



# Managementul inovației — Instrumente și metode pentru managementul proprietății intelectuale

**ISO 56005**



Co-funded by  
the European Union

**ISO 56005**

**Total ore  
de  
formare :**  
32 = 1  
ECVET

**16 ore  
antrenam  
ent fizic**

**16 ore de  
învăţare  
individual  
ă**

**Activităţi:**  
1. Exerciţii  
individuale  
2. Autoevaluare  
3. Activitati de  
grup  
4. Studiu cazuri



Co-funded by  
the European Union



## 2. Strategia de proprietat e intelectua lă

T I M S



Co-funded by  
the European Union

# IP STRATEGY

Checkmate your Competitors

**Acordați-vă 3 minute pentru a vă gândi la Strategia DPI..  
De ce considerați că este importantă pentru IMM-uri?**

# Obiectivele e strategiei IPM

Scopul acestui proces este de a dezvolta o strategie de PI, obiectivele și implementarea acesteia

## Lista de rezultate

1. Structura organizațională pentru a sprijini dezvoltarea unei strategii adecvate de PI
2. Resurse pentru echipele de management IP
3. Comunicarea clară a obiectivelor strategiei IP de către conducerea de top

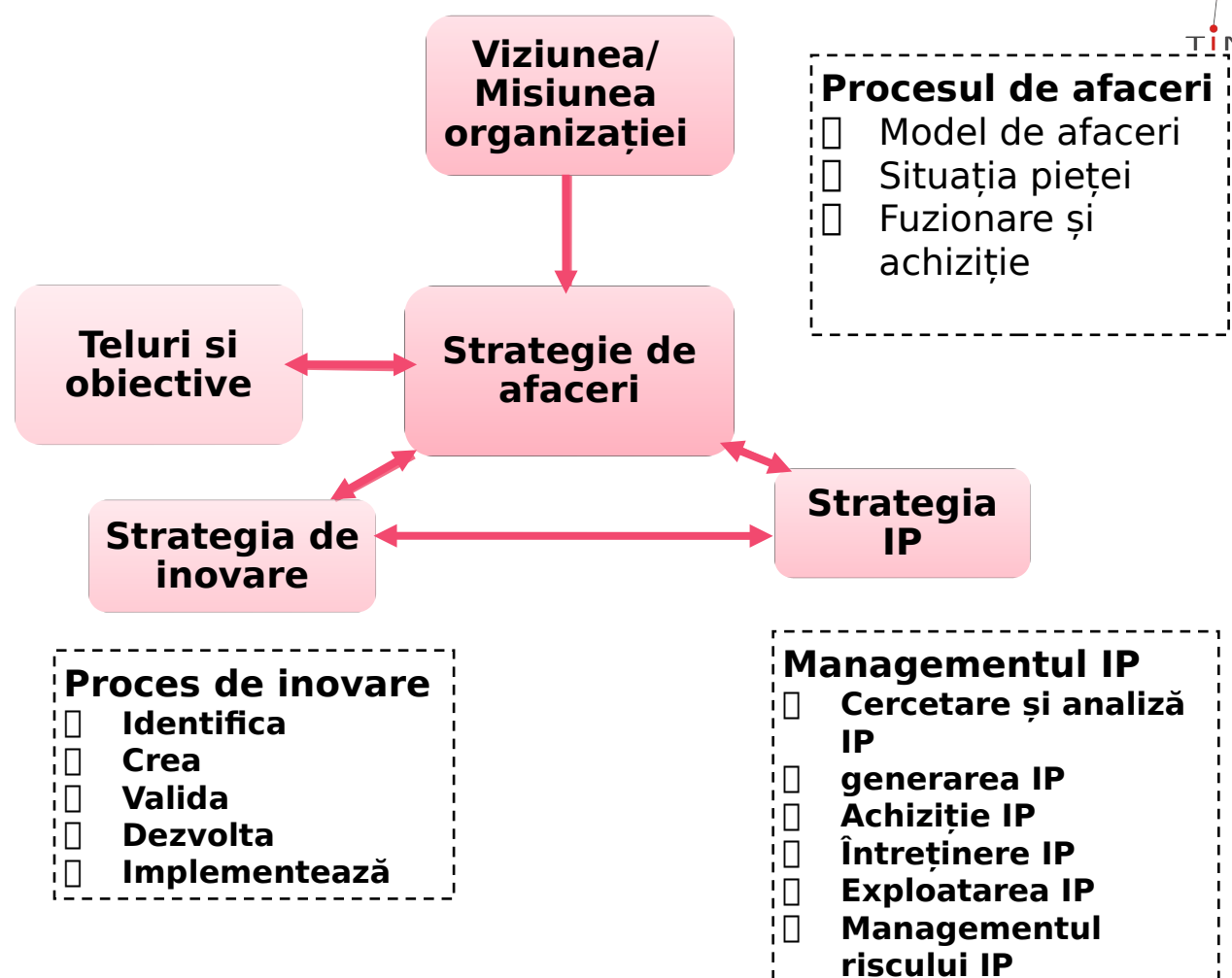


Obiectivele **strategiei IP** vor fi construite pe baza:

- *alocarea corectă a resurselor ,*
- *obiectivele strategiei de PI definite și politicile asociate ;*
- *minimizarea riscului de PI asociat cu activitățile și inițiativele de inovare și să se asigure că organizația își menține proprietatea sau accesul la rezultatele și/sau rezultatele inovației;*
- *optimizarea activelor de proprietate intelectuală și maximizarea eficienței inovației, a rezultatelor și/sau a rezultatelor;*
- *Și consolidarea competitivității organizaționale prin valorificarea PI.*

