

**Managementul inovației –
Instrumente și metode
pentru gestionarea
oportunităților și ideilor**

ISO 56007



Co-funded by
the European Union



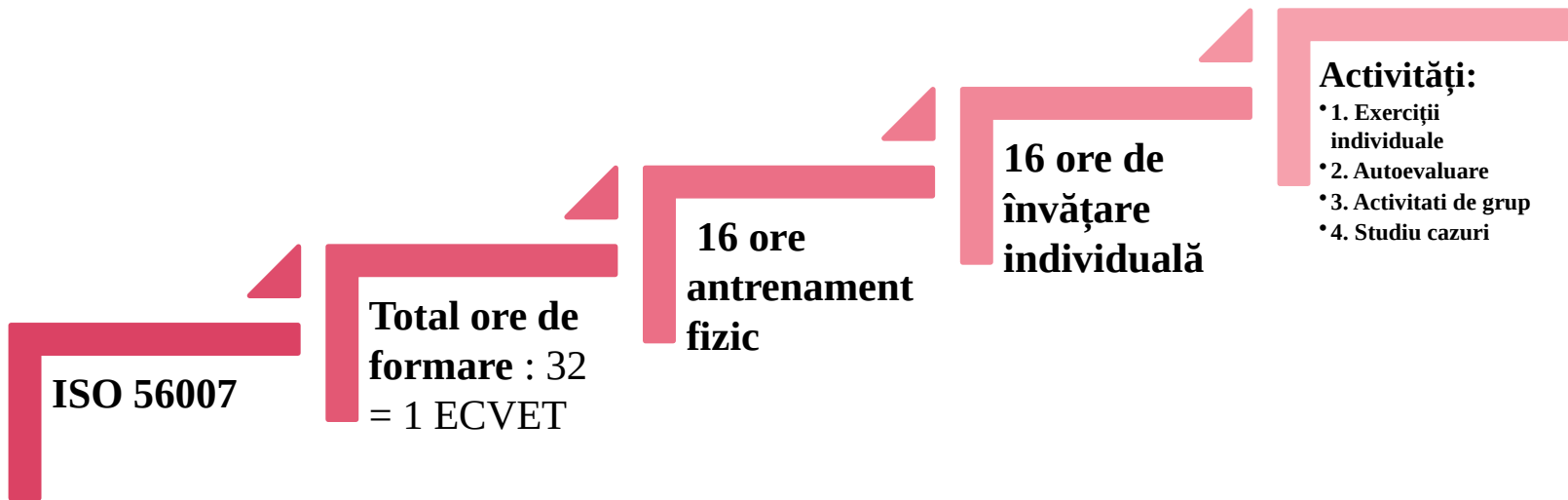
Buna ziua!

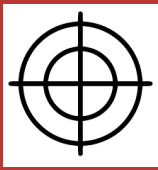
Încântat de cunoștință

Contactați-ne la:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>







OBIECTIVE

Pentru a identifica sarcinile necesare pentru dezvoltarea unui concept de inovare validat

Pentru a învăța cum să abordezi incertitudinile în timpul procesului de management al ideilor

Pentru a identifica rolurile oamenilor și organizației în managementul ideilor și oportunităților

Pentru a identifica metodele de generare a ideilor necesare pentru a simplifica planificarea și decizia managementului ideilor.

ACEST INSTRUIRE ESTE APLICABIL LA:

 Oricine este implicat în inovare, indiferent dacă este organizație sau persoană

 Orice tip de organizație sau scară

Evaluare

TIMS



EVALUARE

Organizația ar trebui să revizuiască și să evalueze eforturile sale de management al ideilor pentru a asigura potrivirea, adecvarea și succesul acestora.

INTRARI (1)

Revizuirea și evaluarea managementului ideilor ar trebui să includă următoarele considerații:

- 1. Inteligența strategică a organizației și elementele relevante din strategia și portofoliul organizației.*
- 2. Considerații externe, cum ar fi cele mai bune practici și alte surse de cunoștințe, performanță și alte repere.*

INTRARI (2)

Revizuirea și evaluarea managementului ideilor ar trebui să includă următoarele considerații:

- 3. Experiență și perspective ale părților interesate, precum și experiențe și rezultate din eforturile anterioare de management al ideilor de succes și eșuate.*
- 4. Experiența și învățărilor de la cei implicați și influențați de eforturile de management al ideilor.*
- 5. Performanța organizației versus indicatorii de performanță stabiliți; realizări față de obiectivele organizației de management al ideilor.*

ACTIVITĂȚI

Planificare: care activități se leagă mai bine sau demonstrează un impact relevant cu intenția și domeniul de aplicare.

Evaluare: implică analiza documentată a utilizatorilor și experiența, rezultatele, entitățile și procesele acestora.

Revizuire: implică asigurarea faptului că managementul ideilor îndeplinește obiectivele.

IEȘIRI

Organizația ar trebui să documenteze și să împărtășească rezultatele evaluării managementului ideilor, să identifice oportunitățile de îmbunătățire și să prioritizeze nevoile de schimbare și dezvoltare, de exemplu, în ceea ce privește instrumentele, metodele, capacitățile și intenția strategică.

În încheiere,
managementul ideilor
este un efort iterativ,
ciclic pentru organizație.



MANAGEMENTUL IDEI: HARTĂ DRUITĂ

INSTRUMENTE ȘI
METODE



IDEI DE PROCES



IMPLEMENTĂ IDEI
VALIDATE



CREAȚI IDEI



SELECTAȚI IDEILE
VALIDATE



A EVALUA



Care sunt procesele și activitățile de management al ideilor?



Ce încurajează generarea și crearea de idei de către membrii echipei?



Cum poate organizația să încurajeze generarea de idei în rândul angajaților săi?

Referințe

TIMS



Co-funded by
the European Union

REFERINȚE

- Ciclul de management al ideilor:
<https://ideascale.com/blog/idea-management/>
- Ce inspiră idei:
Sursa: <https://martech.org/ideation-inspiration-5-ways-brainstorm-great-ideas-blog-content/>

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.