

Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für strategisches Intelligenzmanagement

ISO 56006



Co-funded by
the European Union

Hallo,
schön dich kennen zu lernen

Kontaktiere uns unter:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>



Programm des vollständigen 2-tägigen ISO



1. Tag	Die Normen der ISO
	Begriffe und Definitionen
	Einführung der ISO 56006
2. Tag	Einführung strategischer Intelligenz
	Strategischer Geheimdienstzyklus
	Fallstudie
	Beispiel



Begriffe
und
Definitionen

TIM S



Begriffe und Definitionen



*Beginnen wir mit der Bedeutung von
Innovation ...*

Was bedeutet Innovation?

*Und was bedeutet
Innovationsmanagement?*





Innovation [Nomen]

1. Die Einführung neuer Dinge, Ideen oder Vorgehensweisen

- Ein Zeitalter technologischer Innovationen.
- Das Unternehmen ist sehr an Produktdesign und Innovation interessiert.
- Ein zu strenges Regulierungssystem hemmt Innovationen.
- Innovation in etwas, Innovation im Ingenieurwesen.

Oxford Lernwörterbücher



Begriffe und Definitionen



2. Eine neue Idee, Vorgehensweise usw., die eingeführt wurde oder entdeckt

- Technologische Innovationen zur Energieeinsparung
- Innovation in etwas jüngste Innovationen in der Stahlherstellungstechnologie

Herkunft: aus dem Lateinischen innovatio (n-), vom Verb innovare , von in- „hinein“ + novare „neu machen“ (von novus „neu“)

Oxford Lernwörterbücher

ZEIT FÜR
DISKUSSION

⇒ *Wie können wir das Wort
Innovation mit dem Management*



Co-funded by
the European Union

Begriffe und Definitionen

Innovation



Neue oder veränderte Einheit, die Werte realisiert oder umverteilt

Anmerkung 1: Neuheit und Wert sind relativ und werden durch die Wahrnehmung der Innovation und der relevanten interessierten Parteien bestimmt.

Anmerkung 2: Eine Innovation kann ein Produkt, eine Dienstleistung, ein Prozess (3.1.5), eine Methode usw. sein.

ISO 56000-Familie

Begriffe und Definitionen

Innovation



Neue oder veränderte Einheit, die Werte realisiert oder umverteilt

Anmerkung 3: Innovation ist ein Ergebnis. Das Wort „Innovation“ bezieht sich manchmal auf Aktivitäten oder Prozesse, die zu Innovation führen oder darauf abzielen. Wenn „Innovation“ in diesem Zusammenhang verwendet wird, sollte es immer mit einer Art Qualifizierung verwendet werden, z. B. „Innovationsaktivitäten“.

Anmerkung 4: Für statistische Zwecke wird auf das Oslo Manual 2018, 4. Auflage, von Eurostat verwiesen. Einen Vergleich zwischen den Innovationsdefinitionen der ISO und der von Eurostat finden Sie in Anhang B.2.

ISO 56000-Familie

Innovation

Eine Innovation ist ein neues oder verbessertes Produkt oder Verfahren (oder eine davon), das sich wesentlich von bisherigen Produkten oder Verfahren der Einheit unterscheidet und das potentiellen Anwendern zugänglich gemacht (Produkt) oder von der Einheit in Anspruch genommen (Verfahren) wurde.

Oslo-Handbuch 2018, Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung



Innovation

Einführung eines neuen oder deutlich verbesserten Produkts (Ware oder Leistung) oder Prozesses, einer neuen Marketingmethode oder einer neuen Beschaffungsmethode in Geschäftspraktiken, der Arbeitsplatzorganisation oder den Arbeitsbedingungen

CEN/TS 16555-1:2013 Innovationsmanagement - Teil 1: Innovationsmanagementsystem



Begriffe und Definitionen



Intelligenz (*)

Ergebnis der Sammlung, Analyse und Interpretation von Daten, Informationen

en

*Hinweis: Informationen können unterschiedlicher Art sein, z. B. (jedoch nicht
kt auf) Markt-, Technologie-, Wettbewerbs-, geistiges Eigentum oder Geschäft.*

Strategische Intelligenz (*)

Informationen für das Top-Management mit Empfehlungen für Entscheidungen,
auf die Vision, Strategie, Politik und Ziele sowie die Innovationsaktivitäten des
nehmens auswirken.

(*) ISO 56006:2021



TIME FOR
A BREAK!



Co-funded by
the European Union

Einführung

TIMS





ZEIT FÜR
DISKUSSION



*⇒ Was ist strategische
Intelligenz?*

*⇒ Wie können wir diesen Schritt
des Innovationsmanagements
umsetzen?*



Co-funded by
the European Union

Allgemein



Organisationen agieren in einem **volatilen, unsicheren, komplexen und mehrdeutigen Umfeld** , das gekennzeichnet ist durch

- **Ausweitung der Wissensströme** ,
- **zunehmender globaler Wettbewerb** und
- **schnelle Änderungsraten** .

Dadurch ergibt sich die **Notwendigkeit, Veränderungen vorherzusehen** , **das Umfeld zu beeinflussen** und **rechtzeitig fundierte Entscheidungen** hinsichtlich Innovationen zu treffen.

Strategische Intelligenz ist das Ergebnis eines strukturierten Prozesses zur Erfassung, Verarbeitung und Übermittlung von Daten, Informationen und Wissen an Entscheidungsträger und kann kontinuierlich oder auf bestimmte zu startende Projekte angewendet werden.

