

# Innovationsmanagement - Innovationsmanagements ystem



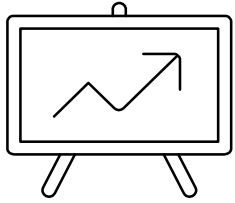
Co-funded by  
the European Union

Hallo,  
schön dich kennen zu lernen

Kontaktiere uns unter:

- [www.timsproject.eu](http://www.timsproject.eu)
- <https://www.facebook.com/timsproject>





# Leistungsbeurteilung



Co-funded by  
the European Union



was im Hinblick auf die Innovationsleistung auf System-, Portfolio- und Initiativenebene überwacht und gemessen werden sollte;



welche Leistungsindikatoren für Innovationen verwendet werden;



gegebenenfalls Instrumente und Methoden zur Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung, um gültige Ergebnisse sicherzustellen;



wann Überwachungen und Messungen durchgeführt werden;



wann die Überwachungs- und Messergebnisse analysiert und ausgewertet werden;



wer dafür verantwortlich sein wird.

**Dokumentierte Informationen sollten verfügbar sein**

**Überwachung,  
Messung, Analyse und  
Bewertung  
Die Organisation  
muss Folgendes  
bestimmen:**

# Ein Satz quantitativer oder qualitativer Leistungsindikatoren für Innovationen kann Folgendes umfassen:

1. Indikatoren im Zusammenhang mit dem Beitrag, wie Anzahl der Ideen, Anzahl der Innovationsinitiativen, Wertschöpfungspotenzial der Ideen, neue Wissensquellen, neues Wissen, neue Ressourcen und Kompetenzen;
2. leistungsbezogene Kennzahlen wie Geschwindigkeit beim Experimentieren, Lernen und Entwickeln, Anzahl oder Anteil der beteiligten oder geschulten Mitarbeiter, Manager oder Benutzer, Effektivität der Zusammenarbeit und Beziehungen, Einführung neuer Tools und Methoden, Zeit bis zur Profitabilität, Zeit bis zur Markteinführung, Grad des Engagements und



# Ein Satz quantitativer oder qualitativer Leistungsindikatoren für Innovationen kann Folgendes umfassen:

3. Ergebnisindikatoren wie Anzahl oder Anteil der umgesetzten Ideen, Return on Investment in Innovationen, Umsatz- und Gewinnwachstum, Marktanteil, Benutzerfreundlichkeit, Geschwindigkeit der Benutzerakzeptanz, Kundenzufriedenheit der Benutzer, Verbreitungsrate von Innovationen, organisatorische Erneuerung und Transformation, soziale und nachhaltige Vorteile, Kosteneinsparungen, Lerngeschwindigkeit, geistiges Eigentum, neue





Kennzahlen zur Innovationsleistung können auf System-, Portfolio- oder Initiativenebene angewendet und bei Bedarf evaluiert und verbessert werden. Sie können sich sowohl auf die Elemente des Innovationsmanagementsystems, die Bewertung ihrer Interaktion als auch auf die Ergebnisse konzentrieren.

Eine Organisation kann Vergleiche mit anderen Organisationen nutzen, um die Leistung zu überwachen und zu bewerten.



# Analyse und Bewertung

*Die Organisation muss die Leistung und Wirksamkeit der Innovation sowie die Wirksamkeit des IMS analysieren und bewerten.*





**a) Realisierung und Umverteilung von Werten im Zusammenhang mit der Innovationsstrategie und den Innovationszielen sowie als Ergebnis der**

**Innovationstätigkeit**

**b) die Elemente des IMS und ihre Wechselwirkungen, einschließlich Portfolios, Unterstützung, Initiativen und Prozesse.**

***Die Häufigkeit der Analyse und Bewertung sowie die eingesetzten Tools und Methoden können vom Kontext der Organisation sowie von ihren Ambitionen zur weiteren Verbesserung der Innovationsleistung***



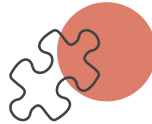
**Der Grad des  
Verständnisses des  
Kontextes;**



