



**Διαχείριση καινοτομίας -  
Εργαλεία και μέθοδοι για τη  
διαχείριση της πνευματικής  
ιδιοκτησίας**

**ISO 56005**



Co-funded by  
the European Union

**ISO 56005**

**Συνολικές  
ώρες  
εκπαίδευσης:  
32 = 1 ECVET**

**16 ώρες  
εκπαίδευσης  
με φυσική  
παρουσία**

**16 ώρες  
ατομικής  
εκμάθησης**

#### **Δραστηριότητες:**

1. Ατομικές ασκήσεις
2. Αυτοαξιολόγηση
3. Ομαδικές δραστηριότητες
4. Μελέτη περιπτώσεων



Co-funded by  
the European Union



## 2. Στρατηγική πνευματικής ιδιοκτησίας



**T I M S**

# IP STRATEGY

Checkmate your Competitors

Αφιερώστε 3 λεπτά για να σκεφτείτε τη στρατηγική πνευματικής ιδιοκτησίας...  
Γιατί θεωρείτε ότι είναι σημαντική για τις ΜΜΕ;

# Στόχοι της στρατηγικής IPM

Σκοπός αυτής της διαδικασίας είναι να αναπτυχθεί μια στρατηγική πνευματικής ιδιοκτησίας, οι στόχοι της και η υλοποίησή της.

## Κατάλογος αποτελεσμάτων

1. Οργανωτική δομή για την υποστήριξη της ανάπτυξης μιας σωστής στρατηγικής για τη πνευματική ιδιοκτησία
2. Πόροι για τις ομάδες διαχείρισης IP
3. Σαφής επικοινωνία των στόχων της στρατηγικής IP από την ανώτατη διοίκηση

