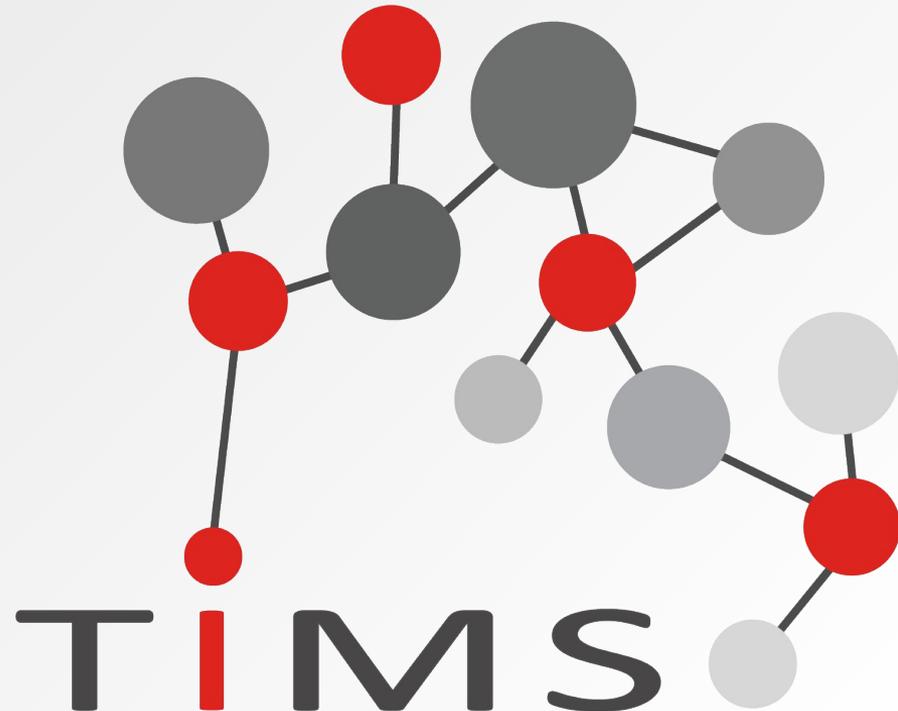




# Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden zur Messung des Innovationsbetriebs

**ISO 56008**



Co-funded by  
the European Union

**ISO 56008**

**Gesamtanzahl der Ausbildungsstunden**  
: 32 = 1  
ECVET

**16 Stunden körperliches Training**

**16 Stunden Einzelunterricht**

**Aktivitäten:**

1. Individuelle Übungen
2. Selbsteinschätzung
3. Gruppenaktivitäten
4. Fallstudien



Co-funded by  
the European Union



# LERNERFOLGE

WISSEN	FÄHIGKEITEN	EINSTELLUNGEN
<p>K1.1: Kenntnis der Definitionen im Zusammenhang mit MEASURE-Innovationsmanagement, einschließlich Konzepten und Prinzipien.</p> <p>K1.2: Wissen über die möglichen langfristigen Folgen der Implementierung von Messungen im Management der eigenen Innovation innerhalb der Organisationen.</p> <p>K1.3: Wissen, wie wichtig es ist, Anreize zu setzen und zu etablieren sowie die Ergebnisse, Resultate und Auswirkungen ihrer Innovationsaktivitäten zu bewerten. Grundsätze des Innovationsmanagementsystems am Arbeitsplatz.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• S1.1: Kommunizieren Sie effektiv mit Kollegen und Managern über Konzepte und Prinzipien im Zusammenhang mit der Messung des Innovationsmanagements.</li><li>• S2.2: Üben Sie die effektive Umsetzung von Messungen von Innovationsmanagementaktivitäten.</li><li>• S2.3: Identifizieren Sie am Arbeitsplatz eine Bewertung der Ergebnisse hinsichtlich der Grundsätze des Innovationsmanagementsystems.</li></ul>	<p>A1.1: Verantwortungsbewusstsein für das eigene Innovationsmanagement, einschließlich der Konzepte und Prinzipien, und das Ergreifen von Maßnahmen, wenn dies innerhalb der Organisation erforderlich ist.</p> <p>A1.2: Ein Gefühl der Zusammenarbeit und Unterstützung von Kollegen, einschließlich der Bereitschaft, proaktiv Schritte zu unternehmen, um Bewertungsinnovationsaktivitäten innerhalb der Organisationen anzugehen.</p> <p>A1.3: Eigenverantwortung und Bewusstsein sowie die Wirkung als Schlüsselkomponente der Innovationsmanagementkultur am Arbeitsplatz.</p>

