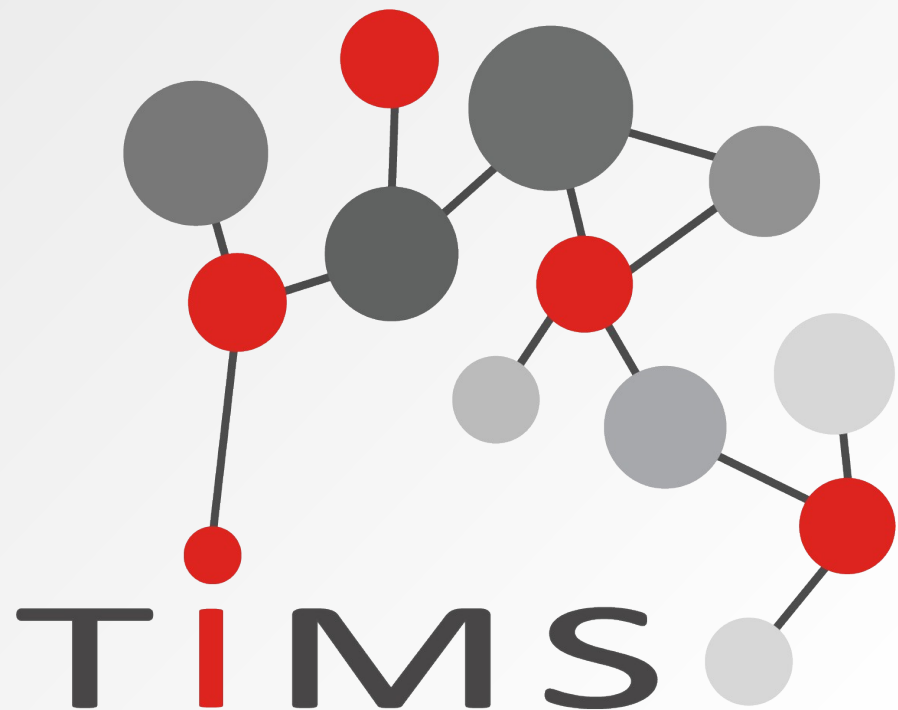


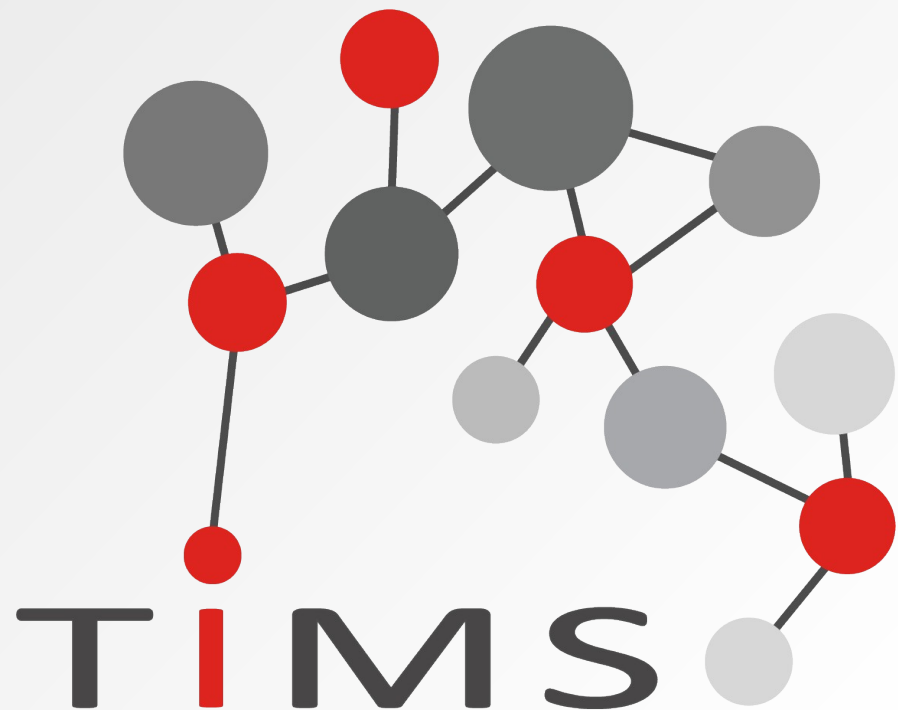
Inovāciju vadība — Stratēģisko zināšanu vadības rīki un metodes



