

Διαχείριση καινοτομίας —
Σύστημα διαχείρισης καινοτομίας

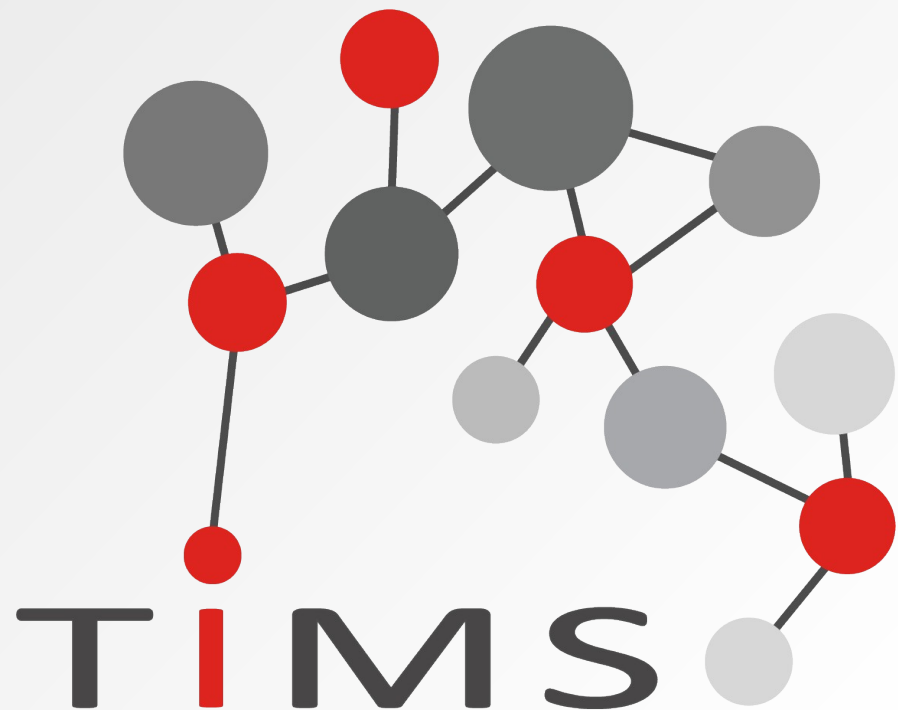


Co-funded by
the European Union

Γεια σας!
Χαρήκαμε για τη γνωριμία

Contact us at:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>





Υποστήριξη - Γενικοί κανόνες



Ο οργανισμός θα πρέπει να εξετάσει:



- α) την κατανομή πόρων που αντιστοιχούν στη στρατηγική και τους στόχους καινοτομίας·
- β) την ευέλικτη και προσαρμόσιμη προσέγγιση στην παροχή πόρων.
- γ) τις ευκαιρίες και τους περιορισμούς των υφιστάμενων εσωτερικών πόρων.
- δ) ποιοι πόροι θα πρέπει να αποκτηθούν από εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών ή μέσω συνεργασίας.
- ε) την κατανομή πόρων για τη βιώσιμη ανάπτυξη των δυνατοτήτων καινοτομίας.



Ανθρώπινο Δυναμικό

Ο οργανισμός πρέπει να εντοπίσει και να εξασφαλίσει τους ανθρώπους που απαιτούνται για την αποτελεσματική εφαρμογή του IMS και να εξετάσει:

Ανθρώπινο Δυναμικό

1. την ανάπτυξη και διαχείριση των ανθρώπινων πόρων σε σχέση με τις δραστηριότητες καινοτομίας,
2. την ανάγκη για κίνητρα, συμπεριλαμβανομένων των μη οικονομικών κινήτρων και της αναγνώρισης,
3. την ποικιλομορφία των ανθρώπων, των ομάδων και των ιδεών που συμβάλλουν στις δραστηριότητες καινοτομίας:
4. τον εντοπισμό και την προστασία των καινοτόμων, εάν είναι απαραίτητο, λαμβάνοντας υπόψη το ενδεχόμενο αυξημένου επαγγελματικού κίνδυνου των δραστηριοτήτων καινοτομίας,
5. τον καθορισμό όρων και προϋποθέσεων για την κυριότητα των ιδεών και της πνευματικής ιδιοκτησίας,
6. να επιτρέπει, να κατανέμει και να προστατεύει το χρόνο των ανθρώπων για δραστηριότητες καινοτομίας και κατάρτισης.



