

Gestão da inovação - Ferramentas e métodos para a gestão da informação estratégica

ISO 56006



Co-funded by
the European Union

Olá!
Prazer em conhecer-vos

Contactar-nos em:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>



Programa do curso de formação ISO 56006



1 ST Dia	As normas da ISO
	Termos e definições
	Introdução da norma ISO 56006
2 nd Dia	Introdução da informação estratégica
	Ciclo de informação estratégica
	Estudo de caso
	Exemplo



Termos e definições

TIMS



Termos e definições



TEMPO PARA
DEBATE

*Comecemos pelo significado de
Inovação...*

O que é que significa Inovação?

*E o que é que significa Gestão da
Inovação?*





Inovação [substantivo]

1. A introdução de novas coisas, ideias ou formas de fazer algo

- Uma era de inovação tecnológica.
- A empresa está muito interessada na conceção e inovação de produtos.
- Um sistema demasiado rigoroso asfixiará a inovação.
- Inovação em engenharia.

Oxford learner's dictionaries



Termos e definições



2. Uma nova ideia, forma de fazer algo, etc., que foi introduzida ou descoberta
- Inovações tecnológicas destinadas a poupar energia
 - Inovação em algo inovações recentes na tecnologia siderúrgica

Origem: do latim innovatio(n-), do verbo innovare, de in- 'em' + novare 'fazer novo' (de novus 'novo')

Oxford learner's dictionaries



TEMPO PARA
DEBATE

⇒ *Como é que podemos conciliar
a palavra Inovação com a
Custão?*



Co-funded by
the European Union

Termos e definições

Inovação

Entidade nova ou transformada , a realizar ou redistribuir valor

Nota 1: A novidade e o valor são relativos e determinados pela percepção da organização e das partes interessadas relevantes.

Nota 2 : Uma inovação pode ser um produto, um serviço, um processo (3.1.5), um modelo, um método, etc



Família ISO 56000

Termos e definições

Inovação



Entidade nova ou transformada , a realizar ou redistribuir valor

Nota 3: A inovação é um resultado. A palavra "inovação" refere-se por vezes a atividades ou processos que resultam em, ou visam, a inovação. Quando "inovação" é utilizada neste sentido, deve ser sempre utilizada com algum tipo de qualificativo, por exemplo, "atividades de inovação".

Nota 4 : Para efeitos de medição estatística, consultar o Manual de Oslo 2018, 4ª edição, da OCDE/Eurostat. Ver Anexo B.2 para uma comparação entre as definições de inovação da ISO e da OCDE/Eurostat.

Família ISO 56000

Termos e definições



Inovação

Uma inovação é um produto ou processo novo ou melhorado (ou uma combinação dos mesmos) que difere significativamente dos produtos ou processos anteriores da unidade e que foi disponibilizado a potenciais utilizadores (produto) ou posto em uso pela unidade (processo).

Manual de Oslo 2018, Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico



Termos e definições



Inovação

implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou processo, novo método de marketing, ou novo método organizacional nas práticas comerciais, na organização do local de trabalho ou nas relações externas

CEN/TS 16555-1:2013 Gestão da inovação - Parte 1: Sistema de gestão da inovação



Termos e definições

informação (*)

Resultado da recolha, análise e interpretação de dados, informações e conhecimentos

Nota: As informações podem ser de diferentes tipos, por exemplo (mas não se limitando a) mercado, tecnologia, concorrência, propriedade intelectual ou negócios.

Informações estratégicas (*)

Informações dirigidas à gestão de topo com recomendações para a tomada de decisões com impacto na visão, estratégia, política e objectivos, bem como nas atividades de inovação da organização

(*) ISO 56006:2021





TIME FOR
A BREAK!



Introdução

TIMS



Co-funded by
the European Union

TEMPO PARA
DEBATE



*⇒ O que é a informação
estratégica?*

*⇒ Como podemos implementar
esta etapa da Gestão da
Inovação?*



Co-funded by
the European Union

Em geral



As organizações operam num **ambiente volátil, incerto, complexo e ambíguo** que se caracteriza por

- **expansão dos fluxos de conhecimento,**
- **a crescente concorrência mundial e**
- **ritmos rápidos de mudança.**

Isto cria a **necessidade de antecipar a mudança, influenciar o ambiente e tomar decisões atempadas e informadas** relativamente à inovação.

A informação estratégica é o resultado de um processo estruturado de recolha, tratamento e comunicação de dados, informações e conhecimentos aos decisores, que pode ser aplicado de forma contínua ou a projetos específicos.



Em geral

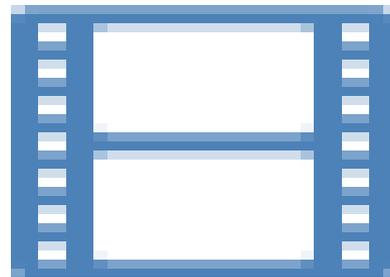
Uma organização pode tirar partido da informação estratégica como um fator que lhe permite atingir os seus objetivos comerciais e implementar iniciativas de inovação, com vista a

- identificar novas oportunidades de negócio e alianças;
- aumentar a vantagem competitiva;
- antecipar o risco e a incerteza;
- oportunidades de transferência de tecnologia;
- previsão de fatores sociais, políticos, tecnológicos e empresariais;
- procurar sinais fracos para antecipar a mudança;
- ultrapassar as barreiras que limitam a criação de valor;
- implementar uma abordagem estruturada para a resolução de problemas.