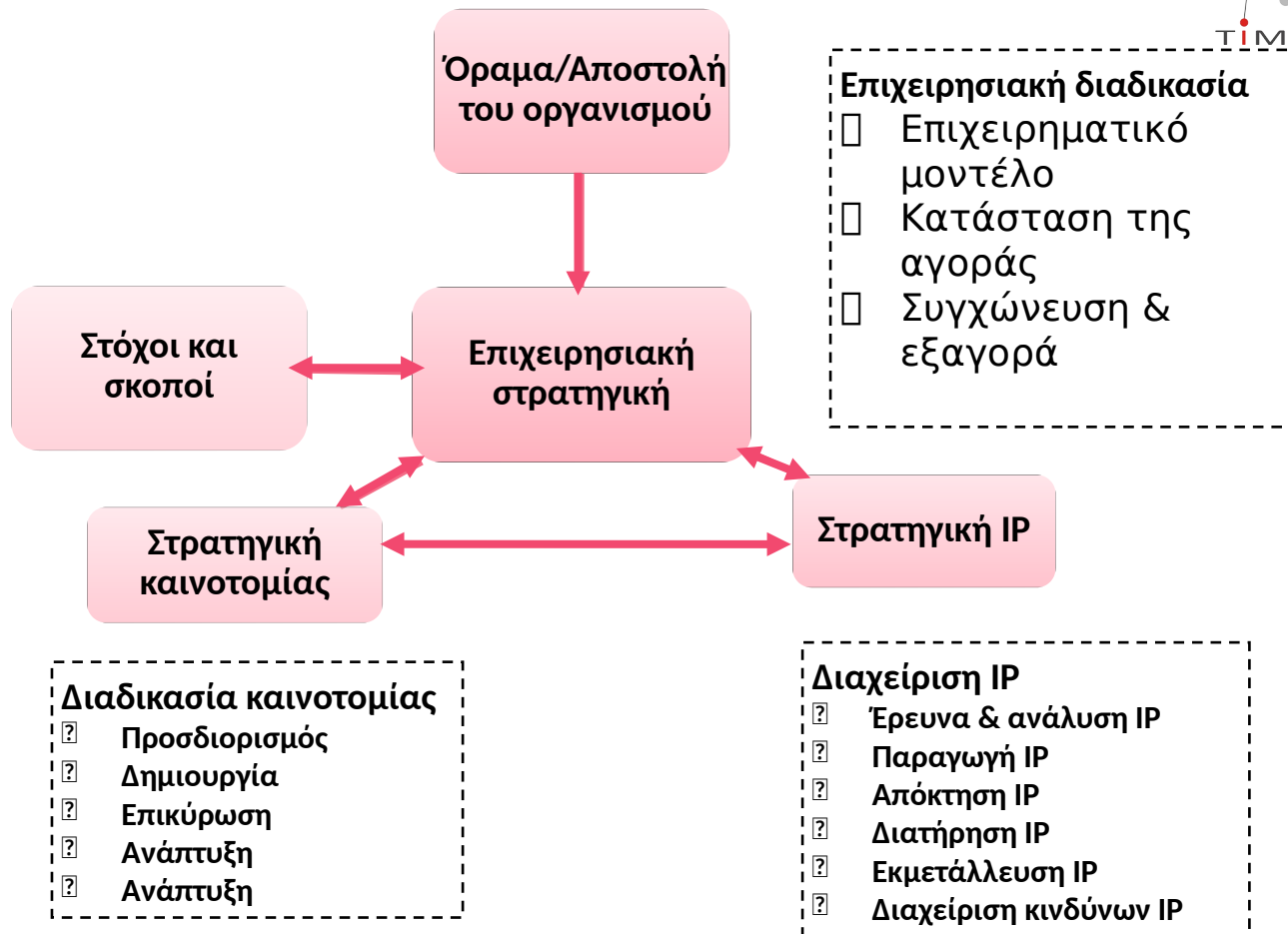


Οι **στόχοι της στρατηγικής IP** θα οικοδομηθούν με βάση:

- τη **σωστή κατανομή των πόρων,**
- τους καθορισμένους **στόχους της στρατηγικής IP και τις συναφείς πολιτικές,**
- **ελαχιστοποίηση του κινδύνου πνευματικής ιδιοκτησίας που συνδέεται με δραστηριότητες και πρωτοβουλίες καινοτομίας και διασφάλιση ότι ο οργανισμός διατηρεί την κυριότητα ή την πρόσβαση στις εκροές και/ή τα αποτελέσματα της καινοτομίας,**
- **βελτιστοποίηση των περιουσιακών στοιχείων πνευματικής ιδιοκτησίας και μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας, των εκροών και/ή των αποτελεσμάτων της καινοτομίας,**
- και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας **των οργανισμών μέσω της αξιοποίησης της πνευματικής ιδιοκτησίας.**

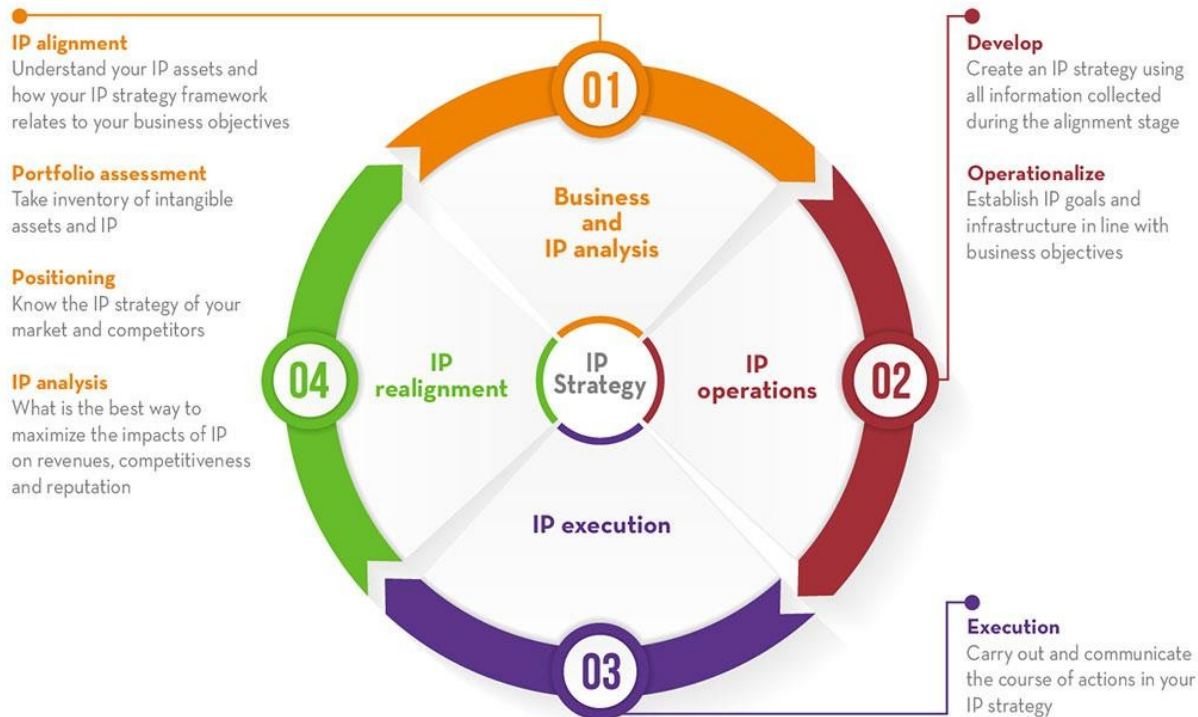


# Η σχέση μεταξύ της επιχειρηματικής στρατηγικής του οργανισμού, της στρατηγικής καινοτομίας και της στρατηγικής πνευματικής ιδιοκτησίας



