



**Διαχείριση καινοτομίας -
Εργαλεία και μέθοδοι για τη
διαχείριση της πνευματικής
ιδιοκτησίας**

ISO 56005

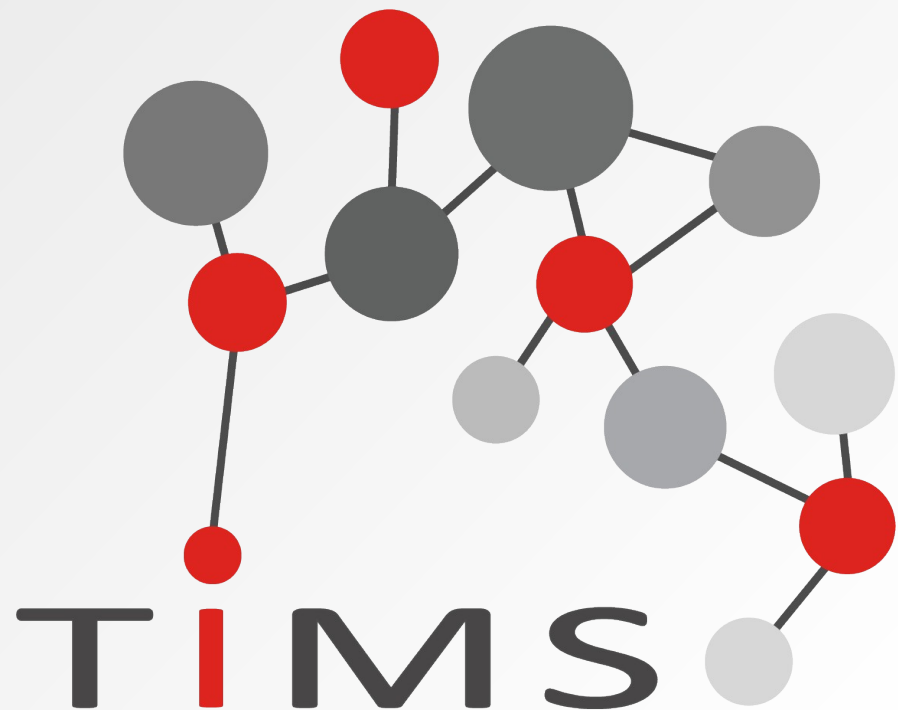


Co-funded by
the European Union

Γεια σας!
Χαρήκαμε για τη γνωριμία

Επικοινωνήστε μαζί μας στα:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>



ISO 56005

**Συνολικές
ώρες
εκπαίδευσης:
32 = 1 ECVET**

**16 ώρες
εκπαίδευσης
με φυσική
παρουσία**

**16 ώρες
ατομικής
εκμάθησης**

Δραστηριότητες:

1. Ατομικές ασκήσεις
2. Αυτοαξιολόγηση
3. Ομαδικές δραστηριότητες
4. Μελέτη περιπτώσεων



ΤΕΣΤ

Ερώτηση 1

Πώς μπορεί μια εταιρεία να αξιολογήσει το πλαίσιο και να εκτιμήσει τους απαιτούμενους πόρους και δραστηριότητες;

α. Κατανόηση του οργανισμού και του πλαισίου του- καθιέρωση συστηματικής διαχείρισης της IP- ευθύνη για τη διαχείριση της IP- κουλτούρα- ανθρώπινο δυναμικό- χρηματοοικονομικές πτυχές και νομικές πτυχές.

β. Κατανόηση του οργανισμού και του πλαισίου του- καθιέρωση συστηματικής διαχείρισης της IP- ευθύνη διαχείρισης της IP

γ. Πολιτισμός- Ανθρώπινο δυναμικό- Οικονομικές και νομικές εκτιμήσεις.

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 1

Πώς μπορεί μια εταιρεία να αξιολογήσει το πλαίσιο και να εκτιμήσει τους απαιτούμενους πόρους και δραστηριότητες;

α. Κατανόηση του οργανισμού και του πλαισίου του- καθιέρωση συστηματικής διαχείρισης της IP- ευθύνη για τη διαχείριση της IP- κουλτούρα- ανθρώπινο δυναμικό- χρηματοοικονομικές πτυχές και νομικές πτυχές.

