



Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für das Management geistigen Eigentums

ISO 56005



Co-funded by
the European Union

ISO 56005

**Gesamtanzahl der
Ausbildungsstunden
: 32 = 1
ECVET**

**16
Stunden
körperliches
Training**

**16
Stunden
Einzelunterricht**

Aktivitäten:

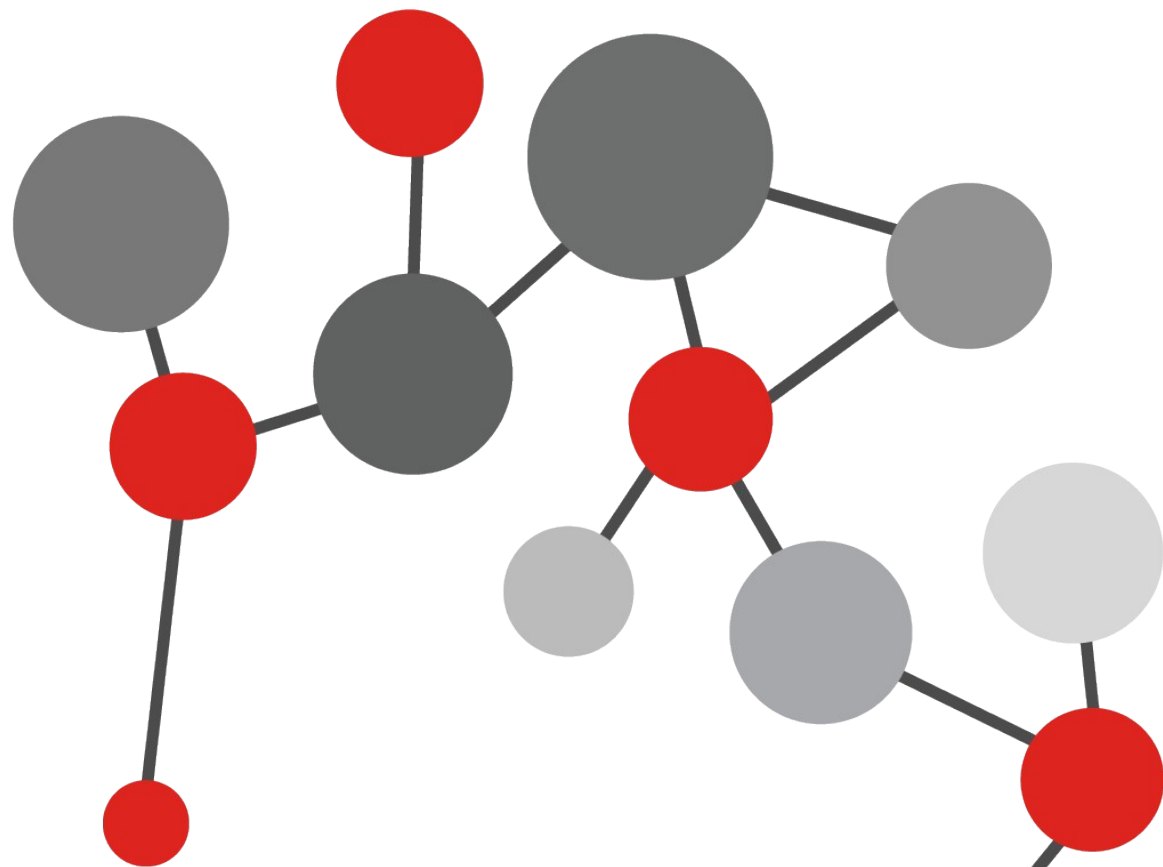
1. Einzelne Übungen
2. Selbsteinschätzung
3. Gruppenaktivitäten
4. Fallstudien



Co-funded by
the European Union



3. IP- Management im Innovationspro- zess



T **I** **M** **S**



Co-funded by
the European Union

IPM- Innovation sprozess

Der Zweck dieses Prozesses besteht darin, den IP-Verwaltungsprozess bereitzustellen.

