

# Innovationsmanagement - Innovationsmanagements ystem



Co-funded by  
the European Union

Hallo,  
schön dich kennen zu lernen

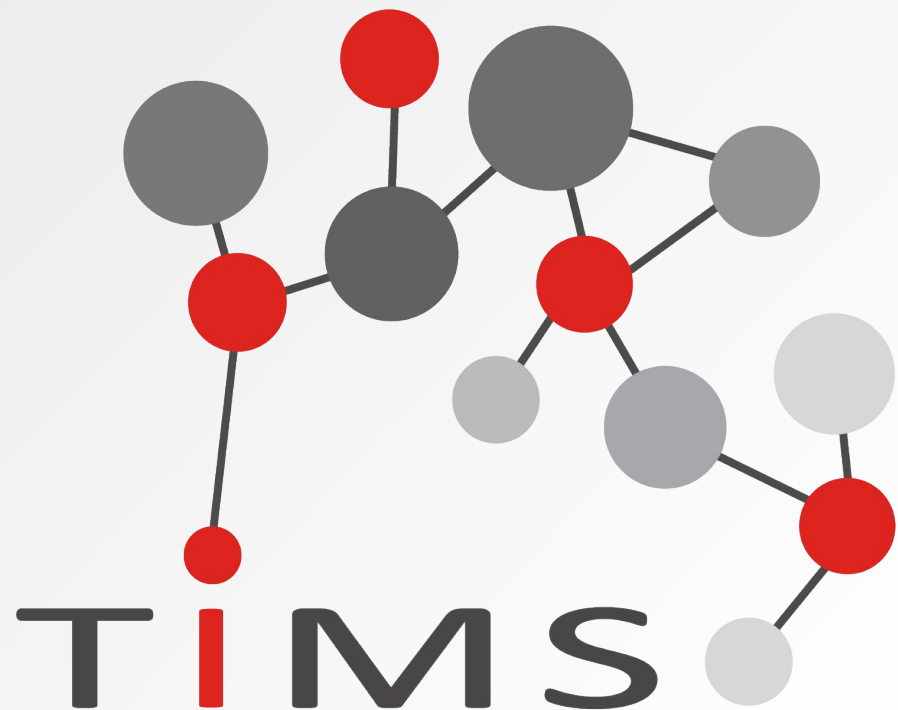
Kontaktiere uns unter:

- [www.timsproject.eu](http://www.timsproject.eu)
- <https://www.facebook.com/timsproject>





# Organisation



# Die Organisation sollte regelmäßig Folgendes feststellen:



- 1. Externe und interne Probleme, die sich auf Ihr Ziel beziehen und Ihre Fähigkeit beeinträchtigen, Ihre Ziele und erwarteten Ergebnisse zu erreichen.*
- 2. Die Organisation muss die Grenzen und die Anwendbarkeit des Innovationsmanagementsystems bestimmen und dessen Umfang festlegen.*



# Bei der Bestimmung des Umfangs berücksichtigt die Organisation:



- 1. externe und interne Themen und Potenzialbereiche;*
- 2. Bedürfnisse, Erwartungen und Anforderungen;*
- 3. der Zweck der Innovation;*
- 4. Interaktion mit anderen Managementsystemen, sofern vorhanden.*

Der Umfang sollte angeben, was in den Angeboten, Prozessen und Aktivitäten, Organisationsstrukturen und Funktionen, geografischen Standorten und ggf. Verbänden enthalten ist.



***Die Organisation sollte  
ihren Umfang regelmäßig  
überprüfen.***

***Der Umfang sollte als dokumentierte  
Information verfügbar sein.***



# Externe Probleme

Die Organisation sollte den externen Kontext regelmäßig prüfen und analysieren und dabei die damit verbundenen Probleme berücksichtigen:

- 1. verschiedene Bereiche, die wirtschaftliche, marktwirtschaftliche, soziale, kulturelle, wissenschaftliche, technologische, rechtliche, politische, geopolitische und ökologische Aspekte abdecken;*
- 2. geografischer Umfang, ob international, national, regional oder lokal;*
- 3. bisherige Erfahrungen, aktuelle Situation und mögliche Zukunftsszenarien;*
- 4. Geschwindigkeit und Widerstand gegenüber Veränderungen;*
- 5. Wahrscheinlichkeit und potenzielle Auswirkungen von Trends;*
- 6. potenzielle Chancen und Risiken, einschließlich solcher, die sich aus Störungen ergeben könnten;*
- 7. interessierte Parteien.*