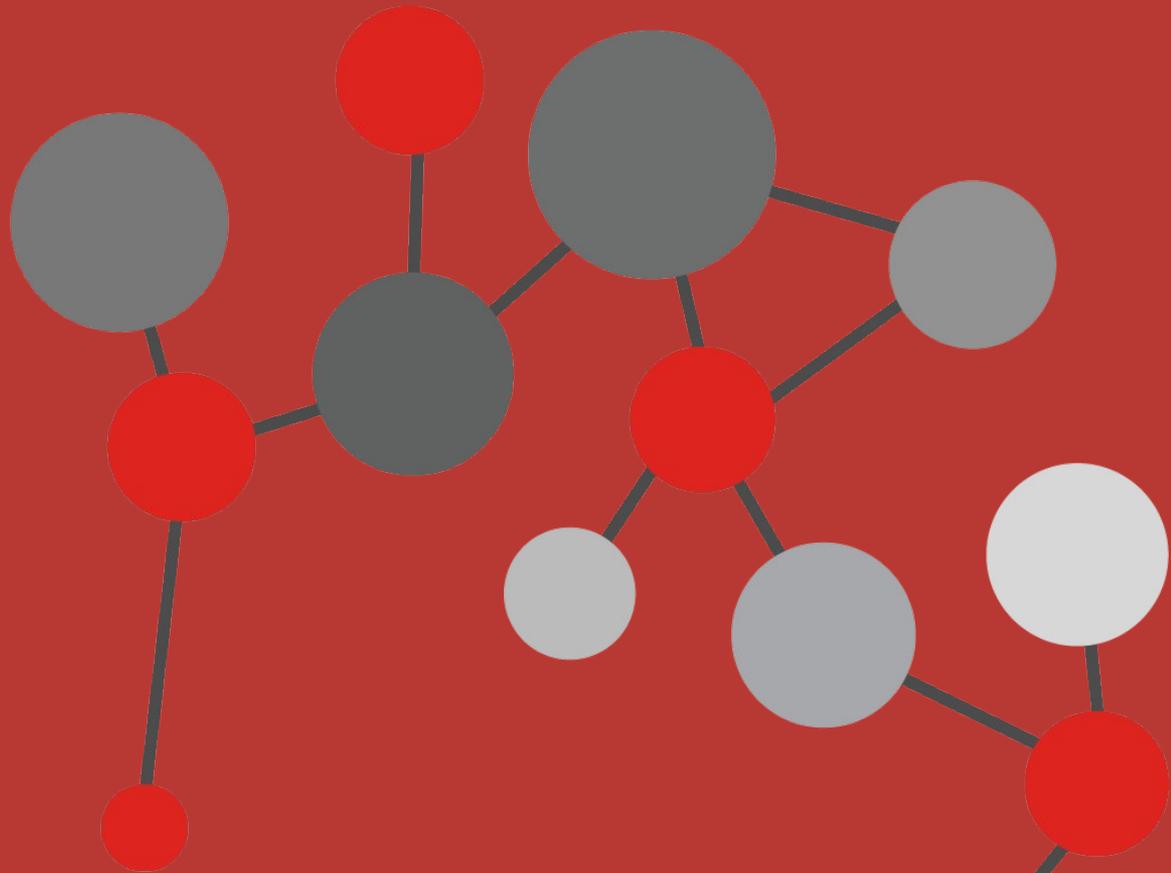


# Inhaltsverzeichnis

1. Maßnahmen zur Etablierung und **Einführung von Innovationsaktivitäten**
2. Messungen für Innovationsprozesse .
3. Messungen für **Innovationsinitiativen**
4. Messungen von Innovationsportfolios .