Ergebnisliste

- 1. Organisationsstruktur zur Bewertung von IP-Risiken und zur Unterstützung von Chancen für die Organisation**
- 2. Organisationsstruktur, um relevante Informationen über die IP-Assets oder das IP-Portfolio der Organisation zu aktualisieren und entsprechend anzuwenden**
- 3. Organisationsstruktur zur Entwicklung einer Risikomanagementstrategie, um mögliche IP-Risiken zu mindern und durch die Stärkung der IP-Vermögenswerte einen konstanten Fluss von**

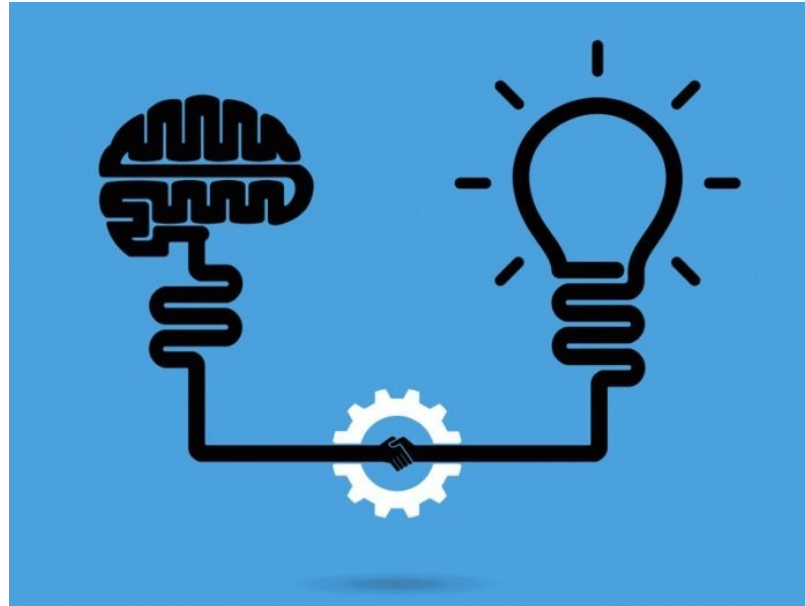




Quelle: <https://www.inc.com/jim-schleckser/why-product-innovation-may-be-least-important-thing-you-can-do.htm>

Lassen Sie uns darüber

Erfindung vs. Innovation



Quelle: <https://www.linkedin.com/pulse/what-difference-between-invention-innovation-arne-jensen>



Co-funded by
the European Union



Lassen Sie uns darüber nachdenk en

...

BASIS FOR COMPARISON	INVENTION	INNOVATION
Meaning	Invention refers to the occurrence of an idea for a product or process that has never been made before.	Innovation implies the implementation of idea for product or process for the very first time.
What is it?	Creation of a new product.	Adding value to something already existing.
Concept	An original idea and its working in theory.	Practical implementation of new idea.
Skills required	Scientific skills	Set of marketing, technical and strategic skills.
Occurs when	New idea strikes a scientist.	A need is felt for a product or improvement in existing product.
Concerned with	Single product or process.	Combination of various products and process.
Activities	Limited to R & D department.	Spread across the organization.

Erfindung = Schaffung eines völlig neuen Produkts oder Geräts.

Innovation = Änderungen am bestehenden Produkt/Prozess durch neue Methoden oder Ideen.

Quelle: <https://keydifferences.com/difference-between-invention-and-innovation.html>



Co-funded by
the European Union

IPM-Innovationsprozess

Chancen erkennen

Stellen Sie sicher, dass Ideen auf verschiedene Weise erfasst und zusammen mit den relevanten Daten gespeichert werden, stellen Sie eine gute Kommunikation zwischen den Abteilungen her, um ein gemeinsames Verständnis sicherzustellen, und führen Sie eine interne IP-Portfolioanalyse durch, indem Sie eine aktuelle Datenbank überprüfen und pflegen.

Konzepte erstellen

Die Organisation prüft interne IP-Aufzeichnungen/Datenbanken, um auf das für die Konzepterstellung relevante vorhandene IP zuzugreifen und auch auf IP von Drittanbietern, um die damit verbundenen Risiken und Chancen zu bewerten und so aus vielversprechenden Ideen oder potenziellen Lösungen Konzepte zu erstellen.

Konzepte validieren

Die Organisation erarbeitet eine Analyse, um ihre Risiken und Chancen zu bewerten und sicherzustellen, dass eine Übereinstimmung zwischen validierten Konzepten und der IP-Strategie besteht.