**Der Grad des  
Engagements des  
Leiters**



**Die Wirksamkeit der  
zum Umgang mit  
Chancen und Risiken  
ergriffenen  
Maßnahmen;**



**Effizienz der  
Innovationsstrategie**



**Effizienz und Effektivität  
der  
Innovationsunterstützun  
g und -prozesse;**



**Wissen teilen und aus  
Erfolgen und Misserfolgen  
lernen**



**Die Notwendigkeit von IMS-  
Verbesserungen.**

Die Ergebnisse der  
Analyse können zur  
Beurteilung verwendet  
werden:

# Interne Anhörung



Die Organisation führt in regelmäßigen Abständen interne Audits durch, um Informationen darüber zu erhalten, ob das IMS die folgenden Kriterien erfüllt:

1. die Anforderungen der Organisation an ihr IMS
2. wird wirksam umgesetzt und aufrechterhalten





# Internes Auditprogramm

*Die Organisation plant, erstellt, implementiert und pflegt ein oder mehrere Auditprogramme, einschließlich Häufigkeit, Methoden, Verantwortlichkeiten, Terminplanungsanforderungen und Berichterstattung.*

*Bei der Entwicklung des/der internen Auditprogramm(e) muss die Organisation die Bedeutung relevanter Managementsystemprozesse und anderer Elemente sowie die Ergebnisse früherer Audits berücksichtigen.*

# Die Organisation:

**Legt die Prüfungsziele, Kriterien und den Umfang jeder Prüfung fest;**

**Wählen Sie Prüfer aus und führen Sie Prüfungen durch, um die Objektivität und Unparteilichkeit des Prüfungsprozesses sicherzustellen.**

**Stellt sicher, dass die Ergebnisse der Prüfung der zuständigen Geschäftsleitung mitgeteilt werden;**

**Ergreifen Sie Korrekturmaßnahmen innerhalb eines angemessenen Zeitrahmens.**

**Als Beweismittel sollten dokumentierte Informationen verfügbar sein.**



# Management-Bewertung



Die oberste Leitung sollte das IMS der Organisation in geplanten Abständen überprüfen, um seine fortwährende Eignung, Relevanz, Wirksamkeit und Effizienz sicherzustellen.

Die Managementüberprüfung kann über einen bestimmten Zeitraum durchgeführt werden und alle Elemente des IMS teilweise oder vollständig abdecken. Die Tiefe und Häufigkeit solcher Überprüfungen kann je nach den Umständen der

# Input zur Managementüberprüfung



1. der Status früherer Management-Review-Aktivitäten;
2. Veränderungen bei externen und internen Themen und Chancebereichen, die für das IMS relevant sind;
3. Änderungen der Bedürfnisse und Erwartungen der Stakeholder in Bezug auf das IMS;
4. Informationen zu Innovationsergebnissen, einschließlich Trends:





# Trends:



- Verwirklichung von Werten;
- Grad der Erreichung der Innovationsziele;
- Umsetzung von Innovationsportfolios, -initiativen und -prozessen;
- Wissen austauschen und aus Erfolgen und Misserfolgen lernen;
- Abweichungen, Inkonsistenzen und Korrekturmaßnahmen;
- Ergebnisse der Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung;
- Auditergebnisse.



# Input zur Managementüberprüfung



5. Kompatibilität der Innovationsabsicht, -politik, -strategie und -ziele mit der strategischen Ausrichtung der Organisation;
6. Angemessenheit der Unterstützung, einschließlich Ressourcen und Kompetenzen;
7. Relevanz von Innovationsleistungsindikatoren;
8. die Wirksamkeit der zum Umgang mit Chancen und Risiken ergriffenen Maßnahmen;
9. kontinuierliche Verbesserungsmöglichkeiten.



# Ergebnisse der Managementüberprüfun



Die Ergebnisse der Managementbewertung umfassen Entscheidungen und Maßnahmen in Bezug auf Verbesserungsmöglichkeiten und etwaige Änderungen am IMS.

**Als Beweismittel sollten dokumentierte Informationen verfügbar sein.**







*Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht notwendigerweise die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese Ansichten verantwortlich gemacht werden.*



Co-funded by  
the European Union