

Managementul inovației - Sistem de management al inovației



Co-funded by
the European Union

Buna ziua!
Încântat de cunoștință

Contactați-ne la:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>





managem ent



Co-funded by
the European Union

Managementul trebuie să demonstreze leadership prin:

- responsabil pentru eficiența și eficacitatea sistemului de management al inovației;
- se asigură că scopul, politica, strategia și obiectivele inovației sunt definite și compatibile cu direcția strategică a organizației;
- structuri organizatorice și procese;
- să se asigure că resursele, structurile și procesele organizaționale de sprijin sunt disponibile;



Managementul trebuie să demonstreze leadership prin:

- promovarea unei culturi a inovației;
- GIS eficient;
- să se asigure că sistemul de management al inovației obține rezultate;
- să implice, să conducă, să permită și să sprijine oamenii să contribuie la eficacitatea IMS;
- încurajează și recunoaște inovatorii să demonstreze bune practici, să promoveze implicarea și să promoveze învățarea atât din succese, cât și din eșecuri;



Managementul trebuie să demonstreze leadership prin:

- să faciliteze evaluarea performanței și îmbunătățirea continuă;
- încurajează și sprijină liderii la toate nivelurile și în alte roluri importante să demonstreze leadership și responsabilități în ceea ce privește domeniile lor de responsabilitate;
- implicați-vă în practici de management al schimbării pentru a ajuta liderii și alții să se adapteze la schimbare și să sporească succesul implementării fezabilității.



Managementul trebuie să demonstreze leadership prin:

- responsabilitatea pentru eficiența și eficacitatea IMS;
- asigurarea coerenței viziunii, strategiei, politicii și obiectivelor de inovare create și sunt compatibile cu contextul și direcția strategică a organizației;
- promovarea unei culturi care susține activitățile de inovare;



Managementul trebuie să demonstreze leadership prin:

- asigurarea adoptării și integrării cerințelor sistemului de management al inovației ale organizației în structurile și procesele de afaceri existente ale organizației;
- sprijinirea managerilor de la toate nivelurile și a altor funcții de management adecvate pentru a-și demonstra capacitățile de leadership și angajamentul de a-ți dezvolta conducerea în inovare;
- asigurarea structurilor necesare, sprijinului, inclusiv resurselor și proceselor pentru inovare;



Managementul trebuie să demonstreze leadership prin:

- conștientizarea și informarea cu privire la importanța unui IM eficient și adoptă liniile directoare ale IMS;
- asigurarea faptului că IMS atinge rezultatele așteptate;
- implicarea, conducerea și sprijinirea oamenilor pentru a contribui la eficacitatea IMS;
- încurajarea și recunoașterea inovatorilor să demonstreze bunele practici, să asigure angajamentul și să promoveze învățarea atât din succese, cât și din eșecuri;
- promovarea evaluării performanței la intervale planificate și îmbunătățirea continuă a IMS.



Managementul trebuie să demonstreze leadership și angajamentul de a valorifica prin:

1. să identifice oportunități utilizând cunoștințe acționabile bazate pe date actuale sau viitoare, nevoi și așteptări declarate sau nedefinite;
2. ia în considerare echilibrul dintre oportunități și riscuri, inclusiv consecințele pierderilor Opțiuni;
3. luați în considerare apetitul pentru risc și toleranța la eșec;
4. permite conceptualizarea, experimentarea și crearea de prototipuri care implică utilizatori, clienți și alte părți interesate pentru a testa ipotezele și a confirma ipotezele;
5. promovează persistența și asigură implementarea la timp a inovațiilor.

Realizare a valorii

Management ul schimbării

Managementul trebuie să demonstreze leadership și angajamentul față de managementul schimbării:

1. să identifice nevoia de schimbare și adaptare pentru a reuși în inovare;
2. conștientizarea și informarea cu privire la importanța și necesitatea schimbării și adaptării;
3. asigurați-vă că oamenii sunt dedicați și pregătiți pentru schimbare și capabili să se adapteze;
4. consolidarea constantă a importanței managementului schimbării în succesul inovării.

Managementul trebuie să creeze, să implementeze și să susțină o viziune a inovației care:

1. este o descriere a stării viitoare pe care o urmărește organizația în ceea ce privește activitățile de inovare, inclusiv rolul viitor al organizației și impactul dorit al inovațiilor sale;
2. nu este limitat de capacitățile actuale ale organizației;
3. servește drept ghid pentru alegerile strategice și oferă o bază pentru crearea unei strategii, politici și obiective de inovare;
4. poate comunica și înțelege în interior pentru a inspira oamenii să se angajeze și să lucreze pentru asta;
5. poate comunica extern pentru a îmbunătăți reputația organizației și a atrage părțile interesate relevante;