Lösungen entwickeln

Entwickeln von Lösungen durch die Durchführung von IP-Analysen, die das Potenzial verschiedener identifizierter Risiken verringern und Aufzeichnungen über praktikable Lösungen aktualisieren können.

Bereitstellen von Lösungen

Die Organisation entwickelt eine Risikomanagementstrategie, um mögliche IP-Risiken zu mindern und durch die Stärkung der IP-Vermögenswerte (Zusammenarbeit/Kooperation aus finanzieller und entwicklungsbezogener Sicht) einen konstanten Fluss von Innovationsinitiativen sicherzustellen.





Chancen erkennen


Durch die Identifizierung, den Schutz und die Maximierung von geistigem Eigentum können finanzielle Vorteile sowie Vorteile im Zusammenhang mit Status und Ruf entstehen.



WIE?

 Erfassung und Speicherung von Ideen mit relevanten Daten (z. B. Konzeptionsdatum, Datum der externen Veröffentlichung. Dies kann im Falle einer späteren Anfechtung oder Auseinandersetzung als Beweis dienen;

 Aufbau einer guten Kommunikation zwischen den beteiligten Abteilungen, um ein gemeinsames Verständnis darüber sicherzustellen, welche Technologie für das Unternehmen am wertvollsten ist, und um seinen F&E-Plan, seine bestehenden Erfindungen und seinen Marketingansatz aufeinander abzustimmen;

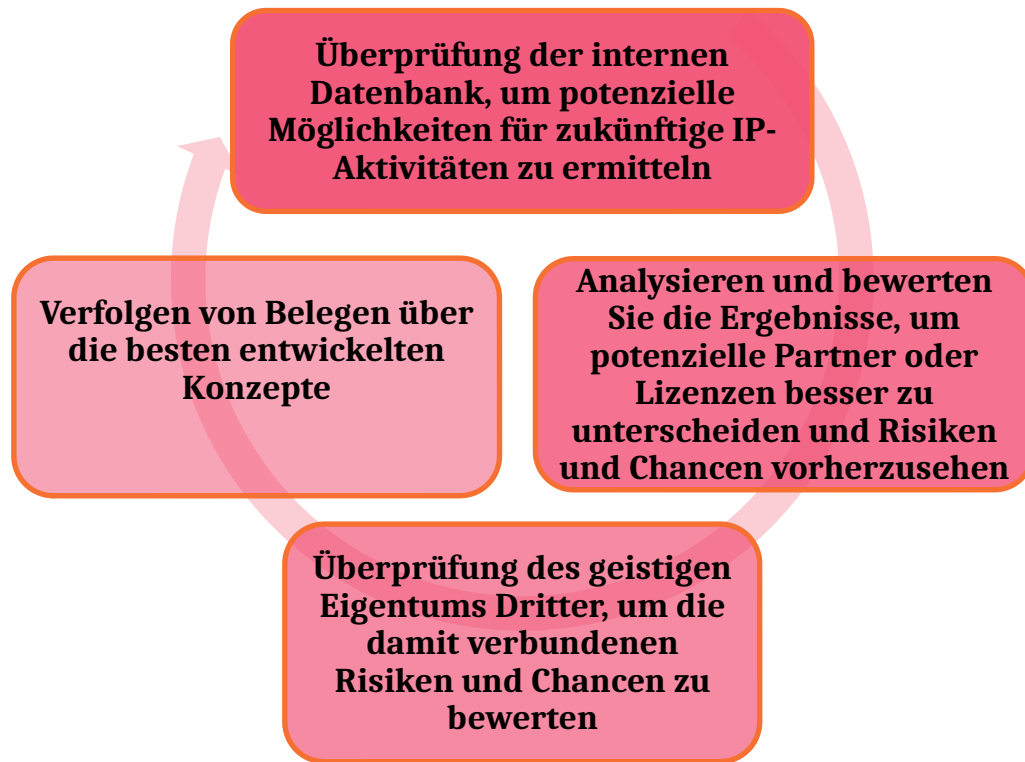
 Potenzielle Innovationsmöglichkeiten sollten kontinuierlich identifiziert werden, insbesondere wenn sie nicht bereits durch die geistigen Eigentumsrechte Dritter abgedeckt oder geschützt sind. Dabei sollten die Markttrends stets im Auge behalten und Innovationspartnerschaften eingegangen werden.