Sveiki!
Prieks iepazīties

Sazinieties ar mums, rakstot uz:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>



Stratēģisko zināšanu vadības rīku un metožu 2 dienu mācību



1. diena	ISO standarti
	Termini un definīcijas
	ISO 56006 ieviešana
2. Diena	Stratēģisko zināšanu vadības ieviešana
	Stratēģisko zināšanu vadības cikls
	Gadījuma izpēte
	Piemērs



Termini un definīcijas



T **I** **M** **S**



Co-funded by
the European Union

Termini un definīcijas

A glowing lightbulb is shown against a dark background. A red thought bubble is drawn around the text 'LAIKS DISKUSIJĀM', which is written in white capital letters. The lightbulb's filament is visible and appears to be glowing from within.

LAIKS
DISKUSIJĀM

Sāksim ar inovāciju nozīmi...

Ko tas nozīmē Inovācijas?

Un ko tas nozīmē Inovāciju vadība?



Co-funded by
the European Union



Inovācija [lietvārds]

1. Jaunu lietu, ideju vai darbības veidu ieviešana

- Tehnoloģisko inovāciju laikmets.
- Uzņēmums ir ļoti ieinteresēts produktu dizainā un inovācijās.
- Pārāk daudz ierobežojumu kavēs inovācijas.
- Inovācijas kaut kur — Inovācijas inženierzinātnēs.

Oksfordas vārdnīca



Termini un definīcijas



2. Jauna ideja, veids, kā kaut ko darīt utt., kas ir ieviests vai atklāts.

- Tehnoloģiskie jauninājumi, kas paredzēti enerģijas taupīšanai
- Inovācijas kaut kur — Nesenie jauninājumi tērauda ražošanas tehnoloģijā

Izcelsme : no latīņu valodas *innovatio(-n)*, no darbības vārda *innovare*, no *in-* 'uz' + *novare* 'darīt jaunu' (no *novus* 'jauns').

Oksfordas vārdnīca



LAIKS
DISKUSIJĀM

⇒ *Kā mēs varam apvienot vārdu
"inovācija" ar vārdu "vadība"?*



Co-funded by
the European Union

Termini un definīcijas

Inovācijas

Jauna vai mainīta vienība, kas realizē vai pārdala vērtību

Jaunums un vērtība ir relatīvi, un tos nosaka organizācijas un attiecīgo ieinteresēto personu

piezīme: inovācija var būt produkts, pakalpojums, process (3.1.5.), modelis, metode utt.



ISO 560xx sērija



Co-funded by
the European Union

Termini un definīcijas

Inovācijas

Jauna vai mainīta vienība, kas realizē vai pārdala vērtību



Inovācija ir rezultāts. Vārds "inovācija" dažkārt attiecas uz darbībām vai procesiem, kuru rezultātā rodas inovācija vai kuru mērķis ir inovācija.

ISO 560xx sērija



Co-funded by
the European Union

Termini un definīcijas



Inovācijas

Inovācija ir jauns vai uzlabots produkts vai process (vai to kombinācija), kas būtiski atšķiras no vienības iepriekšējiem produktiem vai procesiem un kas ir veidots pieejams potenciālajiem lietotājiem (produkts) vai ko ir sākts lietot (process).

Oslo rokasgrāmata 2018, Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācija



Termini un definīcijas



Inovācijas

jauna vai būtiski uzlabota produkta (preces vai pakalpojuma) vai procesa, jaunas mārketinga metodes vai jaunas organizatoriskas metodes ieviešana uzņēmējdarbības praksē, darba vietas organizācijā vai ārējās attiecībās.

CEN/TS 16555-1:2013 Inovāciju vadība - 1. daļa: Inovāciju vadības sistēma



Co-funded by
the European Union

Termini un definīcijas

Zināšanas (*)

Datu, informācijas un zināšanu vākšanas, analīzes un interpretācijas rezultāts.

Piezīme: zināšanas var būt dažāda veida, piemēram (bet ne tikai) tirgus, tehnoloģiju, konkurences, intelektuālā īpašuma vai uzņēmējdarbības jomā.

Stratēģiskās zināšanas (*)

augstākā līmeņa vadībai domātas zināšanas, sniedzot ieteikumus lēmumu pieņemšanai, kas ietekmē organizācijas vīziju, stratēģiju, politiku un mērķus, kā arī inovāciju pasākumus.



(*) ISO 56006:2021



TIME FOR
A BREAK!



