

Managementul inovației - Sistem de management al inovației



Co-funded by
the European Union

Buna ziua!
Încântat de cunoștință

Contactați-ne la:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>





Support- Reguli generale



Co-funded by
the European Union

Organizația ar trebui să ia în considerare:



- a) alocarea de resurse care corespund strategiei și obiectivelor de inovare;
- b) abordare flexibilă și adaptabilă a furnizării de resurse;
- c) oportunități și limitări ale resurselor interne existente;
- d) ce resurse ar trebui obținute de la furnizorii externi de servicii sau prin colaborare;
- e) alocarea de resurse pentru dezvoltarea durabilă a capacităților de inovare;
- f) necesitatea de a asigura și proteja resursele pentru activități de inovare spre deosebire de alte activități.

Persoane

Organizația trebuie să identifice și să asigure persoanele necesare pentru a-și implementa în mod eficient IMS și să ia în considerare:

Persoane



1. dezvoltarea și managementul resurselor umane în legătură cu activitățile de inovare;
2. nevoia de stimulente, inclusiv stimulente nefinanciare și recunoaștere;
3. diversitatea de oameni, echipe și idei care contribuie la activități de inovare;
4. identificarea și protecția inovatorilor, dacă este necesar, ținând cont de posibilul risc profesional crescut al activităților de inovare;
5. stabilește termenii și condițiile de proprietate asupra ideilor și a proprietății intelectuale;
6. să permită, să aloce și să protejeze timpul oamenilor pentru activități de inovare și formare.



**Organizația ar
trebui să ia în
considerare
alocarea de
timp pentru:**

în mod specific pentru
fiecare inițiativă de
inovare și diferite procese
de inovare;

**De gestionare
a timpului**

activități de inovare și
formare în general
echilibrate, de exemplu
ca procent din timpul
total de lucru;

roluri specifice și alte
roluri relevante în
organizație prin sarcini etc.



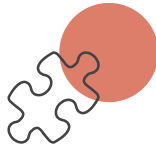
să identifice, să capteze și să protejeze nivelul și mijloacele de cunoștințele relevante, fie externe sau interne, tacite sau directe;



analiza și schimbul sistematic de informații;



Cunoștințe



dobândește cunoștințe în noi domenii relevante pentru activitățile de inovare curente și viitoare;



caută cunoștințe din mai multe și diferite surse;



accesul și reutilizarea cunoștințelor;



utilizați cunoștințele dobândite din activitățile de inovare trecute și actuale, inclusiv succese și eșecuri.

Cunoașterea poate fi individuală sau colectivă, tacită sau exprimată.

Cunoașterea colectivă este creată atunci când oamenii colaborează, codifică și împărtășesc cunoștințele lor tacite și implicite.

Sursele externe de cunoștințe pot fi utilizatori, clienți, parteneri, furnizori, concurenți, consultanți, baze de date, rețele de experți, conferințe, standarde

Finanțe

Organizația trebuie să identifice și să asigure resurse financiare.

Organizația ar trebui să ia în considerare:

Finanțe



- a) oportunități financiare, riscuri și limitări asociate activităților de inovare, inclusiv consecințele financiare și alte riscuri ale neinovării;
- b) determină principiile de finanțare, cum ar fi resursele financiare centrale spre deosebire de finanțarea prin bugete locale sau operaționale;
- c) să aloce resurse financiare destinate activităților de inovare, de exemplu ca procent din bugetul anual sau să aloce fonduri pentru inițiativele de inovare ale managementului de vârf;
- d) identifică și accesează resurse financiare relevante din afara organizației, de exemplu de la investitori publici și privați, agenții de cercetare, parteneri, co-sponsori, granturi pentru inovare, credite fiscale pentru cercetare și dezvoltare sau resurse crowd;



Finanțe



- e) determină principiile de investiții, de exemplu atunci când investesc în activități interne versus externe, investiții în start-up-uri, capital de risc corporativ sau acceleratoare de inovare;
- (f) echilibrul finanțării pe diferite perioade de timp, diferite grade de risc și diferite tipuri de inovare, cum ar fi inovarea incrementală sau inovarea radicală;
- g) oferă finanțare pentru alte resurse și sprijin adecvat, cum ar fi oameni, timp, infrastructură sau expertiză;
- h) se asigură că abordarea de finanțare acoperă toate activitățile necesare.



Infrastructură

Organizația trebuie să ia în
considerare:



Infrastructură



- (a) infrastructură care să sprijine și să faciliteze sistemul de management al inovării și procesele acestuia;
- (b) separarea sau partajarea infrastructurii, după caz, luând în considerare factori precum flexibilitatea, rentabilitatea și avantajele coordonării;
- (c) ce infrastructură ar trebui obținută de la părțile interesate externe relevante, inclusiv utilizatori și clienți, de exemplu prin externalizare sau parteneriat;
- (d) să evalueze și să ia în considerare în mod proactiv evoluțiile infrastructurii, inclusiv noile tehnologii, instrumente și metode, precum

Infrastructură



(e) clădiri, facilități și servicii publice conexe, cum ar fi medii creative, laboratoare de cercetare și dezvoltare, spații de producție, laboratoare de simulare sau laboratoare vii;

(f) echipamente de cercetare și simulare, instrumente fizice, alt hardware, software, metode, tehnologii și modele avansate;

(g) resurse de transport;

(h) tehnologiile informației și comunicațiilor, de exemplu, pentru gestionarea cooperării, ideilor, portofoliilor, cunoștințelor, talentelor, proiectelor sau programelor etc.;

(i) rețele precum rețelele de cunoaștere sau rețelele de piață.





Instrumente și metode:

- 1.o combinație de instrumente și metode adecvate care sprijină diferite tipuri de activități de inovare și inovare;
- 2.sensibilizează și pune la dispoziție instrumente și metode în întreaga organizație;
- 3.instruire privind instrumentele și metodele disponibile;



Instrumentele și metodele pot lua multe forme, inclusiv descriptive, provocatoare, participative, provocatoare, analitice și comunicative.

Acestea pot lua multe forme și formate, inclusiv ghiduri, instrucțiuni, jocuri, șabloane, prezentări, videoclipuri, software și hardware.

Instrumentele și tehnicile pot include, de exemplu, retrospective, cercetare etnografică, planificare de scenarii, prognoză, brainstorming, inteligență strategică, gândire de proiectare, TRIZ, foi de parcurs, sondaje clienți și șabloane de model de afaceri.





Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