O viziune asupra inovației

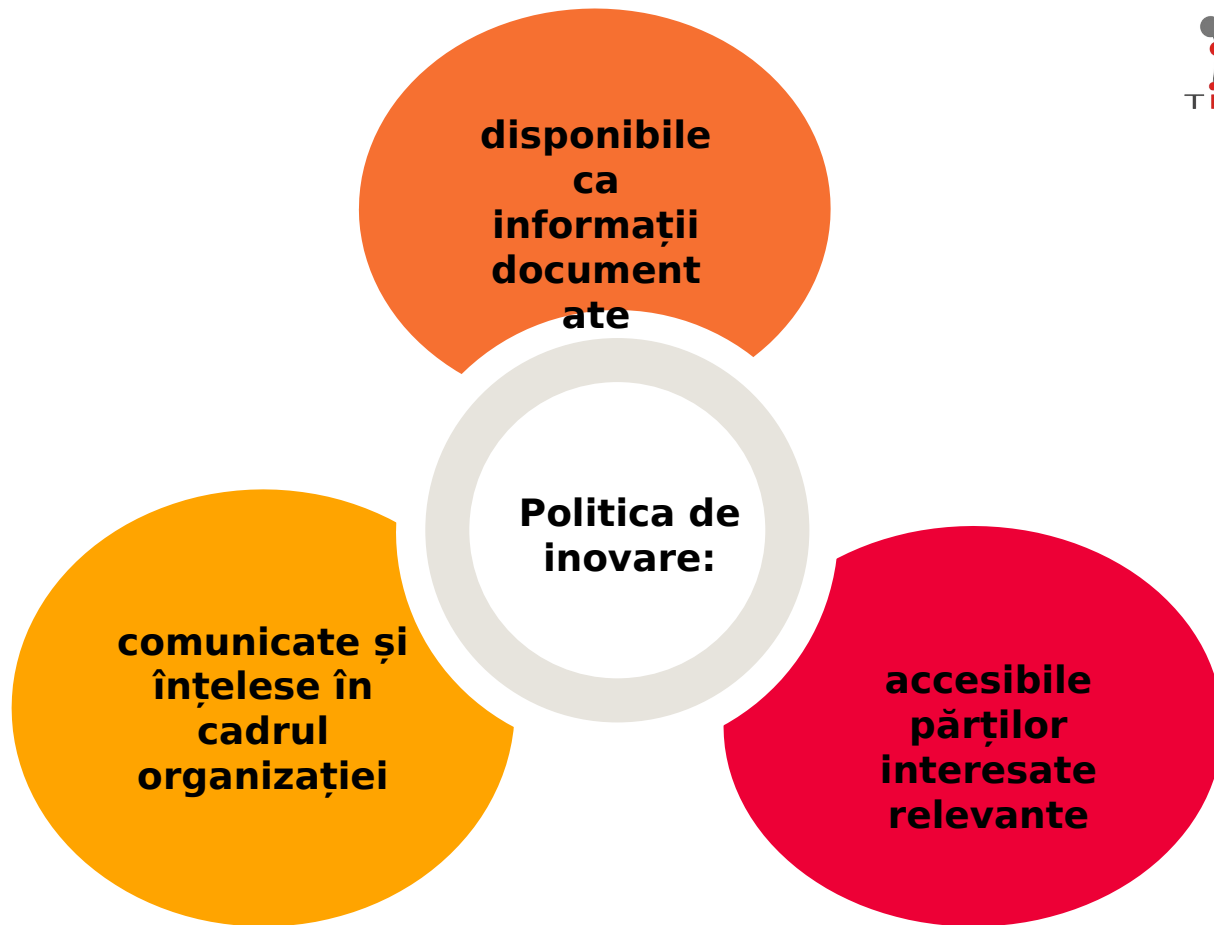
Aceasta trebuie să fie o informație documentată

Politica de inovare

Conducerea ar trebui să stabilească, să implementeze, să revizuiască și să mențină o politică de inovare care:

1. demonstrează angajamentul față de inovare;
2. îndeplinește scopul organizației;
3. ține cont de contextul organizațional;
4. oferă o bază pentru stabilirea strategiei și a obiectivelor de inovare;
5. include angajamentul de a respecta cerințele aplicabile;
6. include un angajament pentru îmbunătățirea continuă a IMS;
7. ia în considerare principiile IM.

Comunicații politica de inovare



Strategia de inovare

Managementul trebuie să creeze, să implementeze și să mențină o strategie de inovare și să se asigure că strategia:

- a) descrie de ce activitățile de inovare sunt importante pentru o organizație care este inovare strategică, care sunt obiectivele și cum să le realizeze;
- b) identifică și oferă sprijinul necesar, inclusiv alocarea resurselor;
- c) este compatibil cu direcția strategică a organizației;
- d) se bazează pe intenția de inovare;
- e) determină domeniile de cercetare și oportunități de exploatare;



Strategia de inovare

Managementul trebuie să creeze, să implementeze și să mențină o strategie de inovare și să se asigure că strategia:

f) este aliniată la politica de inovare;

g) oferă un cadru pentru stabilirea obiectivelor de inovare tactică, crearea portofoliilor de inovare și a indicatorilor de performanță în inovare;

h) corespunde altor strategii de inovare în unități structurale, niveluri și funcții, dacă este necesar;

i) este flexibil și adaptabil;

j) este monitorizată, revizuită și actualizată, după caz, pe baza performanței inovației.





context
organizatoric



Viziunea și
politica de inovare



Roluri, responsabilități
și puteri



obiectivele de
inovare și planurile
pentru atingerea
acestora



structuri
organizatorice



suport și procese,
inclusiv alocarea
resurselor.

**O strategie
de inovare
poate
include
următoarele
descrieri:**

Comunicați o strategie de inovare

Disponibil ca informații documentate;



Comunicat, înțeles și aplicat în
organizație;



Disponibil pentru părțile interesate
relevante, după caz.





Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.