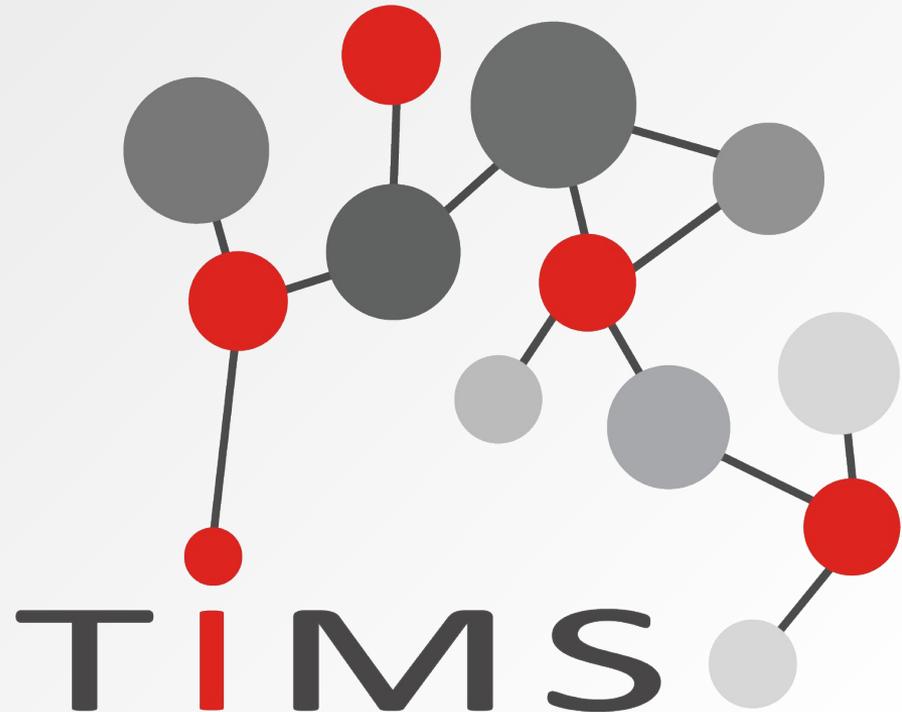




Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für das Management geistigen Eigentums

ISO 56005



Co-funded by
the European Union

ISO 56005

**Gesamtanzahl der
Ausbildungsstunden
: 32 = 1
ECVET**

**16
Stunden
körperliches
Training**

**16
Stunden
Einzelunterricht**

Aktivitäten:

