

# Inovāciju vadība - Inovāciju vadības sistēma



Sveiki!  
Prieks iepazīties

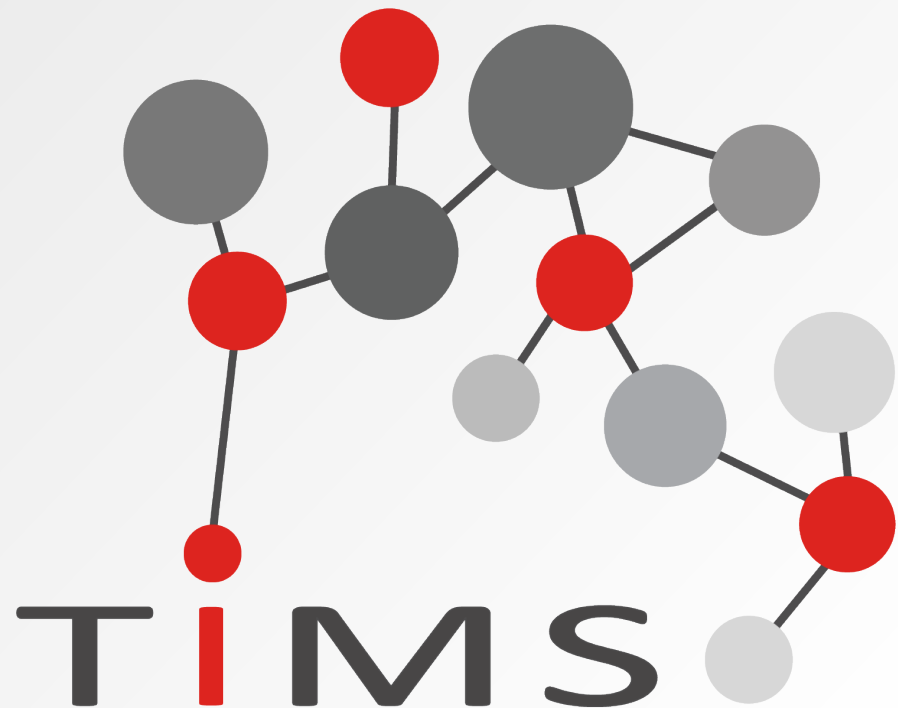
Sazinieties ar mums, rakstot uz:

- [www.timsproject.eu](http://www.timsproject.eu)
- <https://www.facebook.com/timsproject>





# Inovāciju procesi



# Inovāciju procesi

Organizācijai ir jāveido elastīgi un pielāgojami inovāciju procesi, kas:



**var pielāgoties atsevišķai inovāciju iniciatīvai.**

**ievēro piecus vispārējos nelineāros inovāciju procesus.**

**mēģina samazināt nezināmo un palielināt inovāciju iniciatīvas dzīvotspēju;**

**vajadzības gadījumā ietver lēmumu pieņemšanu, lai atkārtotu iepriekšējos procesus, turpinātu turpmākos procesus vai izbeigtu inovāciju iniciatīvu;**

**izmanto un pievienojas citiem atbilstošiem procesiem organizācijā;**

**tiek nepārtraukti pārskatīti un pēc vajadzības pārstrukturēti;**

**izvērtē inovāciju iniciatīvu integrēšanu portfelī.**

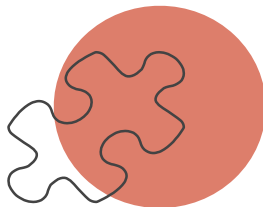
**Lai noteiktu un  
definētu iespējas,  
organizācijai jāņem  
vērā šādi dati:**



**izpratne par organizāciju un  
tās kontekstu;**



**inovāciju iniciatīvas  
darbības jomu;**



**inovāciju mērķis;**



**iepriekšējās inovāciju iniciatīvās  
gūtās atziņas un pieredze.**

## Organizācijai ir:

**Jāiegūst idejas un zināšanas par izteiktajām un neizteiktajām vajadzībām un vēlmēm;**

**Jāiegūst idejas un zināšanas par pašreizējām tendencēm un izaicinājumiem, piemēram, saistībā ar konkurentiem, tehnoloģijām, intelektuālo īpašumu un tirgiem;**

