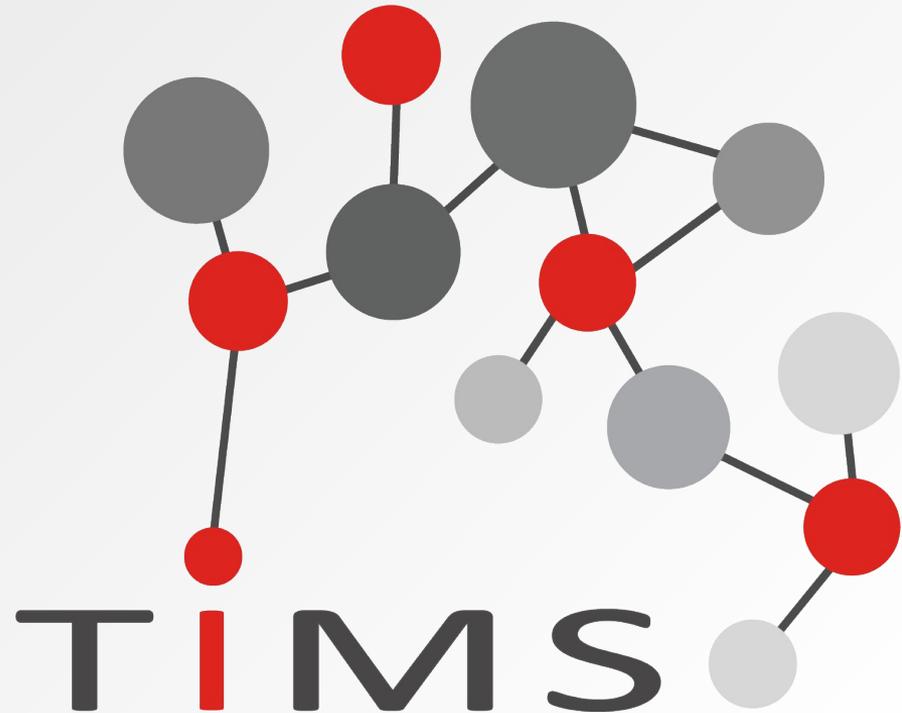


**Gestão da inovação -
Ferramentas e métodos
para gerir oportunidades e
ideias**

ISO 56007



Co-funded by
the European Union

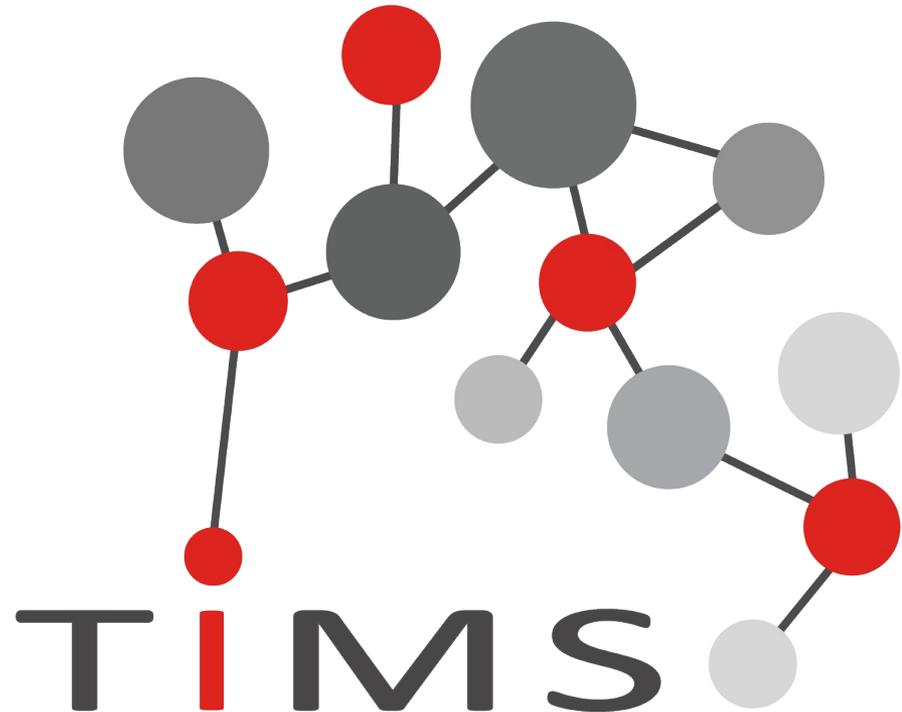


Olá!

Prazer em conhecer-vos

Contactar-nos em:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>







OBJETIVOS

Identificar as tarefas necessárias para o desenvolvimento de um conceito de inovação validado

Aprender a lidar com as incertezas durante o processo de gestão de ideias

Identificar os papéis das pessoas e da organização na gestão de ideias e oportunidades

Identificar os métodos de conceção de ideias necessários para simplificar o planeamento e a decisão na gestão de ideias.

ESTA FORMAÇÃO É DIRECIONADA A:

-  Qualquer pessoa envolvida na inovação, quer seja uma organização ou um indivíduo
-  Qualquer tipo ou escala de organização

Avaliação

TIMS



AVALIAÇÃO

A organização deve rever e avaliar os seus esforços de gestão de ideias para garantir a sua contínua adaptação e sucesso.

INPUTS (1)

A análise e avaliação da gestão de ideias deve incluir as seguintes considerações:

- 1. A informação estratégica da organização e os elementos relevantes da estratégia e do portefólio da organização.*
- 2. Considerações externas, como as boas práticas e outras fontes de conhecimento, desempenho e outros parâmetros de referência.*

INPUTS (2)

A análise e avaliação da gestão de ideias deve incluir as seguintes considerações:

- 3. Experiências e perspectivas das partes interessadas, bem como experiências e resultados de anteriores esforços de gestão de ideias bem ou não sucedidos.*
- 4. Experiência e conhecimento das pessoas envolvidas e afetadas pelos esforços de gestão de ideias.*