Liderança: [Apresentação da informação Estratégica](#) [| S-RM - YouTube](#)





TIME FOR
A BREAK!



Co-funded by
the European Union

Princípios



a) Realização de valor

A informação estratégica tem impacto na visão, na missão e nas atividades de inovação de uma organização.

Como tal, deve apoiar a criação de valor para todas as partes interessadas relevantes.

Isto inclui

- valor a longo e a curto prazo;
- valor explícito e implícito;
- valor financeiro e não financeiro

(por exemplo, crescimento das competências, vantagens tecnológicas e/ou competitivas, benefícios para a sociedade, melhoria da sustentabilidade).



Princípios



b) Líderes orientados para o futuro que identificam novas oportunidades de negócio e alianças;

Ao gerirem as iniciativas de inovação, os líderes da organização devem promover a informação estratégica como um fator que permite a criação de valor a longo prazo.



Princípios



c) **Direção estratégica**

A organização deve alinhar a direção estratégica global para a gestão da informação estratégica com as suas estratégias de negócio e de inovação.



Co-funded by
the European Union

Princípios



d) Cultura

A gestão da informação estratégica deve ser alinhada e promovida no âmbito dos valores, crenças e comportamentos partilhados pela organização e comunidade relevante (o conceito de "cultura") e esta deve fazer parte da sua identidade (o conceito de "identidade de uma organização")



Princípios



e) Explorar os conhecimentos

A procura de oportunidades de inovação, a fim de impulsionar a inovação e criar valor, assenta claramente na capacidade de gerar *insight*, ou seja, um conhecimento profundo e único sobre uma entidade.

A gestão da informação estratégica deve garantir o acesso a uma gama diversificada de dados, informações e fontes de conhecimento internas e externas, a fim de desenvolver sistematicamente as competências necessárias para apoiar a tomada de decisões estratégicas.

f) Gestão da incerteza

A organização deve adotar a gestão da informação estratégica para apoiar a identificação, avaliação e gestão das incertezas da inovação e das oportunidades e riscos associados.

Princípios



g) Adaptabilidade

A organização deve alinhar a necessidade de informação estratégica com a sua visão e missão, abordando e até antecipando mudanças externas e internas.



Princípios



h) Abordagem sistémica

A organização deve gerir a informação estratégica com base numa abordagem sistémica (em vez de numa base ad-hoc) com vista a reduzir os riscos organizacionais e a aumentar o potencial de criação de valor para a organização.



Âmbito de aplicação

A norma ISO 56006:2021 oferece diretrizes para **apoiar a informação estratégica** na gestão da inovação.



Esta aborda os seguintes domínios relativos à informação estratégica a nível estratégico e operacional:

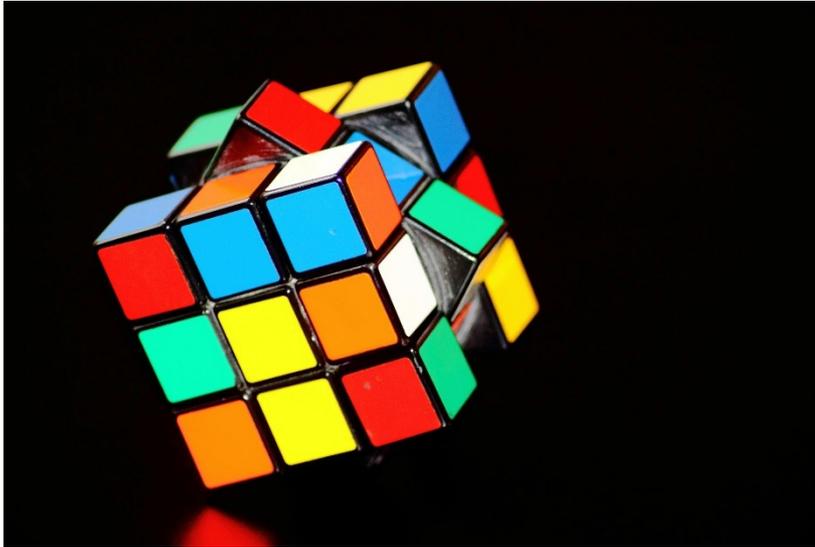
- **criar** uma estratégia de gestão da informação estratégica para apoiar a inovação numa organização;
- **estabelecer uma** gestão estratégica da informação para as atividades e iniciativas de inovação no âmbito do sistema de gestão da inovação e dos processos de inovação conexos;
- **aplicar** ferramentas e métodos de informação estratégica em apoio das atividades e iniciativas de inovação no âmbito do sistema de gestão da inovação e dos processos de inovação conexos.

A informação estratégica é transversal e intersectorial por natureza.



Co-funded by
the European Union

Não se limita às atividades de inovação e pode aplicar-se a todas as áreas em que o



*A medida da informação
é a capacidade de
mudar...
Albert Einstein*

Referências

TIMS



Referências

- [1] ISO 9004:2018, Gestão da qualidade - Qualidade de uma organização - Orientação para alcançar o sucesso sustentado
- [2] ISO 56002:2019, Gestão da inovação - Sistema de gestão da inovação - Orientação
- [3] CEN/TS 16555-2, Gestão da inovação - Parte 2: Gestão da informação estratégica
- [4] UNE 166006:2018 Monitorização de I+D+i: Sistema de monitorização e informação



Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução relativa à Educação, ao Audiovisual e à Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas pelas mesmas.