Konzepte erstellen



Definierter und priorisierter Umfang für die Erstellung und den Schutz geistigen Eigentums.



Konzepte validieren



Durch potenzielle Kooperationen könnten die Unsicherheiten validierter Konzepte beseitigt werden, während ein **klares Verfahren* durch die Bestätigung der IP-Strategie mit den validierten Konzepten** einen kontinuierlichen Schutz des geistigen Eigentums gewährleistet .

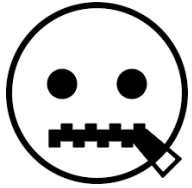
*Vertraulichkeits- und Geschäftsgeheimnisschutzmaßnahmen wie Geheimhaltungsvereinbarungen (**NDA**)



Co-funded by
the European Union



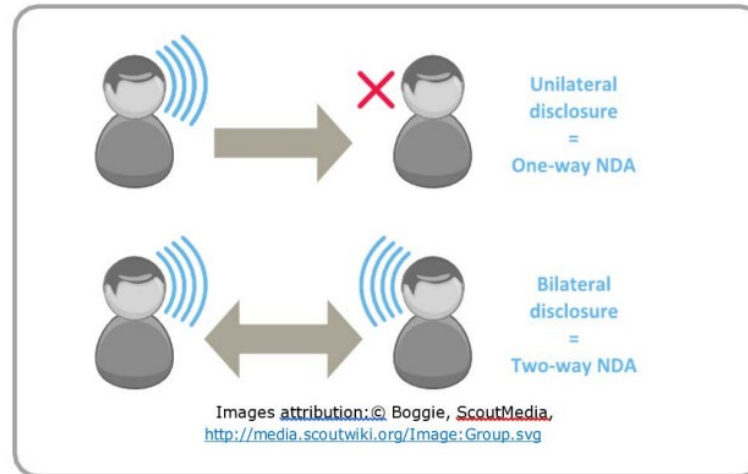
Geheimhaltungsvereinbarung NDA



Bei Vertraulichkeitsvereinbarungen handelt es sich um private Verträge, durch die wertvolle Informationen geschützt werden.

Rechtlich bindende Verträge, die **die Bedingungen festlegen**, unter denen eine Partei (die offenlegende Partei) vertrauliche Informationen

Es gilt als Innovation, wenn es noch niemandem zuvor zugänglich gemacht wurde nirgendwo, es sei denn, es liegt eine Vertraulichkeitsverpflichtung vor.



Der beste Weg, vertrauliche Informationen zu schützen, besteht darin, sie überhaupt nicht preiszugeben



Geschäftsgeheimnisse

Geschäftsgeheimnisse sind geistige Eigentumsrechte (IP) an vertraulichen Informationen, die verkauft oder lizenziert werden können.



<https://www.wipo.int/tradesecrets/en/#wipoModal1>



Co-funded by
the European Union



Patente

Wir lesen, dass bestimmte Unternehmen „Innovationsführer“ sind, nur weil sie als Beweis **einen großen Stapel an Patenten besitzen** .

Patente sind ein Nachweis für Erfindungen und dafür, dass man als Erster auf etwas gekommen ist. Sie dokumentieren die neue Erfindung durch ein rechtliches Verfahren.

*Der Nutzen dieser Erfindungen ist nicht erwiesen, daher sind „Erfindungen“ nicht immer gleichbedeutend mit „Innovationen“. **Patente ohne „Nutzen“ sind keine Innovationen** .*

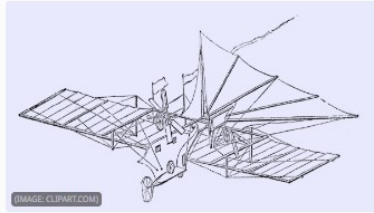
Innovation = echter Fortschritt und der Weg zur finanziellen Profitabilität des

Quelle: <http://www.intellic.com/...>



Types of intellectual property

Do you know what the difference is between a patent and an industrial design, how to protect your photo with a copyright, or why you would want to obtain a protected designation of origin? Discover everything you ever wanted to know about IP rights.



