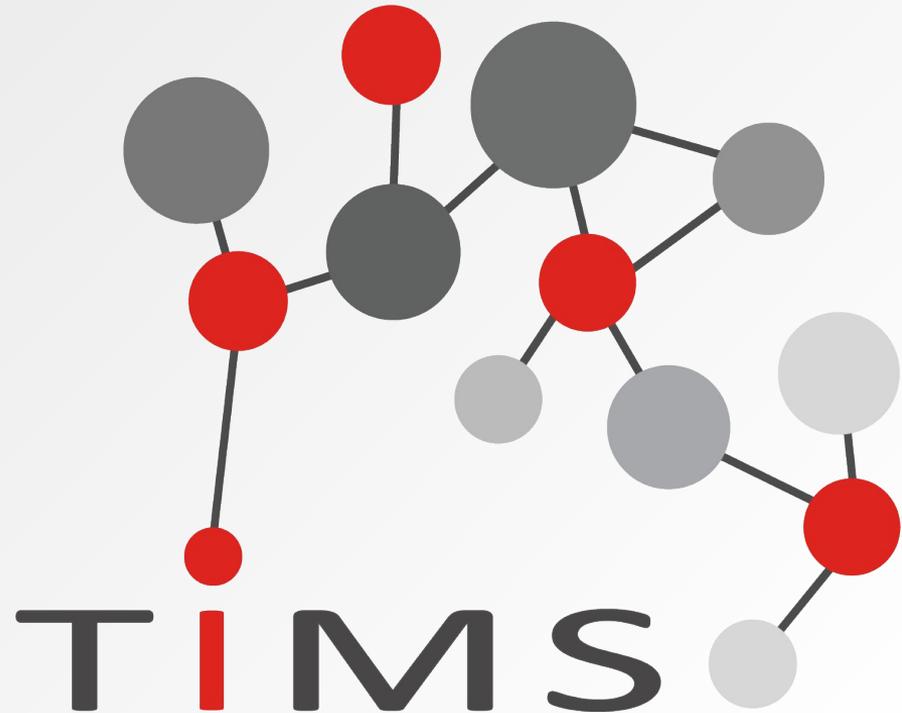


**Gestão da inovação -
Ferramentas e métodos
para gerir oportunidades e
ideias**

ISO 56007



Co-funded by
the European Union

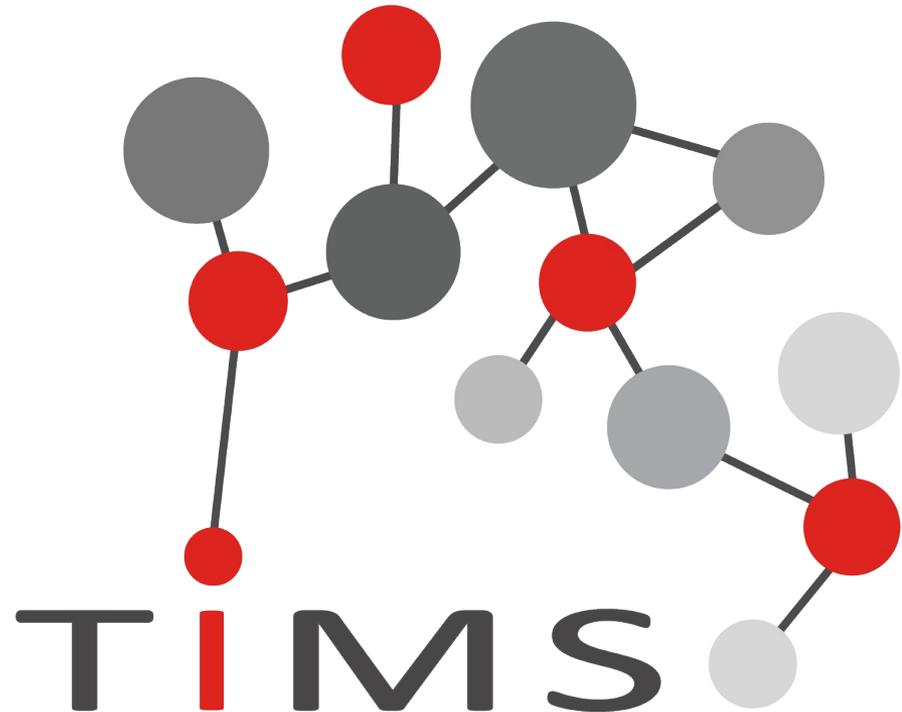


Olá!

