



## Inovāciju vadība — Rīki un metodes inovāciju mērījumiem



Co-funded by  
the European Union

**ISO 56008**

**Kopējais  
mācību  
stundu  
skaits: 32  
= 1 ECVET**

**16  
kontakt-  
stundas**

**16  
individuāl  
ās  
mācīšanās  
stundas**

**Darbības:**

1. Individuāli vingrinājumi
2. Pašnovērtējums
3. Grupu aktivitātes
4. Piemēru analīze



# MĀCĪBU REZULTĀTI

| Zināšanas   | Prasmes   | Attieksmes   |
|---|---|--|
| <p>K1.1: Zināšanas par definīcijām, kas saistītas ar inovāciju vadības mērījumiem, ieskaitot jēdzienus un principus.</p> <p>K1.2: Zināšanas par iespējamām ilgtermiņa sekām, ko var radīt mērījumu ieviešana, pārvaldot inovācijas organizāciju iekšienē.</p> <p>K1.3: Zināšanas par to, cik svarīgi ir noteikt un stimulēt, kā arī novērtēt inovāciju rezultātus, iznākumu un ietekmi. Inovāciju vadības sistēmas principi darbavietā.</p> | <p>- S1.1: Spēj efektīvi sazināties ar kolēģiem un vadītājiem par koncepcijām un principiem, kas saistīti ar inovāciju vadības pasākumiem.</p> <p>- S2.2: Praksē efektīvi īstenot mērījumus inovāciju vadības aktivitātes.</p> <p>- S2.3: Nosaka darba vietā rezultātu novērtējumu par inovāciju vadības sistēmas principiem.</p> | <p>A1.1: Atbildības sajūta par inovāciju vadību, ieskaitot koncepcijas un principus, un rīkoties, kad tas ir vajadzīgs organizācijā.</p> <p>A1.2: Sadarbība un kolēģu atbalsts, tostarp vēlme veikt proaktīvus pasākumus, lai veicinātu novērtēšanas un inovāciju aktivitātes organizācijā.</p> <p>A1.3: Personīgā atbildība un apziņa, tostarp ietekme kā galvenā darba vietas inovāciju vadības kultūras sastāvdaļa.</p> |



# Satura rādītājs

1. Pasākumi **inovāciju pasākumu** izveidei un **sākšanai**
2. Inovāciju **procesu** mērījumi.
3. Inovāciju **iniciatīvu** mērījumi
4. Inovāciju **portfeļu** mērījumi.

# 1.

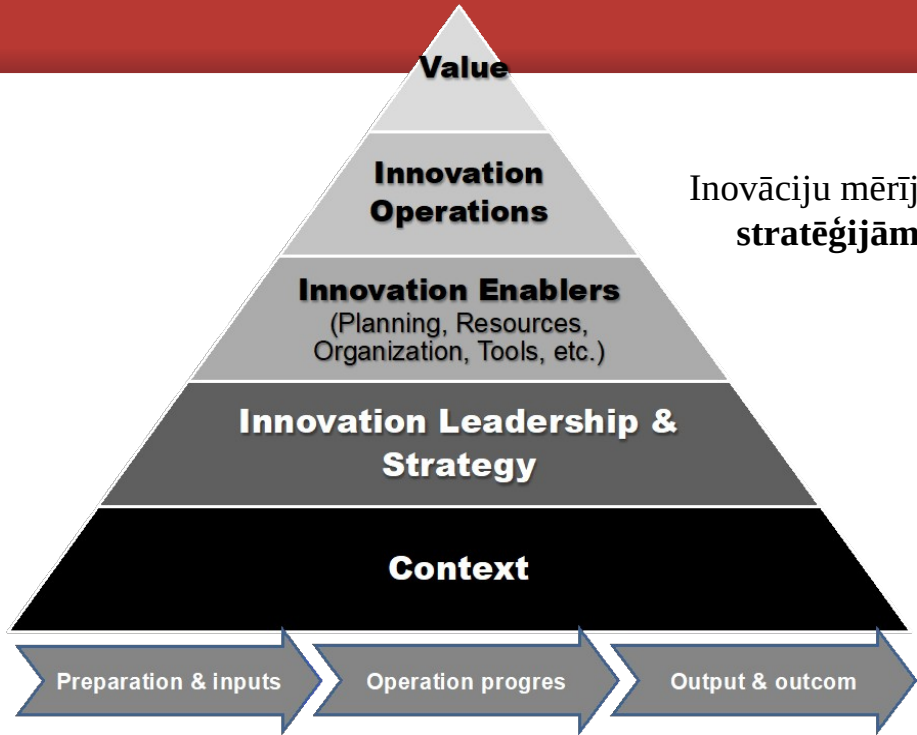
Mērījumi  
inovāciju  
iniciatīvu  
izveidei un  
sākšanai

TIMS



Co-funded by  
the European Union

# Inovāciju darbības mērījumu sistēmas



Inovāciju mērījumi visticamāk mainīs attieksmi, nodrošinās **saskaņotību ar stratēģijām un mērķu sasniegšanu, tādā gadījumā, ja metrikas un mērīšanas process ir labi izvēlēti.**

2. attēls - Inovāciju mērījumu sistēma



# Rādītāju piemēri, kvalitatīvie un kvantitatīvie rādītāji

## Sagatavošanās un ieguldījums (jautājumi diskusijai)

**Ārējā ietekme**

**Vai varam izprast ārējo ietekmi uz šo darbību?**

**Šo darbību ietekmējošu sociālo un normatīvo pārmaiņu iespējamība**



# Rādītāju piemēri, kvalitatīvie un kvantitatīvie rādītāji

**Aktivitāšu progress (jautājumi diskusijai)**



Co-funded by  
the European Union



# Rādītāju piemēri, kvalitatīvie un kvantitatīvie rādītāji

**Iznākums un rezultāti (jautājumi diskusijai)**



Co-funded by  
the European Union

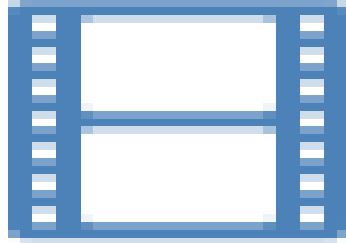
# VIDEO situācijas piemērs COCA-COLA

<https://www.youtube.com/watch?v=cH6RC5jg83Y>



Co-funded by  
the European Union





Atsauces

T I M S



# Atsauces

1.- *ISO 56008 Inovāciju vadība - Inovāciju darbības mērījumu rīki un metodes - Norādījumi*

2.- <https://www.viima.com/blog/how-to-measure-innovation-kpis#infographic>

3.- <https://www.youtube.com/watch?v=k2iyMNBSabc> *Stratēģijas vadības mērījumi.*

4.- **Measuring Creativity for Innovation Management raksts David H. Cropley<sup>1</sup> , James C. Kaufman<sup>2</sup> , Arthur J. Cropley**  
Associate Professor, Defense and Systems Institute, University of South Australia, Mawson Lakes Campus, Mawson Lakes, SA 5095  
AUSTRALIA.





*Finansē Eiropas Savienība. Tomēr paustie viedokļi un uzskati ir tikai un vienīgi autora(-u) viedokļi, un tie ne vienmēr atspoguļo Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un kultūras izpildaģentūras (EACEA) viedokli. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA par tiem neuzņemas atbildību.*

