

Gestão da inovação -

**Sistema de gestão da
inovação**



Co-funded by
the European Union

Olá!
Prazer em conhecer-vos

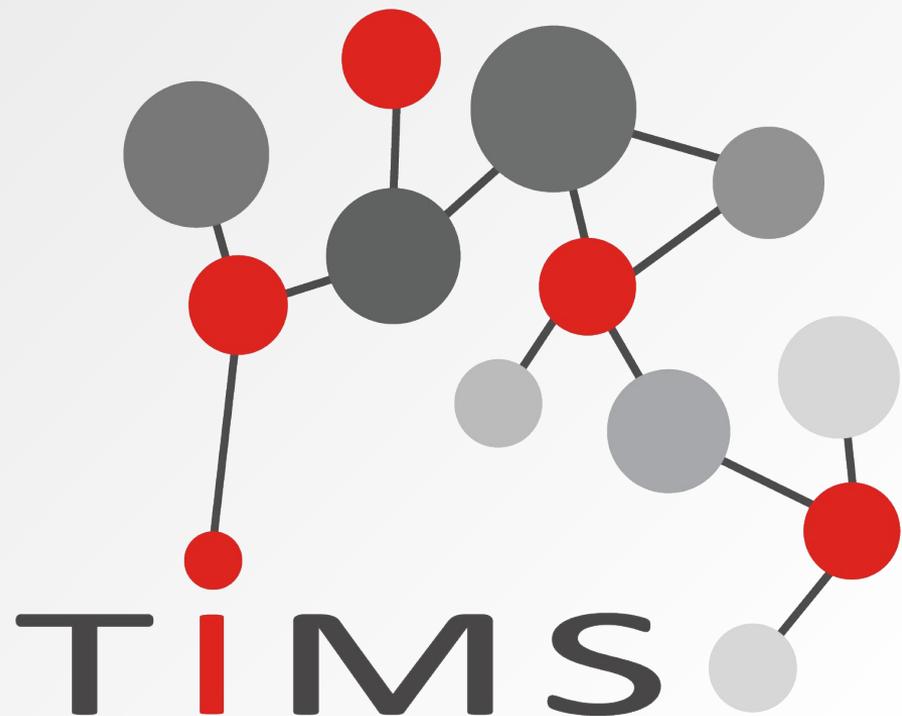
Contacta-nos em:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>





Organização



A organização deve determinar periodicamente:



- 1. Questões externas e internas relacionadas com os seus objetivos e que afetam a sua capacidade de os atingir.*
- 2. A organização deve determinar os limites e a aplicabilidade (âmbito) do sistema de gestão da inovação.*



Ao determinar o âmbito, a organização tem em conta:



- 1. temas externos e internos e áreas de oportunidade;*
- 2. necessidades, expectativas e requisitos;*
- 3. o objetivo da inovação;*
- 4. interação com outros sistemas de gestão, se for caso disso.*

O âmbito deve indicar o que está incluído nas ofertas, processos e atividades, estruturas e características organizacionais, localizações geográficas e associações, se aplicável.

A organização deve rever periodicamente o âmbito de aplicação.

O âmbito de aplicação deve estar documentado e disponível.



Questões externas

A organização deve periodicamente fazer um levantamento e análise do contexto externo, considerando as questões com ele relacionadas:

- 1. vários domínios que abrangem aspetos económicos, de mercado, sociais, culturais, científicos, tecnológicos, jurídicos, políticos, geopolíticos e ambientais;*
- 2. âmbito geográfico, quer seja internacional, nacional, regional ou local;*
- 3. experiência passada, situação atual e possíveis cenários futuros;*
- 4. rapidez e resistência à mudança;*
- 5. probabilidade e impacto potencial das tendências;*
- 6. oportunidades e ameaças potenciais, incluindo as que podem resultar de perturbações;*
- 7. partes interessadas.*

Problemas internos



A organização deve analisar periodicamente o seu contexto interno, incluindo as oportunidades e os recursos, considerando questões relacionadas à:





1. visão, nível de ambição, orientação estratégica e competências;
2. práticas de gestão existentes, utilização da estrutura organizacional e outros sistemas de gestão;
3. o desempenho global da organização e o seu desempenho em termos de inovação, como os êxitos e os fracassos num passado recente e comparados com outras organizações relevantes;
4. aspectos operacionais, tais como processos, orçamento, controlo e colaboração;



5. potencial e maturidade das ofertas actuais e dos modelos de realização de valor (posição no ciclo de vida);
6. a singularidade dos seus profissionais, conhecimentos, competências, tecnologias, propriedade intelectual, ecossistemas, marca, parcerias, infra-estruturas, etc;
7. adaptabilidade das estratégias, processos, afetação de recursos, etc;
8. aspectos culturais, tais como valores, atitudes e empenhamento a todos os níveis da organização;
9. as competências de inovação dos seus colaboradores ao longo do tempo.

Necessidades e expetativas

Estes podem ser utilizadores, clientes, residentes, comunidade local, grupos de interesses especiais, parceiros, fornecedores externos, consultores, sindicatos, concorrentes, proprietários, accionistas, organizações de financiamento, reguladores, organismos governamentais, organismos de normalização, associações industriais e comerciais.

Estes podem ser colaboradores a todos os níveis e outras pessoas que trabalham em nome da empresa ou organização.

A organização deve identificar, monitorizar e analisar:



as partes interessadas atuais e potenciais, internas e externas, relevantes para o sistema de gestão da oportunidade e da inovação nos domínios relevantes;

as necessidades, expectativas e requisitos relevantes dessas partes interessadas, tanto actuais como potenciais;

quais destas necessidades, expectativas e requisitos serão colmatados com do sistema de gestão da inovação.



As necessidades e expectativas das partes interessadas podem estar relacionadas com

necessidades e expectativas atuais ou futuras;

a própria organização ou a sua cadeia de valor, rede ou ecossistema;

requisitos legais e regulamentares e obrigações de conformidade;

realização de valores financeiros e não financeiros;

mercados existentes ou a criação de novos mercados;

qualquer produto, serviço, processo, modelo, método etc;

vários graus de novidade e de mudança, de gradual a radical;

ofertas no, adjacentes ou para além do âmbito atual da organização;

melhoria ou substituição das ofertas actuais;

necessidades e expectativas declaradas ou não declaradas;

Intençã o de innovar

A organização deve determinar o objetivo da inovação, tendo em conta as oportunidades e as necessidades, as expectativas e os requisitos das partes interessadas.

O objetivo da inovação deve estar documentado.

A organização deve criar, implementar, manter e melhorar continuamente a inovação.



Financiado pela União Europeia Os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução relativa à Educação, ao Audiovisual e à Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas pelas mesmas.