β. Κατανόηση του οργανισμού και του πλαισίου του- καθιέρωση συστηματικής διαχείρισης της IP- ευθύνη διαχείρισης της IP

γ. Πολιτισμός- Ανθρώπινο δυναμικό- Οικονομικές και νομικές εκτιμήσεις.

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 2

Πώς πρέπει να αξιολογεί μια εταιρεία τους πιθανούς εταίρους που είναι σχετικοί με τη διαχείριση της πνευματικής ιδιοκτησίας;

α. Θα πρέπει να εντοπίζει τα ενδιαφερόμενα μέρη (εσωτερικά και εξωτερικά, τρέχοντα και μελλοντικά) που σχετίζονται με τη διαχείριση της πνευματικής ιδιοκτησίας στην καινοτομία και να προσδιορίζει τις σχετικές ανάγκες, προσδοκίες και εφαρμοστέες απαιτήσεις τους.

β. Θα πρέπει να εντοπίσει τα ενδιαφερόμενα μέρη (εσωτερικά, μελλοντικά) που σχετίζονται με τη διαχείριση της πνευματικής ιδιοκτησίας στην καινοτομία και να προσδιορίσει τις σχετικές ανάγκες, προσδοκίες και εφαρμοστέες απαιτήσεις τους.

γ. Θα πρέπει να εντοπίσει τα ενδιαφερόμενα μέρη (εξωτερικά, τρέχοντα) που σχετίζονται με τη διαχείριση της διανοητικής ιδιοκτησίας στην καινοτομία και να προσδιορίσει τις σχετικές ανάγκες, προσδοκίες και εφαρμοστέες απαιτήσεις τους.

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 2

Πώς πρέπει να αξιολογεί μια εταιρεία τους πιθανούς εταίρους που είναι σχετικοί με τη διαχείριση της πνευματικής ιδιοκτησίας;

- α. Θα πρέπει να εντοπίζει τα ενδιαφερόμενα μέρη (εσωτερικά και εξωτερικά, τρέχοντα και μελλοντικά) που σχετίζονται με τη διαχείριση της πνευματικής ιδιοκτησίας στην καινοτομία και να προσδιορίζει τις σχετικές ανάγκες, προσδοκίες και εφαρμοστέες απαιτήσεις τους.
- β. Θα πρέπει να εντοπίσει τα ενδιαφερόμενα μέρη (εσωτερικά, μελλοντικά) που σχετίζονται με τη διαχείριση της πνευματικής ιδιοκτησίας στην καινοτομία και να προσδιορίσει τις σχετικές ανάγκες, προσδοκίες και εφαρμοστέες απαιτήσεις τους.
- γ. Θα πρέπει να εντοπίσει τα ενδιαφερόμενα μέρη (εξωτερικά, τρέχοντα) που σχετίζονται με τη διαχείριση της διανοητικής ιδιοκτησίας στην καινοτομία και να προσδιορίσει τις σχετικές ανάγκες, προσδοκίες και εφαρμοστέες απαιτήσεις τους.

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 3

Πώς ένας οργανισμός μπορεί να αναθέσει ρόλους και αρμοδιότητες για να οργανώσει τη ροή εργασιών για τη διαχείριση IP;

α. Η ανώτατη διοίκηση θα πρέπει να διασφαλίσει ότι οι αρμοδιότητες για τους σχετικούς ρόλους κατανέμονται εντός του οργανισμού

β. Η ανώτατη διοίκηση θα πρέπει να διασφαλίζει ότι οι αρμοδιότητες και η εξουσία για τους σχετικούς ρόλους έχουν ανατεθεί και κοινοποιηθεί εντός του οργανισμού. Οι αρμοδιότητες διαχείρισης της IP θα πρέπει να προσδιορίζονται με σαφήνεια, να τεκμηριώνονται και να μοιράζονται με τον υπόλοιπο οργανισμό.

γ. Η ανώτατη διοίκηση θα πρέπει να αναθέσει σχετικούς ρόλους εντός του οργανισμού.