Patents

A patent is an exclusive right granted for an invention. Generally speaking, a patent provides the patent owner with the right to decide how - or whether - the invention can be used by others. In exchange for this right, the patent owner makes technical information about the invention publicly available in the published patent document.



Copyright

Copyright is a legal term used to describe the rights that creators have over their literary and artistic works. Works covered by copyright range from books, music, paintings, sculpture and films, to computer programs, databases, advertisements, maps and technical drawings.



Trademarks

A trademark is a sign capable of distinguishing the goods or services of one enterprise from those of other enterprises. Trademarks date back to ancient times when artisans used to put their signature or "mark" on their products.



Industrial designs

An industrial design constitutes the ornamental or aesthetic aspect of an article. A design may consist of three-dimensional features, such as the shape or surface of an article, or of two-dimensional features, such as patterns, lines or color.



Geographical indications

Geographical indications and appellations of origin are signs used on goods that have a specific geographical origin and possess qualities, a reputation or characteristics that are essentially attributable to that place of origin. Most commonly, a geographical indication includes the name of the place of origin of the goods.



Trade secrets

Trade secrets are IP rights on confidential information which may be sold or licensed. The unauthorized acquisition, use or disclosure of such secret information in a manner contrary to honest commercial practices by others is regarded as an unfair practice and a violation of the trade secret protection.



Der Schlüssel zur Innovationsförderung

Einführung eines **Verfahrens** zur
Gewährleistung des Schutzes des geistigen
Eigentums

- aktualisiertes IP-Portfolio
- IP-Analyse hinsichtlich Risiken und Chancen
- klares Bild der Innovationsaktivitäten und validierter Konzepte

Bereitstellen von Lösungen



Bereitstellung praktikabler Lösungen durch IP-Management-Aktivitäten

Um eine effiziente Bereitstellung von Lösungen zu leisten, sollte die Organisation an folgend



Wert maximieren

Risiken minimieren

aller IP-Management-Aktivitäten



Co-funded by
the European Union



Innovation und geistige Eigentumsrechte

Geistige Eigentumsrechte (IPR) ermöglichen es einigen Unternehmen, ihre immateriellen Vermögenswerte zu schützen und auf der Grundlage der durch dieses Recht erworbenen Exklusivrechte aus ihren kreativen und breit angelegten innovativen Aktivitäten Gewinn zu erzielen.

Studien haben gezeigt, dass immaterielle Vermögenswerte mehr als die Hälfte des Unternehmenswertes ausmachen. Heutzutage, wo Unternehmen mehr über Innovation, Kreativität und Qualität als über den Preis konkurrieren, ist das



IP- Helpdesk

Der IP-Helpdesk unterstützt EU/COSME-KMU und Forscher, die an EU-finanzierten Projekten teilnehmen, beim Schutz und der Durchsetzung ihrer Rechte am geistigen Eigentum (IP).

Angelegenheiten des geistigen Eigentums können komplex und voller juristischer Fachsprache sein. IP Helpdesk hilft Ihnen, sich in diesem Umfeld zurechtzufinden und stellt Ihnen die Tools zur Verfügung, die Sie benötigen, um besser zu verstehen, wie geistiges Eigentum auf Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre F&E-Aktivitäten und -Ergebnisse zutrifft. So können Sie fundierte und strategische Entscheidungen bezüglich Ihrer Vermögenswerte treffen.

- Patente
- Gebrauchsmuster
- Warenzeichen
- Industriedesigns
- Urheberrechte
- Geschäftsgeheimnisse

Verweise

TIMMS



Verweise

1. https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/ip-management-and-resources_en
2. <https://www.inc.com/jim-schleckser/why-product-innovation-may-be-least-important-thing-you-can-do.html>
3. <https://www.linkedin.com/pulse/what-difference-between-invention-innovation-arne-jensen>
4. <https://keydifferences.com/difference-between-invention-and-innovation.html>
5. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e412838c-f015-11eb-a71c-01aa75ed71a1/sprache-en/format-PDF/source-227373103>
6. <https://www.wipo.int/tradesecrets/en/#wipoModal1>





Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht notwendigerweise die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für sie verantwortlich gemacht.



Co-funded by
the European Union