- 5. O desempenho da organização em relação aos indicadores de desempenho estabelecidos; as realizações em relação aos objetivos de gestão de ideias da organização.*

ATIVIDADES

Planear: *quais as atividades que melhor se relacionam ou demonstram um impacto relevante para o objetivo e o âmbito.*

Avaliar: *Envolve a análise dos utilizadores e da sua experiência, resultados, entidades e processo(s).*

Rever: *Consiste em assegurar que a gestão de ideias está a cumprir os objectivos.*

RESULTADOS

A organização deve documentar e partilhar os resultados da avaliação da gestão de ideias, identificar oportunidades de melhoria e dar prioridade às necessidades de mudança e desenvolvimento, por exemplo, em termos de ferramentas, métodos, capacidades e intenção estratégica.

Para concluir, a gestão de ideias é um esforço iterativo e cíclico para a organização.



GESTÃO DE IDEIAS: ITINERÁRIO

FERRAMENTAS E
MÉTODOS



IDEIAS DE
PROCESSOS

3

IMPLEMENTAR IDEIAS
VALIDADAS

5



CRIAR IDEIAS

4

SELECIONAR IDEIAS
VALIDADAS

6

AVALIAR



Quais são os processos e atividades de gestão de ideias?



O que incentiva a conceção de ideias pelos membros da equipa?



Como é que a organização pode incentivar a conceção de ideias entre os seus funcionários?

Referências

TIMS



REFERÊNCIAS

- Ciclo de gestão de ideias: <https://ideascale.com/blog/idea-management/>
- O que inspira as ideias:
Fonte: <https://martech.org/ideation-inspiration-5-ways-brainstorm-great-ideas-blog-content/>

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução relativa à Educação, ao Audiovisual e à Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas pelas mesmas.