

Διαχείριση της καινοτομίας —
Σύστημα διαχείρισης καινοτομίας



Co-funded by
the European Union

Γειά σας!
Χαρήκαμε για τη γνωριμία

Επικοινωνήστε μαζί μας στα:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>





Διαχείριση



Η διοίκηση πρέπει να επιδεικνύει ηγετικό ρόλο με το να:

- Αναλαμβάνει την ευθύνη για την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα του συστήματος διαχείρισης καινοτομίας.
- Βεβαιώνεται ότι ο σκοπός, η πολιτική, η στρατηγική και οι στόχοι της καινοτομίας είναι καθορισμένοι και συμβατοί με τη στρατηγική κατεύθυνση του οργανισμού.
- Διαμορφώνει και διατηρεί αποτελεσματικές οργανωτικές δομές και διαδικασίες.
- Βεβαιώνεται ότι υπάρχουν και υποστηρίζονται οι απαραίτητοι πόροι, οι οργανωτικές δομές και οι διαδικασίες.



Η διοίκηση πρέπει να επιδεικνύει ηγετικό ρόλο με το να:

- Προάγει μια κουλτούρα καινοτομίας.
- Εφαρμόζει αποτελεσματικές διαδικασίες διαχείρισης καινοτομίας (GIS).
- Βεβαιώνεται ότι το σύστημα διαχείρισης καινοτομίας επιτυγχάνει αποτελέσματα.
- Εμπλέκει, ηγείται, διευκολύνει και υποστηρίζει τους ανθρώπους για να συμβάλουν στην αποτελεσματικότητα του συστήματος διαχείρισης καινοτομίας (IMS).
- Ενθαρρύνει και αναγνωρίζει τους καινοτόμους για να επιδεικνύουν καλές πρακτικές, προωθεί την εμπλοκή και προωθεί τη μάθηση από επιτυχίες και αποτυχίες.



Η διοίκηση πρέπει να επιδεικνύει ηγετικό ρόλο με το να:

- Επιδιώκοντας την αξιολόγηση της απόδοσης και την συνεχή βελτίωση.
- Ενθαρρύνοντας και υποστηρίζοντας τους υπευθύνους σε όλα τα επίπεδα να επιδεικνύουν ηγεσία και ευθύνες σχετικά με τις περιοχές ευθύνης τους.
- Συμμετέχει σε πρακτικές διαχείρισης αλλαγής για να βοηθήσει τους ηγέτες και άλλους να προσαρμοστούν στην αλλαγή και να αυξήσει την επιτυχία στην υλοποίηση.



Η διοίκηση πρέπει να επιδεικνύει ηγετικό ρόλο με το να:

- Αναλαμβάνει την ευθύνη για την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα του συστήματος διαχείρισης καινοτομίας (IMS).
- Διασφαλίζει τη συνοχή του δημιουργημένου οράματος καινοτομίας, της στρατηγικής, της πολιτικής και των στόχων και την συμβατότητά τους με το πλαίσιο και τη στρατηγική κατεύθυνση του οργανισμού.
- Προάγει μια κουλτούρα που υποστηρίζει τις δραστηριότητες καινοτομίας.



Η διοίκηση πρέπει να επιδεικνύει ηγετικό ρόλο με το να:

- Διασφαλίζει την υιοθέτηση και ενσωμάτωση των απαιτήσεων του συστήματος διαχείρισης καινοτομίας του οργανισμού στις υπάρχουσες επιχειρηματικές δομές και διαδικασίες του οργανισμού.
- Υποστηρίζει τους διευθυντές σε όλα τα επίπεδα και άλλες κατάλληλες διοικητικές λειτουργίες να επιδεικνύουν τις ικανότητές τους στην ηγεσία και τη δέσμευση για την ανάπτυξη της ηγεσίας καινοτομίας.
- Παρέχει τις απαραίτητες δομές, υποστήριξη, συμπεριλαμβανομένων των πόρων και των διαδικασιών για την καινοτομία.