Prazer em conhecer-vos

Contactar-nos em:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>







OBJETIVOS

Identificar as tarefas necessárias para o desenvolvimento de um conceito de inovação validado

Aprender a lidar com as incertezas durante o processo de gestão de ideias

Identificar os papéis das pessoas e da organização na gestão de ideias e oportunidades

Identificar os métodos de conceção de ideias necessários para simplificar o planeamento e a decisão na gestão de ideias.

ESTA FORMAÇÃO É DIRECIONADA A:

-  Qualquer pessoa envolvida na inovação, quer seja uma organização ou um indivíduo
-  Qualquer tipo ou escala de organização

Processos e
atividades

TIMS



O QUE INSPIRA AS IDEIAS???



Fonte: <https://martech.org/ideation-inspiration-5-ways-brainstorm-great-ideas-blog-content/>

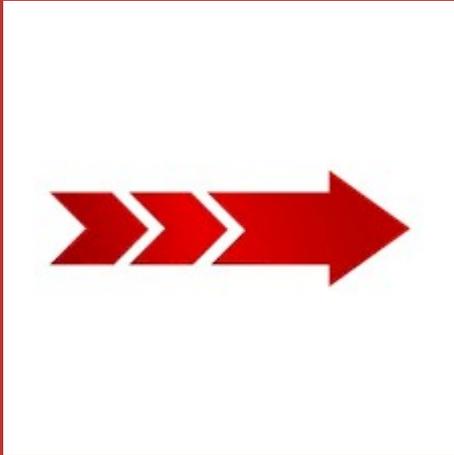
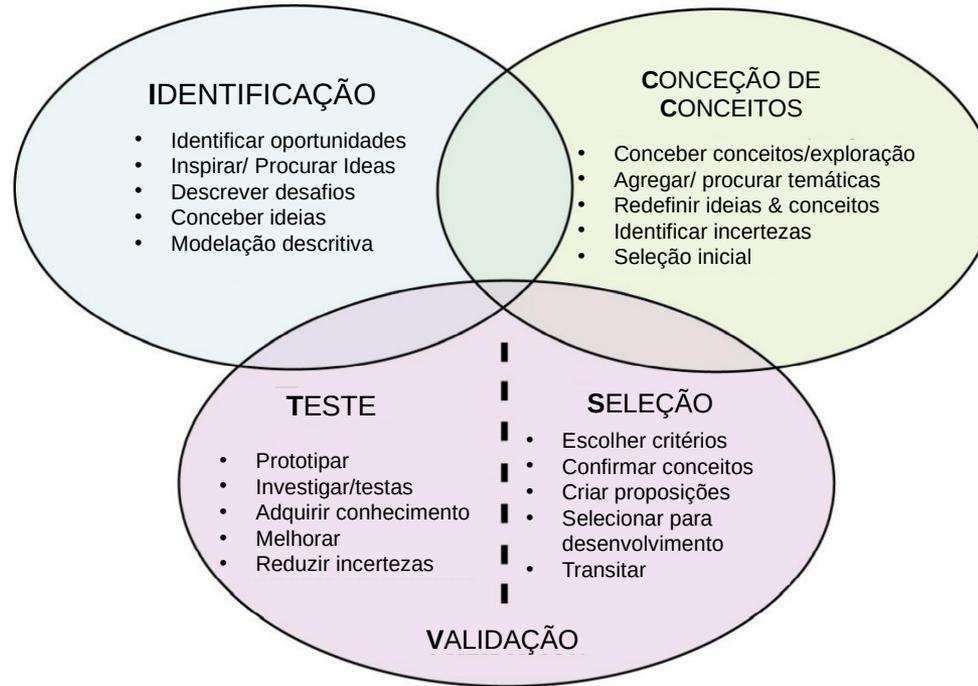


