



**Managementul
inovației –
Instrumente și metode
pentru managementul
proprietății
intelectuale**

ISO 56005



Co-funded by
the European Union

ISO 56005

**Total ore
de
formare :**
32 = 1
ECVET

**16 ore
antrenam
ent fizic**

**16 ore de
învățare
individual
ă**

Activități:
1. Exerciții
individuale
2. Autoevaluare
3. Activități de
grup
4. Studiu cazuri



Co-funded by
the European Union



3. Managementul IP în procesul de inovare



Procesul de inovare IPM

Scopul acestui proces este de a implementa procesul de management IP.

Lista de rezultate

1. Structura organizațională pentru evaluarea riscurilor de PI și pentru a sprijini oportunitățile organizației

2. Structura organizațională pentru a actualiza informațiile relevante despre activele de PI ale organizației sau portofoliul de PI și pentru a le aplica după caz

3. Structura organizatorică pentru crearea unei strategii de management al riscului pentru a atenua eventualele riscuri de PI și pentru a asigura un flux constant de

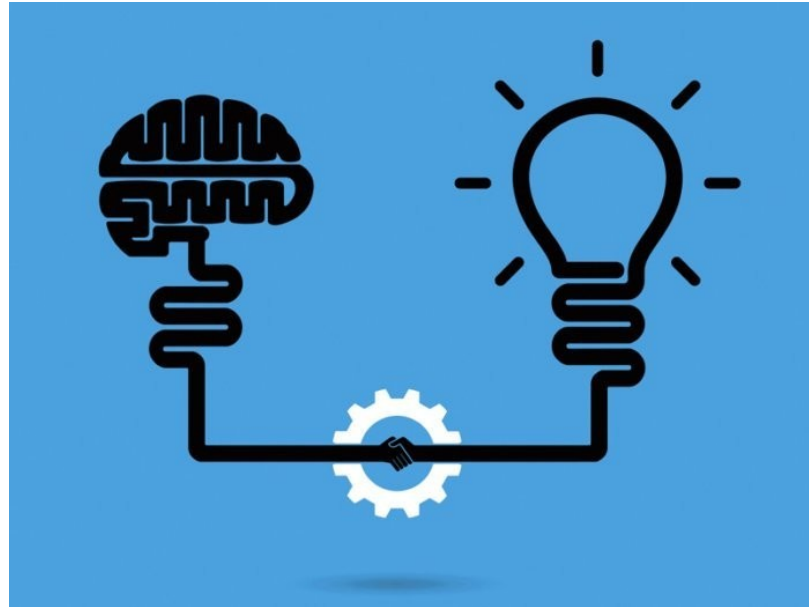




Sursa: <https://www.inc.com/jim-schleckser/why-product-innovation-may-be-least-important-thing-you-can-do.html>

Să reflectăm asupra ...

Invenție vs. Inovație



Sursa: <https://www.linkedin.com/pulse/what-difference-between-invention-innovation-arne-jensen>



Co-funded by
the European Union



Să reflectăm asupra ...

BASIS FOR COMPARISON	INVENTION	INNOVATION
Meaning	Invention refers to the occurrence of an idea for a product or process that has never been made before.	Innovation implies the implementation of idea for product or process for the very first time.
What is it?	Creation of a new product.	Adding value to something already existing.
Concept	An original idea and its working in theory.	Practical implementation of new idea.
Skills required	Scientific skills	Set of marketing, technical and strategic skills.
Occurs when	New idea strikes a scientist.	A need is felt for a product or improvement in existing product.
Concerned with	Single product or process.	Combination of various products and process.
Activities	Limited to R & D department.	Spread across the organization.

Invenție = crearea unui produs sau dispozitiv nou -nouț.

Inovație = modificări ale produsului/procesului existent cu noi moduri sau idei.

Procesul de inovare IPM

Identificați oportunități

Asigurați-vă că ideile sunt captate prin diferite mijloace și stocate împreună cu datele relevante, stabiliți o bună comunicare între departamente pentru a asigura înțelegerea comună și efectuați o analiză internă a portofoliului IP prin revizuirea și menținerea unei baze de date actualizate.

Creați concepte

Organizația examinează înregistrările/bazele de date interne de IP pentru a accesa IP existentă relevantă pentru crearea conceptului și, de asemenea, IP terță parte pentru a evalua riscurile și oportunitățile aferente pentru a crea concepte din idei promițătoare sau soluții potențiale;

Validați concepte

Organizația elaborează o analiză pentru a-și evalua riscurile și oportunitățile și pentru a se asigura că există o aliniere între conceptele validate și strategia de PI.

Dezvoltați soluții

Creșterea soluțiilor prin efectuarea de analize IP care ar putea reduce potențialul diferitelor riscuri identificate și actualizarea evidențelor soluțiilor viabile.

