

Managementul inovației – Instrumente și metode pentru managementul informațiilor strategice

ISO 56006



Buna ziua!
Încântat de cunoștință

Contactați-ne la:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>



Program of full ISO 56006 2-days Training



1 ST Day	Standardele ISO
	Termeni și definiții
	Introducerea ISO 56006
2 nd Day	Introducerea inteligenței strategice
	Ciclul de inteligență strategică
	Studiu de caz
	Exemplu



Termeni și condiții

T **I** **M** **S**



Co-funded by
the European Union

Termeni și condiții

A glowing lightbulb is shown against a dark background. A red thought bubble is drawn around the text 'TIMP PENTRU DISCUȚII', which is written in white capital letters. The lightbulb's filament is visible and appears to be lit, casting a soft glow.

TIMP PENTRU
DISCUȚII

*Să începem cu sensul inovației...
Ce înseamnă Inovație?
Și ce înseamnă managementul
inovației?*



Co-funded by
the European Union



Inovație [substantiv]

1. Introducerea de lucruri noi, idei sau moduri de a face ceva

- O epocă a inovației tehnologice.
- Compania este foarte interesată de design de produs și inovație.
- Un sistem de reglementare prea strict va înăbuși inovația.
- Inovație în ceva inovație în inginerie.

Dicționare ale

studentilor din Oxford



Termeni și definiții



2. O idee nouă, un mod de a face ceva etc. care a fost introdusă sau descoperită

- Inovații tehnologice menite să economisească energie
- Inovație în ceva inovații recente în tehnologia de fabricare a oțelului

Origine: din latină innovatio(n-), de la verbul innovare, de la in- „în” + novare „a face nou” (din novus „nou”)

Dicționare ale studenților din Oxford



TIMP PENTRU
DISCUȚII

⇒ *Cum putem combina cuvântul
inovație cu managementul?*



Co-funded by
the European Union

Termeni și definiții

Inovație

Entitate nouă sau schimbată, realizând sau redistribuind valoare

Nota 1: Noutatea și valoarea sunt legate de și sunt determinate de percepția organizației și a părților interesate relevante.

Nota 2: O inovație poate fi un produs, serviciu, proces (3.1.5), model, metodă etc



Familia ISO 56000



Termeni și definiții

Inovație

Entitate nouă sau schimbată, realizând sau redistribuind valoare

Nota 3: Inovația este un rezultat. Cuvântul „inovare” se referă uneori la activități sau procese care au ca rezultat sau vizează inovarea. Când „inovația” este folosită în acest sens, ar trebui să fie întotdeauna folosită cu o anumită formă de calificativ, de ex. „activități de inovare”. Nota 4: În scopul măsurării statistice, consultați Manualul Oslo 2018, ediția a 4-a, de OCDE/Eurostat. A se vedea anexa B.2 pentru o comparație între definițiile de inovare din ISO și OCDE/Eurostat.



Familia ISO 56000



Co-funded by
the European Union

Termeni și definiții



Inovație

O inovație este un produs sau un proces nou sau îmbunătățit (sau o combinație a acestora) care diferă semnificativ de produsele sau procesele anterioare ale unității și care a fost pus la dispoziția potențialilor utilizatori (produs) sau pus în uz de către unitate (proces).

Manualul Oslo 2018, Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică



Termeni și definiții



Inovație

implementarea unui produs (bun sau serviciu) sau a unui proces nou sau îmbunătățit semnificativ, a unei noi metode de marketing sau a unei noi metode organizaționale în practicile de afaceri, organizarea la locul de muncă sau relațiile externe

CEN/TS 16555-1:2013 Managementul inovației - Partea 1: Sistemul de management al inovației



Co-funded by
the European Union

Termeni și definiții

Inteligență (*)

Rezultatul colectării, analizei și interpretării datelor, informațiilor și cunoștințelor *Notă: Inteligența poate fi de diferite tipuri, de ex. (dar fără a se limita la) piață, tehnologie, concurență, proprietate intelectuală sau afaceri.*

Inteligență strategică (*)

Inteligență direcționată către conducerea de vârf cu recomandări pentru a lua decizii care să afecteze viziunea, strategia, politica și obiectivele, precum și activitățile de inovare ale organizației



(*) ISO 56006:2021



Co-funded by
the European Union



TIME FOR
A BREAK!



