

# Managementul inovației - Sistem de management al inovației



Co-funded by  
the European Union

Buna ziua!  
Încântat de cunoștință

Contactați-ne la:

- [www.timsproject.eu](http://www.timsproject.eu)
- <https://www.facebook.com/timsproject>

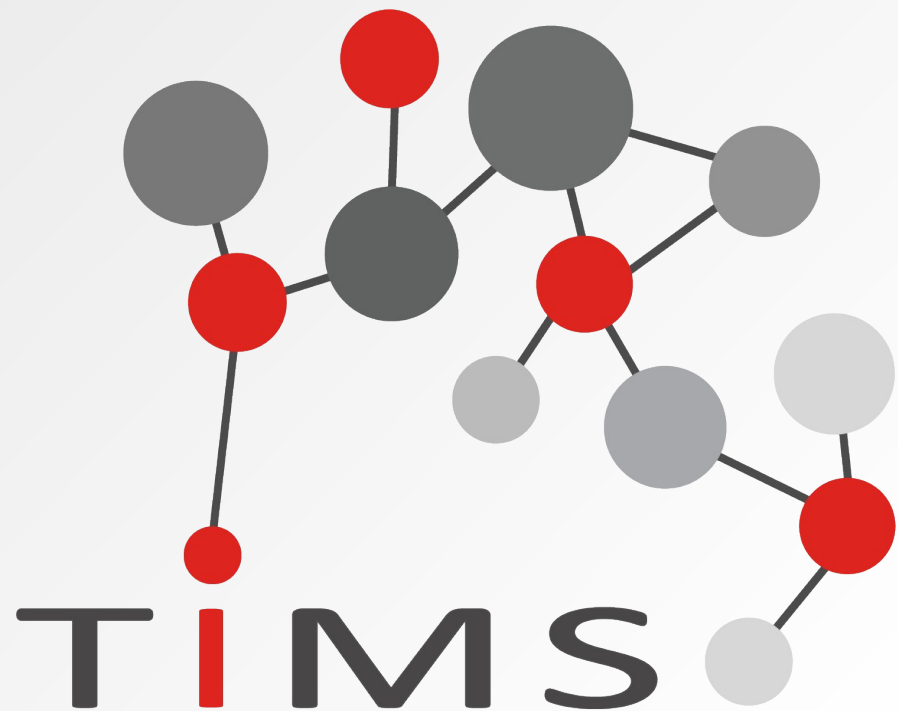




# Procese de inovare



Co-funded by  
the European Union



# Procese de inovare

Organizația trebuie să configureze  
processe de inovare flexibile și adaptabile  
care:



**se adapteze la inițiativa individuală de inovare**

**ia în considerare cele cinci procese generale de inovare neliniară**

**să încerce să reducă incertitudinile și să crească viabilitatea inițiativei de inovare;**

**să includă, acolo unde este necesar, puncte de luare a deciziilor pentru a repeta procesele anterioare, a continua procesele viitoare sau a încheia inițiativa de inovare ;**

**să utilizeze și să se alăture altor procese adecvate din organizație;**

**sunt revizuite și reconfigurate în mod continuu după caz;**

**ia în considerare integrarea inițiativelor de inovare în portofoliu.**

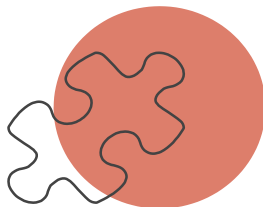
**Pentru a identifica și defini oportunitățile, organizația ar trebui să ia în considerare următoarele contribuții:**



**Înțelegerea organizației și a contextului acesteia;**



**domeniul de aplicare al inițiativei de inovare;**



**scopul inovării;**



**lecții și experiențe din inițiativele anterioare de inovare.**

## Organizația ar trebui:

**Să obțină idei și cunoștințe despre nevoile și așteptările exprimate și nerostite;**

**Să obțină idei și cunoștințe despre tendințele și provocările actuale, de exemplu în legătură cu concurenții, tehnologia, proprietatea intelectuală și piețele;**

**Să identifice și să definească oportunități sau zone de oportunitate, cum ar fi efecte realizabile, valori realizabile sau enunțări ale problemelor;**

**Să prioritizeze oportunitățile.**



**Achiziția de cunoștințe poate implica pierderi și câștiguri pentru utilizatori, clienți, cetățeni și alți actori interesați actuali și potențiali ai organizației, pieței sau societății.**

**Instrumentele și metodele pot include cercetare de bază, scanare, analiză prospectivă, benchmarking, căutări interne și externe, interviuri, etnografie, crowdsourcing, focus grupuri, activități de prognoză, scenarii de utilizare, analiză de risc, modele de sisteme dinamice etc.**





**Aceste  
activități pot  
produce  
următoarele  
rezultate:**

**Înțelegerea valorii  
potențiale de  
realizat și a altor  
efecte posibile;**

**Oportunități,  
domenii de  
oportunitate sau  
enuțări de  
probleme  
identificate,  
definite și  
prioritizate;**

**Înțelegerea celor  
mai recente  
evoluții, inclusiv a  
drepturilor de  
proprietate  
intelectuală.**

# Crearea de concepte

*Pentru a crea concepte, organizația trebuie să ia în considerare capacitățile identificate și definite ca input.*



**Să genereze idei noi, soluții potențiale sau combinații ale celor existente din surse interne și externe prin rezolvarea creativă a problemelor, ideație sau alte metode;**

