

Διαχείριση καινοτομίας —
Σύστημα διαχείρισης καινοτομίας

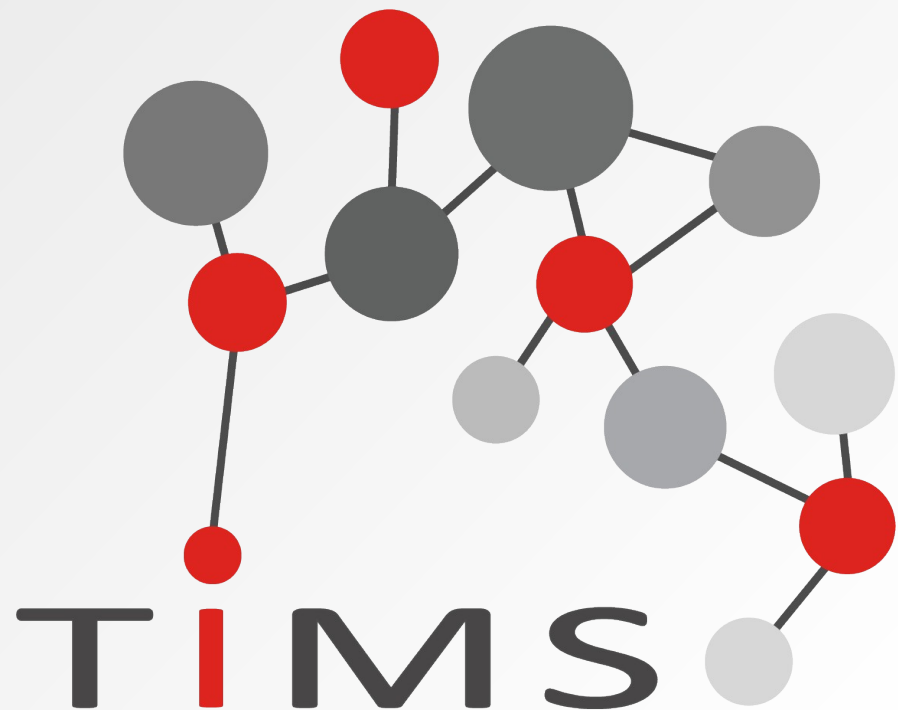


Co-funded by
the European Union

Γεια σας!
Χαρήκαμε για τη γνωριμία

Επικοινωνήστε μαζί μας στα:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>





Υποστήριξη- Τεχνογνωσία



Επάρκεια

Ο οργανισμός πρέπει να καθιερώσει μια προσέγγιση για την ανάπτυξη και τη διαχείριση της επάρκειας.

Επάρκεια

(α) καθορίζεται η απαραίτητη επάρκεια των ατόμων που εκτελούν εργασίες υπό την εξουσία τους και επηρεάζουν τη λειτουργία, την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα του IMS.



(β) διασφαλίζεται ότι αυτά τα άτομα είναι επαρκώς επιστημονικά καταρτισμένα βάσει κατάλληλης εκπαίδευσης, κατάρτισης ή εμπειρίας.

(γ) δημιουργείται ένας κατάλογος των υφιστάμενων επαρκειών της οργάνωσης και αναγνωρίζονται τυχόν κενά.

(δ) όπου κρίνεται απαραίτητο, πραγματοποιούνται δραστηριότητες για την απόκτηση και τη συνεχή αξιολόγηση, βελτίωση και ανανέωση της απαραίτητης επάρκειας και αξιολογείται η αποτελεσματικότητα των δραστηριοτήτων που πραγματοποιήθηκαν.

Επάρκεια



ε) εξετάζεται η ανάγκη ανάθεσης τεχνογνωσίας σε εξωτερικούς συνεργάτες, π.χ. σε ακαδημίες, συμβούλους, εξωτερικούς συνεργάτες, υπηρεσίες υποστήριξης της καινοτομίας ή διαδικτυακούς πόρους για την παροχή βοήθειας σε δραστηριότητες καινοτομίας.

στ) δημιουργούνται οι απαραίτητες συνδέσεις και η συνεργασία μεταξύ ατόμων με διαφορετικές αρμοδιότητες, προκειμένου να αξιοποιηθεί η συλλογική ικανότητα του οργανισμού.