Co-funded by
the European Union

Introducere

TIMS



TIMP PENTRU
DISCUȚII



*⇒ Ce este inteligența strategică?
⇒ Cum putem implementa acest
pas de Management al Inovării?*



Co-funded by
the European Union

În General



Organizațiile operează într-un mediu volatil, incert, complex și ambiguu care se caracterizează prin

- **extinderea fluxurilor de cunoștințe,**
- **creșterea concurenței globale și**
- **rate rapide de schimbare.**

Acest lucru creează nevoia de a anticipa schimbarea, de a influența mediul și de a lua decizii în timp util și în cunoștință de cauză cu privire la inovare.

Inteligența strategică este rezultatul unui proces structurat de colectare, prelucrare și comunicare a datelor, informațiilor și cunoștințelor către factorii de decizie, care poate fi aplicat continuu sau la proiecte specifice care urmează să fie lansate.

În General

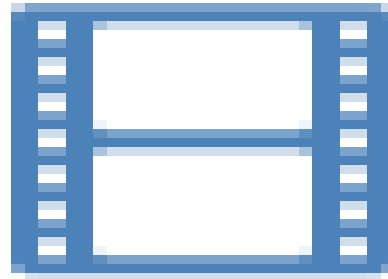
O organizație poate valorifica inteligența strategică ca factor care îi permite să-și atingă obiectivele de afaceri și să implementeze inițiative de inovare, pentru o serie de scopuri, cum ar fi:

- identificarea de noi oportunități de afaceri și alianțe;
- creșterea avantajului competitiv;
- anticiparea riscurilor și incertitudinii;
- facilitarea oportunităților de transfer de tehnologie;
- prognozarea factorilor societali, politici, tehnologici și de afaceri;
- căutarea de semnale slabe pentru a anticipa schimbarea;
- depășirea barierelor care limitează crearea de valoare;
- implementarea unei abordări structurate a rezolvării problemelor.



Leadership: [Introducing Strategic Intelligence | S-RM - YouTube](#) [e](#)







TIME FOR
A BREAK!



Co-funded by
the European Union

Principii



a) Realizarea valorii

Inteligența strategică are un impact asupra viziunii, misiunii și activităților de inovare ale unei organizații.

Ca atare, ar trebui să sprijine crearea de valoare pentru toate părțile interesate relevante.

Aceasta include

- valoarea pe termen lung și pe termen scurt;
- valoare explicită și implicită;
- valoare financiară și nefinanciară

(de exemplu, creșterea competențelor, avantaj tehnologic și/sau competitiv, beneficiu societal, îmbunătățire a durabilității).



Principii



b) lideri orientați spre viitor care identifică noi oportunități de afaceri și alianțe;

Atunci când gestionează inițiative de inovare, liderii din întreaga organizație ar trebui să promoveze inteligența strategică ca factor favorizant pentru crearea de valoare pe termen lung.

Principii



c) Direcția strategică

Organizația ar trebui să alinieze direcția strategică generală pentru managementul inteligenței strategice cu strategiile sale de afaceri și inovare.



d) Cultură

Managementul strategic al inteligenței ar trebui să fie aliniat și promovat în cadrul valorilor, credințelor și comportamentelor comune în cadrul organizației și comunitatea relevantă (conceptul de „cultură”) și ar trebui să facă parte din identitatea acesteia (conceptul de „identitatea unei organizații”)

e) Exploatarea perspectivelor

Urmărirea oportunităților de inovare pentru a stimula inovarea și a crea valoare se bazează în mod clar pe capacitatea de a genera o perspectivă, adică o cunoaștere profundă și unică despre o entitate.

