

**Managementul inovației –  
Instrumente și metode  
pentru gestionarea  
oportunităților și ideilor**

**ISO 56007**



Co-funded by  
the European Union

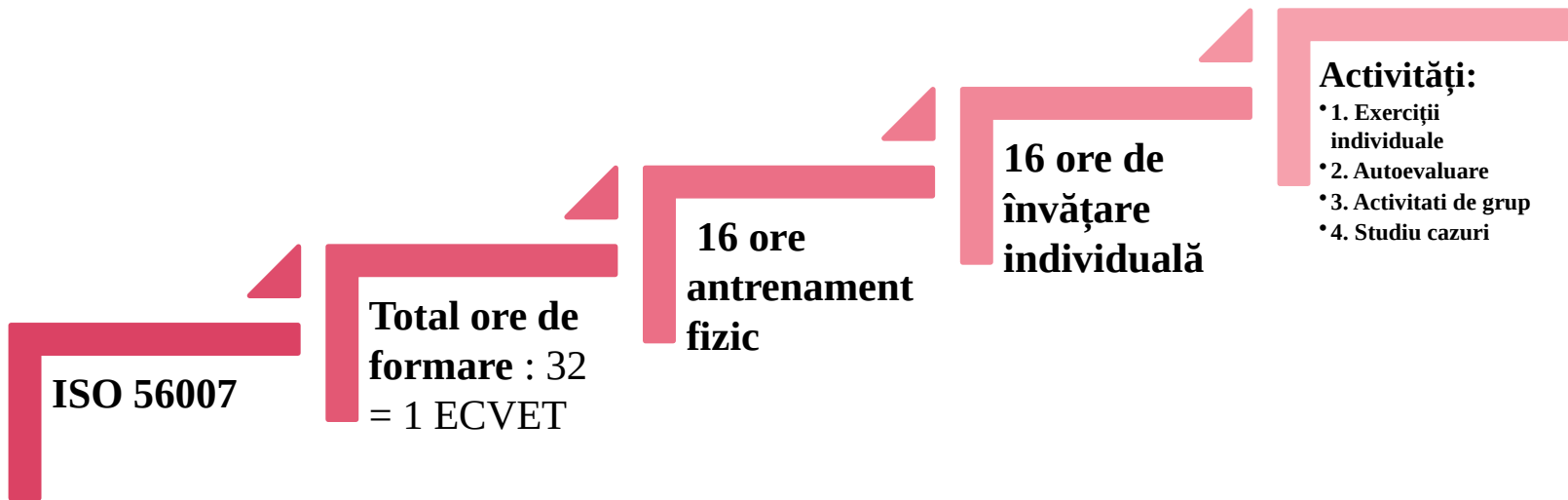


# Buna ziua! Încântat de cunoștință

Contactați-ne la:

- [www.timsproject.eu](http://www.timsproject.eu)
- <https://www.facebook.com/timsproject>





# TEST

## Intrebarea 1

*Ce se cere unei organizații pentru a se pregăti cu succes pentru managementul ideilor?*

1. Puneți întrebările potrivite la momentul potrivit, abordați considerațiile organizaționale care sunt specifice inovației și obțineți o imagine clară asupra progresului ideii și oportunităților, înțelegând astfel cum pot fi aplicate diferite metode.
2. Angajați manageri de idei cu experiență în sistemul de management al ideilor, atribuiți roluri și responsabilități de inovare, apoi alocați resurse pentru implementarea ideilor.
3. Oferiți angajaților o remunerație adecvată pentru a-i motiva să se implice în procesele de management al ideilor care sunt necesare pentru a transforma organizația.