ζ) εξετάζεται η ανάγκη ευθυγράμμισης των εσωτερικών αρμοδιοτήτων με τους σχετικούς εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς για την επίτευξη κοινής κατανόησης και σύγκλισης του λεξιλογίου, των στάσεων και των προσεγγίσεων.

η) διατηρούνται οι κατάλληλες τεκμηριωμένες πληροφορίες ως απόδειξη της επάρκειας.



Οι ικανότητες μπορεί να περιλαμβάνουν τη δυνατότητα να:

1. να διαχειρίζονται τις δραστηριότητες καινοτομίας, για παράδειγμα όσον αφορά την ηγεσία, τη διαχείριση της αλλαγής, την κατανομή των πόρων, τη συμμετοχή και την ενδυνάμωση των ανθρώπων, τη δημιουργία ομάδων, τη συμμετοχή, τη συνεργασία, την προώθηση μιας κουλτούρας που υποστηρίζει τις δραστηριότητες καινοτομίας, τη διαχείριση της αβεβαιότητας, τη διεξαγωγή έρευνας και τη διαχείριση της πνευματικής ιδιοκτησίας,
2. να εντοπίζουν ιδέες και ευκαιρίες χρησιμοποιώντας, για παράδειγμα, ανάλυση αγοράς και τεχνολογίας, ανάλυση εμποδίων και κενών, εθνογραφία, πειράματα και δοκιμές υποθέσεων με βάση τα δεδομένα, σχεδιαστική σκέψη, σχεδιασμό σεναρίων, ανάλυση και μεγάλα δεδομένα,



**Οι ικανότητες
μπορεί να
περιλαμβάνουν τη
δυνατότητα να:**

γ) να παράγουν ιδέες και έννοιες, όπως τεχνικές δημιουργικότητας και πρόκλησης, κριτική σκέψη, δεξιότητες ανακάλυψης (συσχέτιση, ερωτήσεις, παρατήρηση, πειραματισμός και δικτύωση), τεχνικές γνώσεις, ανάλυση της αγοράς, συγγραφή επιχειρηματικών περιπτώσεων και μοντελοποίηση της υλοποίησης της αξίας που περιλαμβάνει εξισώσεις δημιουργίας αξιών των χρηστών,

δ) να αναπτύσσουν και να επικυρώνουν έννοιες όπως οι επαναληπτικές μέθοδοι μάθησης, ο σχεδιασμός, η δοκιμή και η επικύρωση, ο σχεδιασμός υλοποίησης αξίας και η διαχείριση έργων,

ε) να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν λύσεις για τη σύλληψη της αξίας.

Η οργάνωση πρέπει να
διατηρεί τεκμηριωμένες
πληροφορίες σχετικά με την
επάρκεια.



Ενημέρωση και δέσμευση- όλα τα ενδιαφερόμενα πρόσωπα που εκτελούν εργασίες έχουν επίγνωση:

για τις ανάγκες των χρηστών, των πελατών και άλλων ενδιαφερόμενων,

για τον σκοπό, την πολιτική, την στρατηγική και τους
στόχους καινοτομίας,

για τη σημασία της καινοτομίας και τη σημασία των δραστηριοτήτων καινοτομίας για τον
οργανισμό,

για την συμβολή του στην αποτελεσματικότητα του IMS, συμπεριλαμβανομένων των οφελών
από τη βελτίωση των επιδόσεων καινοτομίας,

τις συνέπειες της μη συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις του IMS,

για την διαθεσιμότητα υποστήριξης για δραστηριότητες
καινοτομίας.



γιατί;



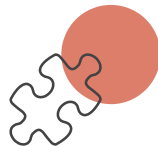
θέματα;



με ποιον;



Επικοινωνία:



πώς;



**ΠΟΙΟΣ ΤΟ
ΚΑΝΕΙ;**



Πότε να επικοινωνήσετε



**παρακολούθηση της δέσμευσης και της
κατανόησης.**



Co-funded by
the European Union



Τεκμηριωμένες πληροφορίες

(α) ταυτοποίηση και περιγραφή
(τίτλος, ημερομηνία, έκδοση,
συγγραφέας ή αριθμός
αναφοράς),

(β) μορφή (π.χ. γλώσσα, έκδοση
λογισμικού, γραφικά) και μέσο
(π.χ. έντυπο, ηλεκτρονικό),

(γ) εξέταση και έγκριση της
καταλληλότητας.