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 3

Πώς ένας οργανισμός μπορεί να αναθέσει ρόλους και αρμοδιότητες για να οργανώσει τη ροή εργασιών για τη διαχείριση IP;

α. Η ανώτατη διοίκηση θα πρέπει να διασφαλίσει ότι οι αρμοδιότητες για τους σχετικούς ρόλους κατανέμονται εντός του οργανισμού

β. Η ανώτατη διοίκηση θα πρέπει να διασφαλίζει ότι οι αρμοδιότητες και η εξουσία για τους σχετικούς ρόλους έχουν ανατεθεί και κοινοποιηθεί εντός του οργανισμού. Οι αρμοδιότητες διαχείρισης της IP θα πρέπει να προσδιορίζονται με σαφήνεια, να τεκμηριώνονται και να μοιράζονται με τον υπόλοιπο οργανισμό.

γ. Η ανώτατη διοίκηση θα πρέπει να αναθέσει σχετικούς ρόλους εντός του οργανισμού.

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 4

Πώς μπορεί μια εταιρεία να ευαισθητοποιηθεί σχετικά με τη σημασία της πνευματικής ιδιοκτησίας και να αυξήσει τις δεξιότητες και τις γνώσεις των εργαζομένων σχετικά με τη διαχείριση της πνευματικής ιδιοκτησίας;

α. ανάπτυξη προγράμματος κατάρτισης που αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τη πνευματική Ιδιοκτησία- παροχή κατάρτισης για συγκεκριμένους ρόλους και μέτρηση της αποτελεσματικότητας της διαθέσιμης κατάρτισης για τη πνευματική Ιδιοκτησία σε τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι διαδικασίες διαχείρισης της πνευματικής Ιδιοκτησίας είναι κατανοητές και τηρούνται σε όλα τα επίπεδα του οργανισμού

β. ανάπτυξη προγράμματος κατάρτισης με σκοπό την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη IP

γ. συζήτηση με τους εργαζόμενους για τις επιπτώσεις της IPR.

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 4

Πώς μπορεί μια εταιρεία να ευαισθητοποιηθεί σχετικά με τη σημασία της πνευματικής ιδιοκτησίας και να αυξήσει τις δεξιότητες και τις γνώσεις των εργαζομένων σχετικά με τη διαχείριση της πνευματικής ιδιοκτησίας;

α. ανάπτυξη προγράμματος κατάρτισης που αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τη πνευματική Ιδιοκτησία- παροχή κατάρτισης για συγκεκριμένους ρόλους και μέτρηση της αποτελεσματικότητας της διαθέσιμης κατάρτισης για τη πνευματική Ιδιοκτησία σε τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι διαδικασίες διαχείρισης της πνευματικής Ιδιοκτησίας είναι κατανοητές και τηρούνται σε όλα τα επίπεδα του οργανισμού

β. ανάπτυξη προγράμματος κατάρτισης με σκοπό την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη IP

γ. συζήτηση με τους εργαζόμενους για τις επιπτώσεις της IPR.

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 5

Πώς μπορεί μια εταιρεία να αναγνωρίσει νομικά ζητήματα και να προβλέψει τους κινδύνους πνευματικής ιδιοκτησίας τρίτων;

α. να εξετάζει τις επιπτώσεις της διαθέσιμης διάρκειας ζωής της προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας για την καινοτομία στη στρατηγική του οργανισμού για τη πνευματική ιδιοκτησία και την ευρύτερη στρατηγική καινοτομίας- να γνωρίζει ότι οι διάφορες μορφές πνευματικής ιδιοκτησίας έχουν συγκεκριμένες απαιτήσεις για προστασία και ότι κάθε μορφή πνευματικής ιδιοκτησίας παρέχει διαφορετικά δικαιώματα- να αντιμετωπίζει τη πνευματική ιδιοκτησία τρίτων σύμφωνα με την καθιερωμένη προσέγγιση του οργανισμού με βάση τον κίνδυνο για την εξισορρόπηση των πιθανών ευκαιριών, των κινδύνων και των συνεπειών των ενεργειών που αναλαμβάνονται- να γνωρίζει τους κινδύνους και τις ευκαιρίες που σχετίζονται με χώρες που έχουν διαφορετικές πρακτικές και πρότυπα νομικού πλαισίου.