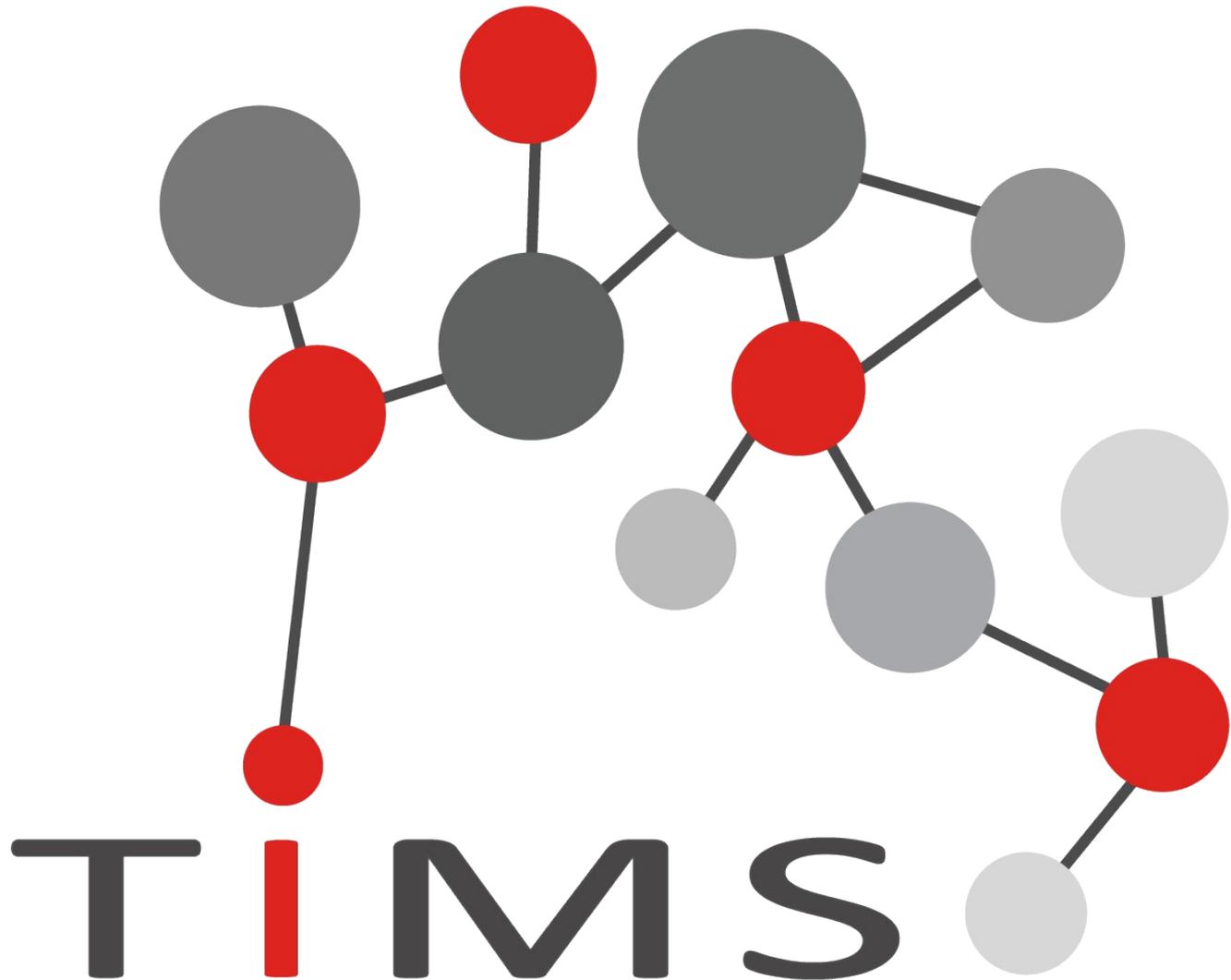
1. Einzelne Übungen
2. Selbsteinschätzung
3. Gruppenaktivitäten
4. Fallstudien



Co-funded by
the European Union



2. Strategie für geistiges Eigentum



Co-funded by
the European Union

IP STRATEGY

Checkmate your Competitors

A photograph of chess pieces on a light-colored surface. A black king piece stands upright in the center-right, while a white king piece lies on its side to the left. Other pieces are blurred in the background.

**Nehmen Sie sich drei Minuten Zeit, um über die IPR-Strategie nachzudenken.
Warum halten Sie sie für wichtig für KMU?**

Ziele der IPM- Strategie

Ziel dieses
Prozesses ist die
Entwicklung einer **IP-
Strategie, ihrer Ziele und ihrer
Umsetzung**

Ergebnisliste

1. Organisationsstruktur zur Unterstützung der Entwicklung einer geeigneten IP-Strategie
2. Ressourcen für IP-Managementteams
3. Klare Kommunikation der IP-Strategieziele durch das Top-Management