**Să cerceteze, documenteze și evalueze ideile și soluțiile potențiale, de exemplu în ceea ce privește gradul de noutate, risc, fezabilitate, dezirabilitate, durabilitate și drepturi de proprietate intelectuală;**

**Să selectați ideile dorite și soluțiile posibile pe baza anumitor criterii;**

**Să dezvolte concepte din idei și soluții posibile, inclusiv propuneri de valoare;**

**Să dezvolte alternative pentru integrarea valorii adăugate, cum ar fi modele potențiale de afaceri, de operare sau de marketing.**



**Acești pași pot  
produce  
următoarele  
rezultate:**

**Concepte pentru  
modele de realizare  
a valorii inițiale  
care pot fi validate;**

**O înțelegere a  
incertitudinilor sau  
a ipotezelor critice  
pentru fiecare  
concept care  
trebuie validat;**

**Evaluarea inițială a  
riscurilor, gradului  
de noutate și a  
impactului acestuia  
asupra dezvoltării  
ulterioare privind  
procesele,  
structurile etc.**

# Validarea conceptului

Pentru a valida concepte, organizația trebuie să ia în considerare conceptele create ca input-uri.



# Validarea conceptului

1. Începeți validarea din timp cu versiunea inițială a conceptului;
2. Luați în considerare una sau mai multe abordări de validare, cum ar fi teste, experimente, încercări și cercetare;
3. Abordați conceptul, începând cu cele mai importante incertitudini, ipoteze sau presupuneri, pentru a învăța, a obține feedback și a genera noi cunoștințe pentru a reduce incertitudinea în legătură



# reduce incertitudinea în legătură cu:

- interacțiunea cu utilizatorii, clienții, partenerii și alte părți interesate;
- sprijinul, inclusiv resursele;
- aspectele tehnice, juridice, de marketing, timpul de lansare pe piață, financiare și organizatorice;



# Validarea conceptului

4. Adaptați și îmbunătățiți conceptul pe baza lecțiilor învățate, a feedback-ului și a noilor cunoștințe;
5. Evaluați fezabilitatea conceptului și dacă este necesar să se abordeze incertitudinile, ipotezele sau presupunerile rezultate;
6. Luați în considerare validarea suplimentară, dacă este necesar.





## Aceste activități pot duce la următoarele rezultate:

- o dovadă validată a conceptului sau conceptelor cu un nivel acceptabil de incertitudine pentru dezvoltarea ulterioară;
- relații cu utilizatorii, clienții, partenerii și alte părți interesate;
  - cunoștințe noi.

# Dezvoltarea soluțiilor

Pentru a dezvolta soluții, organizația trebuie să ia în considerare conceptele validate ca input-uri.



# Dezvoltarea soluțiilor

1. Dezvoltați conceptului într-o soluție funcțională, inclusiv modelul de realizare a valorii;
2. Luați în considerare dacă să dezvoltați soluția intern sau prin achiziție, licențiere, parteneriat, externalizare etc.;
3. Identificați și abordați riscurile de implementare, cum ar fi acceptarea utilizatorilor, cerințele legale, scalabilitatea, ciclul bugetar și programul;



# Dezvoltarea soluțiilor

4. Verificați stadiul tehnicii pentru a evita încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală existente;
5. Stabiliți dacă soluția poate și trebuie protejată;
6. Dezvoltați și construiți capacitățile de implementare necesare, cum ar fi promovarea, producția, livrarea, parteneriatele și ecosistemele.





**Acești pași pot  
produce  
următoarele  
rezultate:**

**Soluții dezvoltate cu modele de  
realizare a valorii, inclusiv  
propuneri de valoare;**

**Planuri cu activități, resurse,  
relații și termene-limită specifice  
pentru implementarea integrală  
sau graduală a soluțiilor;**

**Conformitatea cu nevoile și  
cerințele de implementare,  
inclusiv cu privire la drepturile de  
proprietate intelectuală.**

# Implementarea soluțiilor

Pentru a implementa soluții,  
organizația trebuie să ia în  
considerare soluțiile dezvoltate ca  
input-uri.

# Implementarea soluțiilor

1. Puneți soluția la dispoziția utilizatorilor, clienților, partenerilor și altor părți interesate, de exemplu prin implementarea sau livrarea soluției;
2. Promovați și sprijiniți soluția, cum ar fi vânzările, marketingul, comunicarea, creșterea gradului de conștientizare și legătura cu utilizatorii, clienții, partenerii și alte părți interesate;
3. Monitorizați ratele de acceptare și feedback-ul de la utilizatori, clienți, parteneri și alte părți interesate;



# Implementarea solutiilor

4. Monitorizați impactul asupra realizării sau redistribuirii valorii;
5. Identificați noile efecte asupra proprietății intelectuale;
6. Obțineți noi perspective prin intermediul implementării, pentru a îmbunătăți soluțiile, a dezvolta relații și a crea noi oportunități.





**Acești pași pot  
produce  
următoarele  
rezultate:**



**Valoarea realizată, financiară sau  
nefinanciară;**

**Impact sub formă de adoptare și  
comportament nou din partea  
utilizatorilor, clienților,  
partenerilor și a altor părți  
interesate;**

**Idei și cunoștințe noi pentru  
îmbunătățirea soluțiilor.**



*Finanțat de Uniunea Europeană. Viziunile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu le reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.*