

Διαχείριση της καινοτομίας —
Σύστημα διαχείρισης καινοτομίας



Co-funded by
the European Union

Γεια σου!
Χαρήκαμε για τη γνωριμία

Επικοινωνήστε μαζί μας στα:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>





Οργανισμός



Ο οργανισμός πρέπει περιοδικά να καθορίζει:



1. Εξωτερικά και εσωτερικά θέματα που σχετίζονται με τον στόχο σας και επηρεάζουν τη δυνατότητά σας να επιτύχετε αυτόν αλλά και τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

2. Ο οργανισμός πρέπει να καθορίσει τα όρια και την εφαρμοσιμότητα του συστήματος διαχείρισης καινοτομίας για να καθορίσει την εμβέλειά του.



Κατά τον προσδιορισμό του πεδίου εφαρμογής, ο οργανισμός λαμβάνει υπόψη:



1. εξωτερικά και εσωτερικά θέματα και τομείς ευκαιριών·
2. ανάγκες, προσδοκίες και απαιτήσεις·
3. τον σκοπό της καινοτομίας·
4. αλληλεπίδραση με άλλα συστήματα διαχείρισης, εάν υπάρχουν.

Το πεδίο εφαρμογής πρέπει να υποδεικνύει τι περιλαμβάνεται στις προσφορές, τις διαδικασίες και τις δραστηριότητες, τις οργανωτικές δομές, και χαρακτηριστικά, γεωγραφικές τοποθεσίες και συσχετίσεις, κατά περίπτωση.



**Ο οργανισμός πρέπει
περιοδικά να
αναθεωρεί το πεδίο
εφαρμογής του.**

**Το πεδίο εφαρμογής θα πρέπει να είναι
διαθέσιμο ως τεκμηριωμένη
πληροφορία.**

Εξωτερικά Θέματα

Ο οργανισμός πρέπει περιοδικά να εξετάζει και να αναλύει το εξωτερικό πλαίσιο, λαμβάνοντας υπόψη τα ακόλουθα θέματα:

1. *διάφορους τομείς που καλύπτουν οικονομικές, αγοραίες, κοινωνικές, πολιτιστικές, επιστημονικές, τεχνολογικές, νομικές, πολιτικές, γεωπολιτικές και περιβαλλοντικές πτυχές·*
2. *γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής, διεθνές, εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό·*
3. *προηγούμενη εμπειρία, τρέχουσα κατάσταση και πιθανά μελλοντικά σενάρια·*
4. *ταχύτητα και αντίσταση στην αλλαγή·*
5. *πιθανότητα και δυνητικός αντίκτυπος των τάσεων·*
6. *δυνητικές ευκαιρίες και απειλές, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που θα μπορούσαν να προκύψουν από διαταραχές·*
7. *ενδιαφερόμενοι·*

Εσωτερικά προβλήματα



Ο οργανισμός θα πρέπει να αναλύει περιοδικά το εσωτερικό του πλαίσιο, συμπεριλαμβανομένων των ευκαιριών και των πόρων, λαμβάνοντας υπόψη θέματα που σχετίζονται με:





1. η οραματικότητα, το επίπεδο φιλοδοξίας, η στρατηγική κατεύθυνση και οι βασικές ικανότητες ·
2. οι υπάρχουσες διαχειριστικές πρακτικές, η χρήση της οργανωτικής δομής και άλλα συστήματα διοίκησης·
3. η συνολική απόδοση του οργανισμού και η καινοτομική του απόδοση, όπως επιτεύγματα και αποτυχίες στο πρόσφατο παρελθόν και σε σύγκριση με άλλους σχετικούς οργανισμούς·
4. λειτουργικές πτυχές όπως διαδικασίες, διαχείριση προϋπολογισμού, έλεγχος και συνεργασία·



5. δυναμικό και ωριμότητα των τρεχουσών προσφορών και των μοντέλων υλοποίησης αξίας (θέση στον κύκλο ζωής) ·
6. η μοναδικότητα των ανθρώπων, των γνώσεων, των δεξιοτήτων, των τεχνολογιών, της διανοητικής ιδιοκτησίας, των οικοσυστημάτων, του εμπορικού σήματος, των εταιρικών σχέσεων, των υποδομών κ.λπ.·
7. προσαρμοστικότητα στρατηγικών, διαδικασιών, κατανομής πόρων κ.λπ.·
8. πολιτιστικές πτυχές όπως αξίες, στάσεις και δέσμευση σε όλα τα επίπεδα του οργανισμού.

Ανάγκες και προσδοκίες

Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει χρήστες, πελάτες, κατοίκους, την τοπική κοινότητα, ομάδες ειδικών συμφερόντων, συνεργάτες, εξωτερικούς προμηθευτές, συμβούλους, συνδικάτα, ανταγωνιστές, ιδιοκτήτες, μετόχους, οργανισμούς χρηματοδότησης, ρυθμιστικούς φορείς, κυβερνητικούς φορείς, φορείς τυποποίησης, συλλόγους και εμπορικές ενώσεις.

Μπορεί να περιλαμβάνει εργαζόμενους σε όλα τα επίπεδα και άλλα άτομα που εργάζονται για λογαριασμό της εταιρείας ή του οργανισμού.

Ο οργανισμός πρέπει να προσδιορίζει, να παρακολουθεί και να επανεξετάζει:

υφιστάμενους και δυνητικούς εσωτερικούς και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς που σχετίζονται με τους σχετικούς τομείς, το σύστημα διαχείρισης ευκαιριών και καινοτομίας·

τις σχετικές ανάγκες, τόσο τις τρέχουσες όσο και τις αναμενόμενες, προσδοκίες και απαιτήσεις των εν λόγω ενδιαφερόμενων·

ποιες από αυτές τις ανάγκες, προσδοκίες και απαιτήσεις θα ικανοποιηθούν μέσω του συστήματος διαχείρισης καινοτομίας.

Οι ανάγκες και οι προσδοκίες των ενδιαφερομένων μπορεί να σχετίζονται με:

τρέχουσες ή
μελλοντικές ανάγκες
και προσδοκίες·

τον ίδιο τον
οργανισμό ή την
αλυσίδα αξίας, το
δίκτυο ή το
οικοσύστημά του·

νομικές και
κανονιστικές
απαιτήσεις και
υποχρεώσεις
συμμόρφωσης.

επίτευξη τόσο
οικονομικών όσο και
μη οικονομικών αξιών;

υφιστάμενες
αγορές ή τη
δημιουργία
νέων αγορών·

οποιοδήποτε προϊόν,
υπηρεσία, διαδικασία,
μοντέλο, μέθοδο κ.λπ·

διαφορετικούς
βαθμούς
καινοτομίας και
αλλαγής, από
σταδιακή έως ριζική

προσφορές εντός,
δίπλα ή πέρα από το
τρέχον πεδίο
εφαρμογής του
οργανισμού·

βελτίωση ή
αντικατάσταση των
τρέχουσών
προσφορών·

δηλωμένες ή μη
δηλωμένες
ανάγκες και
προσδοκίες·

Πρόθεση καινοτομίας

Ο οργανισμός πρέπει να καθορίσει την πρόθεση καινοτομίας, λαμβάνοντας υπόψη τις ευκαιρίες και τις ανάγκες, τις προσδοκίες και τις απαιτήσεις των ενδιαφερομένων.

Η πρόθεση καινοτομίας θα πρέπει να είναι διαθέσιμη ως τεκμηριωμένη πληροφορία.

Ο οργανισμός πρέπει να δημιουργεί, να εφαρμόζει, να διατηρεί και να βελτιώνει συνεχώς την καινοτομία.



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.