# TEST

## Intrebarea 1

*Ce se cere unei organizații pentru a se pregăti cu succes pentru managementul ideilor?*

1. Puneți întrebările potrivite la momentul potrivit, abordați considerațiile organizaționale care sunt specifice inovației și obțineți o imagine clară asupra progresului ideii și oportunităților, înțelegând astfel cum pot fi aplicate diferite metode.
2. Angajați manageri de idei cu experiență în sistemul de management al ideilor, atribuiți roluri și responsabilități de inovare, apoi alocați resurse pentru implementarea ideilor.
3. Oferiți angajaților o remunerație adecvată pentru a-i motiva să se implice în procesele de management al ideilor care sunt necesare pentru a transforma organizația.

# TEST

## intrebarea 2

### *Ce este o incertitudine?*

1. Este beneficiul care poate fi atins prin satisfacerea nevoilor și așteptărilor percepute ale organizațiilor și părților interesate.
2. Este rezultatul evoluției și rafinării unei idei sau oportunități inițiale sau al integrării ideilor și oportunităților conexe;
3. Este o lipsă de cunoștințe sau înțelegere într-o gamă largă de considerente care crește impredictibilitatea unei inovații dorite/potențiale.

# TEST

## intrebarea 2

### *Ce este o incertitudine?*

1. Este beneficiul care poate fi atins prin satisfacerea nevoilor și așteptărilor percepute ale organizațiilor și părților interesate.
2. Este rezultatul evoluției și rafinării unei idei sau oportunități inițiale sau al integrării ideilor și oportunităților conexe;
3. Este o lipsă de cunoștințe sau înțelegere într-o gamă largă de considerente care crește imprevizibilitatea unei inovații dorite/potențiale.

# TEST

## Întrebarea 3

*Cum reduceți incertitudinea?*

- a. Prin metode sau instrumente de explorare și testare
- b. Prin concentrarea pe domenii de importanță strategică
- c. Prin adoptarea de politici și programe pentru eliminarea foilor de calcul în toate rolurile operaționale



# TEST

## Întrebarea 3

*Cum reduceți incertitudinea?*

- a. Prin metode sau instrumente de explorare și testare
- b. Prin concentrarea pe domenii de importanță strategică
- c. Prin adoptarea de politici și programe pentru eliminarea foilor de calcul în toate rolurile operaționale

# TEST

## Întrebarea 4

*Următoarele sunt instrumente și metode de management al ideilor, cu excepția?*

- a. Model Agile de inovare, Model TRIZ, Double Diamond, Zece tipuri, Lean Start-up, Six Sigma (DMAIC / DMADV)
- b. Retenție, Sinteză, Scrum, Kanban, Metoda căii critice, Diagrama Gantt
- c. Planificarea scenariului, Tehnica grupului nominal, Pre-mortem, Model spiralat, Clustering, Pivotare

# TEST

## Întrebarea 4

*Următoarele sunt instrumente și metode de management al ideilor, cu excepția?*

- a. Model Agile de inovare, Model TRIZ, Double Diamond, Zece tipuri, Lean Start-up, Six Sigma (DMAIC / DMADV)
- b. Retenție, Sinteză, Scrum, Kanban, Metoda căii critice, Diagrama Gantt
- c. Planificarea scenariului, Tehnica grupului nominal, Pre-mortem, Model spiralat, Clustering, Pivotare

# TEST

## Întrebarea 5

*Cultura, Leadership-ul, Strategia și Guvernarea Oamenilor și Organizației sunt factori care contribuie la succesul proceselor și activităților de management al ideilor.*

# DA NU

# TEST

## Întrebarea 5

*Cultura, Leadership-ul, Strategia și Guvernarea Oamenilor și Organizației sunt factori care contribuie la succesul proceselor și activităților de management al ideilor.*

**DA NU**

# TEST

## Întrebarea 6

*Următoarele sunt ADEVĂRAT despre portofoliul de management al ideilor, cu excepția?*

- a. Face parte dintr-un portofoliu de inovare axat pe generarea de valoare pentru a susține strategia actuală și intenția strategică.
- b. Este o colecție de idei, oportunități și concepte de inovare în diferite stadii de maturitate.
- c. Este o abordare formală utilizată de organizații pentru a identifica, prioritiza, coordona și monitoriza proiectele care se aliniază cu strategia și obiectivele lor.