# Interne Probleme



*Die Organisation sollte regelmäßig ihren internen Kontext, einschließlich der Möglichkeiten und Ressourcen, analysieren und dabei Fragen in Bezug auf folgende Aspekte berücksichtigen:*







1. seine Vision, seine Ambitionen, seine strategische Ausrichtung und seine Kernkompetenzen;
2. bestehende Managementpraktiken, Nutzung der Organisationsstruktur und anderer Managementsysteme;
3. die Gesamtleistung der Organisation und ihre Innovationsleistung, beispielsweise Erfolge und Misserfolge in der jüngsten Vergangenheit und im Vergleich mit anderen relevanten Organisationen;
4. operative Aspekte wie Prozesse, Budgetierung, Kontrolle und Zusammenarbeit;



5. Potenzial und Reife aktueller Angebote und Wertrealisierungsmodelle (Position im Lebenszyklus);
6. die Einzigartigkeit seiner Mitarbeiter, seines Wissens, seiner Fähigkeiten, seiner Technologien, seines geistigen Eigentums, seiner Ökosysteme, seiner Marke, seiner Partnerschaften, seiner Infrastruktur usw.;
7. Anpassungsfähigkeit von Strategien, Prozessen, Ressourcenzuweisung usw.;
8. kulturelle Aspekte wie Werte, Einstellungen und Engagement auf allen Ebenen der Organisation;
9. die Innovationskompetenz seiner Mitarbeiter im Laufe der Zeit.

# Bedürfnisse und Erwartungen

Dies können Benutzer, Kunden, Anwohner, die lokale Gemeinschaft, Interessengruppen, Partner, externe Lieferanten, Berater, Gewerkschaften, Wettbewerber, Eigentümer, Anteilseigner, Finanzierungsorganisationen, Regulierungsbehörden, Regierungsstellen, Normungsgremien, Industrie- und Handelsverbände sein.

Dies können Mitarbeiter aller Ebenen und andere Personen sein, die im Auftrag des Unternehmens oder der Organisation tätig sind.

# Die Organisation muss Folgendes ermitteln, überwachen und überprüfen:

**aktuelle und potenzielle interne und externe Stakeholder, die für die jeweiligen Bereiche Chancen- und Innovationsmanagementsystem relevant sind;**

**die relevanten aktuellen und erwarteten Bedürfnisse, Erwartungen und Anforderungen dieser Interessengruppen;**

**welche dieser Bedürfnisse, Erwartungen und Anforderungen durch ein Innovationsmanagementsystem erfüllt werden können.**

# Die Bedürfnisse und Erwartungen der Stakeholder können sich auf Folgendes beziehen:

aktuelle oder zukünftige Bedürfnisse und Erwartungen;

die Organisation selbst oder ihre Wertschöpfungskette, ihr Netzwerk oder ihr Ökosystem;

gesetzliche und regulatorische Anforderungen sowie Compliance-Verpflichtungen

Realisierung sowohl finanzieller als auch nicht-finanzieller Werte;

bestehende Märkte oder die Schaffung neuer Märkte;

jedes Produkt, jede Dienstleistung, jeder Prozess, jedes Modell, jede Methode usw.;

unterschiedliche Grade von Neuheit und Veränderung, von allmählich bis radikal;

Angebote innerhalb, neben oder über den aktuellen Rahmen der Organisation hinaus;

Verbesserung oder Ersatz bestehender Angebote;

ausgesprochene oder unausgesprochene Bedürfnisse und Erwartungen;

# Innovationswill e

*Die Organisation muss die Innovationsabsicht bestimmen und dabei Möglichkeiten und Bedürfnisse sowie die Erwartungen und Anforderungen der Stakeholder berücksichtigen.*

*Die Innovationsabsicht sollte als dokumentierte Information vorliegen.*

*Die Organisation muss die Innovation schaffen, implementieren, aufrechterhalten und kontinuierlich verbessern.*



*Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht notwendigerweise die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese Ansichten verantwortlich gemacht werden.*