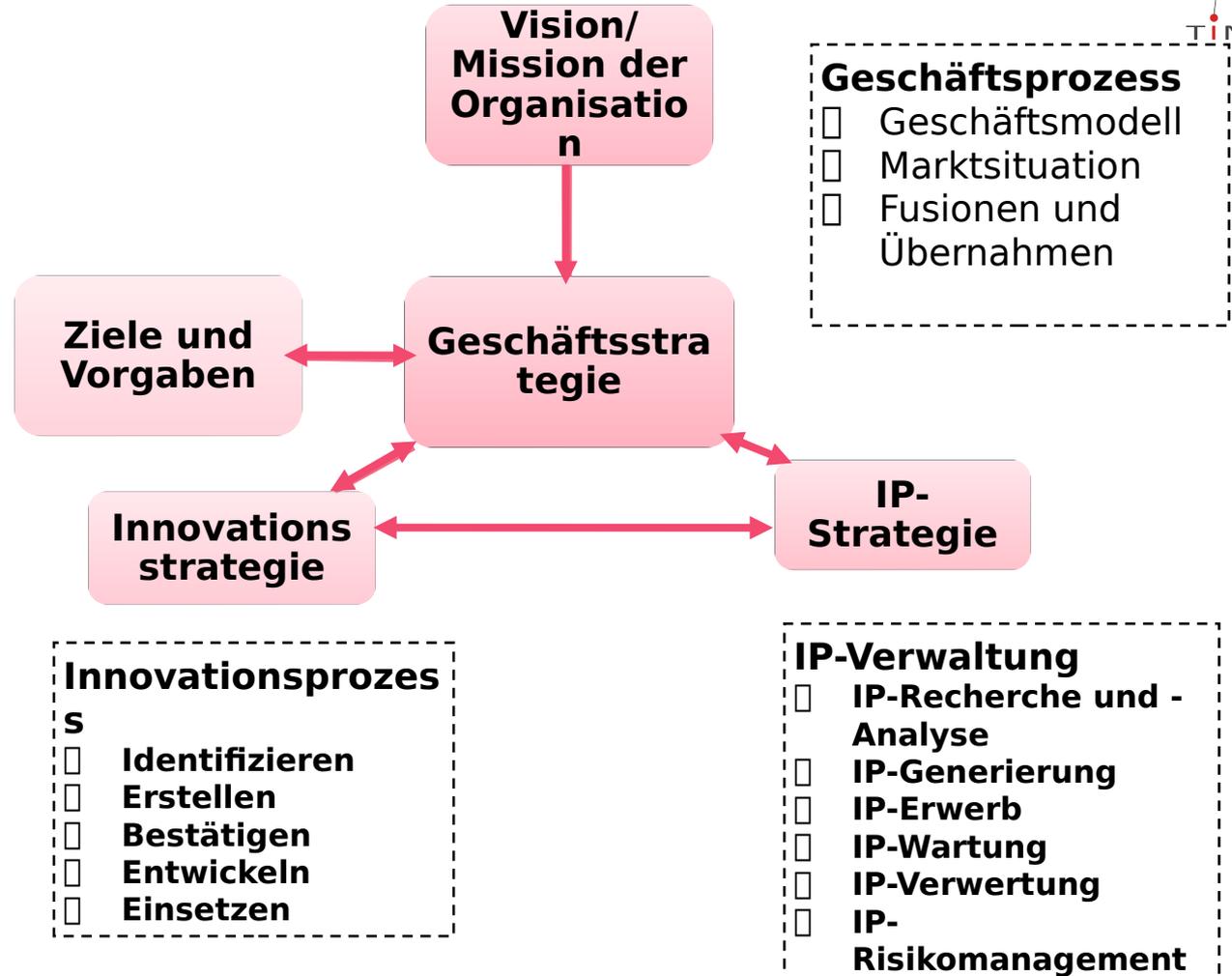


Die **Ziele der IP-Strategie** basieren auf:

- die **ordnungsgemäße Zuteilung der Ressourcen** ,
- die definierten **Ziele der IP-Strategie** und die damit **verbundenen Richtlinien** ;
- mit Innovationsaktivitäten und -initiativen verbundenen **IP-Risikos** und Sicherstellen, dass die **Organisation Eigentums- oder Zugriffsrechte an den Innovationsergebnissen und/oder -ergebnissen behält**;
- **Optimierung des geistigen Eigentums** und **Maximierung der Wirksamkeit, Leistung und/oder Ergebnisse** von Innovationen;
- und **Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens** durch Nutzung geistigen Eigentums.

