



Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden zur Messung des Innovationsbetriebs

ISO 56008



Co-funded by
the European Union

ISO 56008

**Gesamtanzahl der
Ausbildungsstunden
: 32 = 1
ECVET**

**16
Stunden
körperliches
Training**

**16
Stunden
Einzelunterricht**

Aktivitäten:

1. Individuelle Übungen
2. Selbsteinschätzung
3. Gruppenaktivitäten
4. Fallstudien



Co-funded by
the European Union



LERNERFOLGE

WISSEN	FÄHIGKEITEN	EINSTELLUNGEN
<p>K1.1: Kenntnis der Definitionen im Zusammenhang mit MEASURE-Innovationsmanagement, einschließlich Konzepten und Prinzipien.</p> <p>K1.2: Wissen über die möglichen langfristigen Folgen der Implementierung von Messungen im Management der eigenen Innovation innerhalb der Organisationen.</p> <p>K1.3: Wissen, wie wichtig es ist, Anreize zu setzen und zu etablieren sowie die Ergebnisse, Resultate und Auswirkungen ihrer Innovationsaktivitäten zu bewerten. Grundsätze des Innovationsmanagementsystems am Arbeitsplatz.</p>	<ul style="list-style-type: none">• S1.1: Kommunizieren Sie effektiv mit Kollegen und Managern über Konzepte und Prinzipien im Zusammenhang mit der Messung des Innovationsmanagements.• S2.2: Üben Sie die effektive Umsetzung von Messungen von Innovationsmanagementaktivitäten.• S2.3: Identifizieren Sie am Arbeitsplatz eine Bewertung der Ergebnisse hinsichtlich der Grundsätze des Innovationsmanagementsystems.	<p>A1.1: Verantwortungsbewusstsein für das eigene Innovationsmanagement, einschließlich der Konzepte und Prinzipien, und das Ergreifen von Maßnahmen, wenn dies innerhalb der Organisation erforderlich ist.</p> <p>A1.2: Ein Gefühl der Zusammenarbeit und Unterstützung von Kollegen, einschließlich der Bereitschaft, proaktiv Schritte zu unternehmen, um Bewertungsinnovationsaktivitäten innerhalb der Organisationen anzugehen.</p> <p>A1.3: Eigenverantwortung und Bewusstsein sowie die Wirkung als Schlüsselkomponente der Innovationsmanagementkultur am Arbeitsplatz.</p>



Inhaltsverzeichnis

1. Maßnahmen zur Etablierung und **Einführung von Innovationsaktivitäten**
2. Messungen **für Innovationsprozesse .**
3. Messungen **für Innovationsinitiativen**
4. Messungen **von Innovationsportfolios .**

UF EINEN BLICK

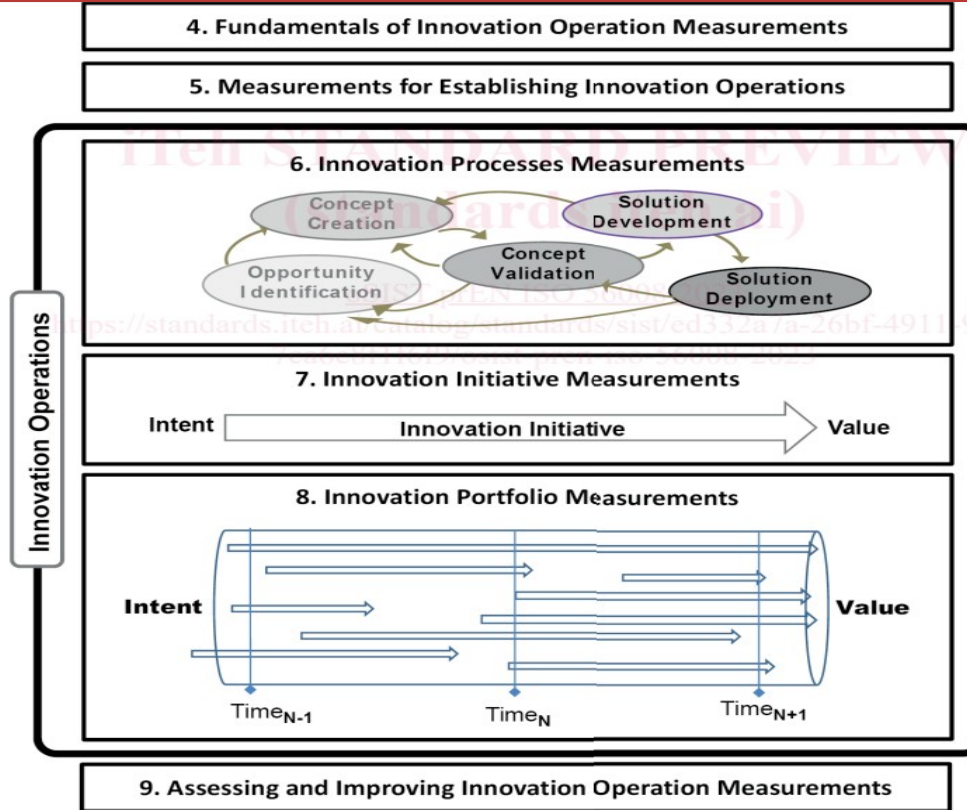


Figure 0.1 — Core clauses of ISO 56008 Innovation Operation Measurements



AKTIVITÄTSSCHLÜSSELWÖRTER

Eingang

Messung

Ergebnis

Lesen & Verstehen Begriffe und Definitionen im Zusammenhang mit der Messimplementierung in der ISO

Indikator

Ergebnis **56008**

Betrieb

Innovationsbetrie

Auswertung

b

metrisch



Co-funded by
the European Union



BEDINGUNGEN

Gute Messungen , die sich mit **den wichtigen Fragen** und den geeigneten Messmethoden befassen, führen zum Erfolg, während Messungen, die sich mit **unwichtigen Fragen** und schlechten Bewertungsmethoden befassen, zum Misserfolg führen.