Η διοίκηση πρέπει να επιδεικνύει ηγετικό ρόλο με το να:

- Αυξάνει την ευαισθητοποίηση και ενημερώνει για τη σημασία της αποτελεσματικής διαχείρισης καινοτομίας και να υιοθετεί τις κατευθυντήριες γραμμές του συστήματος διαχείρισης καινοτομίας (IMS).
- Διασφαλίζει ότι το IMS επιτυγχάνει τα αναμενόμενα αποτελέσματα.
- Εμπλέκει, ηγείται και υποστηρίζει τους ανθρώπους να συμβάλλουν στην αποτελεσματικότητα του IMS.
- Ενθαρρύνει και αναγνωρίζει τους καινοτόμους να επιδεικνύουν καλές πρακτικές, διασφαλίζει τη δέσμευση και προωθεί τη μάθηση τόσο από επιτυχίες όσο και από αποτυχίες.
- Προάγει την αξιολόγηση της απόδοσης σε προγραμματισμένα διαστήματα και τη συνεχή βελτίωση του IMS.



Κατανόηση της αξίας

1. Η διοίκηση πρέπει να επιδεικνύει ηγεσία και δέσμευση στην αξιοποίηση αξίας με το να:
2. Εντοπίζει ευκαιρίες χρησιμοποιώντας εφαρμόσιμες γνώσεις που βασίζονται σε τρέχοντα ή μελλοντικά δεδομένα και δηλωμένες ή μη δηλωμένες ανάγκες και προσδοκίες.
3. Εξετάζει την ισορροπία μεταξύ ευκαιριών και κινδύνων, συμπεριλαμβανομένων των συνεπειών των χαμένων ευκαιριών.
4. Λαμβάνει υπόψη την όρεξη για ρίσκο και την ανεκτικότητα στην αποτυχία.
5. Διευκολύνει την ιδεοποίηση, τον πειραματισμό και την ανάπτυξη πρωτοτύπων, εμπλέκοντας χρήστες, πελάτες και άλλους ενδιαφερόμενους για να δοκιμάσει υποθέσεις και να επιβεβαιώσει παραδοχές.
6. Προάγει την επιμονή και διασφαλίζει την έγκαιρη υλοποίηση των καινοτομιών.

Διαχείριση αλλαγών

- 1. Η διοίκηση πρέπει να επιδεικνύει ηγεσία και δέσμευση στη διαχείριση αλλαγών:**
2. Εντοπίζει την ανάγκη για αλλαγή και προσαρμογή ώστε να επιτύχει στην καινοτομία.
3. Αυξάνει την ευαισθητοποίηση και ενημερώνει για τη σημασία και την αναγκαιότητα της αλλαγής και της προσαρμογής.
4. Διασφαλίζει ότι οι άνθρωποι είναι δεσμευμένοι και έτοιμοι για αλλαγή και μπορούν να προσαρμοστούν.
5. Ενισχύει συνεχώς τη σημασία της διαχείρισης αλλαγών στην επιτυχία της καινοτομίας.

Η διοίκηση πρέπει να δημιουργήσει, να υλοποιήσει και να διατηρήσει ένα όραμα για την καινοτομία που:

1. Αποτελεί περιγραφή της μελλοντικής κατάστασης που στοχεύει ο οργανισμός σε ό,τι αφορά τις δραστηριότητες καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένου του μελλοντικού ρόλου του οργανισμού και του επιθυμητού αντίκτυπου των καινοτομιών του.
2. Δεν περιορίζεται από τις τρέχουσες δυνατότητες του οργανισμού.
3. Λειτουργεί ως οδηγός για στρατηγικές επιλογές και παρέχει τη βάση για τη δημιουργία στρατηγικής, πολιτικής και στόχων καινοτομίας.
4. Μπορεί να επικοινωνηθεί και να γίνει κατανοητό εσωτερικά για να εμπνεύσει τους ανθρώπους να δεσμευτούν και να εργαστούν γι' αυτό.
5. Μπορεί να επικοινωνηθεί εξωτερικά για να βελτιώσει τη φήμη του οργανισμού και να προσελκύσει σχετικούς ενδιαφερόμενους.