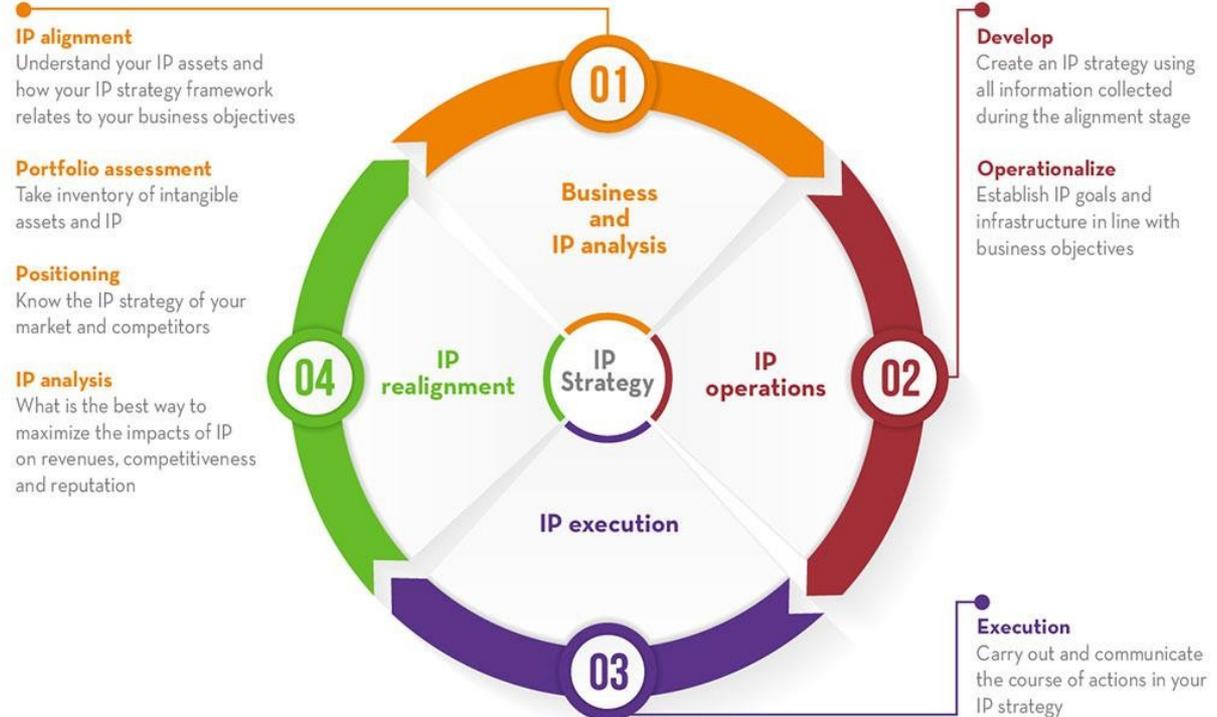


Die Beziehung zwischen der Geschäftsstrategie, der Innovationsstrategie und der IP-Strategie einer Organisation



IP- Strategie

Business Strategy



Entwicklung einer IP- Strategie

*Die Organisation entwickelt die IP-Strategie als Instrument zur Förderung der **Ziele der Organisation** , das die **Verwirklichung der umfassenderen Innovations- und Geschäftsstrategien der Organisation** unterstützt*

.



Co-funded by
the European Union



Entwicklung einer IP- Strategie

Die Entwicklung der IP-Strategie erfolgt durch:

- *Berücksichtigung der Rolle von geistigem Eigentum und IP-Management sowohl für die Innovation als auch für die Geschäftsstrategie ;*
- *Verstehen und Dokumentieren der aktuellen IP-Position der Organisation;*
- *und durch die Festlegung von IP-Zielen , die mit der Innovationspolitik und der Roadmap der Organisation übereinstimmen.*



Entwicklung einer IP-Strategie

- Es ist Zeit für eine Übung. Gruppe von 3-4 Personen*
- Lassen Sie uns unsere eigene IP-Strategie entwickeln*
- Wie können wir anfangen?*
- Was sollten wir bei der Entwicklung der Strategie berücksichtigen?*



