

# Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden zum Management von Chancen und Ideen

**ISO 56007**



Co-funded by  
the European Union



# Hallo!

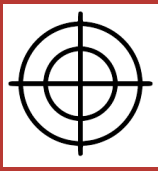
Freut mich, Sie  
kennenzulernen

Kontaktiere uns unter:

- [www.timsproject.eu](http://www.timsproject.eu)
- <https://www.facebook.com/timsproject>







# ZIELE

**Identifizierung der erforderlichen Aufgaben zur Entwicklung eines validierten Innovationskonzepts**

**Lernen, wie man Unsicherheiten während des Ideenmanagementprozesses bewältigt**

**Identifizierung der Rollen von Personen und Organisationen im Ideenmanagement und bei Ideenmöglichkeiten**

**Identifizierung der erforderlichen Methoden zur Ideengenerierung, um die Planung und Entscheidungsfindung im Ideenmanagement zu vereinfachen.**



# DIESE SCHULUNG GILT FÜR:

 Jeder, der an Innovationen beteiligt ist, ob Organisation oder Einzelperson

 Jede Art und Größe einer Organisation

# Prozesse & Aktivitäten



# WAS INSPIRIERT DIE IDEEN???



Quelle: <https://martech.org/ideation-inspiration-5-ways-brainstorm-great-ideas-blog-content/>



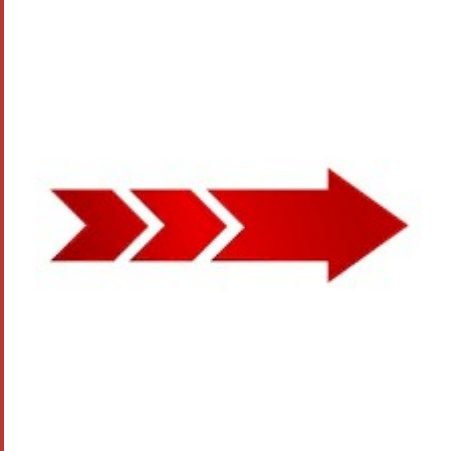
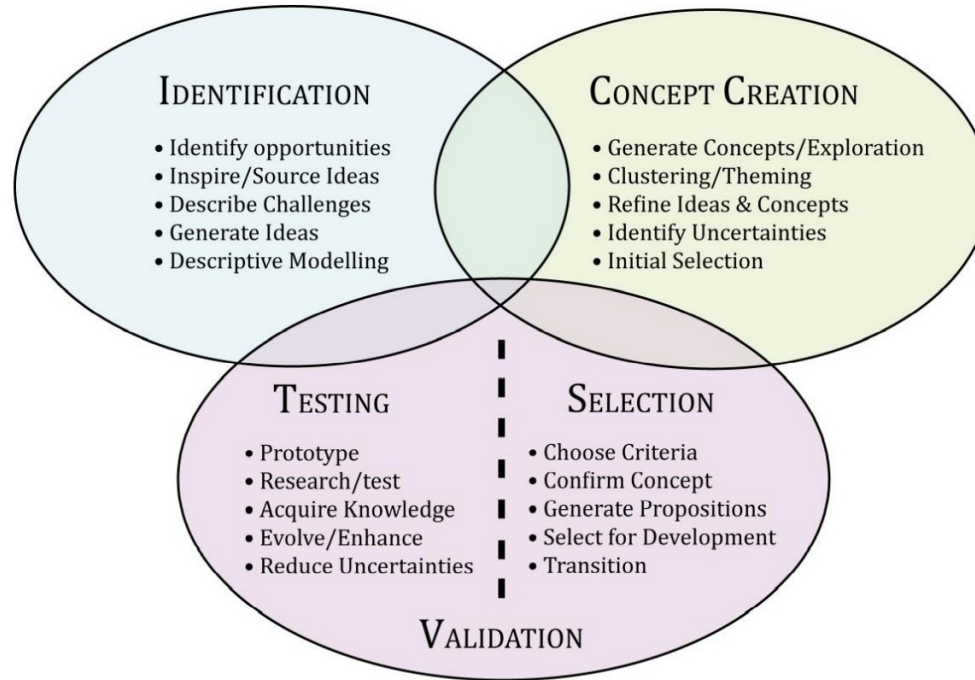


Figure 5 — Idea and opportunity inspiration focus areas



# IDEENMANAGEMENT-PROZESS UND -AKTIVITÄTEN



**Bei der Identifikation** geht es darum, den Keim von Ideen und Möglichkeiten zu erzeugen, der als Input dienen könnte (Quellen, Methoden und Werkzeuge zur Anregung und Erzeugung dieser Ideen).