Ο οργανισμός θα πρέπει να εξετάσει το ενδεχόμενο να διαθέσει χρόνο για:

ειδικά για κάθε πρωτοβουλία καινοτομίας και διαφορετικές διαδικασίες καινοτομίας,

γενικά ισορροπημένες δραστηριότητες καινοτομίας και κατάρτισης, για παράδειγμα ως ποσοστό του συνολικού χρόνου εργασίας,

Διαχείριση Χρόνου

συγκεκριμένους ρόλους και άλλους συναφείς ρόλους στον οργανισμό μέσω καθηκόντων κ.λπ.



εντοπισμός, καταγραφή και προστασία της σχετικής γνώσης, εξωτερικής ή εσωτερικής, σιωπηρής ή άμεσης,

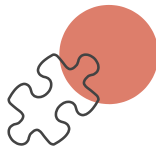


επίπεδο και μέσα εμπιστευτικότητας,



συστηματική ανάλυση και ανταλλαγή πληροφοριών,

Γνώση



απόκτηση γνώσεων σε νέους τομείς που σχετίζονται με τις τρέχουσες και μελλοντικές δραστηριότητες καινοτομίας,



αναζήτηση γνώσεων από πολλές και διαφορετικές πηγές,



πρόσβαση στην γνώση και στην επαναχρησιμοποίηση της γνώσης,



χρήση των γνώσεων που έχουν αποκτηθεί από προηγούμενες και τρέχουσες δραστηριότητες καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένων των επιτυχιών και των αποτυχιών.

Η γνώση μπορεί να είναι ατομική ή συλλογική, σιωπηρή ή εκφρασμένη. Η συλλογική γνώση δημιουργείται όταν οι άνθρωποι συνεργάζονται, κωδικοποιούν και μοιράζονται τη σιωπηρή γνώση τους.

Εξωτερικές πηγές γνώσης μπορεί να είναι χρήστες, πελάτες, συνεργάτες, προμηθευτές, ανταγωνιστές, σύμβουλοι, βάσεις δεδομένων, δίκτυα εμπειρογνομόνων, συνέδρια, πρότυπα, ακαδημαϊκοί χώροι κ.λπ.

Οικονομικά

Ο οργανισμός πρέπει να εντοπίσει και να εξασφαλίσει οικονομικούς πόρους.

Ο οργανισμός θα πρέπει να εξετάσει:

Οικονομικά

- α) τις οικονομικές ευκαιρίες, τους κινδύνους και τους περιορισμούς που συνδέονται με τις δραστηριότητες καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών συνεπειών και άλλων κινδύνων από τη μη καινοτομία,
- β) να προσδιορίσει τις αρχές χρηματοδότησης, όπως τους κεντρικούς χρηματοδοτικούς πόρους σε αντίθεση με τη χρηματοδότηση μέσω τοπικών ή επιχειρησιακών προϋπολογισμών,
- γ) να κατανέμει τους χρηματοδοτικούς πόρους που προορίζονται για δραστηριότητες καινοτομίας, για παράδειγμα ως ποσοστό του ετήσιου προϋπολογισμού ή να κατανέμει κονδύλια για πρωτοβουλίες καινοτομίας της ανώτατης διοίκησης,
- δ) να εντοπίζει και να αποκτά πρόσβαση σε σχετικούς χρηματοδοτικούς πόρους εκτός του οργανισμού, για παράδειγμα από δημόσιους και ιδιωτικούς επενδυτές, ερευνητικούς οργανισμούς, εταίρους, συν-χορηγούς, επιχορηγήσεις καινοτομίας, φορολογικές πιστώσεις έρευνας και ανάπτυξης ή πόρους πλήθους,