Co-funded by
the European Union

Ievads

TIMSS



Co-funded by
the European Union

LAIKS
DISKUSIJĀM



- ⇒ *Kas ir stratēģiskās zināšanas?*
- ⇒ *Kā varam īstenot šo inovāciju vadības posmu?*



Co-funded by
the European Union

Vispārīgi



Organizācijas darbojas **nepastāvīgā, nenoteiktā, sarežģītā un neskaidrā vidē**, ko raksturo.

- **paplašinātas zināšanu plūsmas,**
- **pieaugošā globālā konkurence** un
- **strauji pārmaiņu tempi.**

Tas rada **vajadzību paredzēt pārmaiņas, ietekmēt vidi un pieņemt savlaicīgus un pamatotus lēmumus** par inovācijām.

Stratēģiskās zināšanas ir strukturēta datu, informācijas un zināšanu vākšanas, apstrādes un nodošanas lēmumu pieņēmējiem procesa rezultāts, ko var piemērot pastāvīgi vai konkrētiem jauniem projektiem.



Vispārīgi

Organizācija var izmantot stratēģiskās zināšanas kā veicinošu faktoru, lai sasniegtu uzņēmējdarbības mērķus un īstenotu inovāciju aktivitātes, piemēram:

- jaunu uzņēmējdarbības iespēju un alianšu apzināšana;
- palielināt konkurences priekšrocības;
- riska un nenoteiktības paredzēšana;
- nodrošināt tehnoloģiju nodošanas iespējas;
- sabiedrības, politisko, tehnoloģisko un uzņēmējdarbības virzītājspēku prognozēšana;
- signālu meklēšana, kas liecina par gaidāmām pārmaiņām;
- pārvarēt šķēršļus, kas ierobežo vērtības radīšanu;
- īstenot strukturētu pieeju problēmu risināšanai.

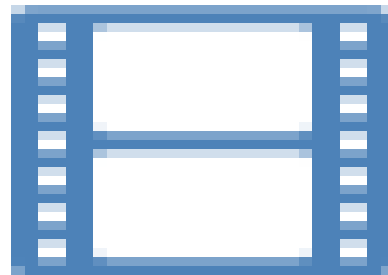




Vadība:

[Iepazīstinām ar stratēģisko izlūkošanu | S-RM - YouTube](#)





TIME FOR
A BREAK!



Co-funded by
the European Union

Principi



a) Vērtības realizācija

Stratēģiskās zināšanas ietekmē organizācijas vīziju, misiju un inovāciju pasākumus.

Tāpēc tai būtu jāatbalsta vērtības radīšana visām attiecīgajām ieinteresētām personām.

Tā ietver

- ilgtermiņa un īstermiņa vērtību;
- tiešā un netiešā vērtība;
- finanšu un nefinanšu vērtība

(piemēram, kompetences izaugsme, tehnoloģiskās un / vai konkurētspējas priekšrocības, ieguvumi sabiedrībai, ilgtspējas uzlabošana).



Principi



b) uz nākotni orientēti līderi, kas nosaka jaunas uzņēmējdarbības iespējas un alianses;

Vadot inovāciju iniciatīvas, organizācijas vadītājiem jāveicina stratēģiskās zināšanas kā ilgtermiņa vērtības radīšanas faktors.



Principi



c) **Stratēģiskais virziens**

Organizācijai jāsaskano vispārējais stratēģiskais virziens stratēģisko zināšanu vadībai ar tās uzņēmējdarbības un inovāciju stratēģijām.



Co-funded by
the European Union

Principi



d) Kultūra

Stratēģisko zināšanu vadība ir jāsaskaņo un jāveicina ar kopīgām vērtībām, uzskatiem un uzvedību visā organizācijā, un

attiecīgajai kopienai (jēdziens "kultūra") un tai jābūt tās identitātes daļai (jēdziens "organizācijas identitāte").

e) Iespēju izmantošana

Inovācijas iespēju izmantošana, lai veicinātu inovāciju un radītu vērtību, nepārprotami ir atkarīga no spējas radīt ieskatu, kas ir padziļinātas un unikālas zināšanas par kādu organizāciju.