β. να παρέχει υποστήριξη για τις νομικές δραστηριότητες που εμπλέκονται στις διαδικασίες καινοτομίας που οδηγούν στην ανάπτυξη λύσεων- να αντιμετωπίζει νομικά ζητήματα (π.χ. συγγραφή, εφευρετικότητα, ιδιοκτησία, παραβίαση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας και συμβατικά ζητήματα)- να αναπτύσσει μια διαδικασία για την τήρηση και διατήρηση της σχετικής τεκμηρίωσης για τη πνευματική ιδιοκτησία και την καινοτομία,

γ. Όλα τα ανωτέρω

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 5

Πώς μπορεί μια εταιρεία να αναγνωρίσει νομικά ζητήματα και να προβλέψει τους κινδύνους πνευματικής ιδιοκτησίας τρίτων;

α. να εξετάζει τις επιπτώσεις της διαθέσιμης διάρκειας ζωής της προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας για την καινοτομία στη στρατηγική του οργανισμού για τη πνευματική ιδιοκτησία και την ευρύτερη στρατηγική καινοτομίας- να γνωρίζει ότι οι διάφορες μορφές πνευματικής ιδιοκτησίας έχουν συγκεκριμένες απαιτήσεις για προστασία και ότι κάθε μορφή πνευματικής ιδιοκτησίας παρέχει διαφορετικά δικαιώματα- να αντιμετωπίζει τη πνευματική ιδιοκτησία τρίτων σύμφωνα με την καθιερωμένη προσέγγιση του οργανισμού με βάση τον κίνδυνο για την εξισορρόπηση των πιθανών ευκαιριών, των κινδύνων και των συνεπειών των ενεργειών που αναλαμβάνονται- να γνωρίζει τους κινδύνους και τις ευκαιρίες που σχετίζονται με χώρες που έχουν διαφορετικές πρακτικές και πρότυπα νομικού πλαισίου.

β. να παρέχει υποστήριξη για τις νομικές δραστηριότητες που εμπλέκονται στις διαδικασίες καινοτομίας που οδηγούν στην ανάπτυξη λύσεων- να αντιμετωπίζει νομικά ζητήματα (π.χ. συγγραφή, εφευρετικότητα, ιδιοκτησία, παραβίαση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας και συμβατικά ζητήματα)- να αναπτύσσει μια διαδικασία για την τήρηση και διατήρηση της σχετικής τεκμηρίωσης για τη πνευματική ιδιοκτησία και την καινοτομία,

γ. Όλα τα ανωτέρω

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 6

Η ανάπτυξη της στρατηγικής IP γίνεται :

α. λαμβάνοντας υπόψη το ρόλο της πνευματικής ιδιοκτησίας και της διαχείρισης της πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο στην καινοτομία όσο και στην επιχειρηματική στρατηγική,

β. με κατανόηση και τεκμηρίωση της τρέχουσας θέσης του οργανισμού στον τομέα της πνευματικής ιδιοκτησίας και καθορισμός στόχων για την πνευματική ιδιοκτησία που ευθυγραμμίζονται με την πολιτική καινοτομίας και τον οδικό χάρτη του οργανισμού.

γ. Όλα τα ανωτέρω

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 6

Η ανάπτυξη της στρατηγικής IP γίνεται :

α. λαμβάνοντας υπόψη το ρόλο της πνευματικής ιδιοκτησίας και της διαχείρισης της πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο στην καινοτομία όσο και στην επιχειρηματική στρατηγική,

β. με κατανόηση και τεκμηρίωση της τρέχουσας θέσης του οργανισμού στον τομέα της πνευματικής ιδιοκτησίας και καθορισμός στόχων για την πνευματική ιδιοκτησία που ευθυγραμμίζονται με την πολιτική καινοτομίας και τον οδικό χάρτη του οργανισμού.

γ. Όλα τα ανωτέρω

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 7

Πόσο συχνά αναθεωρείται η στρατηγική IP;

- α. Ο οργανισμός εφαρμόζει τη στρατηγική IP και την αξιολογεί και την επανεξετάζει περιοδικά σε σχέση με το μεταβαλλόμενο εξωτερικό περιβάλλον ή τις εσωτερικές αλλαγές λόγω της εξέλιξης της οργανωτικής στρατηγικής.
- β. Ο οργανισμός εφαρμόζει τη στρατηγική IP σε ετήσια βάση.
- γ. Η στρατηγική IP δεν αναθεωρείται ούτε αξιολογείται.

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 7

Πόσο συχνά αναθεωρείται η στρατηγική IP;

α.Ο οργανισμός εφαρμόζει τη στρατηγική IP και την αξιολογεί και την επανεξετάζει περιοδικά σε σχέση με το μεταβαλλόμενο εξωτερικό περιβάλλον ή τις εσωτερικές αλλαγές λόγω της εξέλιξης της οργανωτικής στρατηγικής.