# 4. Messungen für das Innovations portfolio

TIMS



Co-funded by  
the European Union

# INNOVATIONSPORTFOLIO

- Organisationen können mehrere Innovationsinitiativen gleichzeitig durchführen.
- Manche sind kurzfristig, andere wiederum mittelfristig oder sogar langfristig über mehrere Jahre.
- Keine Organisation kann sich ein unbegrenztes Budget für Innovationen leisten



# Warum brauchen wir ein INNOVATIONSPORTFOLIO?

Die andere Seite der Medaille besteht darin, dass nicht erfasste Aktivitäten leicht vergessen werden, was zu verschiedenen Problemen führen kann: Es gibt Organisationen, die versuchen, zu viele Dinge gleichzeitig zu messen, und solche, die überhaupt nichts messen.



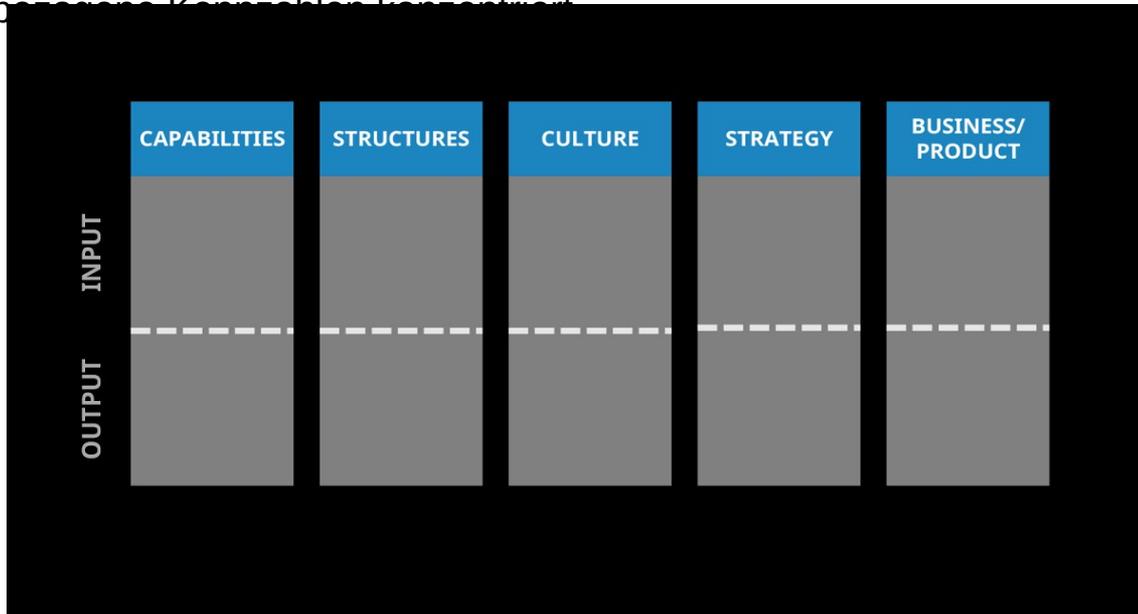
# Warum brauchen wir ein INNOVATIONSPORTFOLIO?

Das Innovationsportfoliomanagement ermöglicht nicht nur kommerziellen Akteuren, sondern auch Organisationen des öffentlichen Sektors, **Innovationsaktivitäten systematisch zu verwalten und zu priorisieren, und zwar entsprechend gleichzeitiger und unterschiedlicher Zwecke und Prioritäten.**



# Ein INNOVATIONSPORTFOLIO: 5 Kategorien

Die ersten vier der **fünf Kategorien** stellen jeweils die **unterschiedlichen Aspekte des Innovationsmanagements** dar, während sich die verbleibende Kategorie auf geschäfts- und produktbezogene Kennzahlen konzentriert.