Κατά τη δημιουργία
και επικαιροποίηση
τεκμηριωμένων
πληροφοριών, ο
οργανισμός πρέπει
να διασφαλίζει ότι
αυτές είναι
κατάλληλες:




**Οι τεκμηριωμένες πληροφορίες στο IMS
πρέπει να ελέγχονται για να διασφαλιστεί
ότι:**



(α) είναι διαθέσιμο και κατάλληλο για χρήση όπου και όταν απαιτείται.

(β) προστατεύεται επαρκώς (π.χ. από απώλεια του απορρήτου, κατάχρηση ή απώλεια ακεραιότητας).



Για τον έλεγχο των τεκμηριωμένων πληροφοριών, ο οργανισμός θα πρέπει να προβεί στις ακόλουθες ενέργειες:

1. διανομή, πρόσβαση, επίπεδο εμπιστευτικότητας, ανάκτηση και χρήση.
2. αποθήκευση και διατήρηση, συμπεριλαμβανομένης της διατήρησης της αναγνωσιμότητας.
3. έλεγχος αλλαγής (π.χ. έλεγχος έκδοσης).
4. αποθήκευση και ανάπτυξη.



**Οι τεκμηριωμένες πληροφορίες
εξωτερικής προέλευσης που ο
οργανισμός θεωρεί απαραίτητες
για την ανάπτυξη, τον
σχεδιασμό και τη λειτουργία του
IMS πρέπει να προσδιορίζονται
και να ελέγχονται αναλόγως**

Διαχείριση Στρατηγικής Νοημοσύνης

Ο οργανισμός θα πρέπει να εξετάσει:

Διαχείριση Στρατηγικής Νοημοσύνης



α) την ανάγκη λήψης πληροφοριών από εσωτερικές και εξωτερικές πηγές·

β) την ανάγκη συνεργασίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη·

γ) χρήση εργαλείων και τεχνικών όπως η εξόρυξη δεδομένων, η ανάλυση, η πρόβλεψη της αγοράς, η περιβαλλοντική σάρωση και η τεχνολογική παρακολούθηση·

Διαχείριση Στρατηγικής Νοημοσύνης



(δ) διαφορετικές προοπτικές όπως τωρινές και μελλοντικές, εσωτερικές και εξωτερικές, ζήτηση και προσφορά, προμηθευτές και χρήστες, ανταγωνιστές και που σχετίζονται με νέα ή τροποποιημένα προϊόντα, υπηρεσίες, διαδικασίες, μοντέλα και μεθόδους.

(ε) την ανάγκη ανάπτυξης δραστηριοτήτων που επηρεάζουν την αύξηση της υιοθέτησης καινοτομιών, όπως η ανάπτυξη καινοτομικών απαιτήσεων, προτύπων και οικοσυστημάτων

Διαχείριση Στρατηγικής Νοημοσύνης



Η στρατηγική νοημοσύνη μπορεί να περιλαμβάνει δραστηριότητες για την απόκτηση, τη συλλογή, την ερμηνεία, την ανάλυση, την αξιολόγηση, την εφαρμογή και την παράδοση ή την κοινή χρήση μεταξύ των ιθυνόντων λήψης αποφάσεων και άλλων σχετικών ενδιαφερομένων, των απαραίτητων δεδομένων, πληροφοριών και γνώσεων.





Διαχείριση Στρατηγικής Νοημοσύνης

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό το θέμα ελέγξτε το εκπαιδευτικό υλικό Διαχείριση Στρατηγικής Νοημοσύνης!

Διαχείριση πνευματικής ιδιοκτησίας

Ο οργανισμός θα πρέπει να εξετάσει:

1. καθορίζουν ποια περιουσιακά στοιχεία πνευματικής ιδιοκτησίας πρέπει και δεν πρέπει να προστατεύονται και πότε, πώς και πού θα προστατεύονται, όπως διπλώματα ευρεσιτεχνίας, πνευματικά δικαιώματα, εμπορικά σήματα, εμπορικά μυστικά, άδειες Creative Commons και άδειες ανοιχτού κώδικα.
2. το σκεπτικό για τη δημιουργία, την προστασία και τη χρήση της πνευματικής ιδιοκτησίας, για παράδειγμα για την επίτευξη αξίας, την απόκτηση ελευθερίας δράσης και προστασία από παραβιάσεις.
3. το σκεπτικό για τη μη προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας, όπως η εμπιστευτικότητα, το κόστος, η ταχύτητα και οι κίνδυνοι.



