faze distincte, cu tranziții de la o fază la alta guvernate de puncte de decizie în faze.  
de exemplu, cascadă, etape



## NON-LINEAR

Ideile evoluează în timp prin prototipuri repetate/cicluri de învățare.  
de exemplu, agil, sprijinirea start up, iterativ.



## DESCHIS SAU ÎNCHIS

Ideile și cunoștințele sunt reținute intern (închise) sau ideile și cunoștințele sunt acceptate de la entități externe (deschise).  
de exemplu, inovație deschisă/închisă



## PÂLNIE

Număr mare de idei sunt obținute de la început, apoi restrânse sistematic, rezultând doar cele mai bune implementate.  
de exemplu liniar, iterativ, deschis/închis



## ONLINE/COLABORATIVA

Atragerea serviciilor multor persoane, adesea voluntari neplătiți, folosind internetul ca mijloc de comunicare. De obicei, un obiectiv este anunțat ca o provocare la care inovatorii pot răspunde.  
de exemplu, crowdsourcing, provocare de idei



## SCALA SI DOMENIUL DE APLICARE

Metodele cu grad scăzut de schimbare, inovații incrementale sau de susținere, implică studierea în detaliu a sistemului actual și analizarea unde sunt necesare îmbunătățiri.  
de ex. Modelul descoperire-incubare-accelerare, Evoluție direcționată, TRIZ

# LAVOARE SI IPHONE



# STUDIU DE CAZ: POVESTEA IPHONE:

<https://www.linkedin.com/pulse/story-how-apple-got-idea-slide-unlock-parth-gohil>



Co-funded by  
the European Union



Ce este Managementul Idei?



Care sunt beneficiile pregătirii pentru managementul ideilor?



Ce este incertitudinea și care sunt beneficiile reducerii incertitudinii unei idei?



Care sunt instrumentele și metodele de management al ideilor?

# Referințe

TIMS



## REFERINȚE

- Managementul ideilor: <https://ideanote.io/blog/idea-management>
- Pregătirea pentru managementul ideilor: <https://youtu.be/xA7p7V2eypk?si=3JvXZxx9kMw4Pegy>
- Jurnalul Internațional de Inovare: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2096248717300048>
- Studiu de caz pentru Iphone: <https://www.linkedin.com/pulse/story-how-apple-got-idea-slide-unlock-parth-gohil>

*Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.*