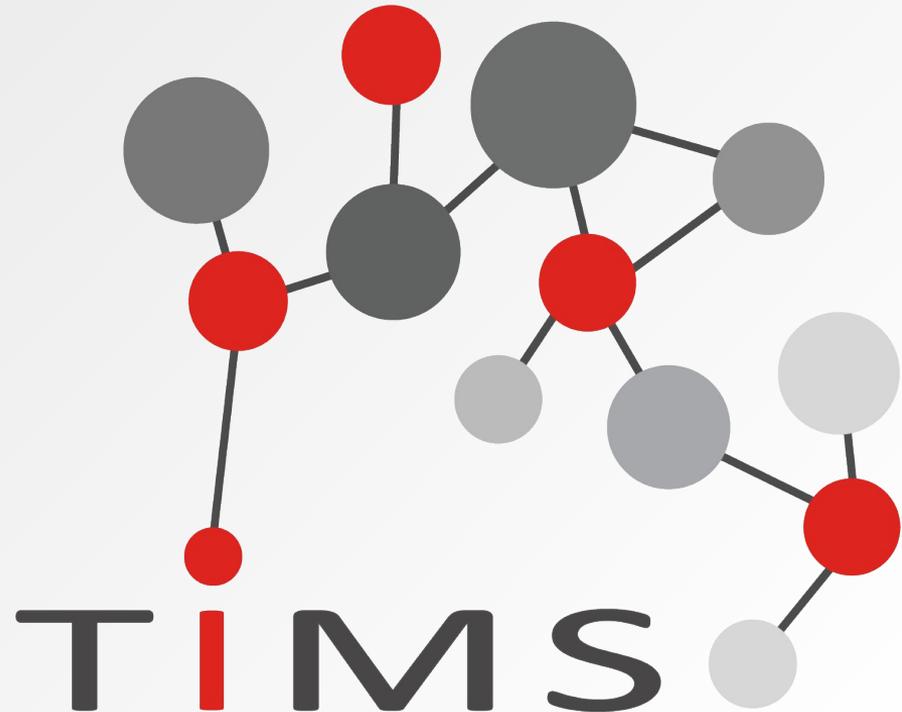


Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für strategisches Intelligenzmanagement

ISO 56006

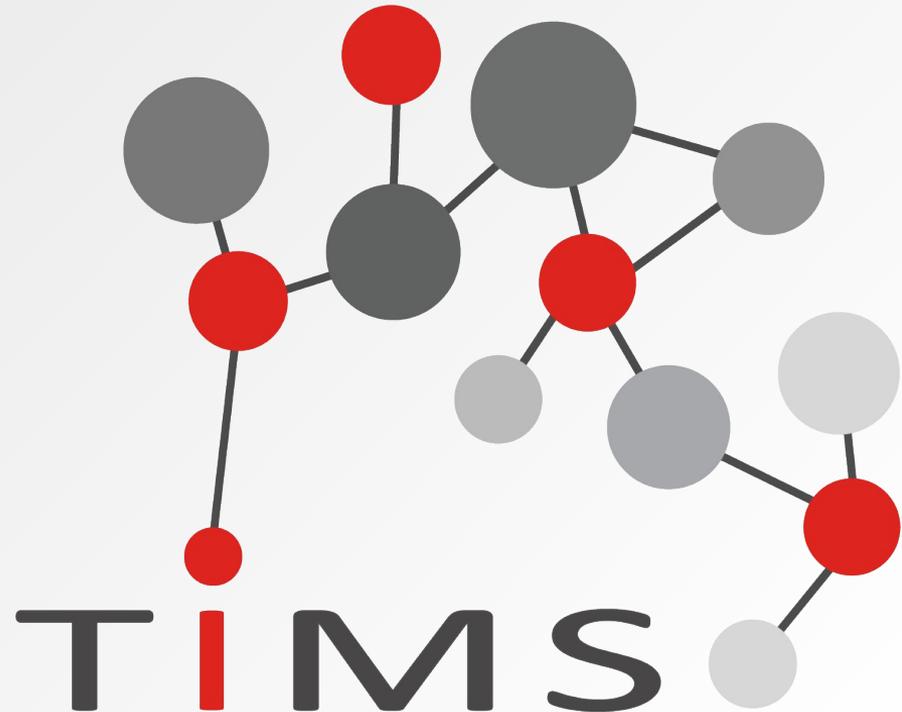


Co-funded by
the European Union

Hallo,
schön dich kennen zu lernen

Kontaktiere uns unter:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>



Programm des vollständigen 2-tägigen ISO



1. Tag	Die Normen der ISO
	Begriffe und Definitionen
	Einführung der ISO 56006
2. Tag	Einführung strategischer Intelligenz
	Strategischer Geheimdienstzyklus
	Fallstudie
	Beispiel



Grundlagen der strategischen Intelligenz



Intelligenz ist in jeder Phase des Innovationsprozesses erforderlich, einschließlich, aber nicht beschränkt auf

- Ideengenerierung,
- technische Konzeption und
- Geschäftsmodellbestimmung.

Wissen ist die Schlüsselressource für die Entwicklung innovativer Konzepte, zB Kenntnisse über technologischen Fortschritt, Märkte, Geschäftstrends, Geopolitik.