Figura 5 – Áreas de inspiração para ideias e oportunidades

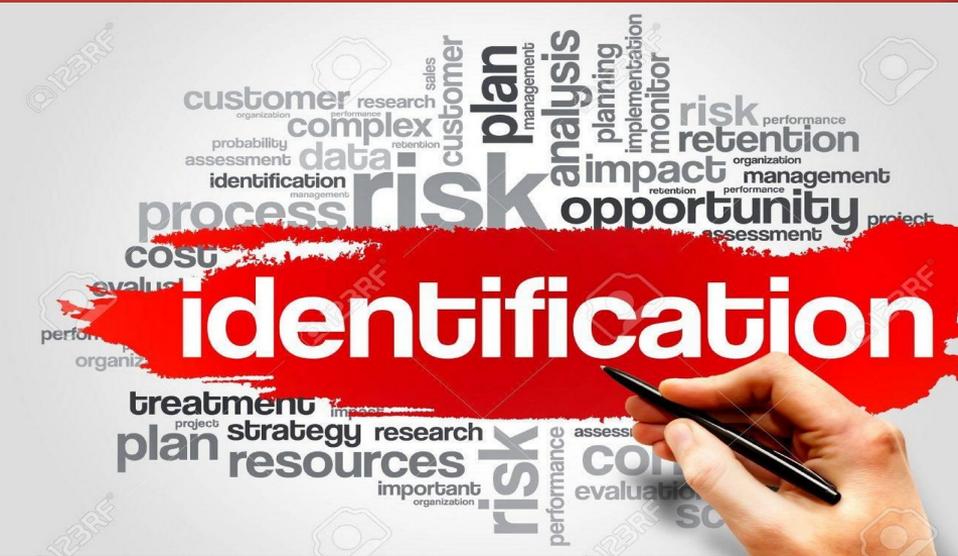
PROCESSO E ATIVIDADES DE GESTÃO DE IDEIAS



A identificação é sobre lançar as sementes de ideias e oportunidades que podem tornar-se os inputs (fontes, métodos e ferramentas para inspirar e gerar essas ideias).

As organizações devem considerar pelo menos dois caminhos:

- 1) baixa a média incerteza, mais típico da inovação incremental e adjacente, e
- 2) Elevada incerteza, mais típico da inovação radical/desenvolvimento.



Validation



A validação é o resultado da utilização de ferramentas e métodos para testar pressupostos, responder a questões e reduzir a incerteza suscitada por uma ideia, oportunidade ou conceito de inovação emergente.

Um conceito de inovação é o resultado da evolução e do aperfeiçoamento de uma ideia inicial.

O desenvolvimento de conceitos envolve a visualização da solução ideal e a conceção de uma hipótese que capte as qualidades da solução potencial.

Agregar / temáticas: Muitas das inovações raramente podem ser atribuídas a uma única ideia, mas sim a um conjunto de ideias.



TESTING

O teste é um processo de obtenção de informações em falta para dar às organizações a oportunidade de aprender e integrar os resultados nos seus sistemas de gestão da informação.



SELECTION

*A **seleção** é o processo em que se decide se as ideias/oportunidades/conceitos de inovação continuam a ser desenvolvidos, reformulados ou se são arquivados.*

Referências

TIMS



REFERÊNCIAS

- Gestão de ideias: <https://ideanote.io/blog/idea-management>
- Preparação para a gestão de ideias: <https://youtu.be/xA7p7V2eypk?si=3JvXZxx9kMw4Pegy>
- Revista Internacional de Inovação: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2096248717300048>

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução relativa à Educação, ao Audiovisual e à Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas pelas mesmas.