β.Ο οργανισμός εφαρμόζει τη στρατηγική IP σε ετήσια βάση.

γ.Η στρατηγική IP δεν αναθεωρείται ούτε αξιολογείται.

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 8

Ποια είναι τα βήματα της διαδικασίας καινοτομίας;

α. Εντοπισμός ευκαιριών, Δημιουργία ιδεών, Επικύρωση ιδεών,
Ανάπτυξη λύσεων, Εφαρμογή λύσεων

β. Ανάπτυξη λύσεων, Εφαρμογή λύσεων

γ. Δημιουργία εννοιών, Επικύρωση εννοιών

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 8

Ποια είναι τα βήματα της διαδικασίας καινοτομίας;

α. Εντοπισμός ευκαιριών, Δημιουργία ιδεών, Επικύρωση ιδεών,
Ανάπτυξη λύσεων, Εφαρμογή λύσεων

β. Ανάπτυξη λύσεων, Εφαρμογή λύσεων

γ. Δημιουργία εννοιών, Επικύρωση εννοιών

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 9

Πώς μπορεί μια εταιρεία να προστατεύσει τις πληροφορίες και την καινοτομία που αναπτύσσει από κοινού με άλλα μέρη;

α. Εμπορικά μυστικά

β. Οι συμφωνίες μη αποκάλυψης, που αποκαλούνται επίσης συμφωνίες εμπιστευτικότητας, είναι ιδιωτικές συμβάσεις μέσω των οποίων διαφυλάσσονται πολύτιμες πληροφορίες.

γ. Διπλώματα ευρεσιτεχνίας

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 9

Πώς μπορεί μια εταιρεία να προστατεύσει τις πληροφορίες και την καινοτομία που αναπτύσσει από κοινού με άλλα μέρη;

α.Εμπορικά μυστικά

β.Οι συμφωνίες μη αποκάλυψης, που αποκαλούνται επίσης συμφωνίες εμπιστευτικότητας, είναι ιδιωτικές συμβάσεις μέσω των οποίων διαφυλάσσονται πολύτιμες πληροφορίες.

γ.Διπλώματα ευρεσιτεχνίας

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 10

Πώς μπορεί μια εταιρεία να αναπτύξει λύσεις για τη διαχείριση των IPR;

- α. Εφαρμόζοντας μια διαδικασία για τη διασφάλιση της προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας με: επικαιροποίηση του χαρτοφυλακίου της πνευματικής ιδιοκτησίας, ανάλυση της πνευματικής ιδιοκτησίας για κινδύνους και ευκαιρίες
- β. Σαφής εικόνα των δραστηριοτήτων καινοτομίας και των επικυρωμένων εννοιών
- γ. Όλα τα ανωτέρω

ΤΕΣΤ

Ερώτηση 10

Πώς μπορεί μια εταιρεία να αναπτύξει λύσεις για τη διαχείριση των IPR;

α. Εφαρμόζοντας μια διαδικασία για τη διασφάλιση της προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας με: επικαιροποίηση του χαρτοφυλακίου της πνευματικής ιδιοκτησίας, ανάλυση της πνευματικής ιδιοκτησίας για κινδύνους και ευκαιρίες

β. Σαφής εικόνα των δραστηριοτήτων καινοτομίας και των επικυρωμένων εννοιών

γ. Όλα τα ανωτέρω

References

TIMMS



Βιβλιογραφία

1. ISO 56005:2020(E) - Innovation management — Tools and methods for intellectual property management — Guidance

https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/ip-management-and-resources_en

2. [Beefing up business: How the EU can help SMEs protect their IP - YouTube]

<https://www.youtube.com/watch?v=RdoJHBsnG04>

3. <https://www.linkedin.com/pulse/ip-your-responsibility-marc-pearson/>

4. [https://shipglobalip.com/blog/eight-reasons-for-choosing-an-ip-portfolio-management-company-to-coordinate-your-filing-processes\[EU-IPR-Guide-IP-and-Contracts\(3\).pdf](https://shipglobalip.com/blog/eight-reasons-for-choosing-an-ip-portfolio-management-company-to-coordinate-your-filing-processes[EU-IPR-Guide-IP-and-Contracts(3).pdf)

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.