Strategische Intelligenz

- fördert die Entscheidungsfindung auf der Grundlage von Wissen,
- hilft bei der Bewältigung von Unsicherheiten, indem es Chancen und Risiken thematisiert und

ist ein integraler Bestandteil der Aktivitäten und Prozesse des Innovationsmanagementsystems.



Grundlagen der strategischen Intelligenz



Um dieses Ziel zu erreichen, sollte das strategische Geheimdienstteam:

- **Daten, Informationen und Wissen** aus internen und externen Quellen beschaffen;
- mit relevanten interessierten Parteien **zusammenarbeiten und kooperieren** ;
- **zusätzliche Perspektiven gewinnen** , zB
 - gegenwärtige und zukünftige Trends,
 - interne und externe Faktoren,
 - Angebot und Nachfrage nach den vorgesehenen Produkten/Dienstleistungen,
 - Bedürfnisse der Anbieter und Nutzer im Zusammenhang mit neuen oder geänderten Produkten und Dienstleistungen,
 - Konkurrenten und Mitarbeiter,
 - Regulatorische Änderungen,
 - Verwaltung des geistigen Eigentums,
 - Verbrauchersicherheit,
 - Sicherheit und Ethik, und
 - Überlegungen zur nachhaltigen Entwicklung;

Grundlagen der strategischen Intelligenz

- **Entwicklung von Einflussaktivitäten und Initiativen** zur Steigerung der Akzeptanz von Innovationen,
zB Entwicklung von regulatorischen Anforderungen, Standards und Innovationsökosystemen;
- **Externe Interessenten identifizieren :**
 - Kunden,
 - Lieferanten,
 - interne und externe Prüfer und Gutachter (z. B. Einhaltung von Normen, Vorschriften),
 - Regierungen auf allen Ebenen (z. B. Einhaltung von Vorschriften, Statuten, Gesetzen),
 - Verbrauchergruppen (z. B. Bedenken hinsichtlich Fairness, Ethik, Sicherheit),
 - Aufsichtsbehörden,
 - Industrie- und Handelsverbände;



Grundlagen der strategischen Intelligenz



- **Identifizierung interner Interessenten :**
 - Mitarbeiter,
 - Gewerkschaftsvertreter (gegebenenfalls),
 - Management (z. B. Leistung, Kosten),



Grundlagen der strategischen Intelligenz

- **Antizipieren und Analysieren externer Trends, Treiber und Signale** , z. B. 
 - Megatrends, Gesellschaft,
 - Technologie,
 - Umfeld,
 - Rechtliches
 - Politik,
 - Vorschriften,
 - Wirtschaft,



Grundlagen der strategischen Intelligenz



- **Erkennen interner Tendenzen** zB .
 - Ressourcen,
 - Kompetenzen,
 - Vermögenswerte,
 - Geschäftsmodelle





TIME FOR
A BREAK!



Co-funded by
the European Union

Grundlagen der strategischen Intelligenz



Der **primäre strategische Geheimdienstzyklus** wird als **DIKI-Modell** bezeichnet :

Daten → Informationen → Wissen → Intelligenz

⇒ *Was ist das DIKI-Modell und wie kann ich es verwenden?*



Grundlagen der strategischen Intelligenz



Führung:

https://www.youtube.com/watch?v=MFUyQsJyKgg&t=7s&ab_channel=AnalyticsGuy



Grundlagen der strategischen



Die Umsetzung des strategischen Intelligenzprozesses (wie in der Norm ISO 56006 festgelegt) erfordert den Einsatz verschiedener Tools und Methoden zur Unterstützung des DIKI-Modells, z. B.

- Datengewinnung,
- Analytik,
- künstliche Intelligenz,
- maschinelles Lernen,
- Prognosetechniken,
- Umgebungsscans,
- Technologiebeobachtung, - ethnographische Forschung



Grundlagen der strategischen Intelligenz



Idealerweise **sollte der strategische Informationszyklus ein kontinuierlicher Zyklus sein** .

Aus praktischen Gründen ist dies jedoch möglicherweise nicht durchführbar.

Das Sammeln von Daten sowie die Gewinnung von Wissen und Informationen kann entweder kalendergesteuert sein oder durch ein externes und/oder internes Ereignis ausgelöst werden, das die Aufmerksamkeit und/oder Entscheidung(en) der Führungsebene erfordert.

Grundlagen der strategischen Intelligenz



Folgende Ergebnisse werden erwartet:

- **eine Reihe von Empfehlungen an die Unternehmensleitung** zur Verwendung bei der strategischen Planung und Entscheidungsfindung;
- **eine Reihe von Empfehlungen an das strategische Geheimdienstteam zu neuen oder alternativen Richtungen** und etwaigen zusätzlichen Datenanforderungen für Bestätigungen. Dazu gehören angemessene Vertraulichkeits-, Schutz-, Offenlegungs- und Währungsgrade des geschützten Charakters von Geheimdienstinformationen, wobei auch Aspekte des geistigen Eigentums berücksichtigt werden.



Verweise



Verweise

1. *ISO 56006:2021 Innovationsmanagement – Werkzeuge und Methoden für strategisches Intelligenzmanagement – Leitfaden*





Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht notwendigerweise die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese Ansichten verantwortlich gemacht werden.



Co-funded by
the European Union