Roadmap zur Strategieentwicklung

**Was können/sollten wir schützen?
Geistiges Eigentum
(Patente, Designs,
Marken,
Urheberrechte)**

1

**Sind äußere
Faktoren
wichtig?
Zielmarkt und
Wettbewerber?**

3

**IP
ausnutzen/nutze
n
Vermarktung**

5

**Was sollten wir
bei der
Entwicklung von
IP-Produkten
berücksichtigen?
Vertraulichkeit**

2

**Wie können wir
unser
Firmenvermögen
schützen?
IP-Schutz**

4

**Wie kann unser
Unternehmen mit
dem Risiko einer IP-
Verletzung
umgehen?
Durchsetzung**

6

Schritte zur Entwicklung einer IP-Strategie

Verstehen Sie die Rolle und das Management von geistigem Eigentum in Innovation und Geschäftsstrategie

- Was ist die IP-Strategie

Verstehen und dokumentieren Sie die **aktuelle IP-Position** der Organisation

- Wie ist der aktuelle Stand von IP und IP-Management?

Setzen Sie **IP-Ziele**, die mit der Innovationspolitik und -strategie übereinstimmen

- Was sind die wichtigsten Ziele der IP-Strategie?

Implementierung / Operationalisierung der IP-Strategie

- Welche IP-Modelle können wir einsetzen?
- Was ist unser Plan?

Kommunizieren Sie die IP-Strategie an alle relevanten Parteien

Bewerten und überprüfen Sie die IP-Strategie regelmäßig im Hinblick auf sich ändernde externe oder interne Veränderungen.

Entwicklung einer IP- Strategie

Übung:

*Verwenden Sie die **IP-Strategie-Checkliste** ,
um die IP-Strategie zu definieren*



SWOT- Analyse der entwickelte n IP- Strategie

STÄRKEN

SCHWÄCHEN

S

B

Ö

T

GELEGENHEITEN

BEDROHUNGEN

Umsetzung der IP- Strategie I

Die Organisation implementiert die IP-Strategie und bewertet und überprüft sie regelmäßig im Hinblick auf das sich ändernde externe Umfeld oder interne Änderungen aufgrund der Weiterentwicklung der Organisationsstrategie.



Umsetzung der IP- Strategie II

Die Bewertung der IP-Strategie erfolgt durch:

- *Durchführen einer **SWOT-Analyse** des geistigen Eigentums der Organisation;*
- *Überprüfung der wichtigsten strategischen IP-Ziele und Verständnis dafür, wie die IP-Strategie mit der strategischen Ausrichtung der Organisation verknüpft ist;*
- *durch die Definition der Verantwortlichen für die Umsetzung der IP-Strategie und die Messung der Geschäftsauswirkungen.*



WIPO- Akademie

Die **Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO)** ist das globale Forum für Politik, Dienstleistungen, Informationen und Zusammenarbeit im Bereich des geistigen Eigentums.

Die **WIPO-Akademie** ist das Kompetenzzentrum für Aus- und Weiterbildung im Bereich des geistigen Eigentums (IP) für WIPO-Mitgliedsstaaten, insbesondere Entwicklungsländer, am wenigsten entwickelte Länder (LDCs) und Schwellenländer. Die Akademie arbeitet daran, die Humanressourcen im Bereich des geistigen Eigentums auszubauen, was für Innovationen von entscheidender Bedeutung ist.

Hier finden Sie kostenlose Online-Schulungskurse, die Sie beim Erwerb von Kenntnissen zum Schutz geistiger Eigentumsrechte unterstützen.

[Klicken Sie auf den Link, um den Schulungskalender anzuzeigen:](https://welc.wipo.int/acc/index.jsf)

<https://welc.wipo.int/acc/index.jsf>



Co-funded by
the European Union



Verweise



Verweise

1. <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/ip-academy/plan-your-ip-strategy-html-version>
2. <https://www.wipo.int/portal/en/>



Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht notwendigerweise die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese Ansichten verantwortlich gemacht werden.