Implementați soluții

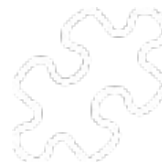
Organizația dezvoltă o strategie de management al riscului pentru a atenua eventualele riscuri de PI și pentru a asigura un flux constant de inițiativă de inovare prin consolidarea activelor PI (colaborare/cooperare, din punct de vedere financiar, de dezvoltare).



Identificați oportunități

Beneficiile financiare și legate de statut/reputație ar putea apărea prin identificarea, protejarea și maximizarea PI.

CUM?



captarea și stocarea ideilor cu date relevante (de exemplu, data concepției, data dezvoltării externe. Aceasta poate oferi o dovadă în cazul unei contestații sau dispute ulterioare;



stabilirea unei bune comunicări între departamentele implicate pentru a asigura o înțelegere comună a ceea ce este cea mai valoroasă tehnologie a organizației și pentru a-și alinia planul de cercetare și dezvoltare, invențiile existente și abordarea de marketing;



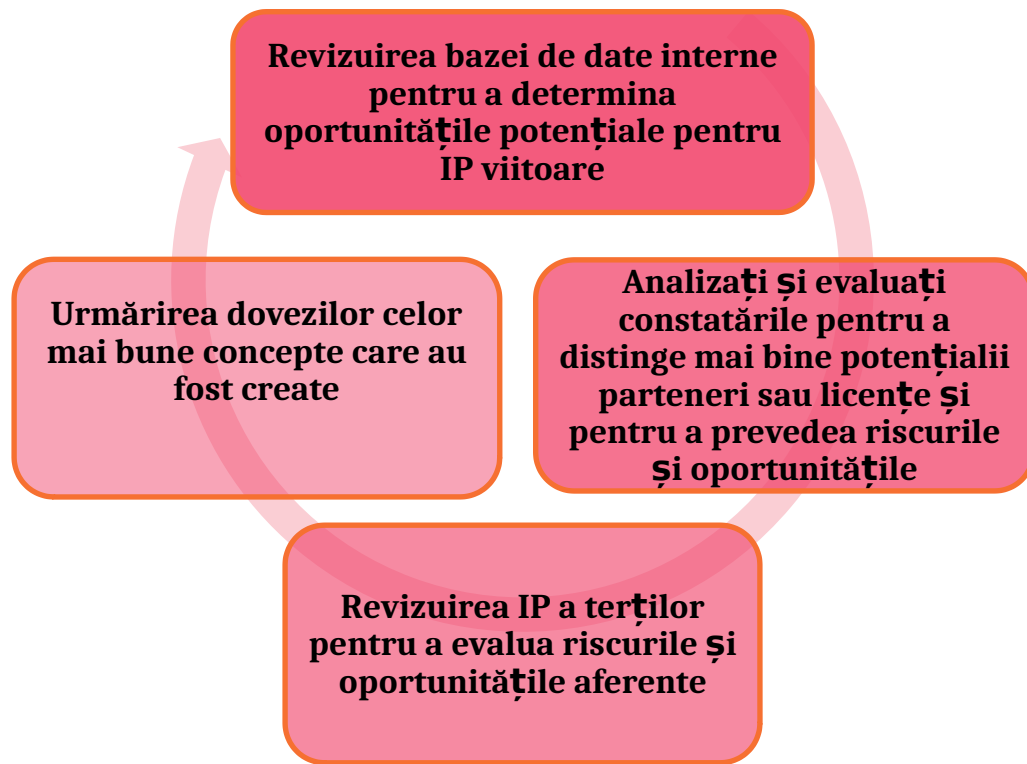
potențialele oportunități de inovare ar trebui identificate în mod continuu, mai ales dacă nu sunt deja acoperite sau protejate de DPI ale altora, urmărind întotdeauna tendințele pieței și accesând parteneriate de inovare.



Creați concepte



**Domeniul de aplicare definit și priorizat pentru
crearea și protecția IP.**



Validați concepte

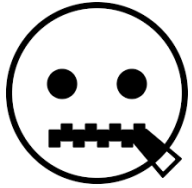


Colaborările potențiale ar putea elimina incertitudinea conceptelor validate, în timp ce o **procedură clară*** asigură o protecție continuă a PI prin **coroborarea strategiei PI cu conceptele validate.**

*măsuri de confidențialitate și protecție a secretelor comerciale, cum ar fi acordurile de nedivulgare (**NDA**)



Acord de nedivulgare NDA

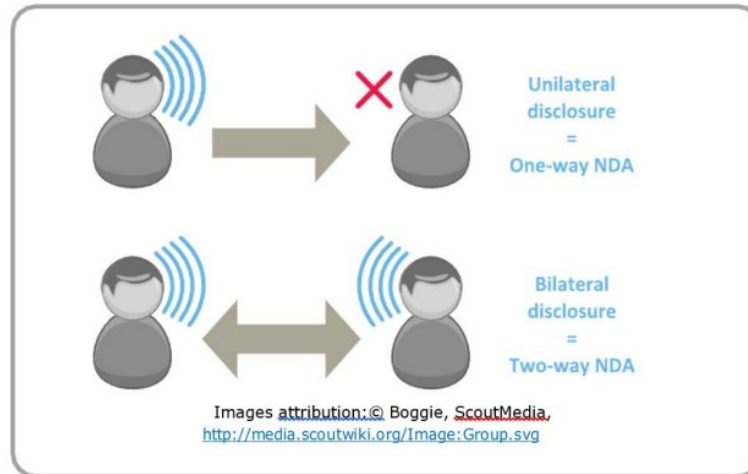


Denumite și acorduri de confidențialitate, sunt contracte private prin care informațiile valoroase sunt păstrate în siguranță.