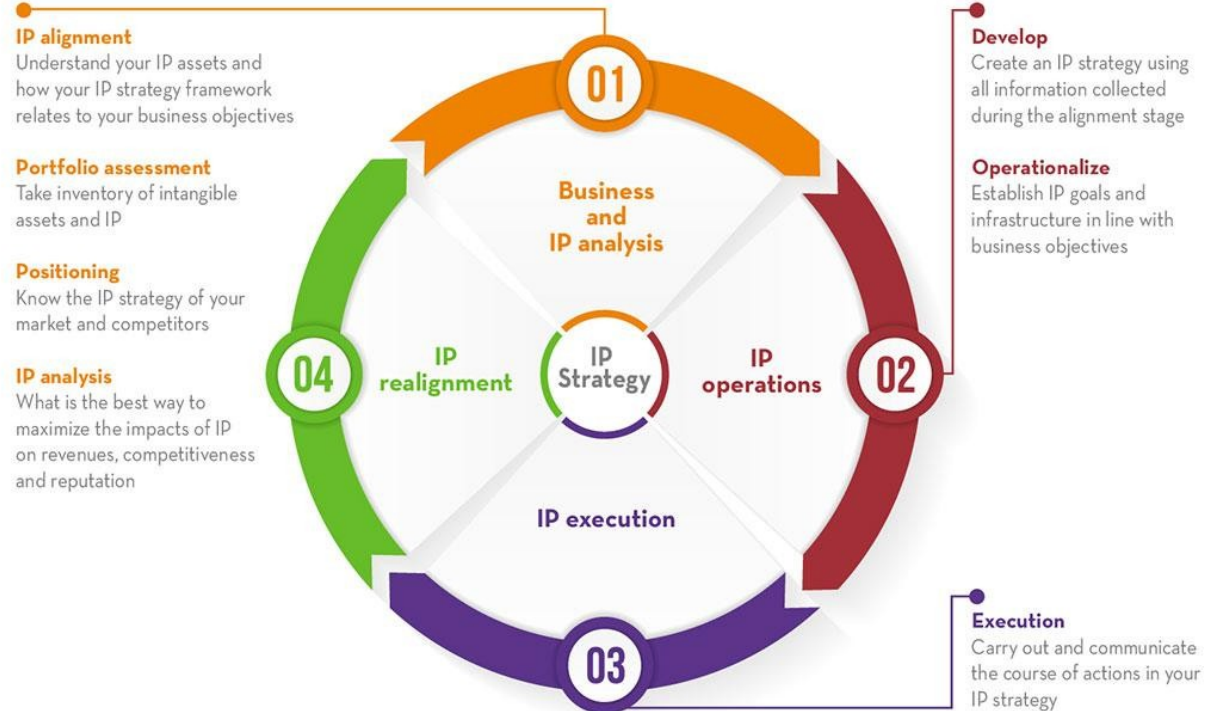


# Relația dintre strategia de afaceri a organizației, strategia de inovare și strategia IP



# Strategia IP

## Business Strategy





# Dezvoltarea strategiei IP

*Organizațiile dezvoltă strategia IP ca un instrument de promovare a **obiectivelor organizației și care sprijină realizarea strategiilor mai largi de inovare și afaceri ale organizației.***



Co-funded by  
the European Union



# Dezvoltarea strategiei IP

*Dezvoltarea strategiei de IP se face prin:*

- *luarea în considerare a rolului IP și managementului IP atât în inovare , cât și în strategia de afaceri ;*
- *înțelegerea și documentarea poziției actuale de IP a organizației;*
- *și prin stabilirea de obiective IP care se aliniază cu politica de inovare și foaia de parcurs organizațională.*



# Dezvoltarea strategiei IP

- Este timpul pentru un exercițiu.. Grup de 3-4 persoane*
- Să construim propria noastră strategie IP*
- Cum putem începe?*
- Ce ar trebui să luăm în considerare la elaborarea strategiei?*



# Foaia de parcurs pentru dezvoltarea strategiei



**Ce putem/ar trebui să protejăm?**  
Active de PI (brevete, design, mărci comerciale, drepturi de autor)

1

**Factorii externi sunt importanți?**  
Piața țintă și concurenții?

3

**Exploatarea/exploatarea IP**  
**Comercializare**

5

**Ce ar trebui să luăm în considerare atunci când dezvoltăm produse IP?**  
Confidențialitate

2

**Cum ne putem proteja activele companiei?**  
Protecție IP

4

**Cum poate compania noastră să facă față riscului de încălcare a IP?**  
Executarea

6



Co-funded by  
the European Union

# Etape pentru dezvoltarea strategiei IP



# Dezvoltarea strategiei IP

## ***Exercițiu:***

*Utilizați **Lista de verificare a strategiei IP**  
pentru a defini strategia IP*