Allgemein



Ein Unternehmen kann strategische Intelligenz als Schlüsselfaktor für die Erreichung seiner Geschäftsziele und die Umsetzung von Innovationsinitiativen nutzen, beispielsweise für:

- Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten und Allianzen;
- Steigerung des Wettbewerbsvorteils;
- Risiken und Unsicherheiten vorhersehen;
- Ermöglichung von Möglichkeiten zum Technologietransfer;
- Prognose gesellschaftlicher, politischer, technologischer und geschäftlicher Einflussfaktoren;
- Suche nach schwachen Signalen, um Veränderungen vorherzusehen;
- Überwindung von Barrieren, die die Wertschöpfung einschränken;

Implementierung eines strukturierten Ansatzes zur



Führung:

[Einführung in strategische Intelligenz | S-RM - YouTube](#)



TIME FOR
A BREAK!



Co-funded by
the European Union

a) Wertrealisierung

Strategische Intelligenz wirkt sich auf die Vision, Mission und Innovationsaktivitäten einer Organisation aus.

Als solches sollte es die Wertschöpfung für alle relevanten Interessengruppen unterstützen.

Das beinhaltet

- langfristiger und kurzfristiger Wert;
- expliziter und impliziter Wert;
- finanzieller und nicht-finanzieller Wert

(z. B. Kompetenzwachstum, technologischer und/oder Wettbewerbsvorteil, gesellschaftlicher Nutzen, Verbesserung der Nachhaltigkeit).

b) zukunftsorientierte Führungskräfte, die neue Geschäftsmöglichkeiten und Allianzen erkennen ;

Beim Management von Innovationsinitiativen sollten Führungskräfte im gesamten Unternehmen strategische Intelligenz als Faktor zur langfristigen Wertschöpfung fördern.

c) **Strategische Ausrichtung**

Die Organisation solte die allgemeine strategische Ausrichtung für das Management strategischer Intelligenz an ihren Geschäfts- und Innovationsstrategien ausrichten.

d) Kultur

Das strategische Nachrichtenmanagement sollte auf die gemeinsamen Werte, Überzeugungen und Verhaltensweisen der gesamten Organisation abgestimmt und gefördert werden.

relevante Gemeinschaft (das Konzept der „Kultur“) und sollte Teil ihrer Identität sein (das Konzept der „Identität einer Organisation“)

e) Erkenntnisse nutzen

Das Verfolgen von Innovationsmöglichkeiten, um Innovationen voranzutreiben und Werte zu schaffen, beruht eindeutig auf der Fähigkeit, Erkenntnisse zu gewinnen, d. h. tiefgreifendes und einzigartiges Wissen über ein Unternehmen.

Das strategische Intelligenzmanagement sollte den Zugriff auf ein vielfältiges Spektrum an internen und externen Daten-, Informations- und Wissensquellen sicherstellen, um systematisch Fachwissen zur Unterstützung strategischer Entscheidungen aufzubauen.

f) Umgang mit Unsicherheit

Die Organisation sollte ein strategisches Intelligenzmanagement einführen, um Innovationsunsicherheiten und die damit verbundenen Chancen und Risiken besser erkennen, bewerten und bewältigen zu können.

g) Anpassungsfähigkeit

Die Organisation sollte den Bedarf an strategischer Intelligenz mit ihrer Vision und Mission in Einklang bringen und Veränderungen in unterschiedlichen Zeiträumen im externen und internen Kontext ansprechen und sogar vorwegnehmen.

h) Systemischer Ansatz

Die Organisation sollte strategische Informationen auf der Grundlage eines systemischen Ansatzes (anstatt auf Ad-hoc-Basis) verwalten, um organisatorische Risiken zu verringern und das Wertschöpfungspotenzial für die Organisation zu erhöhen.

Umfang



ISO 56006:2021 bietet Richtlinien zur **Unterstützung strategischer Intelligenz** im Innovationsmanagement.

Es behandelt die folgenden Bereiche der strategischen Intelligenz auf strategischer und operativer Ebene:

- **Erstellen** einer strategischen Intelligence-Management-Strategie zur Unterstützung von Innovationen in einer Organisation;
- **Festlegung** strategisches Intelligence-Management zur Unterstützung der Innovationsaktivitäten und -initiativen im Rahmen des Innovationsmanagementsystems und der damit verbundenen Innovationsprozesse;
- **bewirbt sich** Werkzeuge und Methoden der strategischen Intelligenz zur Unterstützung der Innovationsaktivitäten und -initiativen im Rahmen des Innovationsmanagementsystems und der damit verbundenen Innovationsprozesse.

Strategische Intelligenz ist ihrem Wesen nach transversal und sektorübergreifend.



*Das Maß der Intelligenz
ist die Fähigkeit, sich zu
ändern ...
Albert Einstein*

Verweise

TIMMS



Verweise

[1] ISO 9004:2018, Qualitätsmanagement – Qualität einer Organisation – Anleitung zum Erreichen nachhaltigen Erfolgs

[2] ISO 56002:2019, Innovationsmanagement – Innovationsmanagementsystem – Leitfaden

[3] CEN/TS 16555-2, Innovationsmanagement — Teil 2: Strategisches Intelligenzmanagement

[4] UNE 166006:2018 F&E&I-Überwachung: Überwachungs- und Informationssystem.



Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht notwendigerweise die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese Ansichten verantwortlich gemacht werden.