

Innovationsmanagement - Innovationsmanagements ystem



Co-funded by
the European Union

Hallo,
schön dich kennen zu lernen

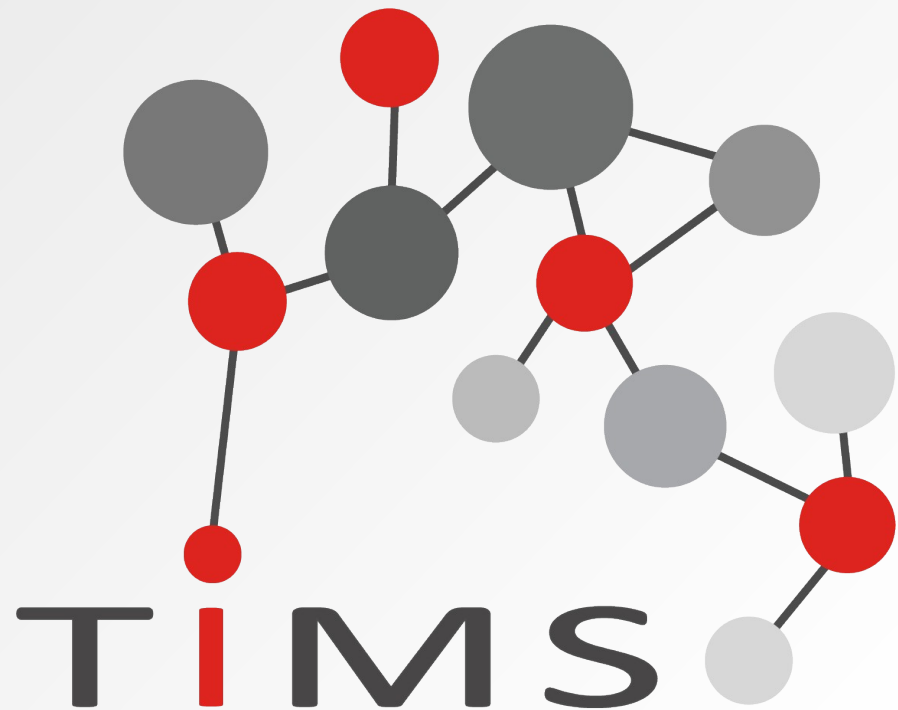
Kontaktiere uns unter:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>





Management



Das Management muss seine Führungsstärke unter Beweis stellen, indem es:

- verantwortlich für die Effizienz und Wirksamkeit des Innovationsmanagementsystems;
- sicherstellen, dass Zweck, Politik, Strategie und Ziele der Innovation definiert sind und mit der strategischen Ausrichtung der Organisation vereinbar sind;
- organisatorische Strukturen und Prozesse;
- sicherstellen, dass Ressourcen, unterstützende Organisationsstrukturen und Prozesse verfügbar sind;



Das Management muss seine Führungsstärke unter Beweis stellen, indem es:

- eine Kultur der Innovation fördern;
- effektives GIS;
- Sicherstellen, dass das Innovationsmanagementsystem Ergebnisse erzielt;
- Menschen einbinden, führen, befähigen und unterstützen, zur Effektivität des IMS beizutragen;
- Innovatoren dazu ermutigen und anerkennen, gute Praktiken anzuwenden, das Engagement zu fördern und das Lernen aus Erfolgen und Misserfolgen zu fördern;



Das Management muss seine Führungsstärke unter Beweis stellen, indem es:

- Erleichterung der Leistungsbewertung und kontinuierlichen Verbesserung;
- Führungskräfte auf allen Ebenen und in anderen wichtigen Rollen darin zu ermutigen und zu unterstützen, Führungsstärke und Verantwortung im Hinblick auf ihren Verantwortungsbereich zu zeigen;
- Nutzen Sie Change-Management-Praktiken, um Führungskräften und anderen zu helfen, sich an Veränderungen anzupassen und die erfolgreiche



Das Management muss seine Führungsstärke unter Beweis stellen, indem es:

- Verantwortung für die Effizienz und Wirksamkeit des IMS;
- Sicherstellung der Konsistenz der entwickelten Innovationsvision, -strategie, -politik und -ziele und ihrer Vereinbarkeit mit dem Kontext und der strategischen Ausrichtung der Organisation;
- Förderung einer Kultur, die Innovationsaktivitäten unterstützt;



Das Management muss seine Führungsstärke unter Beweis stellen, indem es:

- Sicherstellung der Übernahme und Integration der Anforderungen des Innovationsmanagementsystems der Organisation in die bestehenden Geschäftsstrukturen und -prozesse der Organisation;
- Unterstützung von Managern auf allen Ebenen und anderen geeigneten Managementfunktionen dabei, ihre Führungskompetenzen und ihr Engagement für die Entwicklung Ihrer Innovationsführerschaft unter Beweis zu



Das Management muss seine Führungsstärke unter Beweis stellen, indem es:

- Sensibilisierung und Information über die Bedeutung eines wirksamen IM und Übernahme der Leitlinien des IMS;
- Sicherstellung, dass das IMS die erwarteten Ergebnisse erzielt;
- Einbinden, Führen und Unterstützen von Menschen, um zur Effektivität des IMS beizutragen;
- Innovatoren dazu ermutigen und anerkennen, gute Praktiken vorzuweisen, Engagement sicherzustellen und das Lernen aus Erfolgen und Misserfolgen zu fördern;



Wertrealisierung

Das Management muss Führungsstärke und Engagement für die Wertschöpfung zeigen, indem es:

1. Identifizieren Sie Chancen mithilfe umsetzbaren Wissens auf der Grundlage aktueller oder zukünftiger Daten, erklärter oder undefinierter Bedürfnisse und Erwartungen;
2. abwägen zwischen Chancen und Risiken, einschließlich der Folgen von Verlustoptionen;
3. Berücksichtigen Sie die Risikobereitschaft und die Fehlertoleranz;
4. ermöglicht Konzeptualisierung, Experimente und Prototyping unter Einbeziehung von Benutzern, Kunden und anderen Beteiligten, um Hypothesen zu testen und Annahmen zu bestätigen;
5. Durchhaltevermögen fördern und für eine zeitnahe Umsetzung von Innovationen sorgen.

Änderungsmanagement

Das Management muss Führungsstärke und Engagement für das Änderungsmanagement zeigen:

1. erkennen, welchen Wandel und welche Anpassung für erfolgreiche Innovationen notwendig sind;
2. Sensibilisierung und Aufklärung über die Bedeutung und Notwendigkeit von Veränderungen und Anpassungen;
3. Sicherstellen, dass die Menschen engagiert, veränderungsbereit und anpassungsfähig sind;
4. betonen ständig die Bedeutung des Änderungsmanagements für den Innovationserfolg.

Das Management muss eine Innovationsvision entwickeln, umsetzen und aufrechterhalten, die:

1. ist eine Beschreibung des zukünftigen Zustands, den die Organisation in Bezug auf Innovationsaktivitäten anstrebt, einschließlich der zukünftigen Rolle der Organisation und der gewünschten Wirkung ihrer Innovationen;
2. es wird nicht durch die aktuellen Fähigkeiten der Organisation eingeschränkt;
3. dient als Leitfaden für strategische Entscheidungen und bietet eine Grundlage für die Ausarbeitung einer Innovationsstrategie, -politik und -ziele;
4. kann intern kommunizieren und verstehen, um Menschen zu inspirieren, sich zu engagieren und dafür zu arbeiten;
5. kann extern kommunizieren, um den Ruf der Organisation zu verbessern und relevante Stakeholder anzusprechen;

Eine Vision der Innovati on

Innovationspolitik

Das Management sollte eine Innovationspolitik entwickeln, umsetzen, überprüfen und aufrechterhalten, die:

1. zeigt Engagement für Innovation;
2. erfüllt den Zweck der Organisation;
3. berücksichtigt den organisatorischen Kontext;
4. bietet eine Grundlage für die Festlegung von Innovationsstrategien und -zielen;
5. beinhaltet die Verpflichtung, die geltenden Anforderungen einzuhalten;
6. beinhaltet eine Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung des IMS;
7. berücksichtigt die Grundsätze des IM.

Innovationspolitik kommunizieren



Innovationsstrategie

Das Management muss eine Innovationsstrategie entwickeln, implementieren und aufrechterhalten und sicherstellen, dass die Strategie:

- a) beschreibt, warum Innovationsaktivitäten für eine Organisation, die strategische Innovation betreibt, wichtig sind, was die Ziele sind und wie diese erreicht werden können;
- b) die notwendige Unterstützung ermittelt und bereitstellt, einschließlich der Zuweisung von Ressourcen;
- c) mit der strategischen Ausrichtung der Organisation vereinbar ist;
- d) basiert auf der Absicht der Innovation;
- e) legt Forschungsbereiche und Verwertungsmöglichkeiten fest;



Innovationsstrategie

Das Management muss eine Innovationsstrategie entwickeln, implementieren und aufrechterhalten und sicherstellen, dass die

Strategie:



f) auf die Innovationspolitik abgestimmt ist;

g) bietet einen Rahmen für die Festlegung taktischer Innovationsziele, die Erstellung von Innovationsportfolios und Innovationsleistungsindikatoren;

h) entspricht ggf. anderen Innovationsstrategien in Struktureinheiten, Ebenen und Funktionen;

i) ist flexibel und anpassungsfähig;

j) wird überwacht, überprüft und bei Bedarf auf der Grundlage der Leistung der Innovation aktualisiert.





organisatorischen Kontext



Innovationsvision und -politik



Rollen, Verantwortlichkeiten und Befugnisse



Innovationsziele und Pläne zu deren Erreichung



Organisationsstrukturen



Support und Prozesse, einschließlich Ressourcenzuweisung.

Eine Innovationsstrategie kann die folgenden Beschreibungen enthalten:

Kommunizieren Sie eine Innovationsstrategie

Als dokumentierte Information verfügbar;



In der Organisation kommuniziert, verstanden und angewendet;



Gegebenenfalls für relevante Interessenten verfügbar.







Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht notwendigerweise die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese Ansichten verantwortlich gemacht werden.



Co-funded by
the European Union