Bedenken Sie, dass es zwar wichtig ist, zu wissen, wie sich jeder der fünf Aspekte auf Ihren Innovationsmanagementprozess auswirkt, dass **es jedoch nicht notwendig ist, für die Messung aller der folgenden Aspekte konkrete Kennzahlen zu haben.**



# Ein INNOVATIONSPORTFOLIO: 5 Kategorien

1

## **CAPABILITIES**

Abilities, practical skills, unique insights and know-how of the people, tacit knowledge, and other information capital, as well as financial capital needed to create innovation.



2

## **STRUCTURES**

Organizational structure, processes, resources and other tools that support innovation management (such as innovation management software).



3

## **CULTURE**

Capabilities related to people that support the process, innovativeness of an organization and the need for always getting better.



4

## **LEADERSHIP & STRATEGY**

Metrics related to strategic aspects that are linked to concrete operations.



5

## **BUSINESS & PRODUCT METRICS**

So called "ROI" metrics, that focus on measuring the results your innovation investments have yielded.



# Beispiele

## 1- Mitarbeiterengagement-Werte:

Beispiel: Ein Technologieunternehmen führt jährlich Mitarbeiterbefragungen durch. In der jüngsten Umfrage gaben 85 % der Mitarbeiter an, sich bei der Arbeit engagiert und motiviert zu fühlen. Dieses positive Engagement ist das Ergebnis transparenter Kommunikation, beruflicher Entwicklungsmöglichkeiten und eines unterstützenden Arbeitsumfelds.

## 2- Ausfallraten :

Beispiel: Ein Lebensmittel- und Getränkehersteller brachte eine neue Produktlinie auf den Markt, doch nach einem Jahr ergab die Analyse eine hohe Ausfallrate: 30 % der Produkte wurden aufgrund geringer Umsätze aus dem Sortiment genommen. Das Unternehmen lernte aus dieser Erfahrung und erkannte, dass vor der Markteinführung bessere Marktforschung und Produkttests erforderlich waren.

## 3- Prozentuale Marktdurchdringung :

Beispiel: Ein Softwareunternehmen hat eine neue Lösung für kleine Unternehmen eingeführt. Innerhalb von sechs Monaten nach der Markteinführung erreichte das Produkt eine Marktdurchdringung von 15 % bei der identifizierten Zielgruppe. Dieser Erfolg wurde durch strategische Marketingkampagnen, wettbewerbsfähige Preise und benutzerfreundliche Funktionen erzielt.





# Fallstudie

## zur Bewertung und Verbesserung von Messungen im Innovationsbet rieb

### Fallstudie: Mobileye

Mobileye wurde 1999 mit dem Ziel gegründet, fortschrittliche innovative Technologien zu entwickeln, um Autounfälle zu reduzieren und Kollisionen zu vermeiden. **Zwei Indikatoren** (F&E-Ausgaben und Umsatzwachstum) können als Beispiele zur Bestimmung der Innovationsfähigkeit des Unternehmens herangezogen werden.

2004 ging das erste Produkt in Serie, das EyeQ®1, ein Warnsystem für Kollisionen und Spurverlassen. Der Ersatzteilmarkt wurde bereits 2006 erschlossen, mit Verkäufen an Flotten bzw. Händler. 2007 investierte Goldman Sachs 130 Millionen Dollar, und es folgte die Serienproduktion mit Erstausrüstern und OEMs (General Motors, BMW und Volvo). 2011 wurden mehr als 80 Prozent des Umsatzes in Forschung und Entwicklung investiert. 2012 wurde der einmillionste Chip verkauft und 2013 vervierfachte sich der Umsatz seit 2011. 2014 ging das Unternehmen an die New Yorker Börse (NYSE), 2015 verkaufte es seinen zehnmillionsten Chip und kooperierte mit mehr als 25 Automobilherstellern. 2016 war der Umsatz 18-mal so hoch wie 2011.