Managementul informațiilor strategice ar trebui să asigure accesul la o gamă diversă de date interne și externe, informații și surse de cunoștințe pentru a construi sistematic expertiză în sprijinul procesului decizional strategic.

f) Gestionarea incertitudinii

Organizația ar trebui să adopte managementul informațiilor strategice în sprijinul identificării, evaluării și gestionării incertitudinilor inovației și oportunităților și riscurilor aferente.

g) Adaptabilitate

Organizația ar trebui să alinieze nevoia de inteligență strategică cu viziunea și misiunea sa, abordând și chiar anticipând schimbări la diferite scale de timp în contextul extern și intern.

h) Abordarea sistemelor

Organizația ar trebui să gestioneze inteligența strategică bazată pe o abordare sistemică (în loc de o bază ad-hoc) cu scopul de a reduce riscurile organizaționale și de a spori potențialul de creare de valoare pentru organizație.

Scopul



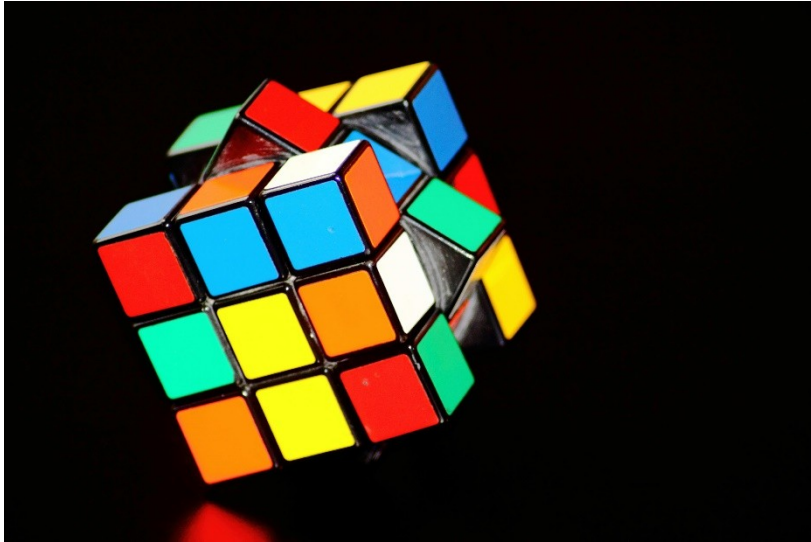
ISO 56006:2021 oferă linii directoare pentru sprijinirea inteligenței strategice în managementul inovației.

Acesta abordează următoarele domenii privind inteligența strategică la nivel strategic și operațional:

- crearea unei strategii strategice de management al inteligenței pentru a sprijini inovația într-o organizație;
- stabilirea managementului inteligenței strategice în sprijinul activităților și inițiativelor de inovare din cadrul sistemului de management al inovației și al proceselor de inovare aferente;
- aplicarea instrumentelor și metodelor de inteligență strategică în sprijinul activităților și inițiativelor de inovare din cadrul sistemului de management al inovației și al proceselor de inovare aferente.

Inteligența strategică este de natură transversală și transsectorială.

Nu se limitează la activitățile de inovare și se poate aplica tuturor domeniilor în care sunt necesare cunoștințe pentru luarea deciziilor strategice și acțiunile ulterioare.



*Măsura inteligenței
este capacitatea de a
schimba...
Albert Einstein*

Referințe

TIMS



Referințe

- [1] ISO 9004:2018, Managementul calității – Calitatea unei organizații – Ghid pentru obținerea succesului susținut
- [2] ISO 56002:2019, Managementul inovării — Sistem de management al inovației — Ghid
- [3] CEN/TS 16555-2, Managementul inovării – Partea 2: Managementul informațiilor strategice
- [4] UNE 166006:2018 Monitorizare C&D&I: Sistem de monitorizare și informații





Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