**Jāidentificē un jādefinē iespējas vai iespēju jomas, piemēram, sasniedzamo ietekmi, sasniedzamās vērtības vai problēmu formulējumus;**

**Jānosaka prioritātes.**



**Zināšanu iegūšana var būt saistīta ar zaudējumiem un ieguvumiem lietotājiem, klientiem, iedzīvotājiem un citām pašreizējām un potenciālajām ieinteresētajām pusēm organizācijā, tirgū vai sabiedrībā.**

**Instrumenti un metodes var ietvert pamatpētījumus, skenēšanu, perspektīvo analīzi, salīdzinošo novērtēšanu, iekšējo un ārējo meklēšanu, intervijas, etnogrāfiju, pūļa resursus, fokusa grupas, prognozēšanas pasākumus, lietotāju scenārijus, riska analīzi, dinamisko sistēmu modeļus utt.**





**Šīs darbības var  
dot šādus  
rezultātus:**

**Izpratne par  
potenciālo realizējamo  
vērtību un citu  
iespējamo ietekmi;**

**Identificētas, definētas  
un prioritizētas  
iespējas, iespēju  
jomas vai problēmu  
formulējumi;**

**Izpratne par  
jaunākajām  
tendencēm, tostarp  
intelektuālā īpašuma  
tiesībām.**

# Izveidot koncepcijas

*Lai radītu koncepcijas, organizācijai ir jāņem vērā pamanītās un definētās spējas kā ievaddati.*



**Radīt jaunas idejas, potenciālus risinājumus vai esošo risinājumu kombinācijas no iekšējiem un ārējiem avotiem, izmantojot radošu problēmu risināšanu, ideju ģenerēšanu vai citas metodes;**

**Izpētīt, dokumentēt un novērtēt idejas un iespējamus risinājumus, piemēram, par inovācijas jaunuma pakāpi, risku, iespējamību, realizējamību, vēlamību, ilgtspēju un intelektuālā īpašuma tiesībām;**

**Atlasiet vēlamās idejas un iespējamus risinājumus, pamatojoties uz noteiktiem kritērijiem;**

**Izstrādāt koncepcijas no idejām un iespējamiem risinājumiem, tostarp vērtības piedāvājumiem;**

**Izstrādāt alternatīvas vērtības iegūšanai, piemēram, hipotētiskus uzņēmējdarbības, darbības vai mārketinga modeļus.**



**Šīs aktivitātes var  
dot šādus  
rezultātus:**

**Koncepcijas ar  
sākotnējās vērtības  
realizācijas modeļiem,  
kurus var validēt;**

**Izpratni par  
nenoteiktību vai  
kritiskajiem  
pieņēmumiem par  
katru apstiprināmo  
koncepciju;**

**Sākotnējais risku,  
jaunuma pakāpes un tā  
ietekmes uz turpmāko  
attīstību novērtējums  
attiecībā uz procesiem,  
struktūrām utt.**

# Koncepcijas apstiprināšana

Lai apstiprinātu koncepcijas, organizācijai ir jāuzskata izveidotās koncepcijas par ievaddatiem.



# Koncepcijas apstiprināšana

1. jāsāk apstiprināšanu jau sākotnējā koncepcijas versijā;
2. jāapsver vienu vai vairākas validācijas pieejas, piemēram, testus, eksperimentus, izmēģinājumus un pētījumus;
3. jāveido pieeju koncepcijai, sākot ar svarīgākajām neskaidrībām, hipotēzēm vai pieņēmumiem, lai mācītos, gūtu atgriezenisko saiti un radītu jaunas zināšanas, lai samazinātu nenoteiktību par:



# samazināt nenoteiktību par:

- mijiedarbību ar lietotājiem, klientiem, partneriem un citām ieinteresētām pusēm;
- atbalstu, tostarp resursus;
- tehniskiem, juridiskiem, mārketinga, laika nogādāšanai tirgū, finanšu un organizatoriskiem aspektiem;



# Koncepcijas apstiprināšana

4. jāpielāgo un jāuzlabo koncepciju, pamatojoties uz gūto pieredzi, atsauksmēm un jaunām zināšanām;
5. jānovērtē koncepcijas iespējamība un to, vai ir jānovērš atlikušās nenoteikības, hipotēzes vai pieņēmumus;
6. vajadzības gadījumā jāapsver papildu pārbaudes.