Stratēģisko zināšanu vadībai jānodrošina piekļuve dažādiem iekšējiem un ārējiem datiem, informācijai un zināšanu avotiem, lai sistemātiski veidotu speciālās zināšanas stratēģisko lēmumu pieņemšanas atbalstam.

f) Nenoteiktības vadība

Organizācijai būtu jāpieņem stratēģisko zināšanu vadība, lai atbalstītu inovāciju nenoteiktības un ar to saistīto iespēju un risku identificēšanu, novērtēšanu un pārvaldību.

g) Pielāgojamība

Organizācijai ir jāsaskaņo stratēģisko zināšanu vajadzību ar tās vīziju un misiju, risinot un pat paredzot pārmaiņas dažādos laika posmos ārējā un iekšējā kontekstā.

h) Sistēmu pieeja

Organizācijai būtu jāvada stratēģiskās zināšanas, pamatojoties uz sistēmisku pieeju (nevis ad-hoc pieeju), lai samazinātu organizācijas riskus un palielinātu organizācijas vērtības radīšanas potenciālu.

Darbības joma

ISO 56006:2021 sniedz vadlīnijas **stratēģisko zināšanu atbalstam** inovāciju vadības ietvaros.

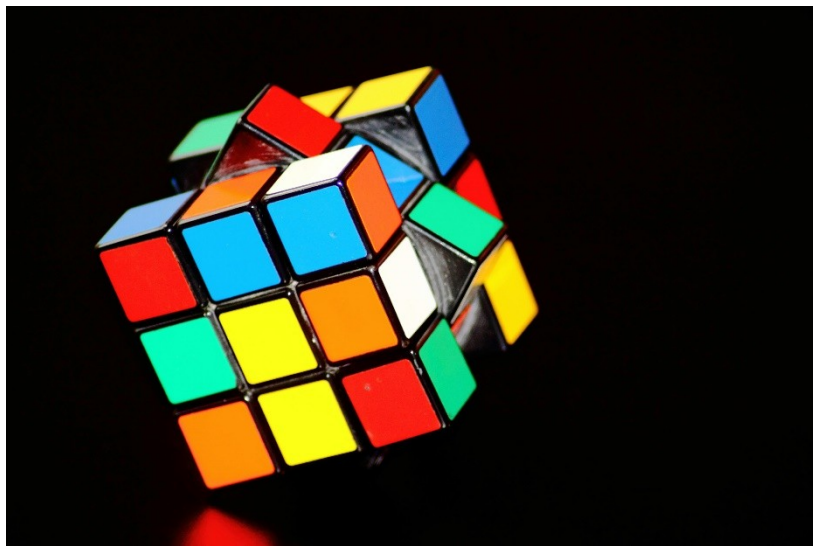


Tajā aplūkotas šādas jomas, kas saistītas ar stratēģisko zināšanu adību augstākajā un operatīvajā līmenī:

- stratēģisko zināšanu vadības stratēģijas **izveide**, lai atbalstītu inovācijas organizācijā;
- stratēģisko zināšanu vadības **izveide**, lai atbalstītu inovācijas darbības un iniciatīvas inovāciju vadības sistēmā un ar to saistītos inovāciju procesus;
- stratēģisko zināšanu rīku un metožu **izmantošana** inovāciju aktivitāšu un iniciatīvu atbalstam inovāciju vadības sistēmā un ar to saistītos inovāciju procesos.

Stratēģisks zināšanas pēc būtības ir transversālas un starpnozaru.

Tās neaprobežojas tikai ar inovāciju aktivitātēm un var attiekties uz visām jomām, kurās vajadzīgas zināšanas stratēģisku lēmumu pieņemšanai un no tām izrietošai rīcībai.



*Inteliģences mēraukla
ir spēja mainīties...
Alberts Einšteins*



Co-funded by
the European Union

Atsauces

T I M S



Atsauces

- [1] ISO 9004:2018, Kvalitātes vadība - Organizācijas kvalitāte - Norādījumi ilgtspējīgu panākumu sasniegšanai.
- [2] ISO 56002:2019, Inovāciju vadība - Inovāciju vadības sistēma - Norādījumi
- [3] CEN/TS 16555-2, Inovāciju vadība - 2. daļa: Stratēģiskās informācijas vadība
- [4] UNE 166006:2018 R&D&I monitorings: Monitoringa un izlūkošanas sistēma





Finansē Eiropas Savienība. Tomēr paustie viedokļi un uzskati ir tikai un vienīgi autora(-u) viedokļi, un tie ne vienmēr atspoguļo Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un kultūras izpildaģentūras (EACEA) viedokli. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA par tiem neuzņemas atbildību.