# Στρατηγική IP

## Business Strategy





# Ανάπτυξη στρατηγικής IP

Οι οργανισμοί αναπτύσσουν τη στρατηγική πνευματικής ιδιοκτησίας ως εργαλείο για την **προώθηση των στόχων του οργανισμού**, και η οποία υποστηρίζει την επίτευξη των ευρύτερων **στρατηγικών καινοτομίας και επιχειρηματικών στρατηγικών του οργανισμού**.



Co-funded by  
the European Union



# Ανάπτυξη στρατηγικής IP

Η ανάπτυξη της στρατηγικής IP γίνεται:

- λαμβάνοντας υπόψη το ρόλο της πνευματικής ιδιοκτησίας και της διαχείρισης της πνευματικής ιδιοκτησίας **τόσο στην καινοτομία όσο και στην επιχειρηματική στρατηγική,**
- κατανόηση και τεκμηρίωση της τρέχουσας θέσης του οργανισμού σε θέματα IP,
- και με τον καθορισμό στόχων IP που ευθυγραμμίζονται με την πολιτική καινοτομίας και τον οδικό χάρτη του οργανισμού.



# Ανάπτυξη στρατηγικής για τη διανοητική ιδιοκτησία

- Ήρθε η ώρα για μια άσκηση.. Ομάδα 3-4 ατόμων
- Ας φτιάξουμε τη δική μας στρατηγική IP
- Πώς μπορούμε να ξεκινήσουμε;
- Τι πρέπει να λάβουμε υπόψη μας κατά την ανάπτυξη της στρατηγικής;



# Χάρτης πορείας για την ανάπτυξη στρατηγικής

Τι μπορούμε/πρέπει να προστατεύσουμε;  
Περιουσιακά στοιχεία IP  
(διπλώματα ευρεσιτεχνίας, σχέδια, εμπορικά σήματα, πνευματικά δικαιώματα)

1

Οι εξωτερικοί παράγοντες είναι σημαντικοί;  
Αγορά-στόχος & ανταγωνιστές;

3

Εκμετάλλευση/ μόχλευση της IP  
Εμπορευματοποίηση

5

Τι πρέπει να λαμβάνουμε υπόψη κατά την ανάπτυξη προϊόντων IP;  
Εμπιστευτικότητα

2

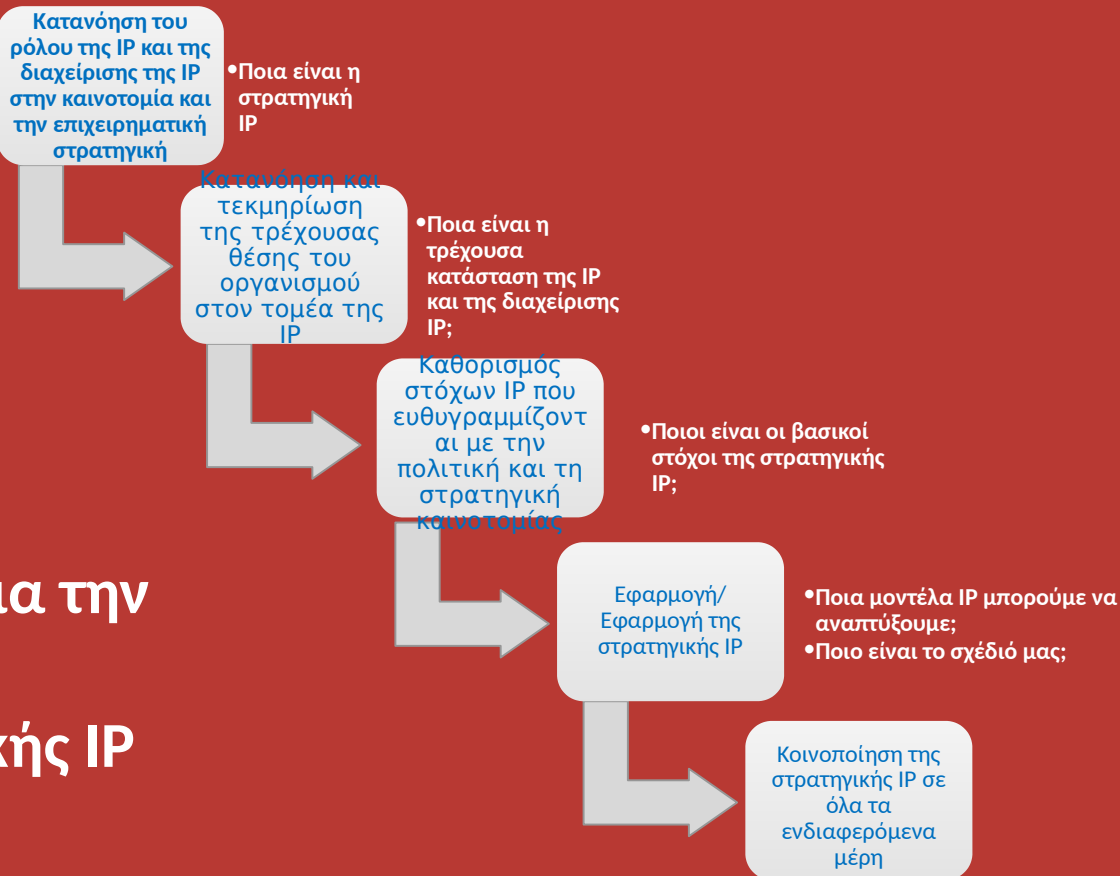
Πώς μπορούμε να προστατεύσουμε τα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας μας;  
Προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας

4

Πώς μπορεί η εταιρεία μας να αντιμετωπίσει τον κίνδυνο παραβίασης δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας;  
Εφαρμογή

6

# Βήματα για την ανάπτυξη στρατηγικής IP



***Evaluate and review IP strategy regularly against the changing external environment or internal changes***

# Ανάπτυξη στρατηγικής IP

## Άσκηση:

Χρησιμοποιήστε τον κατάλογο **ελέγχου στρατηγικής IP**  
για τον καθορισμό της στρατηγικής IP



Ανάλυση  
SWOT της  
αναπτυχθείσα  
ς στρατηγικής  
IP

**STRENGTHS**

**WEAKNESSES**

**S**

**W**

**O**

**T**

**OPPORTUNITIES**

**THREATS**

# Εφαρμογή της στρατηγικής IP I

*Ο οργανισμός εφαρμόζει τη στρατηγική IP και την αξιολογεί και την επανεξετάζει περιοδικά σε σχέση με το μεταβαλλόμενο εξωτερικό περιβάλλον ή τις εσωτερικές αλλαγές λόγω της εξέλιξης της οργανωτικής στρατηγικής.*





# Εφαρμογή της στρατηγικής IP II

Η αξιολόγηση της στρατηγικής IP γίνεται από:

- διενέργεια **ανάλυσης SWOT** της IP του οργανισμού,
- επανεξέταση των βασικών στρατηγικών στόχων IP και κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η στρατηγική IP συνδέεται με τη στρατηγική κατεύθυνση του οργανισμού,
- καθορίζοντας τους υπεύθυνους για την εφαρμογή της στρατηγικής IP και τη μέτρηση του επιχειρηματικού αντίκτυπου.



# Ακαδημία WIPO

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Πνευματικής Ιδιοκτησίας (WIPO) είναι το παγκόσμιο φόρουμ για την πολιτική, τις υπηρεσίες, τις πληροφορίες και τη συνεργασία στον τομέα της πνευματικής ιδιοκτησίας.

Η Ακαδημία του WIPO είναι το κέντρο αριστείας για την εκπαίδευση και κατάρτιση σε θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας ("IP") για τα κράτη μέλη του WIPO, ιδίως για τις αναπτυσσόμενες χώρες, τις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες ("LDC") και τις χώρες σε μεταβατικό στάδιο. Η Ακαδημία εργάζεται για να συμβάλει στη δημιουργία ανθρώπινων ικανοτήτων στον τομέα της πνευματικής ιδιοκτησίας, η οποία είναι απαραίτητη για την καινοτομία.

Εδώ μπορείτε να βρείτε δωρεάν διαδικτυακά μαθήματα κατάρτισης που θα σας βοηθήσουν να αποκτήσετε γνώσεις σχετικά με την προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας.

[Check the link to see calendar for the trainings:](https://welc.wipo.int/acc/index.jsf)

<https://welc.wipo.int/acc/index.jsf>



Co-funded by  
the European Union



# Βιβλιογραφί α

**T** **I** **M** **S**



Co-funded by  
the European Union

# References

1. <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/ip-academy/plan-your-ip-strategy-html-version>
2. <https://www.wipo.int/portal/en/>



*Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.*