



# Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für Innovationspartnerschaften

**ISO 56003**



Co-funded by  
the European Union

Hallo,  
schön dich kennen zu lernen

Kontaktiere uns unter:

- [www.timsproject.eu](http://www.timsproject.eu)
- <https://www.facebook.com/timsproject>



# 2.

## Partnerauswahl



TIMS



Co-funded by  
the European Union

# Zusammenfassung

Die ISO 56003 bietet Werkzeuge und Methoden für Innovationspartnerschaften, die nach den folgenden Schritten aufgebaut werden sollten:



# Wie sind die Aktivitäten des ISO 56003-Schulungsangebots aufgeteilt?



# Allgemein

- Bietet Anleitungen, wie eine Organisation den/die geeigneten Partner **identifizieren, bewerten** und **auswählen kann**.
- **Befasst sich mit der Eignung jedes potenziellen Partners, indem die Art und Weise bewertet wird, in der zwei oder mehr Organisationen zum gegenseitigen Nutzen** zusammenarbeiten können.



# Erstellen einer Longlist potenzieller Partner

**Mögliche Partner** können sich aus der **Analyse des Kontextes** der Organisation ergeben:

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <b>Intern:</b>   | Ethik- und Compliance-Kommissionen |
| Organisationseigene Dokumentation  | Lieferketten                       |
| Strategische Intelligenz, wie Prognosen, Vorausschauübungen, Szenarioplanung, Roadmaps, Marktplan, Marktanalyse, Kundenbedürfnisse | Beschaffungsketten                 |
| Innovationsabteilung   | Projektteams                       |
| Verkauf und Marketing  | Produktentwicklung                 |
| Herstellung  | Finanzen                           |
| Geistiges Eigentum   | F&E-Abteilungen                    |



# Erstellen einer Longlist potenzieller Partner

**Mögliche Partner** können sich aus der **Analyse des Kontextes** der Organisation ergeben:

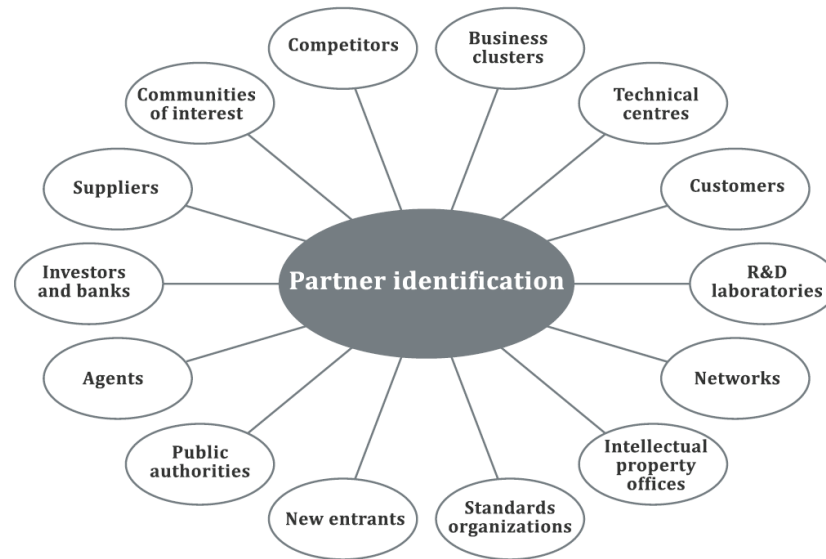
|   |  |
|---|--|
| <b>Extern:</b>  | Lieferketten der Wettbewerber                        |
| Feedback/Bedürfnisse von Kunden und Endnutzern  | Konkurrenzhersteller                                 |
| Aktivitäten der Wettbewerber  | Cluster und Netzwerke                                |
| Branchenverbände  | Fachverbände   |
| Handelsabkommen   | Vorschriften und Normen                              |
| Publikationen wie Forschungsberichte, Fachzeitschriften, Geschäftsberichte, Marktberichte | Datenbanken für Patente und geistige Eigentumsrechte |
| Universitäten/Professoren/Berater   | Forschungs- und Technologieorganisationen (RTOs)     |





# Erstellen einer Longlist potenzieller Partner

Die folgende Abbildung zeigt Beispiele für Organisationen, die potenziell Kooperationspartner werden oder bei der Suche nach Partnern helfen können:



Quelle: ISO 56003 (2019, S. 5)

# Erstellen einer Longlist potenzieller Partner

Um die Auswahl einzugrenzen, sollte die Eignung der identifizierten potenziellen Partner anhand der folgenden Kriterien bewertet werden:

Bisherige Partnerschaftserfahrung

Organisatorisches Wissen, Kompetenzen

Erfolgsbilanz bei Innovationen

Operative Eignung

Finanzprofil

Verwaltung geistigen Eigentums

Geopolitische, unternehmerische, ethische und andere Risiken



# Entscheidung zur Partnerauswahl

Um die zuvor aufgeführten Kriterien weiter zu priorisieren, stellt die ISO außerdem eine Tabelle mit der Bezeichnung „Auswahlentscheidungsmatrix“ zur Verfügung.

|                           | Potential partner A | Potential partner B | ..... | Potential partner X |
|---------------------------|---------------------|---------------------|-------|---------------------|
| <b>Criteria and score</b> |                     |                     |       |                     |
| <b>Criteria and score</b> |                     |                     |       |                     |
| ....                      |                     |                     |       |                     |
| <b>Total score</b>        |                     |                     |       |                     |

Quelle: ISO 56003 (2019, S. 7)



Verweise

TIMMS



# Verweise

1. *ISO 56003:2019(E) - Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für Innovationspartnerschaften - Leitfaden*





*Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht notwendigerweise die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese Ansichten verantwortlich gemacht werden.*



Co-funded by  
the European Union