## Šīs darbības var radīt šādus rezultātus:

- apstiprināts koncepcijas pierādījums vai koncepcijas ar pieņemamu nenoteiktības līmeni turpmākai attīstībai;
- attiecības ar lietotājiem, klientiem, partneriem un citām ieinteresētām pusēm;
- jaunas zināšanas.

# Risinājumu izstrāde

Lai izstrādātu risinājumus, organizācijai ir jāuztver apstiprinātās koncepcijas kā ieguldījums.



# Risinājumu izstrāde

1. jāizstrādā koncepciju funkcionālais risinājums, tostarp vērtības realizācijas modelis;
2. jāapsver, vai risinājumu izstrādāt pašu spēkiem vai to nopērkot, licencējot, veidojot partnerību, ārpakalpojums u.c.;
3. jāidentificē un jānovērš īstenošanas riskus, piemēram, lietotāju pieņemšanu, juridiskās prasības, mērogojamību, budžeta ciklu un grafiku;



# Risinājumu izstrāde

4. jāpārbauda jaunākos sasniegumus, lai izvairītos no esošo intelektuālā īpašuma tiesību pārkāpumiem;
5. jānosaka, vai risinājumu var un vajag aizsargāt;
6. jāattīsta un jāveido ieviešanas spējas, piemēram, veicināšanas, ražošanas, piegādes, partnerību un ekosistēmas.





**Šie soļi var dot  
šādus rezultātus:**

**Risinājumi, kas izstrādāti, izmantojot  
vērtības realizācijas modeļus, tostarp  
vērtības piedāvājumus;**

**Plānotas darbības, resursi, attiecības un  
konkrēti termiņi risinājumu pilnīgai vai  
pakāpeniskai īstenošanai;**

**Atbilstība īstenošanas vajadzībām un  
prasībām, tostarp intelektuālā īpašuma  
tiesību apsvērumiem.**

# Risinājumu Īstenošana

Lai īstenotu risinājumus, organizācijai ir jāuztver izstrādātos risinājumus kā ieguldījumus.

# Risinājumu īstenošana

1. padarīt risinājumu pieejamu lietotājiem, klientiem, partneriem un citām ieinteresētām personām, piemēram, ieviešot, izvietojot vai piegādājot risinājumu;
2. veicināt un atbalstīt risinājumu, piemēram, pārdošanu, mārketingu, komunikāciju, izpratnes veidošanu un sadarbību ar lietotājiem, klientiem, partneriem un citām ieinteresētām pusēm;
3. pārraudzīt lietotāju, klientu, partneru un citu ieinteresētu pušu piekrišanas rādītājus un atsauksmes;



# Risinājumu īstenošana

4. uzraudzīt ietekmi uz vērtības realizāciju vai pārdali;
5. apzināt jaunu ietekmi uz intelektuālo īpašumu;
6. gūt jaunu ieskatu par īstenošanu, lai uzlabotu risinājumus, attīstītu attiecības un radītu jaunas iespējas.





**Šie soļi var dot  
šādus rezultātus:**



**Realizētā vērtība, finansiāla vai  
nefinansiāla;**

**Ietekme, kas izpaužas kā lietotāju,  
klientu, partneru un citu ieinteresēto  
personu pieņemšana un jauna uzvedība;**

**Idejas un jaunas zināšanas risinājumu  
uzlabošanai.**





*Finansē Eiropas Savienība. Tomēr paustie viedokļi un uzskati ir tikai un vienīgi autora(-u) viedokļi, un tie ne vienmēr atspoguļo Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un kultūras izpildaģentūras (EACEA) viedokli. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA par tiem neuzņemas atbildību.*