8. τη δημιουργία και τη διατήρηση του μητρώου πνευματικής ιδιοκτησίας του οργανισμού
9. πρέπει να παρακολουθεί και να αναλύει περιοδικά την αποκαλυπτόμενη πνευματική ιδιοκτησία, η οποία είναι απαραίτητη για τον οργανισμό, ως επένδυση σε δραστηριότητες καινοτομίας, προκειμένου να διασφαλιστεί η ελευθερία λειτουργίας, καθώς και να αποφευχθούν πιθανές παραβιάσεις·
10. την ανάγκη διαχείρισης της πνευματικής ιδιοκτησίας, συμπεριλαμβανομένης της θέσπισης κατάλληλων διαδικασιών, της αποσαφήνισης των δικαιωμάτων ιδιοκτησίας σε σχέση με εξωτερικούς εταίρους, για παράδειγμα σε συνεργατικές πρωτοβουλίες καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένης της αποσαφήνισης της ανταλλαγής πνευματικής ιδιοκτησίας κατά τις φάσεις δημιουργίας ιδεών·



9. να αντλήσει αξία από την πνευματική ιδιοκτησία, για παράδειγμα μέσω αδειοδότησης, διασταυρούμενης αδειοδότησης, πωλήσεων και συνεργατικών σχέσεων



10. ευαισθητοποίηση και παροχή εκπαίδευσης εντός του οργανισμού σχετικά με την πρόσβαση, συμπεριλαμβανομένης της ιδιοκτησίας και του απορρήτου, της πνευματικής ιδιοκτησίας και των πιθανών συνεπειών της παραβίασης της πνευματικής ιδιοκτησίας από τρίτους, όπως το κόστος αδειοδότησης και δικαστικής προσφυγής.

11. να παρέχει στα άτομα πρόσβαση ή περιορισμό της πνευματικής ιδιοκτησίας, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά, όπως είναι απαραίτητο για την εργασία τους, όπως μέσω συμφωνιών εμπιστευτικότητας, διαδικασιών και πολιτικών.





12. πώς να διαχειριστεί πιθανές και πραγματικές παραβιάσεις·

13. παρακολουθεί τις εξελίξεις και τις διαφορές στη σχετική εθνική νομοθεσία και άλλες διεθνώς εφαρμοστέες νομικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις συμμόρφωσης.



να παρακολουθεί και να αναλύει την αποκαλυπτόμενη πνευματική ιδιοκτησία που σχετίζεται με τον οργανισμό για να διασφαλίζει την ελευθερία λειτουργίας και να αποτρέπει πιθανές παραβιάσεις.

ποια πνευματικά περιουσιακά στοιχεία πρέπει να προστατεύονται.

να τηρεί αρχεία πνευματικής ιδιοκτησίας και επανεξετάζει περιοδικά την αξία της.

να κάνει τις ανακοινώσεις στον οργανισμό.

Πνευματική ιδιοκτησία:

Καθορίστε πώς να αντλήσετε
αξία από την πνευματική
ιδιοκτησία, να αυξήσετε την
ευαισθητοποίηση, να παρέχετε
εκπαίδευση, να εξασφαλίσετε
πρόσβαση και να
διαχειριστείτε την παραβίαση.

Η πνευματική ιδιοκτησία μπορεί να περιλαμβάνει εφευρέσεις, τεχνολογία, λογοτεχνικά, επιστημονικά ή καλλιτεχνικά έργα, σύμβολα, σχέδια, μεθοδολογίες, ονόματα ή εικόνες, λογισμικό, δεδομένα και τεχνογνωσία.

Η διανοητική ιδιοκτησία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την επίτευξη στόχων όπως η δημιουργία εμπορικού σήματος, η διαφοροποίηση και η τοποθέτηση της προσφοράς, η αφοσίωση των πελατών, η έρευνα και ανάπτυξη, η δημιουργία εσόδων κ.λπ.



Διαχείριση πνευματικής ιδιοκτησίας

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό το θέμα ελέγξτε το εκπαιδευτικό υλικό για τη διαχείριση της διανοητικής ιδιοκτησίας!



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.