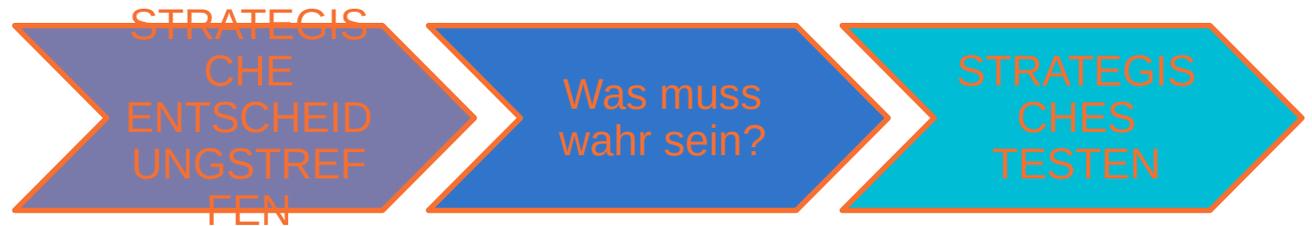
In diesem Beitrag wurde gezeigt, dass Innovationen und insbesondere Geschäftsmodellinnovationen nach wie vor eine wichtige Rolle für den Erfolg von Unternehmen spielen. In diesem Zusammenhang ist auch die Innovationsfähigkeit von Unternehmen von besonderer Relevanz, da diese eine Aussage über den zukünftigen Erfolg liefern kann. Die Innovationsfähigkeit **lässt sich anhand verschiedener Indikatoren messen, die sich aus dem Geschäftsmodell und dem Jahresabschluss ermitteln lassen**.



## SELBSTDIGITAL LERNEN

Wenn Sie lernen möchten, wie Sie Ihre strategischen Aspekte messen, empfehlen wir Ihnen einen Blick auf **das „Playing-to-Win Strategy Canvas“**. Es kann Ihnen dabei helfen, Ihre Annahmen zu testen und Kennzahlen zu finden, mit denen Sie messen können, ob diese Annahmen Ihre Strategie stützen.

Es geht darum, Ihre strategischen Entscheidungen mit konkreten Maßnahmen zu verknüpfen. Dazu beurteilen Sie, was zutreffen muss, damit die Entscheidungen gut sind, damit Sie sie testen können.



# ABSCHLUSS

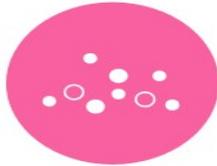


*Bedenken Sie, dass **die Messung von Innovationen ein kontinuierlicher Lernprozess ist** und Sie Ihre Kennzahlen im Zuge der Weiterentwicklung Ihres Unternehmens und Ihrer Innovationsmanagementprozesse auf jeden Fall neu bewerten und ändern müssen.*

*Beginnen Sie in der Zwischenzeit mit einfachen Dingen und konzentrieren Sie sich darauf einige Kennzahlen zu finden die*

# ABSCHLUSS

## How to get the most out of your innovation KPIs?



**Focus on a few metrics at a time and prioritize**

**Find opportunities for learning and improvement**



**Assess the lifecycle of the innovation**

**Don't force the same metrics for everyone**



Verweise

TIMMS



# Verweise

1.- *ISO 56008 Innovationsmanagement – Werkzeuge und Methoden zur Messung des Innovationserfolgs – Leitfaden*

2.- <https://www.viima.com/blog/how-to-measure-innovation-kpis#infographic>

3.- <https://www.youtube.com/watch?v=k2iyMNBSabc> *Messung des Strategiemagements.*

4.- **Artikel „Messung von Kreativität für das Innovationsmanagement“ von David H. Cropley <sup>1</sup>, James C. Kaufman <sup>2</sup>, Arthur J. Cropley**, außerordentlicher Professor, Defense and Systems Institute, University of South Australia, Mawson Lakes Campus, Mawson Lakes, SA 5095 AUSTRALIEN.





*Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht notwendigerweise die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese Ansichten verantwortlich gemacht werden.*



Co-funded by  
the European Union