Οικονομικά



- ε) να καθορίζει τις επενδυτικές αρχές, όπως όταν επενδύει σε εσωτερικές έναντι εξωτερικών δραστηριοτήτων, επενδύοντας σε νεοφυείς επιχειρήσεις, εταιρικά επιχειρηματικά κεφάλαια ή επιταχυντές καινοτομίας,
- στ) την ισορροπία της χρηματοδότησης σε διαφορετικές χρονικές περιόδους, διαφορετικούς βαθμούς κινδύνου και διαφορετικούς τύπους καινοτομίας, όπως η σταδιακή καινοτομία ή η ριζική καινοτομία,
- ζ) την παροχή χρηματοδότησης για άλλους κατάλληλους πόρους και υποστήριξη, όπως άνθρωποι, χρόνος, υποδομές ή εμπειρογνωμοσύνη,
- η) διασφαλίζει ότι η χρηματοδοτική προσέγγιση καλύπτει όλες τις απαραίτητες δραστηριότητες.



Υποδομές

Ο οργανισμός πρέπει να λαμβάνει
υπόψη:



Υποδομές

(α) υποδομή για την υποστήριξη και τη διευκόλυνση του συστήματος διαχείρισης της καινοτομίας και των διαδικασιών του,



(β) διαχωρισμό ή κοινή χρήση των υποδομών, όπου ενδείκνυται, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως η ευελιξία, η αποδοτικότητα και τα πλεονεκτήματα συντονισμού,

(γ) ποιες υποδομές θα πρέπει να χρησιμοποιούνται από τους εξωτερικά ενδιαφερόμενους, συμπεριλαμβανομένων των χρηστών και των πελατών, για παράδειγμα μέσω εξωτερικής ανάθεσης ή συνάντησης,

(δ) προληπτική αξιολόγηση και εξέταση των εξελίξεων στις υποδομές, συμπεριλαμβανομένων των νέων τεχνολογιών, εργαλείων και μεθόδων, καθώς και των νομικών και κανονιστικών απαιτήσεων.

Υποδομές



(ε) κτίρια, εγκαταστάσεις και συναφείς δημόσιες υπηρεσίες, όπως δημιουργικά περιβάλλοντα, εργαστήρια έρευνας και ανάπτυξης, χώροι κατασκευών, εργαστήρια προσομοίωσης ή εργαστήρια διαβίωσης,

(στ) εξοπλισμός έρευνας και προσομοίωσης, επιστημονικά όργανα, άλλος υλικός εξοπλισμός, μέθοδοι, προηγμένες τεχνολογίες και μοντέλα,

(ζ) μέσα μεταφοράς,

(η) τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών για τη διαχείριση της συνεργασίας, των ιδεών, των χαρτοφυλακίων, των γνώσεων, των ταλέντων, των έργων ή των προγραμμάτων κ.λπ,

(θ) δίκτυα, όπως τα δίκτυα γνώσης ή τα δίκτυα αγοράς.



Εργαλεία και μέθοδοι:

1. συνδυασμός κατάλληλων εργαλείων και μεθόδων που υποστηρίζουν διαφορετικούς τύπους καινοτομίας και δραστηριοτήτων καινοτομίας,
2. ευαισθητοποίηση και διάθεση των εργαλείων και των μεθόδων σε ολόκληρο τον οργανισμό,
3. εκπαίδευση στα διαθέσιμα εργαλεία και μεθόδους,
4. επικαιροποίηση των εργαλείων και των μεθόδων.



Τα εργαλεία και οι μέθοδοι μπορούν να παρουσιάζονται σε πολλές μορφές, συμπεριλαμβανομένων των περιγραφικών, συμμετοχικών, αναλυτικών και επικοινωνιακών. Αυτά μπορούν να παρουσιαστούν σε ποικίλες μορφές και μορφές, συμπεριλαμβανομένων οδηγιών, παιχνιδιών, προτύπων, παρουσιάσεων, βίντεο και λογισμικού.

Οι εργαλεία και οι τεχνικές μπορεί να περιλαμβάνουν, για παράδειγμα, ανασκοπήσεις, εθνογραφική έρευνα, σχεδιασμό σεναρίων, προγνώσεις, συλλογή ιδεών, στρατηγική νοημοσύνη, σχεδιασμό σκέψης, οδικούς χάρτες, έρευνες πελατών, και πρότυπα επιχειρηματικών μοντέλων.



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.