**Organisationen sollten aufgrund der Unsicherheit mindestens zwei Vorgehensweisen in Betracht ziehen:**

1) niedriger bis mittlerer Pfad, eher typisch für inkrementelle und angrenzende Innovationen, und



## Validation



**Bei der Validierung** *handelt es sich um das Ergebnis der Verwendung von Werkzeugen und Methoden zum Testen von Annahmen, Beantworten von Fragen und Reduzieren von Unsicherheiten, die durch eine Idee, eine Chance oder ein aufkommendes Innovationskonzept entstehen.*

**Ein Innovationskonzept** ist das Ergebnis der Weiterentwicklung und Verfeinerung einer ursprünglichen Idee.

*Bei der Konzeptentwicklung geht es darum, sich die ideale Lösung vorzustellen und eine Hypothese (wie sie aussehen könnte) zu entwickeln, die die Eigenschaften der potenziellen Lösung erfasst.*

**Clustering/Theming:** Viele Innovationen lassen sich selten auf eine einzelne Idee zurückführen, sondern sind vielmehr eine Sammlung von Ideen.



# TESTING

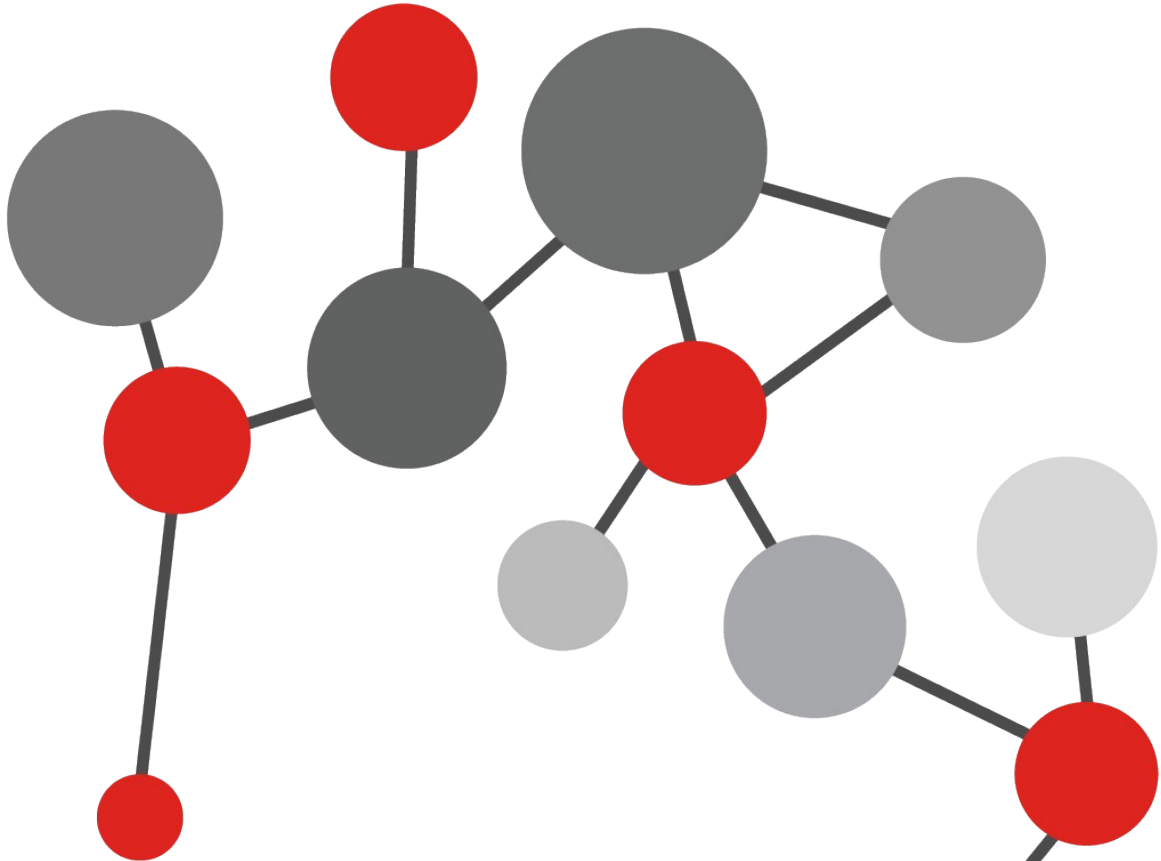


**Testen** handelt es sich um einen Prozess zum Erfassen fehlender Informationen, um Organisationen die Möglichkeit zu geben, daraus zu lernen und die Ergebnisse in ihre Wissensmanagementsysteme zu integrieren.



# SELECTION

**Bei der Auswahl**  
*handelt es sich um den  
Prozess, bei dem  
entschieden wird, ob  
Ideen/Möglichkeiten/Inno-  
vationskonzepte  
weiterentwickelt,  
überarbeitet oder  
archiviert werden.*



Verweise

T I M S

## VERWEISE

- Ideenmanagement: <https://ideanote.io/blog/idea-management>
- Vorbereitung auf das Ideenmanagement: <https://youtu.be/xA7p7V2eypk?si=3JvXZxx9kMw4Pegy>
- International Journal of Innovation: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2096248717300048>







*Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht notwendigerweise die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese Ansichten verantwortlich gemacht werden.*



Co-funded by  
the European Union