Αυτή πρέπει να είναι μια τεκμηριωμένη πληροφορία

Πολιτική καινοτομίας

Η διοίκηση θα πρέπει να θεσπίζει, να εφαρμόζει, να αναθεωρεί και να διατηρεί μια πολιτική καινοτομίας η οποία:

1. Επιδεικνύει δέσμευση στην καινοτομία.
2. Εξυπηρετεί τον σκοπό του οργανισμού.
3. Λαμβάνει υπόψη τον οργανωτικό πλαίσιο.
4. Παρέχει τη βάση για την οριοθέτηση στρατηγικής και στόχων καινοτομίας.
5. Περιλαμβάνει δέσμευση για την συμμόρφωση με τις ισχύουσες απαιτήσεις.
6. Περιλαμβάνει δέσμευση για τη συνεχή βελτίωση του συστήματος διαχείρισης καινοτομίας.
7. Λαμβάνει υπόψη τις αρχές της διαχείρισης καινοτομίας.

Επικοινωνιακή πολιτική
καινοτομίας



Στρατηγική καινοτομίας

Η διοίκηση πρέπει να δημιουργήσει, να εφαρμόσει και να διατηρήσει μια στρατηγική καινοτομίας και να διασφαλίσει ότι η στρατηγική αυτή:

- α) περιγράφει γιατί οι δραστηριότητες καινοτομίας είναι σημαντικές για έναν οργανισμό, ποιοι είναι οι στόχοι και πώς να τους επιτύχει,
- β) προσδιορίζει και παρέχει την απαραίτητη υποστήριξη, συμπεριλαμβανομένης της κατανομής των πόρων,
- γ) είναι συμβατή με τη στρατηγική κατεύθυνση του οργανισμού,
- δ) βασίζεται στην πρόθεση της καινοτομίας,
- ε) καθορίζει τους τομείς έρευνας και τις ευκαιρίες εκμετάλλευσης,



Στρατηγική καινοτομίας

Η διοίκηση πρέπει να δημιουργήσει, να εφαρμόσει και να διατηρήσει μια στρατηγική καινοτομίας και να διασφαλίσει ότι η στρατηγική αυτή:

στ) ευθυγραμμίζεται με την πολιτική καινοτομίας,



ζ) παρέχει ένα πλαίσιο για τον καθορισμό τακτικών στόχων καινοτομίας, τη δημιουργία πορτφόλιο καινοτομίας και δεικτών επιδόσεων καινοτομίας,

η) αντιστοιχεί σε άλλες στρατηγικές καινοτομίας σε διαρθρωτικές μονάδες, επίπεδα και λειτουργίες, εάν είναι απαραίτητο,

θ) είναι ευέλικτη και προσαρμόσιμη,

ι) παρακολουθείται, επανεξετάζεται και επικαιροποιείται ανάλογα με τις επιδόσεις της καινοτομίας.





Οργανωτικό
πλαίσιο



Όραμα και πολιτική
καινοτομίας



Ρόλοι, ευθύνες και εξουσίες



Στόχοι καινοτομίας
και σχέδια για την
επίτευξή τους



Οργανωτικές δομές



υποστήριξη και
διαδικασίες,
συμπεριλαμβανομένης
της κατανομής πόρων

Μια στρατηγική
καινοτομίας
μπορεί να
περιλαμβάνει τις
ακόλουθες
περιγραφές:

Επικοινωνήστε για στρατηγική καινοτομίας

Διατίθεται ως τεκμηριωμένη πληροφορία.



Επικοινωνείται, κατανοείται και εφαρμόζεται στον
οργανισμό.



Διατίθεται στους ενδιαφερόμενους,
ανάλογα με την περίπτωση.





Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.