Aus diesem Grund ist es so wichtig, einen geeigneten Rahmen für die Messung von Innovationen zu entwickeln – einen Rahmen, der **die entscheidenden Aspekte der Messung aufzeigt** (wir nennen sie die „INDIKATOREN“) und gleichzeitig **geeignete Methoden für** deren Bewertung ermöglicht (wir nennen sie die „KENNZAHLEN“).



ÖFFENAKTIVITÄT: INDIKATOREN UND KENNZAH

„Welche Indikatoren (Aspekte) sollte man messen, um ein gutes Verständnis der Situation zu bekommen und die notwendigen Anpassungen vorzunehmen?“



BEDINGUNGEN

Kennzahlen für das Innovationsmanagement

Metriken sind die Formel, mit der wir die Indikatoren messen.

Einige Indikatoren können quantitativ gemessen werden.

Man kann beispielsweise berechnen:

- Der „Wachstumseffekt“ eines Unternehmens als Maß für die Innovationswirksamkeit, definiert durch das Verhältnis von (Umsatz neuer Produkte über einen Zeitraum von X) zu (Gesamtumsatz über einen Zeitraum von X)

<https://ebrary.net/243434/management/>

bb14_comprehensive_measurement_systems#793947



RAHMEN

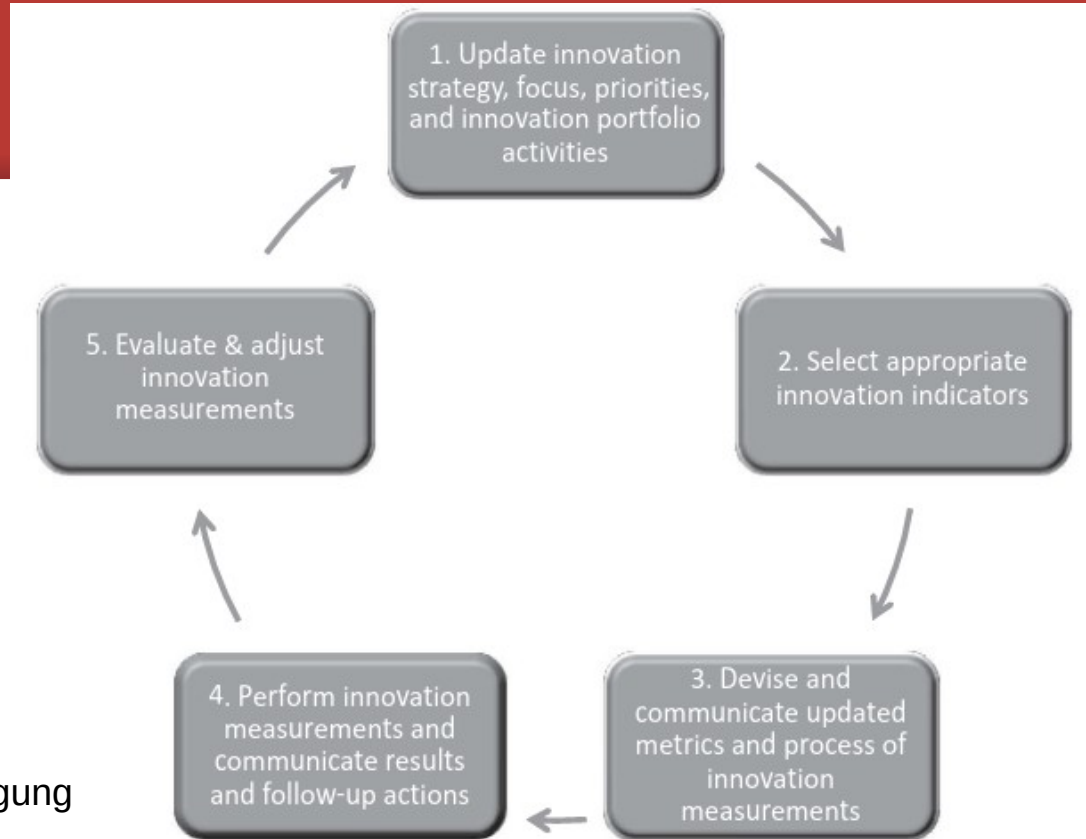


ABBILDUNG BB14.8

Hochrangiger Innovationsmessprozess.

Quelle: © 2016 c-IM&E Inc. mit Genehmigung von S. Cohn

Verweise

TIMS



Verweise

1.- *ISO 56008 Innovationsmanagement – Werkzeuge und Methoden zur Messung des Innovationserfolgs – Leitfaden*

2.- <https://www.viima.com/blog/how-to-measure-innovation-kpis#infographic>

3.- <https://www.youtube.com/watch?v=k2iymNBSabc> *Messung des Strategiemagements.*

4.- **Artikel „Messung von Kreativität für das Innovationsmanagement“ von David H. Cropley ¹, James C. Kaufman ², Arthur J. Cropley**, außerordentlicher Professor, Defense and Systems Institute, University of South Australia, Mawson Lakes Campus, Mawson Lakes, SA 5095 AUSTRALIEN.





Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht notwendigerweise die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese Ansichten verantwortlich gemacht werden.



Co-funded by
the European Union