

# Managementul inovației - Sistem de management al inovației



Co-funded by  
the European Union

Buna ziua!  
Încântat de cunoștință

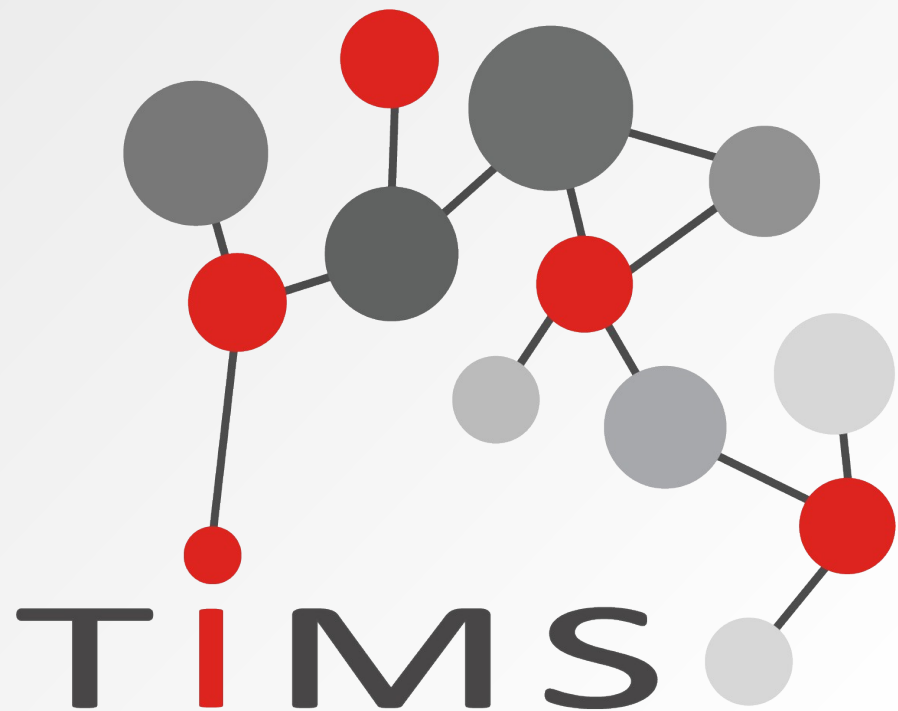
Contactați-ne la:

- [www.timsproject.eu](http://www.timsproject.eu)
- <https://www.facebook.com/timsproject>





# Organizzare



# Organizația trebuie să stabilească periodic



- 1. Probleme externe și interne care se referă la obiectivul dvs. și vă afectează capacitatea de a vă atinge obiectivele, rezultatele așteptate.*
- 2. Organizația trebuie să stabilească limitele și aplicabilitatea sistemului de management al inovației să determine domeniul de aplicare al acestuia.*



# La determinarea domeniului de aplicare, organizația ia în considerare:



- 1. teme externe și interne și zone de oportunitate;*
- 2. nevoi, așteptări și cerințe;*
- 3. scopul inovării;*
- 4. interacțiunea cu alte sisteme de management, dacă există.*

Domeniul de aplicare ar trebui să indice ceea ce este inclus în oferte, procese și activități, structuri organizaționale. și caracteristici, locații geografice și asociații, dacă este cazul.



***Organizația ar trebui să își revizuiască periodic domeniul de aplicare.***

***Domeniul de aplicare ar trebui să fie disponibil ca informații documentate.***



# Probleme externe

Organizația trebuie să scaneze și să analizeze periodic contextul extern, luând în considerare problemele legate de acesta:

- 1. diverse domenii care acoperă aspecte economice, de piață, sociale, culturale, științifice, tehnologice, juridice, politice, geopolitice și de mediu;*
- 2. domeniul geografic, fie el internațional, național, regional sau local;*
- 3. experiența trecută, situația actuală și posibilele scenarii viitoare;*
- 4. viteza și rezistența la schimbare;*
- 5. probabilitatea și impactul potențial al tendințelor;*
- 6. oportunități și amenințări potențiale, inclusiv cele care ar putea apărea din întreruperi;*
- 7. părțile interesate.*

# Probleme interne



*Organizația ar trebui să-și analizeze periodic contextul intern, inclusiv oportunitățile și resursele, luând în considerare aspecte legate de:*







1. viziunea, nivelul de ambiție, direcția strategică și competențele de bază ale acestuia;
2. practicile de management existente, utilizarea structurii organizaționale și a altor sisteme de management;
3. performanța generală a organizației și performanța sa în inovare, cum ar fi realizările și eșecurile din trecutul recent și în comparație cu alte organizații relevante;
4. aspecte operaționale precum procese, bugetare, control și colaborare;



5. potențialul și maturitatea ofertelor curente și modele de realizare a valorii (poziția în ciclul de viață);
6. unicitatea oamenilor, cunoștințele, competențele, tehnologiile, proprietatea intelectuală, ecosistemele, marca, parteneriatele, infrastructura etc.;
7. adaptabilitatea strategiilor, proceselor, alocării resurselor etc.;
8. aspecte culturale precum valorile, atitudinile și angajamentul la toate nivelurile organizației;
9. competențele de inovare ale oamenilor săi de-a lungul timpului.

# Nevoi și așteptări

Aceștia pot fi utilizatori, clienți, rezidenți, comunitatea locală, interese speciale, grupuri, parteneri, furnizori externi, consultanți, sindicate, concurenți, proprietari, acționari, organizații de finanțare, autorități de reglementare, organisme guvernamentale, organisme de standardizare, asociații industriale și comerciale.

Aceștia pot fi angajați la toate nivelurile și alte persoane care lucrează în numele companiei, organizației.

# Organizația trebuie să identifice, să monitorizeze și să revizuiască:

**factorii interesați actuali și potențiali interni și externi relevanți pentru domeniile relevante, oportunitățile și sistemul de management al inovației;**

**nevoile, așteptările și cerințele relevante ale acelor părți interesate, atât actuale, cât și anticipate;**

**care dintre aceste nevoi, așteptări și cerințe vor fi îndeplinite prin sistemul de management al inovației.**

# Nevoile și așteptările părților interesate se pot referi la:

nevoile și așteptările actuale sau viitoare;

organizația în sine sau lanțul valoric, rețeaua sau ecosistemul acesteia;

cerințele legale și de reglementare și obligațiile de conformitate.

realizarea atât a valorilor financiare cât și a celor nefinanciare;

piețele existente sau crearea de noi piețe;

orice produs, serviciu, proces, model, metodă etc.;

diferite grade de noutate și schimbare, de la treptat la radical;

oferte în interiorul, adiacent sau dincolo de domeniul actual al organizației;

îmbunătățirea sau înlocuirea ofertelor curente;

nevoi și așteptări declarate sau nedeclarate;

*Organizația trebuie să determine intenția de inovare, luând în considerare oportunitățile și nevoile, așteptările și cerințele părților interesate.*

*Intenția de inovare ar trebui să fie disponibilă ca informații documentate.*

*Organizația trebuie să creeze, să implementeze, să mențină și să îmbunătățească continuu inovația.*

# Intenția de a inova



*Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.*