# TEST

## Întrebarea 6

*Următoarele sunt ADEVĂRAT despre portofoliul de management al ideilor, cu excepția?*

- a. Face parte dintr-un portofoliu de inovații axat pe generarea de valoare pentru a sprijini strategia actuală și intenția strategică.
- b. Este o colecție de idei, oportunități și concepte de inovare în diferite stadii de maturitate.
- c. Este o abordare formală utilizată de organizații pentru a identifica, prioritiza, coordona și monitoriza proiectele care se aliniază cu strategia și obiectivele lor.

# TEST

## Întrebarea 7

*Care dintre următorii factori sunt necesari pentru a permite un management de succes al ideilor?*

- a. Brainstorming, Prototyping, Design thinking, Future casting
- b. Adaptabilitate, exploatarea intuițiilor, risc
- c. Motivație și recunoaștere, resursă financiară, timp și spațiu, roluri



# TEST

## Întrebarea 7

*Care dintre următorii factori sunt necesari pentru a permite un management de succes al ideilor?*

- a. Brainstorming, Prototyping, Design thinking, Future casting
- b. Adaptabilitate, exploatarea intuițiilor, risc
- c. **Motivație și recunoaștere, resursă financiară, timp și spațiu, roluri**

# TEST

## Întrebarea 8

*Ideile sunt inspirate și motivate prin următoarele domenii de interes:*

- a. Resurse financiare, dimensiunea organizației, leadership și comunicare
- b. Tehnologie, produs, piață, viitor, impact, afaceri, utilizator/client
- c. Motivație, remunerare și recunoaștere, inspirație, validare

# TEST

## Întrebarea 8

*Ideile sunt inspirate și motivate prin următoarele domenii de interes:*

- a. Resurse financiare, dimensiunea organizației, leadership și comunicare
- b. Tehnologie, produs, piață, viitor, impact, afaceri, utilizator/client
- c. Motivație, remunerare și recunoaștere, inspirație, validare

# TEST

## Întrebarea 9

*Procesele și activitățile de management al ideilor implică 4 domenii de activitate care sunt:*

- a. Ideare, evaluare, validare, implementare
- b. Identificare, Creare Concept, Testare și Selectare
- c. Identificare, Evaluare, Selectare și Implementare

# TEST

## Întrebarea 9

*Procesele și activitățile de management al ideilor implică 4 domenii de activitate care sunt:*

- a. Ideare, evaluare, validare, implementare
- b. **Identificare, Creare Concept, Testare și Selectare**
- c. Identificare, Evaluare, Selectare și Implementare

# TEST

## Întrebarea 10

*Ce este un concept de inovație?*

- a. Este rezultatul evoluției și rafinării unei idei sau oportunități inițiale sau al integrării ideilor sau oportunităților conexe.
- b. Este un proces de obținere a informațiilor lipsă pentru a oferi organizațiilor o oportunitate de a învăța și de a integra rezultatele în sistemele lor de management al cunoștințelor.
- c. Este rezultatul utilizării instrumentelor și metodelor pentru a testa ipoteze, a răspunde la întrebări și a reduce incertitudinea generată de o idee, de oportunitate.

# TEST

## Întrebarea 10

*Ce este un concept de inovare?*

- a. Este rezultatul evoluției și rafinării unei idei sau oportunități inițiale sau al integrării ideilor sau oportunităților conexe.
- b. Este un proces de obținere a informațiilor lipsă pentru a oferi organizațiilor o oportunitate de a învăța și de a integra rezultatele în sistemele lor de management al cunoștințelor.
- c. Este rezultatul utilizării instrumentelor și metodelor pentru a testa ipoteze, a răspunde la întrebări și a reduce incertitudinea generată de o idee, de oportunitate.



*Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.*



Co-funded by  
the European Union