# Analiza SWOT a strategiei IP dezvoltate

**PUNCTE FORTE**

**PUNCTE SLABE**

**S**

**W**

**O**

**T**

**OPORTUNITĂȚI**

**AMENINȚĂRI**

# Implementarea strategiei IP I

*Organizația implementează strategia IP și o evaluează și revizuieste periodic în raport cu mediul extern în schimbare sau schimbările interne datorate evoluției strategiei organizaționale.*





# Implementarea strategiei IP II

*Evaluarea strategiei IP se face prin:*

- *efectuarea analizei SWOT a IP-ului organizației;*
- *revizuirea obiectivelor strategice cheie de PI și înțelegerea modului în care strategia PI se leagă de direcția strategică a organizației;*
- *prin definirea responsabilului pentru implementarea strategiei IP și măsurarea impactului asupra afacerii.*



# Academia WIPO

*Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI) este forumul global pentru politica de proprietate intelectuală, servicii, informații și cooperare.*

*Academia **WIPO** este centrul de excelență pentru educația și formarea în domeniul proprietății intelectuale (PI) pentru statele membre OMPI, în special pentru țările în curs de dezvoltare, țările cel mai puțin dezvoltate (LDC) și țările în tranziție. Academia lucrează pentru a ajuta la dezvoltarea capacității umane în domeniul PI, care este esențială pentru inovare.*

*Aici puteți găsi cursuri de formare online gratuite, care vă vor ajuta să obțineți cunoștințe despre protecția DPI.*

[Verificați linkul pentru a vedea calendarul antrenamentelor:](https://welc.wipo.int/acc/index.jsf)

<https://welc.wipo.int/acc/index.jsf>



Co-funded by  
the European Union



# Referințe

TIMS



# Referințe

1. <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/ip-academy/plan-your-ip-strategy-html-version>
2. <https://www.wipo.int/portal/en/>



*Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.*