Contracte obligatorii din punct de vedere juridic care stabilesc **condițiile** în care o parte (partea care dezvăluie) dezvă

rtea care primește).

Este considerată inovație dacă nu a fost pusă la dispoziția nimănui anterior oriunde, cu excepția unor obligații confidențiale.



Cel mai bun mod de a proteja informațiile confidențiale este să nu le dezvălui deloc



Secretele comerțului

Secretele comerciale sunt drepturi de proprietate intelectuală (PI) asupra informațiilor confidențiale care pot fi vândute sau licențiate.



<https://www.wipo.int/tradesecrets/en/#wipoModal1>



Co-funded by
the European Union



Brevete

Am citit că anumite companii sunt „lideri în inovare” doar pentru că dețin **o grămadă mare de brevete** ca dovadă.

Patentele sunt dovezi ale invențiilor, ale faptului că ne-am gândit mai întâi la ceva și au documentat noua invenție printr-un proces legal.

Utilitatea acestor invenții nu este dovedită, așa că „invenții” nu echivalează întotdeauna cu „inovații”.
Brevetele fără „utilizare” nu sunt inovații .

Inovația = progres real și calea către profitabilitatea financiară a companiei.



Cheia pentru promovarea inovației

Implementarea **unei proceduri** pentru a asigura protecția PI

- portofoliu IP actualizat
- Analiza IP pentru riscuri și oportunități
- imagine clară a activităților de inovare și a conceptelor validate

Implementați soluții



Implementarea soluțiilor viabile prin activități de management IP

Pentru a asigura o implementare eficientă, organizația ar trebui să lucreze



Maximizarea valorii

Minimizarea riscurilor

a tuturor activităților de management al IP



Co-funded by
the European Union



Inovație și drepturi de proprietate intelectuală

Drepturile de proprietate intelectuală (DPI) permit unei companii să-și protejeze activele necorporale și să profite pe baza drepturilor exclusive câștigate de acest drept din activitățile lor creative și în general inovatoare.

Studiile au arătat că valoarea activelor necorporale reprezintă mai mult de jumătate din valoarea companiilor. În zilele noastre, când companiile concurează mai mult pe inovație, creativitate și calitate decât pe preț, proprietatea intelectuală a devenit un instrument puternic.

Sursa (http://ec.europa.eu/growth/industry/intellectual-property_en)



Co-funded by
the European Union

IP Helpdesk

IP Helpdesk sprijină IMM-urile UE/COSME și cercetătorii care participă la proiecte finanțate de UE, atât pentru a proteja, cât și pentru a-și asigura drepturile de proprietate intelectuală (PI).

Problemele de proprietate intelectuală pot fi complexe și pline de jargon juridic. Serviciul de asistență IP vă va ajuta să navigați în acest peisaj și să vă ofere instrumentele pentru a înțelege mai bine modul în care IP se aplică afacerii, produselor sau activităților și rezultatelor dvs. de cercetare și dezvoltare. Acest lucru vă va permite să luați decizii informate și strategice cu privire la activele dvs.

- Brevete
- Modele de utilitate
- Mărci comerciale
- Desene industriale
- Drepturi de autor
- Secretele comerțului

Sursă (https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/ip-management-and-resources_en)



Co-funded by
the European Union



Referințe

TIMS



Co-funded by
the European Union

Referințe

- [1. https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/ip-management-and-resources_en](https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/ip-management-and-resources_en)
- [2. https://www.inc.com/jim-schleckser/why-product-innovation-may-be-least-important-thing-you-can-do.html](https://www.inc.com/jim-schleckser/why-product-innovation-may-be-least-important-thing-you-can-do.html)
- [3. https://www.linkedin.com/pulse/what-difference-between-invention-innovation-arne-jensen](https://www.linkedin.com/pulse/what-difference-between-invention-innovation-arne-jensen)
- [4. https://keydifferences.com/difference-between-invention-and-innovation.html](https://keydifferences.com/difference-between-invention-and-innovation.html)
- [5. https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e412838c-f015-11eb-a71c-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-227373103](https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e412838c-f015-11eb-a71c-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-227373103)
- [6. https://www.wipo.int/tradesecrets/en/#wipoModal1](https://www.wipo.int/tradesecrets/en/#wipoModal1)





Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

